月刊コインジャーナル11月号　平成8年10月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第21巻 第11号 通巻251号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

〔特集〕
アジア・アミューズメントマシンショーin香港
ボーダーレス化する日本AM業界（前編）
プリントマシン総チェック
懐かしのマシン⑦（ダービーゲーム）
開発部インタビュー／コナミ㈱
アミューズメントは我が天職(29)
㈱ワイドレジャー 菊地康男 社長

今月の表紙　ウォーザード　㈱カプコン

11
NOVEMBER 1996

sigma®

メダル落としゲーム
＋
ジャックポット フィーチャー
＝
みんなウハウハ

ペニー フォール スペシャル

いい話、その10。

落とし穴には、福がある。

ビギナーも、ウハウハ。マニアも、ウハウハ。そんなゲームはできないものか。これ、ゲーム業界の永遠の課題です。メダルゲーム・ビギナーに、なんと言っても人気があるのは、メダル落としゲーム。普通は機種揃えによって、プレイヤー層をマーケティングしますが、シグマは違う。アタマを使う。マニアの方にも夢中になっていただくために搾ったアイデアは、ルーレットとジャツクポットフィーチャーの複合技。チャンスホール、という名の落とし穴にメダルを落とすと、トレジャールーレットが回転し、ステップランプが完成すればジャックポットフィーチャーがスタート、運が良ければ連チャン30回も。ハッキリ言って、ハマリます。気づいてみれば、簡単なアイデア。大人ゴコロを必ずやソソリます。貴店のビジネスも、プレイヤーと共に、ウハウハ言わせてみませんか。

今月のプレゼント

先月のプレゼントで大好評だった、リアルな動きとサウンドをあなたの目と耳で確かめられる「シグマ新製品・特製ビデオカタログ」を、皆様の声にお応えして今月も大盤振舞。
限定50名様にプレゼントいたします。ご希望の方は、シグマの各営業所または東日本販売部まで。

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　社　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.(03)3486-5751　FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所　〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号　TEL.(011)728-3341　FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所　〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号　TEL.(052)779-0921　FAX.(052)779-092

西日本販売部

□大阪営業所　〒532 大阪府大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号　TEL.(06)302-2239　FAX.(06)302-1332
□福岡営業所　〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号　TEL.(092)482-2421　FAX.(092)482-2442

©1996.SIGMA,INC.All rights reserved

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

Bally
BALLY SERVICE, CO ®
BALLY バーリーサービス株式会社
大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京本社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735
振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

うわさの新製品、遂に登場！

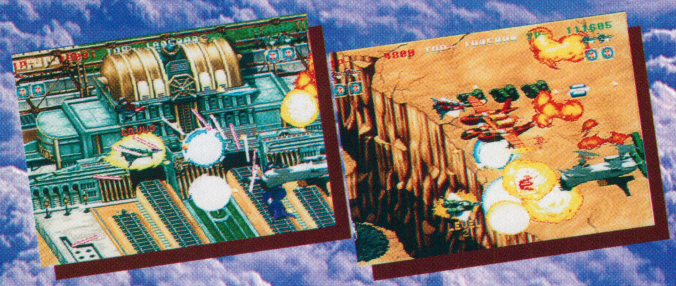
JALECO

NEW

ジャレコ マザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM32 第9弾

Second Earth
GRATIA™
グラティア

緊急指令。グラティアを制覇せよ。



NEW

なんでもシール委員会™

©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.

好きな人といっしょにシール！
手持ちの写真等と自分を合成できる！

★プリント用紙は、1、2、4、16分割のシール・バリエーション。
★好きな写真に“自分”を取り込める合成写真モードを搭載。大切な写真などもその場でシールにすることができます!
★なんと、立体物も取り込めるから遊び方の可能性はまさに無限大!!
★もちろん、本人の顔だって精密解像度できれいなシール!(300dpi)

■消費電力／100V180W　■重量／約120kg
■外形寸法／(H)1,800×(W)600×(D)900(パイプ、カーテン含まず)

※写真は開発中の筐体です。改良のため筐体のデザイン、仕様等を変更することがあります。

ジャレコオリジナル プライズマシン用キーホルダー新発売!!

「スーチーパイチビホルダー」シリーズ
（ボールチェーン付）

NEW

キャラクターマージャンゲームとして絶大な人気を誇る「スーチーパイシリーズ」。そのメインキャラクター達がプライズマシン用オリジナルグッズとしてついに登場！ゲームファンはもちろんアニメファンや声優ファンを中心に人気爆発間違いなし！

●全6種類（6キャラクター各1ポーズ）●本体約6cm●塩化ビニール製・インジェクション成形

ジャレコオリジナル
「ルアーホルダー」
シリーズ

NEW

その美しい色彩で装飾品としてもおしゃれなルアー。
高級感あふれる手作り仕様。豊富なカラーリングも魅力です。

●全40種類（4デザイン各10カラーバリエーション）●本体約4.5cm～6.5cm●木製・手塗り

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

©1996 JALECO LTD. All rights reserved

株式会社ジャレコ
（本社）〒158東京都世田谷区用賀2-19-7　TEL.03-3708-4810（直通）　FAX.03-3708-4822
（大阪）〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33　TEL.06-385-5100（代表）　FAX.06-385-0868
（九州）〒879-01　大分県中津市大字植野字小見野486　TEL.0979-32-8711（代表）　FAX.0979-32-2527
（サービスセンター）〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9　TEL.03-3420-2271（代表）　FAX.03-3420-2280

キャッチ・ザ・ハート

TAITO

色々なデートコースが選べます。

2P時は女の子を奪い合う設定

成績トップで「カレシ」の座に！

デートしながらゲームしよ♥

まじかるでーと™

ドキドキ告白大作戦

TAITO FX-1

TG

キュートな3Dキャラとデートしながら、たくさんのミニゲームも楽しめちゃう超欲張りゲーム。

- 様々なデートコースを設定。コースごとにクリア時のイベントが変化するので、コンティニュー効果抜群！
- 成績トップのプレイヤーが“カレシ”として登録される「恋人宣言機能」搭載！

こんなクレーンゲーム待ってました！

ここがポイント

★回転機能はもちろん、3種のツメとバネを装備！

★2P機では初のジョイスティックによる8方向操作を実現。しかも時間内なら何度でも移動可能。

落とし口が広い（285×250mm）ので大きな景品に対応

GM ■寸法／W1,760×D885×H1,960（mm）

CAPRICCIOSPIN2

カプリチオスピン2

競馬ゲームの決定版！

ウィニング・ギャロップ Winning Gallop™

CCDカメラ搭載！

無軌道走行可能！

走行方向を右回り左回りと反転！

GM

■寸法／W4,900×D3,100×H2,225(mm) ■重量／2,008kg ■消費電力／3,300W,AC100V ■梱包寸法／MAIN CABINET(フィールド):W3,700×D1,950×H1,050 (mm)REAR CABINET（プロジェクター一式):W2,550×D1,920×H1,400(mm) ROOF(プロジェクター上アンドン):W1,300×D650×H2,550(mm) TERMINAL CABINET (一組2セット・計6ヶ):W1,200×D920×H800(mm)

2カ所のゲート使用による「短・中・長距離レース」や「障害レース」を実現！

インカムUP!の景品大集合

STRAY SHEEP ©フジテレビ/ROBOT GM

●ストレイシープおやすみセット

●ストレイシープクリスマス

アクアファミリー

●サイズ／18～20cm前後
●70個入り

ワールドキャット2

●サイズ／18～23cm前後
●80個入り

■寸法／W750×D903×H1,450（mm）
■重量／105kg
■消費電力／125W

GM

イーグレットⅡ

■寸法／W580×D737×H1,597(mm)
■重量／90kg

GM

ジャンリー

株式会社タイトー®

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます

© TAITO CORP. 1996 TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/

GM販売部	〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-5649
TG販売部	〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-7143

プログラマー、CGデザイナー募集中！ 問い合わせ先 ☎045(593)7100

©1996 DATA EAST CORP.

DATA EAST
人生のエッセンス
データイースト株式会社
本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　　☎(03)3220-8000(代)
〈コインオップ国内販売部直通／TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　　☎(06) 448-8601
お問い合わせは
国内販売部直通へ

GI-Classic™ Special

ジーワンクラシックスペシャル

© 1995 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

高級感漂う装いと充実した臨場感、「ＧＩ-クラシック」にデラックスタイプ登場。

16人用大型マスメダル競馬ゲーム

■寸法：[本体] 4,820 (W)×2,930 (D) ×1,703 (H) mm、[ｽﾃｰｼｮﾝ (2P用)] 1,602 (W) ×762 (D) ×1,043 (H) mm、[プロジェクタ] 1,348 (W) ×703 (D) ×1,848 (H) mm
■本体重量：[本体] 1,620Kg、[ｽﾃｰｼｮﾝ (2P用,両替機含む)] 240Kg、[プロジェクタ] 190Kg
■使用電源：AC100V±10% (50／60Hz)
■消費電力：[本体] 850Ｗ (定格)、[ｽﾃｰｼｮﾝ (2P用,両替機含む)] 300Ｗ (定格)、[プロジェクタ] 250 Ｗ (定格)

- ●ロイヤルブルーでまとめた高級感たっぷりのデザイン
- ●レース実況パターンを追加し、さらに臨場感をＵＰ
- ●1996年度版のＧⅠ, ＧⅡ, ＧⅢの芝レースを、ほぼ完全に再現
- ●レースは最大10頭立てで行い、出走頭数、距離、右回り、左回りと多彩に変化
- ●ＧⅠ-クラシックに比べ200頭以上の名馬を用意
- ●ステーションが49台、プロジェクタが16台まで増設可能で、完全フリーレイアウトスタイルを採用
- ●ステーション台間に便利な1,000円メダル両替機を装備

KONAMI

コナミ株式会社

本　　社　〒105　東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787
東京支店　〒101　東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3264-5678
大阪支店　〒530　大阪市北区梅田1-11-4　TEL.06-347-5557

名古屋支店　〒450　名古屋市中村区名駅4-27-23　TEL.052-562-4567
札幌営業所　〒060　札幌市中央区北一条西5-2-9　TEL.011-232-3778
仙台営業所　〒980　仙台市青葉区本町2-17-27　TEL.022-264-1345
金沢営業所　〒920　石川県金沢市尾山町2-17　TEL.0762-35-2345
広島営業所　〒730　広島市中区大手町2-7-10　TEL.082-245-3456
神戸営業所　〒650　神戸市中央区京町75-2　TEL.078-334-3456

高松営業所　〒760　香川県高松市番町1-1-5　TEL.0878-228801
福岡営業所　〒810　福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
宇都宮出張所　〒321　栃木県宇都宮市中央2-5-12　TEL.028-649-7890
静岡出張所　〒420　静岡県静岡市吉野町2-12　TEL.054-221-1234
京都出張所　〒602　京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586　TEL.075-431-7890
宮崎出張所　〒880　宮崎県宮崎市老松1-4-35　TEL.0985-26-4567

KONAMI

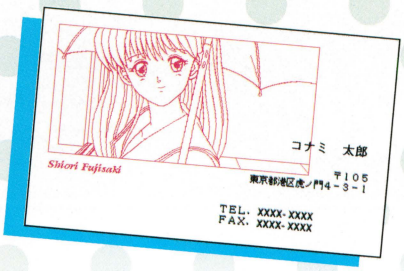
写真入りカラー名刺プリントマシン新登場。

プリプリステーション™

PURI PURI STATION

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

自分だけのオリジナル名刺を、どんどん作っちゃおう！



自己紹介用に、部活動やサークル用に、パーティー小道具などなど、シールよりも実用的に使えるオリジナル名刺を『プリプリステーション』で、どんどん作ろう。
人気抜群の「ときめきメモリアル」柄も収録。男性ユーザーも要チェック。

遊び方

1 コインを投入し、性別を選んでください（男の子用、女の子用で、デザインが変わります）。

2 ジャンルを選んでください。男の子には「スポーツ、ときめきメモリアル」などの5ジャンル。
女の子にも「ファンシー、ファッション」などの5ジャンルが用意されています。

3 デザインを選んでください。男の子、女の子合わせて、100種類以上のデザインが収録されています。

4 自分の顔を撮影し、名前や住所を入力したら、A4サイズの名刺シートが払い出されます。

1人用写真入り名刺プリントマシン

■本体寸法：780(W)×950(D)×1,990(H)mm／(エラーランプ、カーテン取付時)925(W)×1,548(D)×2,030(H)mm
■本体重量：約200kg ■使用電源：AC100V±10%（50／60Hz）■消費電力：約230W

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

CROSS MAGIC MARK2　FRUITS MAGIC　BINGO MAGIC　KONAMI

KONAMI MAGIC SERIES.

コナミマジックシリーズ

スロットマシンや、ビンゴなどの要素を盛り込んだ、
エキサイティングなメダルゲーム好評発売中！

NEW

大量メダル獲得で好評の「クロスマジック」が、グレイドアップして登場！

クロスマジック マーク2

CROSS MAGIC™ 2 Mark

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■好評「クロスマジック」の第2弾。
■正確で簡素になった払い出しコントロール。ディップスイッチで設定した数値に自動的に収束させる払い出し制御プログラムを搭載。
■ジャックポット枚数は最大999枚。
■チャンススロット搭載で分かりやすさと興奮度アップ。

見た目はファンキー、名前はスイート。
だけどゲームは甘くない。

フルーツマジック

FRUITS MAGIC™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■好評のマジックシリーズ第3弾。■すべての役のシンボルが揃えば、PERFECT-JACKPOTの成立。大量メダルを一気に獲得。■フルーツ柄が揃うよう、入賞口を狙ってメダルを投入。ルールは単純明快。■盤面のELランプやイルミネーションの光の演出はアイキャッチ効果抜群。

ビンゴをたくさん作って、大量メダル獲得だ！

ビンゴマジック

BINGO MAGIC™

©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■誰でも楽しめる、シンプルなゲーム内容。■ロケーションの雰囲気を盛り上げる、筐体両サイドのイルミネーション。■最高払い出し枚数：200～1,000枚。（ディップスイッチ切り換え可能）

東京支店　〒101　東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3264-5678
大阪支店　〒530　大阪市北区梅田1-11-4　TEL.06-347-5557
名古屋支店　〒450　名古屋市中村区名駅4-27-23　TEL.052-562-4567
札幌営業所　〒060　札幌市中央区北一条西5-2-9　TEL.011-232-3778
仙台営業所　〒980　仙台市青葉区本町2-17-27　TEL.022-264-1345
金沢営業所　〒920　石川県金沢市尾山町2-17　TEL.0762-35-2345
横浜営業所　〒220　横浜市西区みなとみらい2-2-1-1　TEL.045-224-3345
神戸営業所　〒650　神戸市中央区京町75-2　TEL.078-334-3456
広島営業所　〒730　広島市中区大手町2-7-10　TEL.082-245-3456
高松営業所　〒760　香川県高松市番町1-1-5　TEL.0878-228801
福岡営業所　〒810　福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
新潟出張所　〒950　新潟市南笹口1-1-24　TEL.025-247-4567
宇都宮出張所　〒321　栃木県宇都宮市中央2-5-12　TEL.028-649-7890
千葉出張所　〒273　千葉県船橋市本町6-18-5　TEL.0474-25-7890
静岡出張所　〒420　静岡県静岡市吉野町2-12　TEL.054-221-1234
京都出張所　〒602　京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586　TEL.075-431-7890
宮崎出張所　〒880　宮崎県宮崎市老松1-4-35　TEL.0985-26-4567

KONAMI

マイティーバードをゲットしよう。

キーホルダー例
ときめきプライズコレクション

キーホルダー景品プライズマシン

マイティーバード
MIGHTY BIRD

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

TM

マイティーバードを使って、景品を落とそう！新感覚のプライズマシン登場。

- 遊び方は簡単。鳥型ハンマー「マイティーバード」を、リングに吊り下げられた目当ての景品の高さに合わせ、次に回転に合わせタイミング良く発射ボタンを押します。するとマイティーバードが景品めがけて勢いよくアタックします。シューターに見事落とせば景品獲得！ 結構ドキドキです。
- 1段の景品吊り下げ数は28個。全4段で総計112個。また景品吊り下げリングは4段階の高さ調整が可能です。
- 筐体内部のフィールド（景品リングの内側）は広いスペースを確保。補充用景品を置く場所としても利用可能です。

■本体寸法：1,050（W）×1,160（D）×1,960（H）mm ■本体重量：約160kg
■使用電源：AC100V±10%（50/60Hz） ■消費電力：約500W

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

このCDシングルは、
どうすれば手に入るんですか？

ディスクコレクション

DiSC COLLECTiON™

© 1996 KONAMI All rights reserved.

CDシングルプライズマシン登場！
ルーレットで当てよう
オリジナルCDシングル。

- 当たりのランプをねらってストップボタンを押し、当たりに止まるとオリジナルCDシングルが払い出されます。ワンボタン操作で誰でも簡単にプレイできます。
- 横幅560mmで狭いスペースでも設置可能です。
- 景品収納はCDシングル99枚まで可能です。
- 初回は「ときめきメモリアル」のオリジナルCDの販売を予定。

■本体寸法:600(W)×560(D)×1,600(H)mm ■本体重量:約90kg(景品含まず)
■使用電源:AC100V±10%(50/60Hz) ■消費電力:約80W ■景品収納枚数:99枚

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-228801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

ジーティーアイクラブ

GTI CLUB™

RALLY COTE D'AZUR

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

サイドブレーキターンO.K.!

- 南仏の美しいリゾート都市を舞台に繰り広げられる超リアルでお洒落なレースゲーム。
- 業界初!! “サイドブレーキ” 操作によるクイックターンや、ドリフト走行を実現。
  本格的なFF小型スポーティー車のリアルな操作を体感。
- 近道、抜け道、何でもありの迷走レースモード。

SPATIALIZER® 3D Stereo

PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS,INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS,INC. US Patent No.5412731

※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。御了承ください。

“ GTI CLUB™ ” is an original product developed by KONAMI CO.,LTD.KONAMI CO.,LTD.reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

3D REAL SHOOTING GAME

KONAMI

ソーラーアサルト

SOLAR ASSAULT™
—GRADIUS

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

グラディウス、新章突入。

MISSION SOLAR ASSAULT —— 敵恒星型機動要塞を撃破せよ。

バクテリアン戦役の終焉、誰もが全宇宙に平和が訪れると信じた
しかし突如出現した恒星型の巨大な機動要塞が
周辺惑星群への侵略を開始、再び全宇宙は戦火に包まれた
惑星グラディウスとラティスは合同作戦〈mission solar assult〉を展開
ビックバイパーとロードブリティシュ
そして最新鋭機アルピニアに出撃命令が下された
あのグラディウスが3Dポリゴンを駆使した、かつてないSTGとして復活
全宇宙の命運をかけた新たな戦いが、いま始まろうとしている

体感
可動筐体で
新登場！

画面は開発中のものです。 ※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更される場合がございます。ご了承ください。

SOLAR ASSAULT™ is an original product developed by KONAMI CO.,LTD.KONAMI CO.,LTD.reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
横浜営業所 〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 TEL.045-224-3345
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22880
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
新潟出張所 〒950 新潟市南笹口1-1-24 TEL.025-247-4567
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7880
千葉出張所 〒273 千葉県船橋市本町6-18-5 TEL.0474-25-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区夏川通上立売ヨル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

TECMO

COMPLETE 3D

ZACK PROFILE

nationality: AMERICA. sex: male. age: 25.
birthday: 3,April. blood: O-type.
height: 180. weight: 78.
B,W,H:106,84,95.
combat style: THI-style BOXING
trade: Dj. favorite items: Ice cream.
a hobby: Billiards.

TECMO
インターネットスタジオ
http://www.tecmo.co.jp
ホームページ開設

DEAD OR ALIVE

デッドオアアライブ

©TECMO, LTD. 1996

3Dポリゴンジョッキーレースゲーム

GALLOP RACER

ギャロップレーサー™

究極のジョッキーレースゲーム

圧倒的な臨場感、スピード感で贈る

末脚爆発！

TECMO テクモ株式会社販売部

〒102東京都千代田区九段北4-1-34　TEL.03-3222-7620／FAX.03-3222-7629
大阪支店／06-399-5136　名古屋営業所／052-953-8695　福岡営業所／092-452-6789

©TECMO,LTD.1996

VIDEO SYSTEM

3ON3 DUNK MADNESS

ダンクマッドネス™

高イシカムを呼ぶ稼働システム

1基板でインカム4倍!!

ダントツで高イシカム達成!!

SEATTLE　CHICAGO

Orlando　LOS ANGELES

HOUSTON　PHOENIX

NEW YORK　INDIANA

4人用筐体対応!

1基板で2人用筐体2台を稼働!
最大4人まで対戦OK!

4PCB

協力プレー可能!

稼働タイプ

(筐体1)		(筐体2)
1プレイヤー	vs	COM
2プレイヤー	vs	COM
1プレイヤー	vs	1プレイヤー
2プレイヤー	vs	1プレイヤー
2プレイヤー	vs	2プレイヤー

(筐体1・2逆の場合でも同様です。)

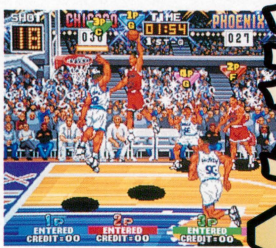
4P対戦スポーツシミュレーション

BASKETBALL GAME U.S. CHAMPIONSHIP

ハイパーリアルバスケットボールゲーム登場! 簡単かつ奥の深い操作で多彩、豪快、繊細なテクニックが思いのまま! バスケット選手の動きを実際に取り込みセル化し、キャラクターの姿、動作をリアルに再現! なんと動作パターン総数3000パターン! あらゆる場面に対応した白熱の実況中継とゴールシーンなどの決定的瞬間のズームアップシステムでド迫力の臨場感を演出する!

POWER, SPEED & TECHNIQUE

11月発売予定



画面は開発中のものです。

BIG NEWS

ファイナルロマンス2下取りキャンペーン!

今 対戦麻雀 ファイナルロマンスR を買うと 対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2 高価下取り

対戦麻雀 ファイナルロマンスR お買い上げのお客様に限り

お手持ちの 対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2 を高価下取りいたします

(PCB+通信ハーネスのセットの稼働基板に限らせていただきます)

お問い合わせはお早めに

トーワジャパン販売部
03(5351)9751までお気軽にお電話ください

＊ファイナルロマンスRの基板販売のみもお受けいたします。

●販売代理店
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3−31−11シルクビル5・6階
TEL.03(5351)9751(代) FAX.03(5351)9752・9753

●開発・販売元
ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地　京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024　ホームページ http://www.dreamsquare.co.jp

ビデオシステムニュープライズシリーズ

発売延期

景品ポスター

TALENT POSTERS

西野妙子 Vol.1

坂木優子 Vol.1

OP価格 33,000円

OP価格 33,000円

セル倶楽部セルソフト 新発売

新世紀エヴァンゲリオン

CELLU CLUB セル倶楽部 近日登場

NEON GENESIS EVANGELION

印刷セル12種類／手描きセル6種類：計120枚(封筒入り) OP価格：予価33,000円

©GAINAX／Project Eva.・テレビ東京・NAS 発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

SEGA

好評発売中

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

景品ポスター

OP価格 30,000円

フィギュア倶楽部 第1弾

アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

60体セット（6種類×10体）予定
OP価格：29,800円 予定
商品サイズ：高さ約7cm
キーホルダープライズ機対応

写真は試作品です。

Brand New タレントキーホルダー

全8種類

144体セット（8種類×18体）予定 OP価格：30,000円 予定
アソート内容は変更される場合があります。

人気タレントがデフォルメキーホルダーに!

©イエローキャブ ©CIA 写真は試作品です。

話題のゲームソフト

景品ポスターで登場！

帝国歌劇団の華たちが、ポスターにて登場。

もちろん華撃団としての雄姿もございます。

サクラ大戦

SAKURA WARS

SEGA

©SEGA ENTERPRISES,LTD. 1996 ©RED. 1996

コミック倶楽部

アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

ゲームセンターでしか手に入らないマンガ本プライズアイテム

全5巻

80冊セット（5種類×16冊）
OP価格：30,000円
商品サイズ：11.2×17.7cm

対戦麻雀 ファイナルロマンスR COLLECTION 1/12 Doll

7O体（5種類×14体）
OP価格：30,000円
商品サイズ：高さ約13cm

好評発売中!!

大好評につき、新アソートで再販決定！

初版分の人気アイテムを厳選

お香 京風アロマテラピー

にほひ袋 いつでも傍に京の薫り

あぶらとり紙 顔のテカリをとり除く高級品

NEW KYOTO BRAND 舞妓ちゃん

京都の名品がプライズアイテムに!

OP価格：30,000円 予定
キーホルダープライズ機対応

●販売代理店

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区本町3−31−11シルクビル5・6階
TEL.03(5351)9751(代) FAX.03(5351)9752・9753

●開発・販売元

ビデオシステム株式会社

〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページ http://www.dreamsquare.co.jp

SPIシステム
第4弾!

RAIDEN FIGHTERS

ライデン・ファイターズ

2人同時プレイ

途中参加可能!

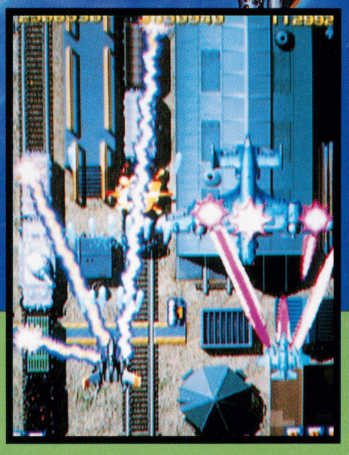
▶『雷電シリーズ』譲りのリアルなグラフィック!

▶性能の異なる5種類の自機から選択可能!

堂々新登場!

翼を休めるのはまだ早い!!

雷電シリーズの流れを汲む最新作が堂々新登場!



※画面写真は開発中の物です。※この製品は海外版『RAIDEN FIGHTERS』の国内版です。

© 1996 SEIBU KAIHATSU,INC.

●総発売元 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F FAX 0422(21)3483

サンソフト対戦格闘第2弾！

超ド級ゲーム『ネオ・ジオ

個性爆裂！滑らかアニメのキャラクター

COMING SOON!

わくわくゲージが勝負のカギ！
縦横無尽のズームバトル！
多彩な技が生み出す超戦略性！

©1996 SUNSOFT
NEOGEOはSNKの商標です

インカムアップ

TELEPACHI

テレパチシリーズ続々登場！
パチンコの未来像を先取りしたメダル機

雀龍 フィーバー機に麻雀の要素を取り入れたパチンコ。
リアルなパチンコ玉の動きを再現

近日登場

- **トロピカルクィーン**
  最大8ラインのスロットが回転。美しい南国をイメージしたパチンコ。
- **フィーバーライオン**
  サーカスが舞台のフィーバー機。ライオンのコミカルな動きに注目！

本体寸法／
高さ1780mm×幅550mm
×奥行640mm　重量／85kg
定格電圧／ＡＣ100Ｖ　単相(50Hz/60Hz)
定格消費電力／240W(最大電流10Ａ)
モニター／20インチカラーモニター
設置／屋内専用

TECMO

総発売元 テクモ株式会社　販売部
〒102東京都千代田区九段北4-1-34
TEL03-3222-7620/FAX03-3222-7629

大阪支店／06-339-5136
名古屋営業所／052-953-8695
福岡営業所／092-452-6789

開発スタッフ募集

サンソフトでは、精鋭なるあなた！を待っています。あなたの力を試してみませんか!?

●職種：プログラマー、デザイナー、サウンド(各々経験者の方)　●勤務地：東京、名古屋(希望に応じます)

問い合わせ先：〒483　愛知県江南市古知野町朝日250　サン電子株式会社　人事担当まで（TEL）0587-55-2201

SUNSOFT®

サン電子株式会社 サンソフト事業部

東京事業所　〒162　東京都新宿区揚場町1-3グロリアビル5Ｆ　TEL.03-3266-8751
名古屋事業所　〒460　愛知県名古屋市中区栄3-13-20栄センタービル4Ｆ　TEL.052-252-2255

アーケードに新しい刺激！シンプルなルールで抜群の集客力！

ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー

新製品

ウルトラ電流イライラ棒

ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

テレビ朝日の人気番組「ウッチャン ナンチャンの炎のチャレンジャー」でおなじみ、あの“ウルトラ電流イライラ棒”がアーケードに登場！幅広い客層にアピールできる新製品です。

© テレビ朝日1996　企画／株式会社タカラ 販売／株式会社 エス・エヌ・ケイ

高インカムの期待大！

「カラーだけじゃものたりない。」「1つのフレームじゃつまんない。」
そんな声に応えた、SNKの自信作！ その名は

NEOプリント

欲張り機能を満載して、今、デビュー！

1. マルチフレーム＆カラーセレクト機能搭載

12種類の基本フレームの中から1つを選んで撮影すれば、なんと、4種類のアレンジフレームが同時にプリントされます！ もちろん1種類だけをプリントすることもOK。しかも、カラープリントはもちろん、モノクロ、セピアの3つの色調が選べます。

2. 高速プリント機能搭載

高速プリンター内蔵で、プリント待機時間を大幅に短縮！稼働率が、グンとアップしました！

3. ローコスト＆ローメンテナンス

感材にはロール式を採用。紙詰まり等のトラブル発生率を最小限に、そしてランニングコストの削減にも成功！しかも日常のメンテナンスも簡単！

NEO プリント

●使用電源：AC100V±10(50/60Hz)　●消費電力：320W　●本体重量：134kg
●本体外形寸法(mm)：幅680×奥行 1227×全高 1925

プライズマシンの傑作！ コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」

コンパクトクレーンゲーム機

NEO mini

ネ オ ミ ニ

●使用電源：AC100V(50/60Hz)
●消費電力：45W　●本体重量：31kg
●本体外形寸法(mm)：
幅488×奥行518×全高784

★ オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!! ★

ネオプリフレンドホルダー

OP価格27,000円 5種類（100個入り）POP付き

SNKと(株)ブルームの共同開発！
ベアーのキーホルダーを開けると中にはカードが。1枚ずつ取りはずせるので、今流行のフォトシールを貼って友達と交換するのに最適！

ネオミニ サンリオセット

OP価格26,000円（150個入り）

どの年令層にも幅広い人気のサンリオグッズの中から、実用性の高いアイテムばかりをチョイスしました！

© 1976,'83,'84,'85,'88,'89,'92,'93,'94,'96 SANRIO CO.,LTD.

※商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
本　　社　〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)3311(大代表)
大 阪 販 売　〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)5588　FAX.06(338)9506
東京支店販売　〒102　東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)　TEL.03(5275)2737　FAX.03(3222)7422
東京特機事業部　〒102　東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)　TEL.03(5275)2733　FAX.03(3222)7422
札 幌 支 店　〒065　北海道札幌市東区北48条東15-2-36　TEL.011(752)6364　FAX.011(731)6446
仙 台 支 店　〒983　宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25　TEL.022(284)0191　FAX.022(284)0193
名古屋支店　〒465　愛知県名古屋市名東区陸前町3001　TEL.052(702)8522　FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在　〒731-01　広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1　TEL.082(871)8317　FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在　〒760　香川県高松市福岡町2-13-17　TEL.0878(23)3371　FAX.0878(23)0920
福 岡 支 店　〒812　福岡県福岡市博多区豊2-4-19　TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION　18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN.　PHONE. 06(339)5577　FAX.06(338)7175

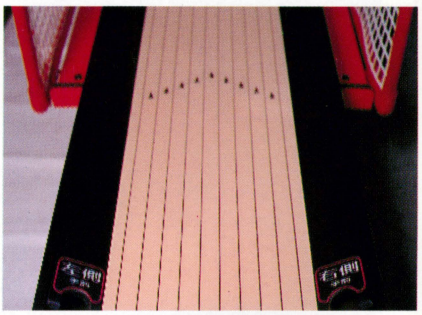
NEOGEO
The Future Is Now
SNK
新製品
復活の時、来たる。
侍魂天草降臨
サムライスピリッツ
天草降臨
あまくさこうりん
TM
天草四郎の怨念が再び現世に蘇る!
今度の侍魂は、天草復活編!!
あの天草四郎時貞が、魔城とともに再び島原の地に復活を果たした! またしても訪れた混沌の時代に、剣士の刃が閃き、怒りが爆発する。
シリーズ最新作「サムライスピリッツ天草降臨」、ついに登場!!
©SNK 1996
■NEOGEOはSNKの商標です。

これからの注目株 ABLE ブランド

——もうすぐ登場、話題のニューマシン——

PRO BOWL P-Ⅱ

プロボウルP-Ⅱ



ガーターなし用部材装着時

★幼児からお年寄りまで楽しめる
オモシロゲーム!!

★ガーターなし用部材もあります。

★P-Ⅰから基板交換によりP-Ⅱに
変更可能!!

★画面がより**リアル**になり、
エキサイティングなゲームが楽しめます。

特許開平4-67148 製造発売元/(株)エイブルコーポレーション

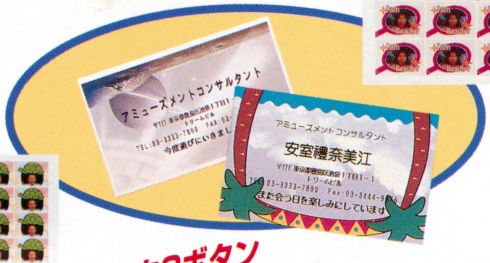
エイブルの新製品

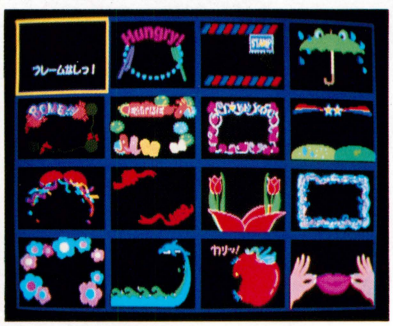
メイシールくん

発売中!!

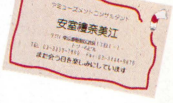
写真(シール)とデザイン名刺が
1台で出来る話題のマシン

メイシールくん





■1ジョイスティック2ボタン
(設定/キャンセル)で操作は簡単
■写真フレームは64種類で超人気フレームが盛り沢山
■全国各地のロケテストでヤングレディ長蛇の列
■高インカム実証済み今話題の注目マシン



OP価格1,980,000円

◆シール16分割(500枚)……OP価格60,000円
◆名刺(デザイン1,000枚) …OP価格20,000円

〈仕　様〉●外形幅720×奥行920×高さ1,800(mm)
●重量約108kg　●消費電力最大330W
●標準設定シール/名刺各300円
〈メーカー〉シンコーデバイス
〈発売元〉アズナスベンチャー

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

時代を変える！　ロケを変える!!

まだ間に合う！恒例のサンクスツアー

当社招待旅行のシステムについて。

いよいよ来年1月にせまりました、
恒例のエイブルサンクスツアーのお知らせ。

貴社年間仕入額

1,000万円以上で
1名様御招待

2,000万円以上で
2名様御招待

旅行代金は貴社分をエイブルより直接旅行社に支払いますので貴社の経理上は一切ご負担はかかりません。

過去の御招待先

昭和58～62年/サイパン.平成元年/ハワイ.平成2～3年/サイパン
平成4年/ハワイ.5年/シドニー.6年/ゴールドコースト.7年/グアム.8年/サイパン

エイブルが贈るNEWゲーム

NEW くるりんチャンス®

エイブルオリジナル！！
プレイヤー大興奮の
プライズマシン

皿にはカプセル不要の景品を乗せるだけ

回転している皿をレバー状の皿落とし棒でタッチ！！

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4－8－3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)518(

先取りするニュー感覚……ABLE

おなじみロケの定番プライズマシン

New Flash Chance

ニュー・フラッシュ・チャンス

デザインは更に洗練!!
好評発売中

オペレーターの皆様のご要望に応え、
ザ・フラッシュ・チャンスがさらにパワーアップ！
売り上げも倍々増！

**景品収納もぐーんと大きく、
楽々交換、人手要らずの
ニューバージョン！**

(仕様) 本体サイズ／幅800mm　奥行750mm　高さ1,800mm
使用景品サイズ／幅110mm　奥行70mm　高さ150mm
製造・総発売元／（株）エイブルコーポレーション

クレーン機では取れない景品を入れてください！
現在、高インカム更新中！！

景品の入れ替えは前面からワンタッチ。
女性でも楽々作業できます。

BIG
FLASH CHANCE

ビッグ・フラッシュ・チャンス

好評発売中

本体サイズ／幅1,360mm　奥行1.000mm　高さ1,930mm
製造・総発売元／（株）エイブルコーポレーション

登録実用新案　7-3006611　　特許開平　7-303756

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

各社新製品をラインナップ

大迫力のCG画像！
3連50インチ
プロジェクターに
興奮が駆け抜ける。

BANPRESTO バンプレストコーナー BANPRESTO

12月発売予定予約受付中

コンビニ市場が変わる!!
コンビニキャッチャー

第2弾

★新発想の「ピンポイントキャッチ」システム。
★大型ハンガーが回転しているのでアイキャッチ効果抜群。

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)518

スーパーカネコノヴァシステム対応ソフト第2弾

まるかいぞう

TM

対戦ブロックくずし

SMASH! SLICE! みだれ打ち

カウンターで打てばSMASH!
ボールの進行方向に打てばSLICE!
SMASH&SLICEをマスターして
オールクリアーを目指そう。

ブロックをこわすと
プレイヤー間の
マジキリを押す
「おせおせキャラ」が出現。

早くたくさん
ブロックを消して
相手をマジキリで
つぶしちゃえ！

SUPER
KANEKO
NOVA
SYSTEM®

〒181　東京都三鷹市下連雀3-34-4　TEL(0422)71-5110　FAX(0422)71-5120

©1996 KANEKO CO.,LTD.
©MEDIA WORKS
KANEKO®

M·G·M 17th Anniversary

レイアウト張り替えキャンペーン

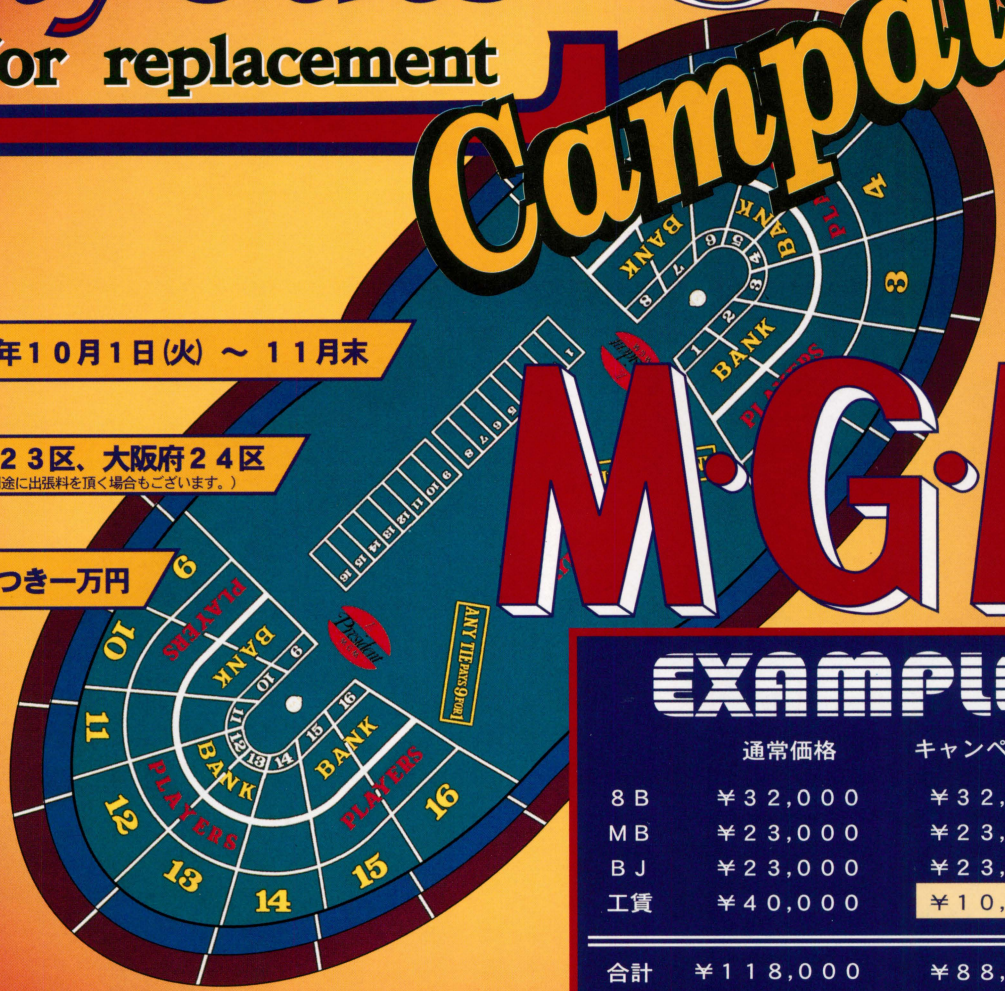
Layouts for replacement Campaign

M·G·M

◆期間：１９９６年１０月１日(火) ～ １１月末

◆対象店：東京都２３区、大阪府２４区
(他地域は、別途に出張料を頂く場合もございます。)

◆工賃：一店舗につき一万円

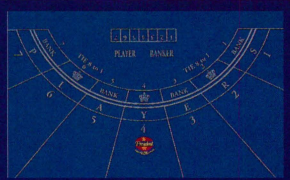
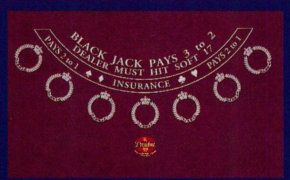


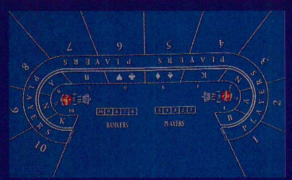
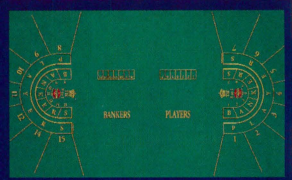
EXAMPLE

	通常価格	キャンペーン価格
８Ｂ	￥３２,０００	￥３２,０００
ＭＢ	￥２３,０００	￥２３,０００
ＢＪ	￥２３,０００	￥２３,０００
工賃	￥４０,０００	￥１０,０００
合計	￥１１８,０００	￥８８,０００

(※上記料金に消費税は含まれておりません。)

＜注１＞作業時間は弊社営業時間内(ＡＭ１０:００～ＰＭ６:００)となります。
＜注２＞レイアウト料金は通常価格になります。
＜注３＞弊社製造のレザー枠も格安にて張り替え(交換作業)致します。
＜注４＞サービス特典として、『Ｂｅｅカード･キャンペーン』で使用しているクーポン券１０枚で工賃のみ無料とさせて頂きます。
＜注５＞お問い合わせ、予約等がございましたら、弊社営業サービス課までご連絡下さい。

＜カジノゲーム用品リース・・・・・・・・・・・・・・随時受付中!!＞

※Ｍ･Ｇ･Ｍでは、ＴＶ・映画・Ｖシネマ等へのリース&タイアップはもちろんの事、各種パーティーやイベント等のお手伝いも致しております。
カジノに関する全てのモノ(ディーラー、ウエイトレス等も含む)をご用意出来ますので、弊社イベントリース部門までお気軽にお電話下さい。

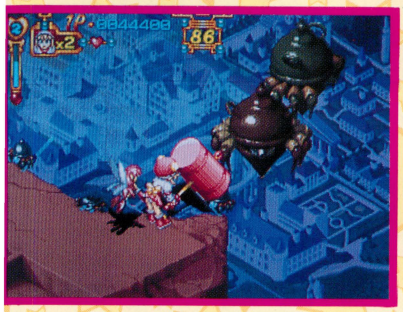
【イベントリース実績】
● 「ＳＭＡＰ×ＳＭＡＰ」(フジＴＶ)　● 「とんねるずのみなさんのおかげです」(フジＴＶ)　● 「古畑任三郎」(フジＴＶ)　● 「カジノザウルス」(フジＴＶ)
● 「めちゃ２モテたい！」(フジＴＶ)　● 「１００億の男」(フジＴＶ)　● 「とんねるずの生でダラダラいかせて」(日本ＴＶ)　● 「硝子のかけらたち」(ＴＢＳ)
● 「川柳役者」(ＴＢＳ)　● 「カジノ」(Ｕ･Ｉ･Ｐ配給-試写会)　● 「クィーンズ」(東京芸術劇場Ｃランド)　●他・・・・各種パーティー&イベント多数。

カタログご請求下さい
The President M·G·M
Osaka Tokyo Seoul
Las Vegas Hong Kong

M·G·M CO.,LTD.

経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめの上、粗悪品・類似品にご注意下さい。

◆本社	〒150　東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル	TEL：03-5467-5211	FAX：03-5467-5217
◆東京ショールーム	〒106　東京都港区六本木3-8-23　ともビル１Ｆ	TEL：03-3408-5311	FAX：03-3408-5120
◆大阪支店	〒532　大阪市淀川区宮原2-11-9　白鳳ビル１Ｆ	TEL：06-393-7711	FAX：06-399-5235
◆香港支店	1102A,11/F,CENTURY SQUARE,1-13 D'AGUILAR ST.,CENTRAL,HONG KONG.	TEL：852-2536-9031	FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7,SAM SUNG-DONG,KANG NAM-KU,SEOUL,KOREA.	TEL：82-2-568-1711	FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336,HUNT CLUB ST.,LAS VEGAS,NV.,89128,U.S.A.	TEL：1-702-256-8631	FAX：1-702-256-4173



2人同時プレイ
途中参加可能!

©ATLUS

プリクラ プリンセスクララ 大作戦™

で遊んでプリント倶楽部(くらぶ)™のトレジャーシールを作ろう!!

トレジャーハンティングキャンペーン

★トレジャーハンティングキャンペーンは、"プリンセスクララ大作戦"と"プリント倶楽部オータムバージョンROM"の発売に併せてスタートいたします。詳しくは担当セールスマンまでお問い合わせください。

★プリント倶楽部オータムバージョンROMは、今秋発売予定。
セット内容：オータムバージョンROM・イベント告知ポスター・トレジャーシール応募ハガキ・プリント倶楽部クオリティ診断ハガキ（現在お使いのプリント倶楽部で作成したシールをお送りいただきます。追って、色調整などの診断を無償でさせていただきます。）

★イベント告知は、文化放送「緒方恵美の銀河に吠えろ」・東京FM「スーパーフライデー」をはじめ、雑誌パブリシティ等、各メディアに広くおこなっていきます。

特典 その1

プリンセスクララ大作戦、略して"プリクラ大作戦"の各ステージごとに"プリント倶楽部オータムバージョンROM"の特殊な背景画面が出せるコマンドを隠してあります。プリクラ大作戦で遊んだプレイヤーのみが、トレジャーシールを作れます。

特典 その2

トレジャーシールを応募ハガキに貼ってアトラスにお送りいただいた方の中から、抽選で総計4000名の方に素敵なプレゼントをお送りいたします。詳細は、イベント告知ポスターをご覧ください。

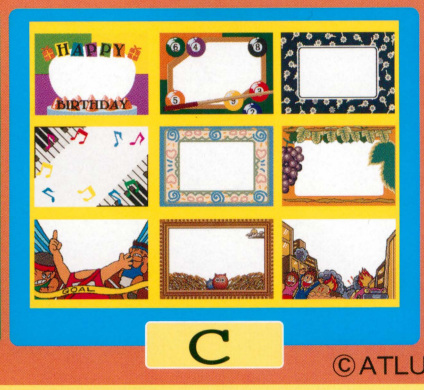
ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂ビル TEL 03-3235-7971（販売部直通） FAX 03-3235-4109

プリント倶楽部™ Vol.5 オータムバージョンROM

プリントスクラム大作戦とのメディアミックスキャンペーン商品のうら画面入ってます！

A

B



C

©ATLUS 1996

プリント倶楽部 くらぶ™

プリント倶楽部本体

オリジナルグッズ第一弾

OP価格／￥30,000

1. CDケース 2. グルーミングセット 3. オトモダチCARDファイルタテ型 4. オトモダチCARDファイルヨコ型 5. ネームCARDケース 6. ネームプレートキーホルダー 7. シークレットシールファイル

オリジナルペンダントキーホルダー

OP価格／￥25,000

本体をスライドさせると、プリント倶楽部のシールが貼れます。

NEW トレスロ

Neon Trendy Slot

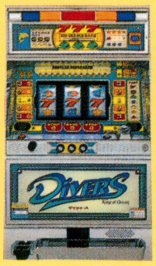
新発売!! NEWシリーズ

トレスロシリーズ第2弾

豊富なリーチ目で通常プレイもあきさせません。

ピンクパンサー

ダイバーズ



セブンリーグ

フラッグセット（2色／10本入）

等身大POP

スヌーピーバージョン新登場

スヌーピーバージョンは、ライセンス契約条件により設置先を当社にてライセンス元に申請し、承認後決定させていただきます。

「ピーナッツ」の総版権元であるユナイテッド・メディア株式会社と三井不動産との契約に基づき、現在「スヌーピータウンショップ」内に設置されています。

PEANUTS© United Feature Syndicate,Inc

ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8神楽坂プラザビル TEL03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109

GYNOTAI

ギノウタイ

ココロもカラダもすっかりスッキリ。

©㈱ナムコ

マジカル頭脳パワー!!

TVのおもしろさ、そのまんま。

©NTV/㈱セガ・エンタープライゼス

理想像有 探偵社

㈱セガ・エンタープライゼス/㈱高田工業所

トーキョーウォーズ

大佐、中佐、中尉、一等兵。

©㈱ナムコ

アルペンサーファー2

気分は大回転。

©㈱ナムコ

SEGA Touring Car Championship

セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

TM

ツイン

走り屋世界大会。

㈱セガ・エンタープライゼス

DISC COLLECTION

ディスクコレクション

ルーレットで、ときめきCDあたります。

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ㈱

19吋メダル汎用筐体

Premium

プレミアム

名前通りの逸品です。

㈱フェイス

はっぴーぴえろ Dream rail 2

HAPPY! HAPPY!

㈱フェイス

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ときめきメモリアルカレンダーA

OP価格 30,000円(96個入) コナミ㈱

プリント倶楽部 TM

今はオータムバージョン入ってます。

㈱アトラス

お守りちりめんまねキャット ©1996 KAYO CORP

OP価格 30,000円(90個入) ㈱ユウビス

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ときめきメモリアルカレンダーB

OP価格 30,000円(96個入) コナミ㈱

プリント倶楽部 ステーショナリーグッズ

㈱アトラス

パペットX'mas Ver'96 ©1996 KAYO CORP

OP価格 29,500円(90個入) ㈱ユウビス

KyOwa

株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871

東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2 -1 -8 バルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

NEW

Crane Garage

ニュークレーンガレージ

★限定50台!!

OP価格（送料別途）
￥360,000 ★

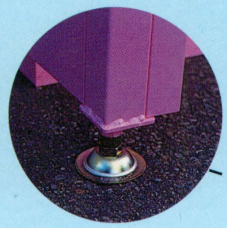
資材値上げにつき、このお値段でお出しするのは、これで最後！
従来より奥行きUP!UFOキャッチャーもラクラク!!

屋外環境から大切な機械を守ります。

雨や暴風にも、びくともしない、
完璧な耐久性を追及。
2箇所のロックで防犯機能にも優れ、
安心してご使用いただけます。

option
- テント地雨よけ
- 遮蔽カーテン

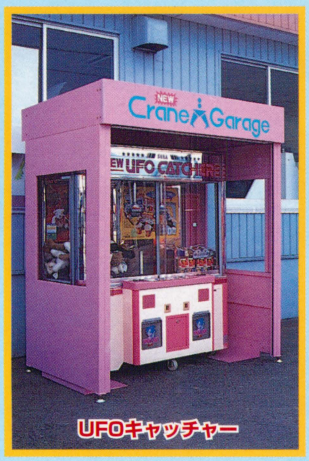
便利な
アジャスター機能



強度もアップ

仕様／スチール製　防錆屋外設置仕様
W2,000×D1,320×H2,230（mm）

★使用例★



UFOキャッチャー

プリント倶楽部（左）
ジャンケンマン（中）
ネーム倶楽部（右）

ポップコーン工場

コンビニキャッチャー

㈱セガ・エンタープライゼス、㈱アトラス、㈱サンワイズ、㈱バンプレスト、©SEGA　やなせたかし　フレーベル館・TMS・NTV

you-me corporation
㈱ユーミーコーポレイション
〒380　長野市若里南市1062-2
TEL:026(227)6488
FAX:026(227)8871

FANTASY SERIES

究極の本格派

景品落しゲームの決定版ファンタジーシリーズ勢揃い!!

Fantasy VIER Special

ファンタジー フィーア スペシャル
サイズ W1,245×D1,318×H1,350(mm)
※改良のため多少仕様を変更することがあります。

◎ターンテーブルサイズを小さくすることなく外寸のコンパクト化に成功しました。
◎柱部にスリットをいれ、さらに中にはフラッシュライトを内蔵し、演出効果を高めます。 ◎特殊塗装により、キズ、ハガレ等を最小限におさえ、長期使用にも安心してお使いいただけます。 ◎プライズマシンではじめての100円玉連続投入によるサービスゲーム設定が可能となりました。

例 従来100円1回、500円6回➡100円1回、200円3回～300円1回、500円2回等9種の設定が可能。500円硬貨を使用せず、100円の連続投入が期待できます。

◎より、強度を高めるために天板をドーム型にしました。
◎ロケーションやプレイヤーを選ばない、オールマイティなカラーリングに仕上げました。
◎シリーズで、パーツの共通化を図ることによりコストダウンに挑戦。

ファンタジーシリーズ共通の特徴

◆景品落しアーム自動補正機能付（特許出願済）◆コンピューター制御による様々な新機能が実現！ ◆反転モーター使用により、アームスピードが一定化！ ◆部品の共通化を図る事により、長期使用が可能！ ◆移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設置・移動を容易に！

◆景品自動供給機能付(実用新案登録済) ◆80φ用景品自動補給装置は別売にて御用意。※●ゼックス●フィーアのみ。

新発想、ファンタジー構造。

可愛い・キレイ・新しい。ロケに高級がやってきます。

高級感溢れるデザインだからどんなロケにも対応！

アクリル系ビニール樹脂を熱処理し、コンパネ成型により高級感を確率！

FANTASY SECHS

ファンタジー ゼックス 6人用
サイズ W1,804×D1,804×H1,200mm

コンパクトなボディで効率の良い収益率！

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、場所を取らないスリムな4人用！

FANTASY VIER

ファンタジー フィーア 4人用
サイズ W1,424×D1,440×H1,200mm

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ

●サイズ W1,030×D1,030×H950mm
●重量85kg

◆親切設計でメンテも簡単！
◆便利な最新機能搭載！
◆幅広い客層にマッチング！
◆場所を選ばないコンパクト設計！
◆専用台をオプションで御用意しております!

専用台を利用しますとコンパネ部が他のシリーズ機と同じ90cmの高さになります。省スペースで設置場所を選びません。(専用台高さ350mm)

集金業務ならおまかせ！

WeightP

本体価格
￥675,000
サイズ●W300×D400×H150 mm

ウエッピーの主な特徴

ラクラク・カンタン操作法

◆親切設計なので不慣れな方も、取説なしで簡単操作！ ◆液晶ウインドウの表示操作に従うだけで操作完了！ ◆様々な種類のデーターも指示に従うだけで簡単印刷ＯＫ
◆登録する際の数字、文字の入力法は携帯電話と同じ方式を採用！

データ管理は経済的なＦＤ使用

◆店別、フロア別などのＦＤを作成すれば、管理できる台数は無限大 ◆ＦＤ１枚あたり200台、１年間の集金データを保持可能 ◆FDは3.5インチハードフロッピー

便利なメダル預かり機能搭載

◆集金業務の空時間はメダル計数機として、有効活用できます
◆本体正面と背面の２ヵ所にメダル枚数を表示

管理に便利な印刷機能 安価な市販プリンターを接続するだけで印刷機能満載！
◆日報データを一覧表示 ◆上位、下位機種20の集計結果 ◆ロケの売り上げ集計結果
◆機種別の売り上げ推移状況 ◆指定機種の売り上げ推移状況 ◆登録機種の一覧表

DATA COLLECTOR

データコレクタ
赤外線カウンタ管理システム
特許出願中

基本システム

1 KEYシステムを採用。
データコレクタの基本機能は受信・更新・合計の3種類。それぞれの機能の切り替えはＫＥＹにより行いますが、受信にはＫＥＹは不要です。更新・合計の管理者作業の際のみＫＥＹを利用します。

2 プリンターは幅37mmサーマル紙(熱感紙)使用。
標準装備のプリンターをONに設定することにより自動的に機械番号、年月日、時分、金種、前回・今回のカウンター値の計算結果を印字します。印字スピードは１行約0.83秒です。

3 1台で約1500個の検知カウンタ管理が可能。

4 1回の充電で約450回のプリントアウトが可能。
バッテリーにはニッカド電池を使用（１回約８時間の充電)。電池容量減少の警告機能もついています。

サテライトボード
サイズW50mm×H75mm×D30mm

●ボード1枚につき最多４個の検知センサーを取り付けることができます。
たとえば1台の機械に4個のカウンターが取り付けられているとすれば、その機械はサテライトボード１枚でカウンター管理が可能。また1台の機械に12個のカウンターが取り付けられている場合はサテライトボードを３枚使用し、1～12の枝番をつけることができます。この枝番は最大99まで設定可能。

●サテライトボードは筐体正面の内側の空スペースに取り付けます。
データコレクター本体へは赤外線で送信するためコードは不要です。

●電源は筐体内の電源ＢＯＸよりＤＣ５Ｖを利用。

本体 プリンター標準装備
サイズ W88mm H229mm D34～44mm

基本コンセプト

ゲーム機などに内蔵されている、電磁カウンター（コイン用・メダル用・景品用など）を赤外線リモコンにより筐体に触れることなく瞬時に読み取り、そのデータを表示及びプリントアウトする画期的なNEWシステム。お客様がプレイ中であっても問題なく作業ができます。 これにより集計業務をスムーズに行い、また人的なミスによる誤集金や不正を防ぐことができ、ロケーション運営の強力なサポーターとなります。これをウエッピーやパソコンに接続することにより、各種データの作成・蓄積が可能となり、さらには経営管理の重要システムとして、その機能を発揮することができます。

カウンター検知センサー

●取り付け・仕様には次の２タイプがあります。

非接触タイプ➡ 従来カウンター外箱に直接張り付け、電磁波を利用し、カウンターを読み取ります。

接触 タイプ➡ カウンターにつながる線、またはJAMMAコネクターへ並列結線し、信号を利用してカウンターを読み取ります。

セキュリティ
本体とサテライトボードに独自のセキュリティIDシステム（PAT.P）を導入。他のデータコレクターからは絶対に操作することができませんので、安心してご利用いただけます。

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社 岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京事務所 東京都大田区山王1-42-3東豊ビル504
TEL & FAX.03-3777-7125

THE 野球拳

株式会社 NAN ジャトレ
03(3239)4731

この10年の間に私**1台**で、**2640万円**の**売上**を達成させていただきました。

私も勤続　10年になりました。

これもひとえにメンテナンスを怠らず、大切に使ってくれた店長さんのお陰です。心からお礼を申し上げます。

私はCDI採用の新しい機能を満載して生まれ変わりますが、さらに今後10年、貴店のために頑張ります。

新宿Bセンターゲームコーナー店長様

同コーナー内「野球拳UP子」より

ドド〜ンと驚愕のハイインカム!!

ロケで各1台当たり20,000円/日以上の実績!

絶対に損はさせません!

パチスロ六人衆

聞いて 驚き ビックリ 価格!

- ホールでの超人気機種そろいぶみ
- この価格で、この売上聞いたらショック
- 大当り確率は6段階に設定可能

サイズ・W580 × D550 × H1520 (m/m) 重量 70kg

★★★ メダルゲームの開拓者 ★★★

NEW FRONTIER

ニューフロンティア・シリーズ

特許! 驚異の新機構・スーパーメッセージ機能が汎用メダルキャビネットの常識を変えた!

スーパーメッセージ機構搭載

あらゆるメダル基板に対応し、メダル投入・払い出し及び各種トラブルを、モニターにリアルタイムに表示する新機構です。従来のメダル汎用筐体の欠点を全てクリアーする事に成功しました。

マシンガンタイプ採用

メダル投入口はラクラク連続投入が可能になった、マシンガンタイプを採用しました。

2WAY方式採用

ベンチタイプで初めて2WAY機構を採用。(オプション)

(専用架台付)

お問い合わせは

株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.

〒134東京都江戸川区東葛西5-46-3

TEL.03(5696)5511 (代) FAX.03(5696)5515

NEW MACHINE '96

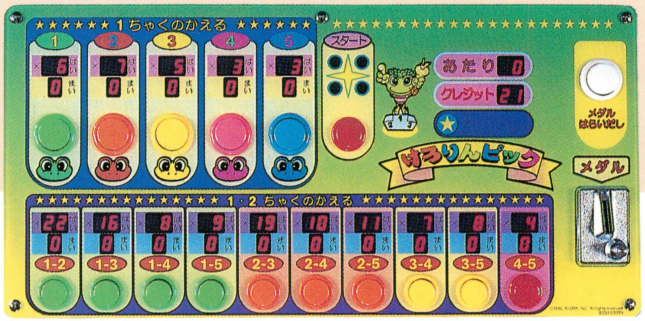
けろりんピック

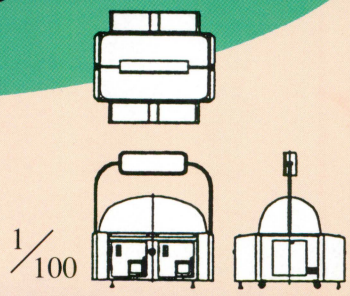
11月1日発売

GOOOAL

シグマ初のSC向けメダルゲーム
チアガエルのキュートな応援に
カエルがケロケロ一生懸命走ります。

- 1回の払い出しは99枚まで
- ディップスイッチでペイアウト率変更可能
  55~90%まで8種類
- メダルと100円硬貨の2WAY方式





1/100

けろりんピック（4人用）

W:1,600mm×D:1,430mm×H:1,780mm

重量：280kg AC100V/500W（MAX.）

OP価格¥1,380,000

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　社 〒150　東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.03-3486-5751（販売部直通）　FAX.03-3486-5770

□札幌営業所 〒060　札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル　TEL.011-728-3341　FAX.011-728-3343

□名古屋営業所 〒465　愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル　TEL.052-779-0921　FAX.052-779-0923

西日本販売部

□大阪営業所 〒532　大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル　TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332

□福岡営業所 〒812　福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル　TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

フェイスのNEWラインアップ。

新登場!

はっぴーぴえろ Dream rail 2

設置場所を選ばないコンパクトさ。
ドリームレールで実証済みのゲーム性。
通信で確率変動機能付。

フィーバーネットで楽しさ3倍

3台以上同時プレイで高得点が出
やすく景品が取れやすくなります。

♦フィーバーがかかるとランプの点滅スピードが早くなります。♦

仕様
- ◆外形寸法：1700(H)×450(W)×560(D)mm ※(H)は本体1500+上部プレート部200mm
- ◆75φ~100φカプセル(75φ→70個 100φ→40個)混在可
- ◆プレイ料金：¥100→1PLAY¥200→3PLAY プレイ数変更可
- ◆消費電力：85W(〒61-16994)

※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

インカムアップはこれで決まり はっぴーぴえろ 3台通信専用景品 OP¥22,000 (75φカプセル100個入)

ダッコちゃんファミリー 今、ダッコちゃんが大ブーム。

TV、ラジオで次々と取り上げられています。

Happy Clown™ 幸運を運んでくれるハッピークラウン新登場!

ルアーキーホルダーコレクション 20種アソート

街でもおしゃれな、アウトドアテイスト。

まねき猫ファミリーPW 定番縁起グッズ、まねき猫。 推奨景品

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676 (AM 販売部直通)

商売繁盛アイテム続々登場!

新登場!

トロピカルなデザイン。フットライトが高級感を演出。
ワンタッチでどのメーカーの基板も接続OK!
通信機能により自機、他機にも点滅による当り表示

19吋メダル汎用筐体

Premium
THE BEST OF 90'S GOOD TIMES NEVER DIE!!
プレミアム

What a Fantastic games.

主な特長

- 100円玉、メダル2WAY機構付。（メダル両替機能付）
- 自機の当りをランプで表示。通信機能により他機の当りも表示します。
- 全ての基板に対応します。

●外形寸法：1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100kg●消費電力：83W(AC100V50/60Hz)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

新発想プライズマシーン

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。

南の島のカーニバル「トロカーナ」

カプセルが空中を流れる、回る。

4台ネットワークで
アーム調整自由自在!
確率アップ!

●外形寸法：1805(H)×800(W)×900(D)●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個(φ75)●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50/60Hz●金庫容量：100円玉約2000枚●重量：約140kg
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

人気沸騰

パーラーの興奮が、街にとびだす。

CR-7®

●パチンコゲームのイメージ革命。
●店頭でファンの目をくぎづけ。
●設置場所を選ばない省スペースタイプ。

すべての機種に対応可。

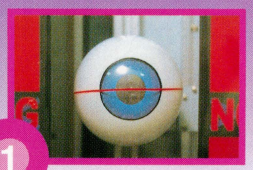
●外形寸法：1840(H)×635(W)×500(D)mm
※写真はSANKYOのフィーバーウオーズです。
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM販売部直通）

新タイッププライズゲーム、登場！

ピタリ停めれば、プレーヤーの勝ち。
動体視力を競う痛快プライズマシーン新登場！

プライズ　ACTION



1 目玉が急速落下、スリル満点

2 赤ボタンでターゲットゾーンを決める
青ボタンで落下する目玉を停める

3 目玉がターゲットゾーンに
停まれば４種類の景品の中から
１つがもらえる
外から景品が見えるので
絶好のアイキャッチ！

動体 視力

ピタトメス

＜痛快ピタトメスのここが魅力＞

1. 1ゲーム25秒のバトル。回転率バツグン ハイインカムOK!!
2. 周囲を巻き込むノリノリサウンド、ファンキーボイスで注目度NO.1
3. 落下のタイミングを変化させることにより、ペイアウト率が変更できます。

仕様

- ●外形寸法　：650(W)×650(D)×1800(H)mm
- ●重量　：70Kg
- ●定格周波数：50/60Hz
- ●定格電圧　：100V
- ●定格消費電力：200W
- ●料金設定　：ディップスイッチにて100円 1~4回
  200円 1~4回 8段階可能
- [景品収納数]　4ライン×14コ　56個収納

新定番・新型クレーン登場！（実用新案申請中）

フィッシング・クレーン

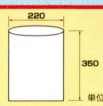
プライズ

FISHING CRANE
フィッシング　クレーン

遊び方
1. 大海に竿をふるがごとく
2. 魚をさそうがごとく
3. えものをねらえ！

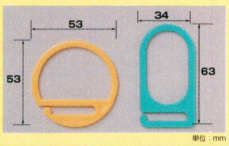
プライズの一本釣！
ホンモノの景品を釣り上げろ！

1.プライズをビニールに入れて
「リング」でワンタッチ封入。
…おかし、ぬいぐるみ、
高級品など、なんでもOK!



150Φ相当の
景品も
ラクラク入る

2.オリジナル「リング」は、大小2種類
…払い出し
「大は約30%、小は約10%」。
モチロン混在もOK!



仕様

- ●外形寸法　：810(W)×1060(D)×980(H)mm
- ●重量　：60Kg
- ●定格周波数：50/60Hz
- ●定格電圧　：100V
- ●定格消費電力：150W
- ●料金設定　：￥100…2回,￥100…1回,
  ￥200…1回,￥300…1回,
  4段階可能

©ハーテック

営業部直通　Tel.（0422）70-7000　Fax.（0422）70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています！

バーチャル3Dホラーシアター

JOKERS GUILD

ジョーカーズ ギルド

V.R.SOUND FORTUNE 4人プレイ可

19世紀末のヨーロッパ。
化学と魔術の融合を研究する
一団が姿を消した。
そして、100年後の現代。
突如、無人のビルに灯りがともった。
その名は「JOKERS GUILD」
彼らは、今日も生贄を待っている

第1弾ソフト

THE 3-D HORROR SHOW

魔界へようこそ

偏光グラスとヘッドホーンを装着して悪魔のショーに参加するのだ。
人間の心の奥深くに潜む狂気をセンサーがチェックし、診断書を提出。

バーチャルサウンドホラー

グランディの館

交換ソフト第3弾

「悪霊の嘲笑」

3Dサウンドホラーハウス

V.R.SOUND

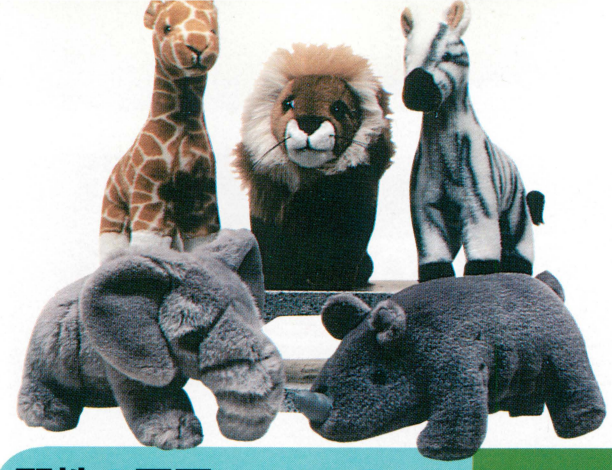
- 安定した人気のお化け屋敷をグレードアップ
- ワイヤレスヘッドホンによるリアルな音響
- 随所に新感覚！閃きを感じさせる演出効果の数々

絶好調

ただ今、全国的に設置ロケーションで
大行列バク進中!!

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT HUMAN
ヒューマン株式会社
HA営業部／本社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13



野性の王国

●サイズ：約24cm

12月発売

5種85個
30,000円

© ナカジマコーポレーション

ミクロコスモス4WD

●2段変速機能付

©PRO-ROAD

11月中旬発売

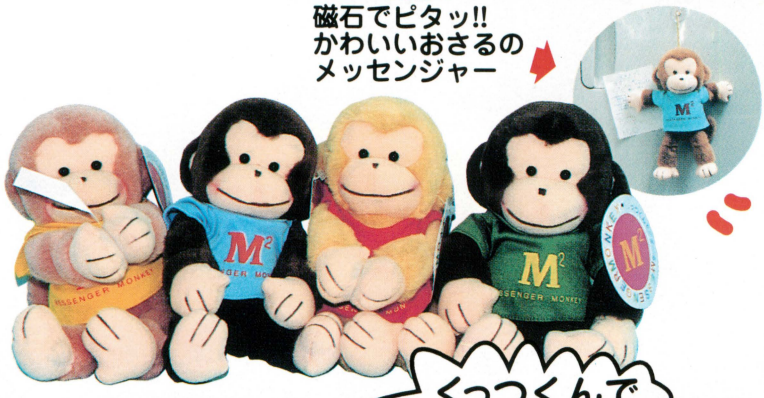
5種80個
30,000円

Bigわんわん

●サイズは約24 cmとビッグ。
左からシベリアンハスキー、ゴールデンレトリバー、ブルテリアです。

3種96個
36,000円

磁石でピタッ!!
かわいいおさるの
メッセンジャー



M²メッセンジャーモンキー

くっつくんでござ～る。

●掌の磁石でメモを貼り付けることができます。可愛さ満点、実用度満点!! ●サイズ：23cm

4種96個
33,600円

Xファイル

●中身はフォトアルバム、住所録、システムノートの3種類があります。
●ケース入。●サイズ：18×13×3cm

7種21アイテム
84個
37,800円

おつかいワンワン

●くわえているカゴは本物の籐製です。
●サイズ：16cm

5種96個
28,800円

ヒロミチナカノタオル PARTⅡ

●サイズ：340×360mm

©Hiromichi Nakano

4種100枚
30,000円
(PP袋入り)

ペンダントリュック

●リュックはジッパー付で、小物が入ります。
●サイズ：約8cm

3種100個
25,000円

開運モーモー

●タグがおみくじになった干支とぬいぐるみ。楽しさ倍増！
●サイズ：約18cm

5種85個
30,000円

12月上旬
発売予定

番犬ブルは完売いたしました。ありがとうございました。

プレゼントやリースを持った
スノーマンは一見ガラス調で
クリスタルなアイテムです。

メロディーランプ スノーマン

2種80個 **36,000円**

●箱サイズ：15×11×10cm
●スイッチを入れると、光って
クリスマスメロディーが3曲流れます。

もしもしベアー

まったく新しい形の携帯電話ケースが登場!!

（この商品は試作品のため、変更することがあります）

※この商品には携帯電話は含まれておりません。

●お手持ちの携帯電話を
セットして、そのまま使える。
材質にもナビスがこだわりをもって作りました。
新しいタイプの携帯電話ケースです。

Moshi Moshi Bear

王将時計

2種80個36,000円
（箱サイズ：15×14cm）
●文字盤には白と黒の
2種類があります。

将棋ファン待望!!

メタルミニワーゲン
●プルバックぜんまいで走ります。
●サイズ：55×35mm（75∅用）

12種144個
19,000円

メタルミニクーパー
●プルバックぜんまいで走ります。
●サイズ：65×40mm（75∅用）

12種144個
19,000円

キッズ&キッズ
●オルゴール付とフレーム付の
ぬいぐるみアソート！
●サイズ：18cm

10種
オルゴール20個
フレーム付40個
29,800円

ホンダバイクTシャツ
●実用性も抜群！最高の品質を追求したTシャツ。市販品にも負けません。
©1996本田技研工業（株）

4種100個入
30,000円
（PP袋入り）

SPORTS CLOCK
●野球、テニス等の各スポーツでの使用球を時計にしました。
●（箱サイズ：10×10×10cm）

4種80個
32,000円

ボールクォーツ
●ライトな感覚がグッドなクォーツ。

5種70個
30,000円

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

日本全国ベガスフィーバー

VEGAS PARLER

ベガスパーラー

全国各地で最強インカム!!

数字に注目!!
これがベガスの1ヶ月の実測データだ!!

遊び方

通常のパチンコ同様にプレイするだけ。玉が入賞口に入れば、メダルがプッシャーステージに払い出されます。

盤面交換スタート!

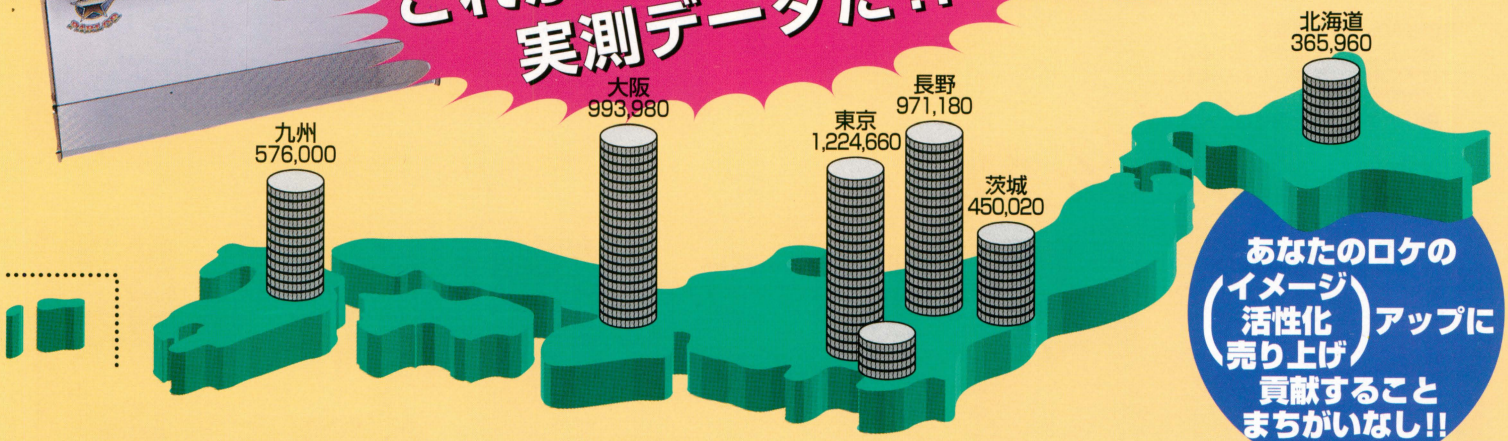
- ★CRFダウンタウン劇場
- ★Fマッスル SP
- ★CRFギンガ
- ★CR RYU-OH
- ★CRサイころん
- ★CR黄門ちゃま2
- ★CRスーパーダンク　など

その他の盤面についてはお問い合わせ下さい。

●**外形寸法**：幅1,200mm×奥行970mm×高さ1,790mm
●**重量**：200kg●**消費電力**：400w

¥50,000

※このデータは1996年9月の1ヶ月間のデータをキャッシュ換算したものです。



あなたのロケの（イメージ 活性化 売り上げ）アップに貢献することまちがいなし!!

㈱ セガ・エンタープライゼス

新発売

大きなダイスが激しく飛び跳ねる！プライズマシンに新機軸スゴロク登場！

FUNKY DICE

ファンキーダイス

©SEGA1993,1996

SEGA™

仕様／外形寸法 W550 × D650 × H1,680mm
重量約 65Kg　消費電力ＡＣ 100 Ｖ　約 60W
カプセル容量 75 φカプセル 70 個

「もうチョット」がやめられない!

PARADISE CARRY

パラダイスキャリー

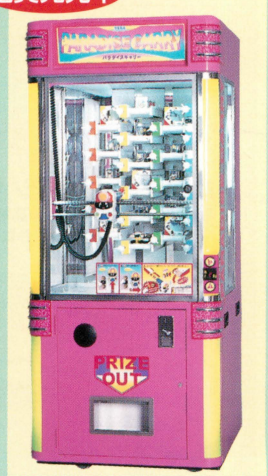
絶賛発売中

●ベルトコンベアーの取り外しが可能。大きめのプライズにも対応できます。
●ゲーム難易度の設定変更も可能。

【遊び方】1:コインを投入し、1ボタンで狙ったプライズの高さにロボットを上げます。 2:プライズが乗ったベルトコンベアーのアダプターを狙い、2ボタンで横に移動させます。 3:回転したロボットのアームがアダプターを捕えるとベルトコンベアーが動き、プライズを手前に運びます。 4:プライズがベルトコンベアーから落下すると、取出し口にシュートされます。

仕様／寸法：W820mm × D820mm × H1,920mm
重量：約 163kg　消費電力：AC100V 145W

実用新案申請中



SEGA™

企画・開発・製造／（株）セガ・エンタープライゼス

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

Virtua Fighter 3
バーチャファイター３ TM

SEGA™

ここに出現！

新次元の攻防、

㈱ セガ・エンタープライゼス

©SEGA1993,1996

絶賛発売中

スウィートハート
Sweet Heart

ジャックポット機能搭載！

UHA 味覚糖
キャンディアソートセット
(内容：10kg／約2200個入 OP 価格 9800 円)

UHA味覚糖

［スウィートハート用景品］

ルーニートゥーン
キャンディアソートセット
(1カートン3種類×9＝27缶／1缶170g×27缶＝4570g

©1996 Warner Bros.

<仕様>本体寸法：W1,400mm ×D1,400mm×H1,780mm　重量：180kg　使用電源：AC 100V　50/60Hz　消費電力：300W　発売元：(株)タカラ

ポケットフレンド
怪盗セイント・テール

大当りでハンカチを、当たりならティッシュを払い出し。

絶賛発売中　©立川　恵・講談社・ABC・電通・TMS

<仕様>
寸法：幅700mm×奥行650mm×高さ1,550mm
プライズ容量：ハンカチ100枚／ティッシュ400枚
重量：約140kg　消費電力：35W
㈱セガ・エンタープライゼス製

SEGA™

文・倶楽部
怪盗セイント・テール

景品はカンペンと定規。ハイインカムが期待できるマシンです。

絶賛発売中　©立川　恵・講談社・ABC・電通・TMS

<仕様>
寸法：幅500mm×奥行540mm×高さ1,500mm
重量：約90kg　消費電力：最大約70W
プライズ容量：カンペンケース600ケ／定規400枚
㈱セガ・エンタープライゼス製

SEGA™

きゃらペン に新しい仲間が登場!!

新発売

タマ&つしンズ

キッズ商品でロケを充実させよう。

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

ロケに旋風！超強力マシン
インカムランキングを席巻！

<仕様>寸法：幅1,000mm ×奥行3,000mm×高さ1,900mm（奥行きは1,400mm＋850mm＋750mmに3分割可能）
重量：約250kg
消費電力：600W

GOLDEN HAMMER
★ゴールデンハンマー★

狙った景品めがけ、ハンマーを叩け!

<仕様>寸法：幅850mm ×奥行950mm ×高さ2,385mm　重量：約180kg
使用カプセル：直径150カプセル
消費電力：120W
景品収容容量：40個（前面ディスプレイ部含む）

World Cup
PK II
ワールドカップPK2

デザイン一新、コンパクト。対戦機能が加わり面白さ倍増。

<仕様>寸法：幅1,200mm ×奥行1,960mm×高さ1,920mm　消費電力：280W
企画開発・製造元：㈱フレックス

わくわく
サブマリン

思わず何度もしたくなるおもしろさ！
キッズ向けメダルマシーンの決定版！

<仕様>寸法：幅400mm ×奥行355mm×高さ1,280mm(アイキャッチなしで高さ1,030mm)　重量：約20kg
消費電力：本体30W　外部電源：AC 100V　50／60Hz
発売元：(株)トーワジャパン

©VIDEO SYSTEM

絶賛発売中

対戦アイドル麻雀
ファイナルロマンス2

マニアに高い人気！

©1996 カクテル・ソフト

新発売

きゃんきゃんバニー

予約受付中！

©GAINAX／Project Eva・テレビ東京・ＮＡＳ
発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

セル倶楽部

インカム最高新記録達成なるか！

©VIDEO SYSTEM

<仕様>寸法：幅694mm×奥行515mm×高さ1,458(+220)mm 重量：80kg　消費電力：120W 最大200W

TOWA
株式会社トーワジャパン

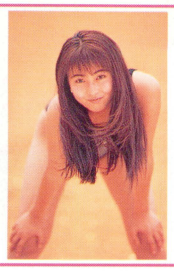
〒164　東京都中野区本町3−31−11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。　価格表示のない景品は@￥500未満です

ポスター景品

人気キャラ、人気タレントの豪華ラインナップが勢ぞろい。

発売延期 西野妙子 Taeko Nishino



ＯＰ価格￥33,000

等身大／2種×10枚=20枚
Ｂ２／6種×30枚=180枚
ディスプレイ1枚・計201枚

◆新発売◆ きゃんきゃんバニー

全てが描き下ろしオリジナル。

ＯＰ価格￥30,000

等身大／2種×10枚=20枚
Ｂ２／6種×30枚=180枚
ディスプレイ1枚・計201枚

©1996 カクテル・ソフト

12月発売予定

サクラ大戦

帝国歌劇団の華たちがポスターにて登場。華撃団としての勇姿もございます。

©SEGA ENTERPRISES, LTD.1996 ©RED,1996

©VIDEO SYSTEM

クレーン機用景品

売上アップまちがいなしのトーワジャパンオリジナル景品にご期待ください。

POLO CLUB 陶器カップ

Polo Club.

ファッションブランドのワンポイントが入った陶器のカップです。

80 個入／ＯＰ価格￥30,000
製造元／日本ユーテンシル（株）

ヴァレンチノ 陶器カップ

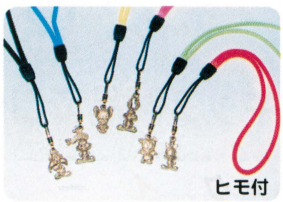
Rudolph Valentino 1921

アダルトなイメージの高級感あふれる陶器のカップです。

80 個入・全５種類／ＯＰ価格￥30,000
製造元／日本ユーテンシル（株）

携帯電話＆ポケットベルアクセサリー

携帯電話やポケベルをおしゃれにパフォーマンス。



150 個入／ＯＰ価格￥30,000
©1996 Warner Bros.

ハッピーミニバッグ

用途いろいろの楽しいミニバッグ。

4種（各２色）合計 80 種アソート
1カートン 80 個入／ＯＰ価格￥30,000

THE ART COLLECTION

フリースシリーズ

フリース素材が新しい、ポーチと帽子です。

80 個入／ＯＰ価格￥33,000

陶器プレート

ジョン・レノンのリトグラフをデザイン。コースターにも使えます。

75 個入／ＯＰ価格￥32,000

エナメルシリーズ

エナメルの高級感がジョン・レノンのイラストとベストマッチ。

80 個入／ＯＰ価格￥33,000

きゃんきゃんバニー フィギュア

12 月発売予定

72個入／OP価格￥32,000

ついにきゃんきゃんが登場。マニア必須のプレミアムアイテムです。

©1996 カクテル・ソフト

ムードマッチャー口紅セット

90 個入／ＯＰ価格￥30,000

アロエが入ったビビットカラーのかわいいコスメティックです。

ストロボ付きポケットカメラ

75 個入／ＯＰ価格￥30,000

どこでもパチパチ！ずっと使えるポケットカメラです。

アクセサリー&トワレセレクション

100 個入／ＯＰ価格￥42,800

人気の商品ばかりをセレクト。75 φインカップで手間もかかりません。

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

安達祐美

11月発売

新番組で新境地開拓！

POSTERS PARADISE

ポスターパラダイス

本年度ビジュアルクイーン

12月発売

青木裕子

Coming soon……

景品ポスター新シリーズ登場！

安達祐実・青木裕子

限定発売・要予約

B2 ポスター 8種類、特大ポスター 2種類
計200枚（紙管入）、ディスプレイポスター 1枚付

発売元・SHIN INTERNATIONAL

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。 価格表示のない景品は@￥500未満です

SEGA™

AM業界初

ディズニーキャラクター専用自販機登場

世界で人気のキャラクター使用で長期安定インカムをお約束します!
ロケーション、イメージアップに最適!お客様をあきさせない
バラエティに富んだソフトを次々に供給します。

ザッツ・ドナルド トリプルチャンス

バラエティに富んだソフト構成

●ザッツ・ドナルド トリプルチャンス
ザッツ・ドナルドの75φカプセル払い出しルーレットゲーム
1プレイ￥200

★ソフト
トリプルチャンス用ソフト
(75φカプセルイン) 250個入り

発売中 ザッツ・ドナルド キャニスターマグネット
缶10種　マグネット30種
★キャニスターにイラストマグネットを数種入れたセットです

供給予定ソフト

11月発売予定 ザッツ・ドナルド 空ビリスト ドール(仮)
★腕にフィットする軽量の人形です

12月発売予定 ザッツ・ドナルド タオルハンカチ(仮)

2月発売予定 ザッツ・ドナルド PVC人形(仮)
★瀬戸物風の立体樹脂の置物

■仕様■
●筐体サイズ：奥：640mm×幅：500mm×高：1500mm
●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／100W　●使用カプセル：75φ
●ソフト収納容量：約90個

スタジオ・マジック キャラシール

キャラクター寿命に限界なし

●スタジオ・マジック キャラシール
スタジオ・マジックのシール払い出しビンゴゲーム
1プレイ￥100

発売中 スタジオ・マジック キャラシール
★アラジン・ライオンキング・リトルマーメイド・美女と野獣・ポカホンタスを使用全45種

■仕様■
●筐体サイズ：奥：640mm×幅：500mm×高：1500mm
●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／120W　●使用ソフト：ピロ包装入り連結シール　●ソフト収納容量：600枚

■機械については、すべてリースになります。詳しい内容につきましては、気軽にお問い合わせください。

※本製品はウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタプライゼスが製造したものです。© Disney Enterprises Inc
商品の仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6階
TEL 03-5351-9751　FAX03-5351-9752・9753

12月発売予定プライズ

FANTASY AMUSE
ファンタジーアミューズ

ファンタジーアミューズ
- ●ミニーマウス シェイプアップグッズ D-376
- ●ドナルドダック インテリアグッズ D-377
- ●ピノキオ ぬいぐるみ B-092
- ●くまのプーさん ミニバッグ D-380
- ●美女と野獣 インテリアグッズ D-378
- ●101匹わんちゃん ミニチュアドール D-374

ファンタジーアミューズ(キッズ)
- ●キーチェーンマスコット 7人のこびと K-084
- ●ライオン・キング ウッドホルダー L-208
- ●ミッキーと仲間たち メタルキーホルダー L-205

ファンタジーアミューズリピートプライズ
- ●7人のこびと ぬいぐるみ B-078

FANTASY AMUSE

12月発売プライズ
ピノキオ ぬいぐるみ B-092／80個入
やさしい気持ちにさせてくれる、ピノキオたちがぬいぐるみで登場！

12月発売プライズ
くまのプーさん ミニバッグ D-380／80個入
プーさんと仲間たちが、かわいらしいミニバッグになりました。

12月発売プライズ
美女と野獣 インテリアグッズ D-378／80個入
美しくてロマンチックなデザインがお部屋を彩ります。とてもハートフルなグッズです。

12月発売プライズ
101匹わんちゃん ミニチュアドール D-374／80個入
元気いっぱいのわんちゃんたちのお人形。今にも動きだしそうな、かわいらしいキャラクターです。

FANTASY AMUSE REPEAT PRIZE

12月発売プライズ
7人のこびと ぬいぐるみ B-078／80個入
個性豊かな7人が勢揃い。コレクション性の高いぬいぐるみが再登場です。

1月発売予定プライズ

ファンタジーアミューズ
- ●ミッキーと仲間たち フィギュアコレクション
- ●ミニーマウス ウインターグッズ
- ●スタジオ・マジック ぬいぐるみ
- ●不思議の国のアリス ランドリーグッズ
- ●くまのプーさん パソコングッズ
- ●101匹わんちゃん ぬいぐるみ

ファンタジーアミューズ(キッズ)
- ●くまのプーさん キーチェンマスコット
- ●ライオン・キング タオルハンカチ
- ●101匹わんちゃん 爪切り

本商品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著者権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。SEGA™
© Disney Enterprises, Inc.

★12月発売予定プライズの中から一部をご紹介します。

これらは、ほんの一例です。詳しくは、販売二部まで

UFO CATCHER PRIZE COLLECTION
UFOキャッチャープライズコレクション
SEGA™

アンパンマン サウンドドアノッカー D-208／80個入
頭を押すとピンポーンとチャイムが鳴ってお知らせ。家中のドアに揃えたくなる逸品です。
© やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

ペンギンズパラダイス ウィンターバージョン B-102／90個入
夏バージョンが大好評をいただいたなつかしのキャラクター。ペンギンだけに寒い冬もへっちゃらです。
©ひこねのりお・オズカンパニー

マーブルわんちゃん B-104／84個入
マーブルチョコレートのマスコットとして大活躍中のキャラクター。今年期待の大型ルーキーです。
©MS/CLS/Y.TAKAI

ガーフィールドマグカップ D-395／60個入
ガーフィールドも大好きなおやつタイムの必須アイテム。陶器ならではの重厚な質感がたまりません。
GARFIELD:©PAWS

KIDS AMUSE PRIZE COLLECTION
キッズアミューズプライズコレクション
SEGA™

キーチェーンマスコット ひょっこりひょうたん島 K-081／270個入
なつかしのキャラがキーチェーンになって登場です。
©井上ひさし／山元護久・ひとみ座・NEP21

キーチェーンマスコット タマ&フレンズ5 K-082／270個入
リアルになってリニューアル。全部そろえたくなるアイテムです。
©1996 ISONY ICREATIVE PRODUCTS INC.

キーチェーンマスコット X-エックス- K-080／270個入
CLAMP作品第2弾！映画化決定で人気は急上昇中です。
©1966 CLAMP/「X」製作委員会
原画：CLAMP（もこなあばば）

ミニキーホルダー ガーフィールド L-192／300個入
キーホルダーはどこでもつけられるのでガーフィールドといつも一緒です。
GARFIELD:©PAWS

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11シルクビル5・6F
TEL03-5351-9751 FAX03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。
価格表示のない景品は@￥500未満です。

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ミニ四駆テスター

ミニ四駆の性能が瞬時にわかるすごいヤツ!!

大人気! ミニ四駆大会
各地で続々開催中!!

結果はデータシートからです。

●遊び方
コインを入れミニ四駆を計測部に入れると計測を開始します。計測を終了後、モニターにて計測結果を表示し、その後データーをプリントアウトします。
●仕様／幅500mm　奥行き550mm　高さ1280mm　消費電力80W
●プリント用紙入数／1カートン1500枚入

下取りセール

●遊び方
コインを入れてハンドルを回すことにより、スタート地点よりLEDが移動します。ハンドルをまわす強さによって、あたりかはずれが決まります。うまくゴール地点でランプが止まれば、景品が一個ふり出されます。1クレジット／3プレイ
●仕様／幅350mm　奥行き380mm　高さ1100mm　消費電力16W
●景品入数／1カートン250個入

ビクトリーカップ 第1弾 超合金タイプ

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京　©タミヤ
ミニ四駆はタミヤの登録商標です。

100秒目押しの鉄人 ガチャ王

高インカム継続中!!

今後も新商品目白押し!!

●遊び方
スタートボタンを押すとランプが左右に動きます。ストップボタンで自分の欲しい景品の前のランプを狙います。大きいランプに止まると、その列の1番下の景品が払い出されます。1クレジット3プレイ

●仕様 幅700mm奥行き500mm高さ1745mm 消費電力170W

●景品容量 100個

イワトビペンギン 着置き

©POLYGON PICTURES

パカパカマキバオー

©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

こちら葛飾区亀有公園前派出所

©秋本 治・アトリエびーだま／集英社・フジテレビ・ASATSU

機動戦士ガンダム ジオラマコレクション

©創通エージェンシー・サンライズ

©正道会館／K−1 GRAND PRIX事務局

ポスタードリーム

噂のポスター遂に登場!!

バンプレキャラポスター

©真倉・岡野／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ !! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社ユウビス	06-787-1881 担当／磆石
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社ハピネット	06-372-1815 担当／高鍋	株式会社マキシム北海道	011-856-3111 担当／島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／金子	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／佐藤

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ビアザ松戸 PHONE: 0473-67-7148 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

実用アイテム続々登場!! 11月のラインナップ

PINGU™ ピングー クッキングタイマー
© PINGU

ウルトラマン サウンドパトロール
©円谷プロ

楽しいムーミン一家 カップ&ソーサー
© 1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC. & KAWAKEI CO.,LTD.

まいにちバイオ ビニドール
©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

ビッグサイズシリーズ
NHK TV番組『できるかな』より
© 童夢館／NHK・SW

ゴー!ゴー!コニーちゃん!&ピーちゃん
©1996フジテレビ／フジクリエイティブ

ピアザ牧場 ぬいぐるみ&ポーチ
© AP.

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画©COMPILE
©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・Bプロダクション©1995 東宝・東宝映画©

インカムアップの救世主コンビニキャッチャー!!

コンビニキャッチャー とりほうだい™

こちら葛飾区亀有公園前派出所 キーホルダー
©秋本 治・アトリエびーだま／集英社・フジテレビ・ASATSU

大ヒットゲームのキャラクターがキーホルダーで登場!!

スーパーロボット大戦 熱血コレクション
©寺プロ©創通エージェンシー・サンライズ
©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）
©東映©BANPRESTO1996

サンリオ
レリーフコインパース
© 1976, 1989, 1990, 1992, 1993 SANRIO CO.,LTD. 承認番号No-S7-10-06-01

ガンバの冒険 キーホルダー
©斎藤惇夫・岩波書店・ＴＭＳ

ULTRAMAN Kids キーホルダー
© NHK・NEP・円谷プロ

PINGU™ ごきげんピングー ミニ電卓&ミニ時計
© PINGU

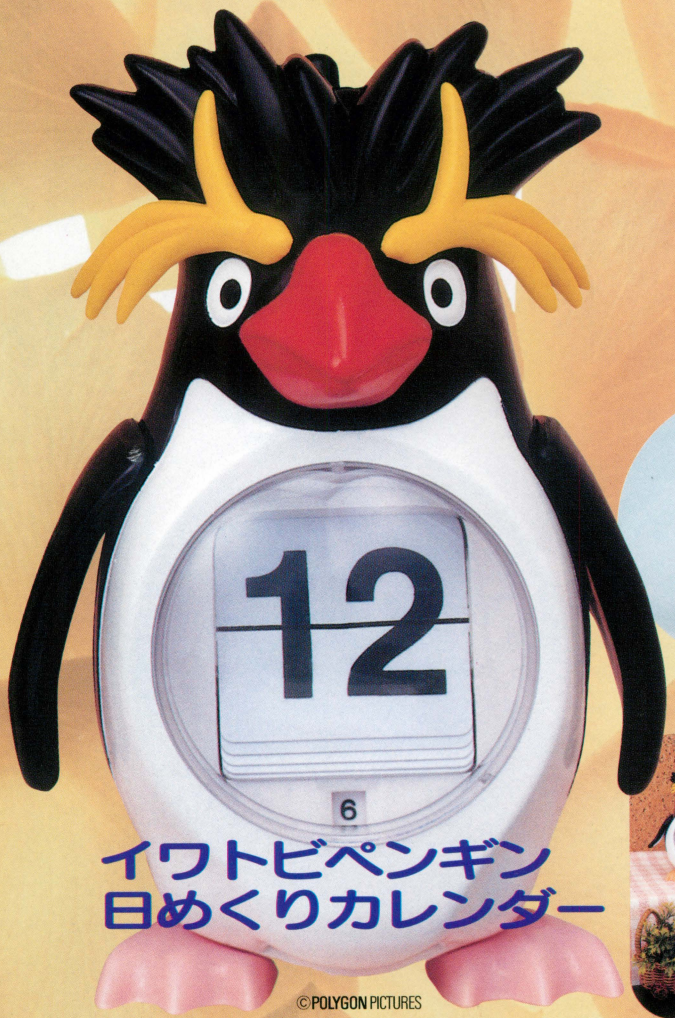
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

話題のキャラクター大集合!!

人気独占『こち亀』ついに登場!!

こちら葛飾区亀有公園前派出所

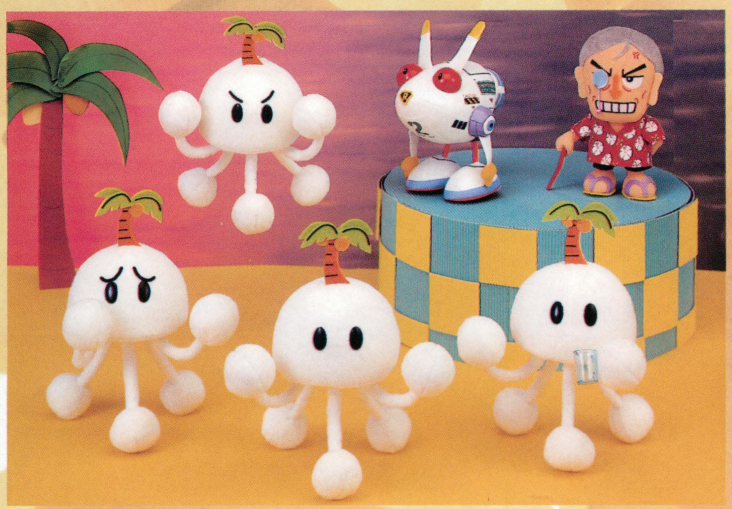
©秋本 治・アトリエびーだま／集英社・フジテレビ・ASATSU



イワトビペンギン
日めくりカレンダー

©POLYGON PICTURES

●頭のスイッチを押すと日付が変わります。



ジャンピングフラッシュ2

© Sony Computer Entertainment Inc.

ファイナルファンタジー VII

©スクウェア

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ　03-3847-5300 担当／横野
株式会社ハピネット　03-3847-6732 担当／谷本
株式会社エイブルコーポレーション　03-3988-2061 担当／大工原
株式会社ユウビス本社　06-787-1881 担当／和田
株式会社マキシム　03-5802-8811 担当／畑
株式会社マキシム北海道　011-856-3111 担当／島田
株式会社アップル　03-3488-4331 担当／遠藤

発売元　株式会社 バンプレスト　本社プライズ事業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸　PHONE: 0473-67-7131 ダイヤルイン

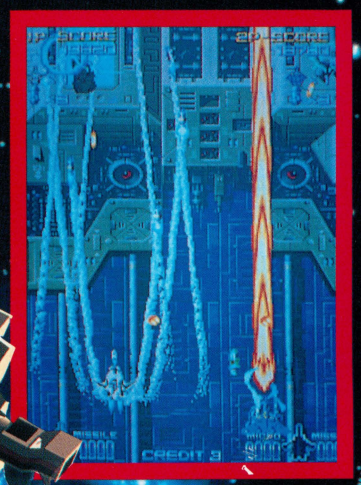
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

話題独占!!　超人気シリーズ第３弾!!

この爽快感がシューティングの歴史を変える!



MACROSS PLUS

マクロスプラス

11月発売

業務用ビデオゲーム基板

【仕様】8方向レバー／2ボタン／縦画面・縦スクロール
●1人プレイ＆2人同時プレイ、途中参加可能

©1995 BIG WEST
©BANPRESTO 1996 MADE IN JAPAN

株式会社バンプレスト　千葉県松戸市松戸1230-1　〒271

好評発売中

4アイテム

(120個入り) OP価格
¥30,000

おもいっきり
自慢したい商品です。
冬のインカムを
にぎやかにする
オススメの一品!!

チカチカ

このキーホルダーは数あるペンギングッズの中でも愛敬のある表情、ゆらすと光りが点滅する…

フラッシュペンギンキーホルダー

「おっとっと」の
パッケージデザインで
集客効果絶大!!

遊び方

●ターンテーブルの上のほしい景品の近くにつりざおを、右か左に動かします。
●タイミング良くおろしますと、景品をつることができ、景品が払い出されます。

(仕様)
サイズ：800W/1020D/1565H(mm)
重量：80kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：50W
OP価格 ¥298,000

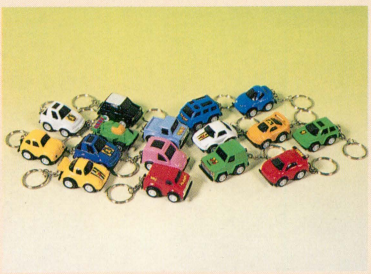
空カプセルも各種取揃えてございます。

近日発売予定

ドキドキ…。キャー！
あんまり怖がらないでね。

ベンダブルホラー人形(仮)
(4種 200個入り)
OP価格 ¥25,000

全部揃えたい！ちいさな
カワイイキーホルダー。



プルバックミニカーアソート(仮)
(多種 200個入り)
OP価格 ¥25,000

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/
E-mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

お問い合わせは…
フリーダイヤル 0120-097-530 までお気軽にどうぞ
FAXインフォメーションサービス03-3377-8747

製造元
上尾工業株式会社

UEP SYSTEMS, INC.
株式会社 ウエップシステム
本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE: 8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-ku,Tokyo 160 Japan
TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

HAPPY X'MAS

●遂に登場！今年のクリスマスは、一緒に楽しむのだ！！
天才バカボンX'mas……¥30,000
20～22cm／6種／90個入り

●人気のトム＆ジェリーがサンタになって登場！必ず欲しくなります。
トム&ジェリー クリスマス……¥30,000
18～23cm／6種／80個入り

●メリークリスマス！立ちサンタには嬉しいプレゼント入り。
ホワイトクリスマス……¥30,000
14～23cm／6種／90個入り

メロディーC付きは、クリスマスメロディを奏でます。

●ラッキーなプレゼントが付いた、タフタ製ぬいぐるみ。
ラッキーサンタ……¥30,000
20～23cm／5種／75個入り
プレゼント付

クリスマス商品は限定品の為、品切れの際はご容赦下さい。

ハッピーX'masキャンペーン Present 実施中

『ディスプレイ用品プレゼント』
クリスマス商品1カートン、対象商品2カートン
合計3カートン以上お買い上げのお客様に、
X' masディスプレイ用品プレゼント。
詳しくは、担当営業までお問い合わせ下さい。

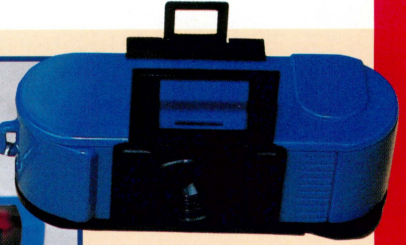
セット明細
- ■クリスマスフラッグ（14×14cm10連）……1本
- ■ゴールドモール（180cm）……10本
- ■スノースプレー……1本
- ■スノースプレー型紙……3種

※プレゼントの内容に関しては、一部変更する場合があります。
あらかじめご了承下さい。

話題のキーホルダー

●人気のプリントシールを、貼って使える優れ物！
プリントシールキーホルダー…¥18,000
10種／100個入り

●実際に写真が撮れます！旅先のお供にどうぞ！
カメラキーホルダー……¥18,000
8.5cm／4種／120個入り



110（ワンテン）フィルムカメラ 4カラーで登場！

只今、クリスマスキャンペーン実施中！

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

お正月商品

●ウナギイヌにご注目！全員お正月の装いで、今年もよろしくなのだ！！

天才バカボン正月ぬいぐるみ
¥30,000
約17cm／5種／92個入り

おみくじ

おみくじ付だモー！

●干支のぬいぐるみですが、タグがおみくじになっていて楽しさ倍増！

開運モーモー……¥30,000
約18cm／5種／85個入り

●防滴タイプアナログ時計です。

トム&ジェリー
クリスタルクロック
¥30,000
10×12×5cm／4種／70個入り

●使い勝手を考えた、優れ物です。

トム&ジェリーコスメポーチ
¥30,000 10～12cm／6種／90個入り

●大人気のトム&ジェリーぬいぐるみに、フォトフレームがドッキング！

トム&ジェリーフォトフレーム……¥30,000
15～22cm／4種／80個入り

●新登場です！壁掛け＆置時計のゴンバージョン

はじめ人間ゴン 壁掛け&置時計……¥30,000
18×18cm／4種／85個入り

●日本製の陶器です。形もお洒落にシンプルにしました。

はじめ人間ゴン フリーカップ……¥30,000
7.5×11.5×7.5cm／4種／96個入り

Ⓒ1995 Turner Entertainment Co.and Telefilm Essen GmbH.All Rights Reserved　Ⓒそのやま企画・スタジオぴえろ

超話題のサンリオグッズ。

●センス抜群のシステム手帳。
サンリオキャンパスノート
¥30,000
20×12cm／5種／70個入り

●手を押すとキュッ！っと鳴ります！お友達付き。
サンリオ フレンズ（笛付）
¥32,000
18cm／6種／80個入り

●人気キャラ、バツマルのフラッシュ付きもあります。
サンリオ お散歩カメラ
¥30,000 15×12cm／4種／75個入り

●サンリオキャラと一緒なら、お風呂も楽しいよ!!
サンリオ シャンプーボトル…¥30,000
13×12cm／5種／80個入り

疲れた時は、こうして、使って下さいね！

●いつでもどこでも疲れが取れる。
サンリオマッサージ機……¥30,000
約14cm／3種／90個入り

●サンリオキャラのミニミニな扇風機。
サンリオハンディファン……¥30,000
15×12cm／4種／75個入り

●持ち歩きに便利な電卓です。
サンリオ 電卓キーホルダー¥30,000
8cm／4種／92個入り

●口笛に反応する、かわいいキーホルダー。
サンリオ口笛ピッピ……¥30,000
約6cm／6種／120個入り

●ボールチェーン付のかわいいケース入り。
サンリオリストウォッチキーホルダー
¥30,000 10×8.5cm／5種／96個入り

●時計とキーホルダーのアソートです。
ピンクパンサーキーホルダー¥20,000
6.5cm/7種/150個入り

●秘密の鏡が付いてます。
サンリオスライドミラーキーホルダー
¥22,000 6cm／2種／120個入り

●サブキャラも一緒！ネームプレート付です。
サンリオミニマスコットキーホルダー
¥30,000 5cm／6種／200個入り

©SANRIO Co.,LTD.

半分で買える、ハーフセットサービス実施中。
対象商品には、ハーフマークが付いています。
お申し込み、お待ちしております。

人気爆発!!

●ソーサーのくぼみが、しっかりとカップをささえて、安定感バッチリ。
サンリオ カップ&ソーサー……¥32,000
カップ:6×5.5cm 皿:直径11cm／5種／80個入り

●品質もしっかり、丈夫で使いやすいです。
サンリオ ハンディリュック
¥30,000 15cm／7種／100個入り

SANRIO

ピコッ!とストレス解消!!

●サンリオにもピコピコハンマーが登場!
サンリオ ピコピコハンマー
¥30,000 15cm／5種／90個入り

●防滴型タオルハンガー時計。
サンリオNEWバスクロック
¥30,000 15×12cm／5種／68個入り

●時計付きペン立て。小物入れにも便利。
サンリオ カップクロック……¥30,000
18×15cm／5種／70個入り

●可愛いサバンナの動物達をキーホルダーに!
サバンナマスコットキーホルダー
¥30,000 10cm／10種／180個入り

●定番バカボンの、小さなキーホルダーです。
天才バカボン ミニキーホルダー
¥20,000 4.5cm／5種／200個入り

●楽しい気持ちにしてくれる、バカボンキャラ。
天才バカボン キーホルダー…¥20,000
6.5cm／5種／200個入り

●ポーズを変えて!可愛いクマのマスコット。
ミルキーベア キーホルダー
¥30,000 10cm/10種/150個入り

●バカボンが、人気のウォッチキーホルダーになった!
天才バカボン ウォッチキーホルダー
¥30,000 10cm／5種／100個入り

●こんな形で、鍵なのだ!ボールチェーン付。
天才バカボン ガチャKEY…¥24,000
7.5×5cm／5種／150個入り

©SANRIO Co.,LTD. ©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

これが、噂のバカボングッズ！

NEW
12月発売

●塩、ｺｼｮｳ入れと、うなぎイヌの箸置きの2点セットです。
天才バカボン テーブルマスコット
¥30,000 10×10×6cm／4種／85個入り

NEW
11月発売

●街の風景と一緒になって登場！
天才バカボン ジオラマぬいぐるみ
¥30,000 約20cm／6種／85個入り

フラッシュが付けられます！

●パノラマ切り替えも付いた、人気カメラ。
天才バカボン ミニカメラ……¥30,000
10×15cm／4種／80個入り

●ピクニックに持っていけば、あなたも人気者。
天才バカボン マット&バック
¥27,000 直径:49cm 梱包:20cm
／4種／60個入り

広げてマットに、
たたんでバックになる
便利グッズなのだ！！

実用商品

●缶ホルダー、ペン立てになって便利。
天才バカボン よろずカップ
¥30,000
10×10cm
／5種
／80個入り

NEW
11月発売

●これで食べれば、おいしさアップ！
天才バカボン お茶碗セット
¥30,000 10×18cm／6種／92個入り

●暗いところでも便利な、ライト付き。
天才バカボン ライト付目覚まし時計…¥30,000
10×12cm／4種／72個入り

●迫力あるジャンボサイズがお得です。
天才バカボン ぬいぐるみジャンボ……¥25,000
25cm／5種／60個入り

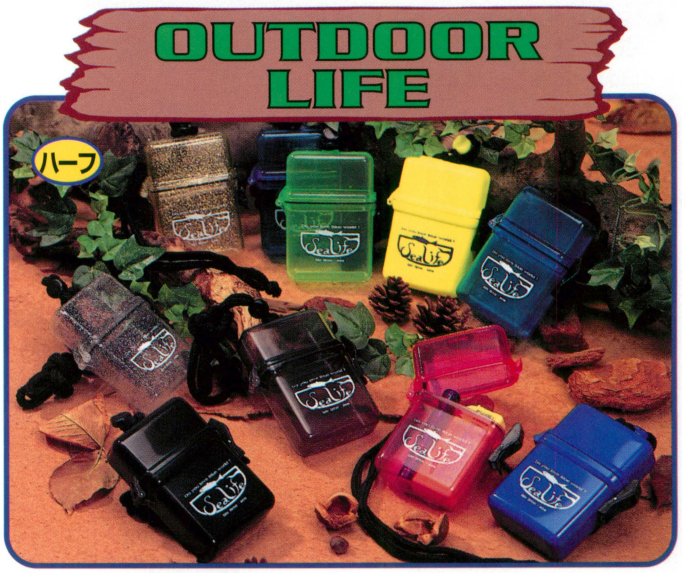
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

広告掲載以外の景品も、多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社まで、お問い合わせ下さい。

●大人気のアウトドア系。多種が魅力的です。
アウトドアセット……¥30,000
22種／80個入り

●ソフトビニールケース入り。
ファッショングラスアルバトロス……¥30,000
15×5cm／15種／90個入り

●メタルメンズアクセサリー。
ビューポイントキーホルダー……¥30,000
12cm／20種／100個入り



●アウトドアに便利な小物入れ。
クリアケース シーライフ……¥28,000
10×18cm/10種／100個入り

●本物志向。18K金メッキ。クリスタルケース入り。
ピンブローチ(18KGP)
¥30,000 5×5cm／20種／80個入り

●人気急上昇中のコレクターズアイテム。
ヴィーナスリング……¥30,000
5×5cm／30種／90個入り

●クレーンに使える、2タイプ12種。
メタルキングフット…¥28,000
12cm／12種／96個入り

●爆走！ロードファイターJET!!
ロードファイターJET…¥30,000
16cm/15種/72個入り

●高精度、高品質ミニカー。
スーパーカーX2……¥30,000
約20cm／12種／72個入り

●このサイズで、プルバック式ミニカー。
メタルミニ&ビートル
¥28,000 12cm／12種／96個入り

いたい僕等の素敵なお友達。

●可愛くなって、ますます人気急上昇中！

NEWフラワープチドール……¥30,000

22cm／5種／85個入り

●中身は発砲製なので、軽くて作りがしっかりしているので立ちます。

ストリートベア……¥30,000

約25cm／5種／80個入り

●安定したインカムにつながります。

J-ホースマスコットキーホルダー……¥30,000

20cm／6種96個入り

●人気動物ピックアップ！史上最強動物ファミリー。

キングアニマル……¥30,000

20cm／10種／80個入り

●かわいがってね！赤ちゃんアニマル。

ベビーでCHU……¥30,000

17cm／5種／90個入り

●多くの人達に愛されている、ぬいぐるみです。

ころころキッズ……¥30,000

21cm／8種／75個入り

●バックに付けて連れてって！動物ミニポーチ。

アニマルワールド……¥30,000

20cm／10種／140個入り

●アーリーアメリカンテディの定番品。

パッチベア……¥30,000

20～25cm／6種／80個入り

●来たぜ！ハワイ生まれの、おとぼけクマさん。

アロハベア……¥30,000

21cm／9種／90個入り

●手を握ると、ICサウンドが鳴る！

サウンドペット……¥30,000

約20cm／5種／84個入り

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

いつも一緒に

●大きめサイズと、高品質が魅力です。
スイートキャロルフレンド……¥25,000
約23cm／6種／60個入り

オルゴール&フォトフレーム付

●とても可愛く、高品質。オルゴール付きは、首が動きます。
キッズ&キッズ……¥29,800
18cm／10種／60個入り

●メッセージを添えて、これからの恋の季節の贈り物に。
メモリアルベア……¥25,000
20cm／6種／90個入り

●ジャングルの仲間達を、リアルに再現しました。
ジャングル王国……¥30,000
18cm／10種／90個入り

●高品質プラタグ付き。リアルタイプ
ワールドドッグスター……¥30,000
23cm／5種／80個入り

●人気のリアルタイプぬいぐるみです。
乗馬倶楽部……¥25,000
25cm／4種／70個入り

●みんなに愛されている、小さな動物達。
ちびっこ動物園……¥25,000
15cm／13種／100個入り

●お花を持った、とっても可愛いうさぎ達です。
カントリーラビット……¥30,000
16～22cm／7種／90個入り

●サラッとした肌触りが、人気の秘訣です。
ふわふわメイト……¥25,000
23cm／7種／100個入り

●大きめサイズの高級ぬいぐるみ。
ラブリーテディ……¥29,800
約25cm／6種／60個入り

仕様がかわりました。

ハニーホース

5種100個入り OP価格30,000円

11月発売

モーモーブラザーズ

来年の干支は わ・た・し

COW COW FARM

カウカウファームのかわいい兄弟たちがせいぞろい！

モーモーブラザーズ
6種100個入り OP価格30,000円

12月発売

アニマルファイト

5種90個入り OP価格30,000円

1月発売

ドアストッパーズ

1月発売

5種
90個入り
OP価格30,000円

ZOOパラダイス

5種100個入り OP価格30,000円

2月発売

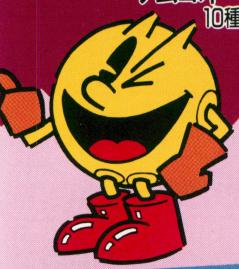
BIGおすわりジャングル

5種100個入り OP価格30,000円

即納

namco® シリーズ

ナムコオールスターコレクションキーホルダー
10種200個入り OP価格26,000円(予定)



- パックマン
- プーカ
- ワルキューレ
- 平景清
- ベラボーマン
- ワギャン
- レイブレイ子
- ドラグーン
- ソルバルウ
- 人力飛行機械「ラペロプター」

鉄拳2ディフォルメキーホルダー第2弾

9種198個入り OP価格26,000円

SOUL EDGE™

ソウルエッジ

- コルクジグソーコースター
- ディフォルメキーホルダー
- ぬいぐるみ
- ウィンドシェード
- ルームランプ
- テーブルクロック
- ジグソーパズル

© 1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

NAT 日本オート玩具株式会社 東京営業所
東京都大田区多摩川1-22-24ハイム久江1F
TEL.03(3750)7151 FAX.03(3750)7152
担当/岩井・平田

PRIZE COLLECTION

Merry Christmas

プレゼントサンタ

即納

23cm 5種100個入り
OP価格30,000円

BALTO

ハニーホースキーホルダー

11月発売

5種150個入り OP価格22,500円

ハムスターキーホルダー

11月発売

5種150個入り OP価格22,500円

彼の冒険は伝説となった！
真実のストーリーが感動を呼ぶ、
スティーブンスピルバーグ最新作。

バルトキーホルダー

4種100個入り OP価格26,000円

即納

©1995 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC. AND AMBLIN ENTERTAINMENT, INC. ALL RIGHTS RESERVED. LICENSED BY MCA/UNIVERSAL MERCHANDISING, INC.

ブラゴ社ミニカー 1/87キーホルダー

96個入り OP価格38,400円

パフュームセット

14種50個入り OP価格22,000円

チョロQアソートクリアタイプ

72個入り OP価格25,200円

ブラゴ社 1/43ミニカーアソート

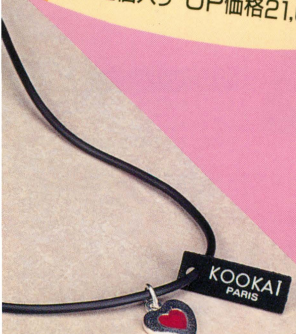
72個入り OP価格21,600円

チョロQアソート2

72個入り OP価格25,200円

チョロQ

創作・著作物 © TAKARA CO., LTD.



BIJOUX
KOOKAÏ
PARIS

※ バンプレスト製品/セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。
※ 商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

FDEK

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
OP価格798万円で
大好評発売中!!

ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる

これがウワサの 大迫力!コンパクト型 オープンコースダービー!!

TURF CHAMPION(ターフ チャンピオン)の特長

- 実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
- 左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
- それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
- フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
- ステーションは6席で各々特長ある予想屋と予想資料画面。
- 臨場感あふれる実況中継機能付き。

仕様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX 1.7KW)

発売元:
株式会社ユウビス

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムのメダル・コイン2WAYタイプ。ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX 120W)

ドリームライズII

DreamRiseII

新発売

プレイヤー主体のNEWタイプ平面スロット。虹色の観覧車を止めるタイミングが勝負の決めて

仕様
寸法:W520×D550×H1700mm
重量:71kg
消費電力:62W(MAX 220W)

アルカード

ALUCARD

ダイスゲームにルーレットを加味。スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕様
寸法:W520×D550×H1700mm
重量:78kg
消費電力:70W(MAX 220W)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社:〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

ストライカー2

狙う楽しさをプラスして、あのストライカーが帰ってきた。

◎ACL（自動プライズライン数制御）機能搭載。
プレイヤーの技量の差による景品率の変動を解消。
◎景品率0%! 売り上げが全々利益に!!
景品を入れずにフリッパーと同様の使い方にも設定出来ます。

遊び方
●プライズラインをめがけボールを発射しビンゴを完成させてください。

仕様●サイズ：H1,610×W570×D930mm
●重　量：77kg
●消費電力：60W（AC100V/50Hz/60Hz）
●景品サイズ：ø75/ø100 単独・混合使用可

昭和技研工業㈲

ツイスター

マシンコンセプトは、『サンバの激しい踊り』と、『女性のしなやかで、やさしい動作』

◎盤面交換可能
◎BMS（ボーナスメダルサービス）機能を新設。
「遊び」の幅が増加。
◎セカンドバッグなど、持ち物を乗せるスペースを用意。

◆「ツイスター」のほか、「スペースドラゴン」「ミリオンパンチ」等の交換盤面にも対応◆

CR竜王伝説2
（豊丸）

CR大工の源さん
（三洋）

CR満員御礼EX
（西陣）

仕様●サイズ：H1800×W680×D540mm
●重　量：80kg
●消費電力：180W（AC100V/50Hz/60Hz）

昭和技研工業㈲

TGM
株式会社 タニカワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

けろりんピック

ファンタジックゲーム。

ファミリーであそぶ、

㈱シグマ

ギノウタイ

技・脳・体。
3つの能力を測定します。

©㈱ナムコ

予約受付中!!

PUNCHIN' PIRATES パンチン パイレーツ™

好評発売中

究極のエレメカプライズマシン登場!
高リピート率必至!!

ナムコ 150φカプセル対応

●サイズ=幅840×奥行1,220×高さ2,000(mm) ●重量=160kg
●消費電力=105W

©㈱ナムコ

フラッシュボール

SMOKED FLASH BALL

パチンコで ビンゴで スロットで

光る! 揃う! 回る! 快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。
「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ=幅580×奥行700×高さ1,780(mm)
●重量=95kg ●消費電力=135W
〒61-16363

昭和技研工業㈲

ディスク コレクション

DISC COLLECTION™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

オリジナルCDシングルがあたる。

●サイズ=幅600×奥行560×高さ1,600(mm)
●重量=約90kg
●消費電力=約80W

マイティーバード

MIGHTY BIRD™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

新感覚のプライズマシン。

●サイズ=幅1,050×奥行1,160×高さ1,960(mm)
●重量=約160kg
●消費電力=約500W

コナミ㈱

SINCE 1996
プリプリステーション™
名刺をつくろう!
PURI PURI STATION

業界初! 写真入りカラー名刺プリントマシン新登場!

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ㈱

マジカルパンプキン™

バッドばつ丸と、ピューロランドで楽しい大冒険!

ハローキティ、けろけろけろっぴ、

●サイズ=幅1,580×奥行1,640×高さ1,950(mm)
©1976, 1988, 1993 SANRIO CO.,LTD. NO-S7-09-25-03
© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

AQUA JET™

アクアジェット

波のしぶきが伝わってくる!
最新3-DCGアクアジェット
レーシング・シミュレーション・ゲーム

©㈱ナムコ

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

Virtua Fighter 3 TM
バーチャファイター3

ついに、でた。

©SEGA 1993, 1996　※画面写真は開発中のものです。
㈱セガ・エンタープライゼス

SEGA Touring Car Championship
セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

世界各メーカーから最速実車が参戦！

- メルセデス・ベンツCクラス
- アルファロメオ155
- トヨタ・スープラ
- オペル・カリブラ

名車たちがくり広げる
リアル・ツーリングカーバトル。

©SEGA 1996　※画面写真は開発中のものです。
㈱セガ・エンタープライゼス

タイトー ダブルチャンス'96

イメージ一新

ドーム中央の景品でアピール！
カプセルやキーホルダーなどに
使用できるつめを2種追加！

●サイズ＝幅1,410×奥行1,410×高さ1,275(mm)
㈱タイトー

ファミリージャンボ抽選会

ポイントは3本の矢

©㈱ナムコ

スウィングボール Swing Ball

150φカプセル

大迫力。

●サイズ＝幅1,598×奥行1,511×高さ1,998(mm)
●重量＝200kg　●消費電力＝最大450W
㈱カトウ製作所

パックカーニバル PAC-CARNIVAL TM

ナムコキッズシングルメダルシリーズ第2弾！

ジャックポット
スペシャルアイテム
ボーナスゲーム等々…
子供用メダルゲームの常識を覆す充実のゲーム内容!!

©㈱ナムコ

スウィートザック

あま〜いマシーン。

©㈱ナムコ

CONVENIPARADE

コンパレ！

あっぱれ

●サイズ＝幅1,600×奥行800×高さ1,900(mm)
●消費電力＝AC100V、170W
㈱トーゴ

ラッキーカウント LUCKY COUNT

3人同時プレイ

25φメダル対応

メダルの枚数を当てる新感覚のメダルゲーム

●サイズ＝幅1,200×奥行1,150×高さ1,800(mm)
●電源電圧　●消費電力＝AC100V、200W
㈱こまや

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

AMUSEMENT

ちびまる子ちゃん お宝みつけ

© さくらプロダクション / 日本アニメーション 1995

ルーレットが当たると、ドアから『まるちゃん』がカプセルを押し出してくれます。
★キャラの声は、本物のTARAKOさんがおしゃべりしています。

仕様　発売元 /（株）タカラ
●寸法：W570×D494×H1,325（㎜）
●重量：52㎏
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：61W　〒91-37771

ふりかけどんどん 誰でも楽しめるルーレットゲーム

ちびっこたちの大好物、ふりかけが景品になったよ！
大当たりは、もらってうれしいおたのしみ！

仕様
●寸法：W450×D470×H1,400（㎜）
●重量：約70㎏
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：50W(外部電源)

CAN CAN KID

パオパオ銃で、いたずらカンカンキッド『CAN CAN KID』をこらしめろ!!

仕様
●寸法：W1,200×D2,100×H2,235（㎜）（着板部400㎜含む）
●重量：250㎏
●消費電力：750W
●専用カプセル Ø150（ぬいぐるみが入るサイズ）30個収納
〒91-52301

UFO UFOフッシャー ペキサ スイートパート コンビニ 75 75φカプセル 150 150φカプセル A アダルト Y ヤング K キッズ F ファミリー M マニア

Waku Waku collections ワクワクコレクション

今、エビちゅは超売れっ子でちゅ

おるちゅばん エビちゅ

© 伊藤理佐/主婦と生活社

おるちゅばんエビちゅ プチぬいぐるみ

10月発売

おなかを押したり、振ったりすると『チュ〜チュ〜』鳴くでちゅ。

A Y

おるちゅばんエビちゅ マスコットキーホルダー

11月発売

マスコットキーホルダーになって、どこへでもついて行くでちゅ。

75 Y

おるちゅばんエビちゅ システム手帳

11月発売

なんと、とっさの時に役に立つ電卓付きなのでちゅ。

A Y

ブランコマスコット

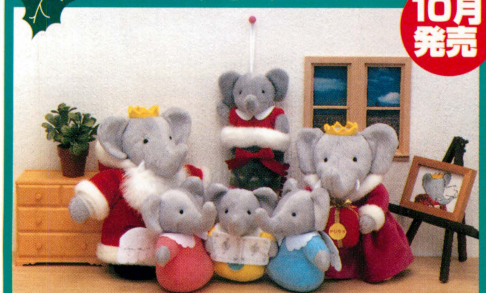
車のルーフや窓にくっつけると、ゆらゆら揺れて、気分はウキウキ！
SUGAR

11月発売

75 Y F K

ぞうのババール ぬいぐるみPart3

10月発売



1931年にフランスで生まれたババールは、世界的にも人気のキャラクター。
ババールの人気は、いつの時代にも不滅です。
Babar Characters TM & © 1996 L.de Brunhoff

A Y F

キッズストーリー ちゃりんこピッピー

10月発売

クラクション付きのコミカルなアニマルマスコット。自転車や三輪車に取付けて、遊んでください。　SUGAR

A Y K F

スーパードンキーコング2 ゆらゆらドンキー

© Nintendo

11月発売

ドンキーのマリオネット。車につけると手足が動いてまるで生きているみたいで楽しいよ。

F A K

チキチキマシーン猛レース キャラキーペット

© 1995 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS,INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

お手持ちの鍵がカチッと止る新案特許のキー専用アクセサリーです。

75 Y F K

スーパードンキーコング2 キャラキーペット

10月発売

© Nintendo

今、最新機種64ビットゲーム機の発売で何かと話題の任天堂!!
その任天堂キャラクター『ドンキーコング2』がキーペットで登場!!

75 F

ストローハットベアー

オシャレでかわいいホットなぬいぐるみ！

© タカラアミューズメント

11月発売

150 F K

＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

株式会社タカラアミューズメント
販売事業部
〒114 東京都北区東田端1-7-3 田端フクダビル1F
TEL 03(3800)9211　FAX 03(3800)9215

TAKARA

好評発売中

★3台通信可能
通信フィーバー機能
ラスター機能付き

驚異のフィーバーシステム搭載！

スゴ！ROCK！mini

世界一周の旅

A Round The World

専用景品でインカムアップ！
1000・1500対応

多人数同時プレイでペイアウト確率がアップ！
プレイヤーもエキサイト！

操作が簡単、誰もが知っているスゴロク遊びを
題材にシンプルながら思わず熱くなる！

10月発売
ロケテスト（自社）実績
日/20,700円
世界のペンダントウォッチ
気品溢れる重厚なデザインが
プレイヤーの襟元を輝かせます！

大好評発売中
プレイヤーの
目の輝きが違います！
世界のファッション小物
景品とは思えない、
高級感溢れるアイテム！

10月発売
ロケテスト（自社）実績
日/21,600円
世界の時計
遊び心にこだわったハイセンスな時計で、
プレイヤーのハートを魅了！

10月発売
ロケテスト（自社）実績
日/22,800円
世界のアクセサリー
ハイセンスなアクセサリーに
プレイヤーは大満足！

仕様　●本体寸法：W600×D600× H1,800(㎜)　●重量：100kg
●使用電源：AC100V　50/60Hz　●消費電力：85W

新発売

スウィートハート
Sweet Heart

ジャックポット機能搭載！

ビックスペシャルで
プライズを大量に
すくえる快感！

狙って、すくって、
落として、
ワンモアチャンス

ファミリーや
カップルでも
楽しめる！

スーパーマリオカート キーチェーン

10月発売

© Nintendo
輸入・発売元（株）エストナ

マリオカートがキーチェーンでヤッテキタ！

スーパードンキーコング デカキーチェーン

是非
専用景品として
お使いください。

10月発売

© Nintendo　輸入・発売元（株）エストナ

デカキーチェーンでデッカくきめる！

SUPER LUSTER
スーパーラスターII

単純明快な面白さ！
LUSTERがパワーアップして
新登場！

仕様　●寸法：W450×
D750×H1,805(㎜)
●重量：約110kg
●使用電源：AC100V
50/60Hz
●消費電力：85W

仕様
●本体寸法：W1,400× D1,400 H1,780(㎜)
●重量：180kg　●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：300W

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

We sell! We Infrom, We Act and You Get.
株式会社アーク
ARK, Inc.
〒333 埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL048-268-2868(代) FAX048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,
KAWAGUCHI-SHI SAITAMA-KEN JAPAN 〒333
ゆうず
遊S

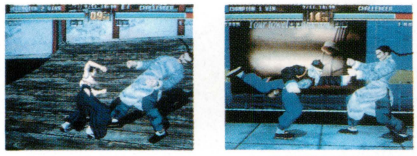
URBAN アーバンニュース news

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします――。

Virtua Fighter 3 バーチャファイター3

新次元の攻防!!



㈱セガ・エンタープライゼス　©SEGA 1993, 1996

WaveRunner ウェーブランナー

派手な水しぶきでテールスライド!!

㈱セガ・エンタープライゼス

GTI CLUB RALLY COTE D'AZUR ジーティーアイクラブ

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

欧州南仏で今、ラリーが始まる!

コナミ㈱

DEAD OR ALIVE デッドオアアライブ

正統派格闘アクションゲーム!!

テクモ㈱

なんでもシール委員会

大切な写真をシールにその中に自分を合成できちゃう!

㈱ジャレコ

プリプリステーション

SINCE 1996 名刺もつくろう! PURI PURI STATION

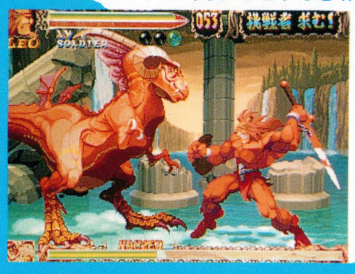
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

写真入りカラー名刺プリントマシン

コナミ㈱

WARZARD ウォーザード

モンスターと闘う! 偽りなき、幻想!!



㈱カプコン

アルペンレーサー2

体感・体汗ウインタースポーツゲーム

©㈱ナムコ

ギノータイ

技・脳・体君はどれで勝負する!?

©㈱ナムコ

はっぴーぴえろ Dream rail 2

フィーバーネットで楽しさ3倍!

©FACE/©NMK

イワトビペンギン日めくりカレンダー

㈱バンプレスト　75個入 OP価格 ¥30,000

©POLYGON PICTURES

たのしいムーミン一家カップ&ソーサー

㈱バンプレスト　80個入 OP価格 ¥30,000

© 1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC. & KAWAKEI CO.,LTD.

GIG（ギグ）

㈱ブルーム　90個入 OP価格 ¥36,000

メンズギアⅢ

㈱ブルーム　100個入 OP価格 ¥36,000

株式会社アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

キューブポーチ▶
Cube pouch

▲バッグワームポーチ
Bagworm pouch

▲シェルポーチ
Shell pouch

▲ラウンディッシュポーチ
Roundish pouch

h.n.
hiromichi
nakano
PRODUCED BY H.NAKANO

（ウインターコレクション）
Winter collection
16種・70個入/OP価格 ¥30,000
ウィンターポーチサイズ（18cm）

（12mℓ香水）　（12mℓ香水+アトマイザーホルダー）

（アトマイザー）

11月発売

（オーデコロン＆ホルダーセット）
Eau de cologne & holder set
3種・65個入/OP価格 ¥30,000
コロンサイズ（9cm）

発売元・SHIN INTERNATIONAL
※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM F·A·N·S FRIEN

F·A·N·S

販売者
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

MICHIKO LONDON
KOSHINO

かわいいキャラクターたちと楽しいX'mas！

SANTABEAR
©1996,Dayton Hudson Corporation,USA
Licensed by Sony Plaza Co.,Ltd.

X'mas COLLECTION
●5種/80個入　OP価格30,000円
パッケージサイズ　18cm

原作に勝るとも劣らない
かわいさです。
ずっと手元においてネ！

サイズ　24cm

サンタベアー
●4種/65個入　OP価格30,000円

おちゃめなチムニーシリーズ。
にぎやかでとってもハッピーな仲間たちです！

おでかけチムニー
●5種/90個入　OP価格30,000円
サイズ　18cm

©(株)シグナル

BIG チムニー
●6種/65個入　OP価格30,000円
サイズ　24cm

チムニーキーホルダー
●5種/140個入　OP価格30,000円
サイズ　10cm

the SANTA CLAUS BROTHERS

サンタマスコット&ポストカード
●3種/90個入　OP価格30,000円
パッケージサイズ　16cm

ATELIER TOYOKO

ATELIER TOYOKO ザ ヴォーグ
●6種/85個入　OP価格30,000円
サイズ　20cm

©ATELIER TOYOKO

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM FANS FRIE

FANS

企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

Kitten Adventures

photo by Shijiro Sagara

今、本屋さんで売れているPIE BOOKS の
ポストカードブックから
人気PHOTOをプラマグにしました。
マグもタップリサイズ、電子レンジもOKです。

NEW 12月

PHOTO MUG CUP シリーズ
キトゥンアドベンチャーズ
●4種/100個入　OP価格30,000円
パッケージサイズ　16cm

NEW 11月

PHOTO MUG CUP シリーズ
キュートパピーズ
●4種/100個入　OP価格30,000円
パッケージサイズ　16cm

TEDDY COLLECTION

NEW 11月

アクセサリー&スタンプ
●10種/150個入OP価格30,000円
パッケージサイズ　12cm

Cute Puppies

photo by Shijiro Sagara

MANMA'S MANMA

©関西テレビ・ラック

NEW 11月

サイズ　24cm

SUPER BIG まんま
●4種/65個入　OP価格30,000円

NEW 12月

SOLD OUT

パッケージサイズ　16cm

まんまのマスコット&ポストカード
●3種/100個入　OP価格30,000円

企画発売元 YUJIN

FANS
企画・発売元 SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

Hello Kitty KEROKEROKEROPPI BAD BADTZ-MARU おさるのもんきち

サンリオ　キュートコスメシリーズ

マニキュア、コロンは
ノンアルコールの水性です。
子供も安心して楽しめます。

NEW 11月

キャラリップセット
●5種/90個入　OP価格30,000円
パッケージサイズ　12cm

NEW 11月

ペンダントコロンセット
●5種/90個入　OP価格30,000円

NEW 11月

キャラマニキュアセット
●5種/90個入　OP価格30,000円
パッケージサイズ　12cm

©1976, 1988, 1989, 1992, 1993 SANRIO CO.,LTD.

パッケージサイズ　12cm

マドンナコロン（ヘキサ）
●5種/90個入　OP価格30,000円
パッケージサイズ　8cm

Madonna
Nudes 1979©
パッケージサイズ　12cm

マドンナコロン（リーフ）
●5種/90個入　OP価格30,000円

NEW 11月

マドンナネイル
●20種/90個入　OP価格30,000円

ATELIER TOYOKO

©ATELIER TOYOKO

プリムステッチ　テリア
●6種/160個入　OP価格30,000円
パッケージサイズ　12cm

大胆なステッチ、
斬新なデザイン。
アトリエトヨコの
キーホルダーシリーズ。

NEW 12月

ダルシットドッグ
●6種/85個入　OP価格30,000円
サイズ　20cm

NEW 12月

プリムステッチ　ラビット
●6種/160個入　OP価格30,000円
パッケージサイズ　12cm

パッケージサイズ　12cm

プリムステッチ　ベアー
●6種/160個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

BANKO

©日本食研

NEW 12月

パッケージサイズ 16cm

バンコのマスコット&ポストカード
●3種/100個入 OP価格30,000円

企画発売元 YUJIN

LITTLE GREY RABBIT

Text©Estate of Alison Uttley 1996. Illustrations ©Estate of Margaret Tempest 1996. Licenced by ©COPYRIGHTS

NEW 12月

サイズ 大うさぎ 25cm

リトルグレイラビットII
●5種/75個入 OP価格30,000円

サイズ 16cm

NEW 12月

IN THE BASKET2インザバスケット
●5種/75個入 OP価格30,000円

SHADE'S PREVALENCE DESIGN

冬もおしゃれに
アウトドア。
これさえあれば
ポカポカです！

NEW 11月

ブランケット
100×60cm

SHADE'Sフリース&ニット2
●18種/90個入 OP価格30,000円

うさぎの
ぬいぐるみの
決定版！

NEW 11月

サイズ 33cm

インペリアルラビット2
●5種/85個入 OP価格30,000円

MICHIKO LONDON KOSHINO

NEW 12月

サイズ 18cm（すわり）

MICHIKO LONDON BEAR
●4種/65個入 OP価格30,000円

スケーターベアー
●5種/90個入 OP価格30,000円

サイズ 19cm

NEW 12月

FANS
企画・発売元 SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

ファニーベアー
●5種/90個入　OP価格30,000円

BLANC/NOIR ブランノワール
●6種/80個入　OP価格30,000円
サイズ 17cm

HANABANA DAYS®
©TIC PLANNING&ART NAP.

しっかり編み込んだマフラーや手袋は冬のツヨーイ味方！

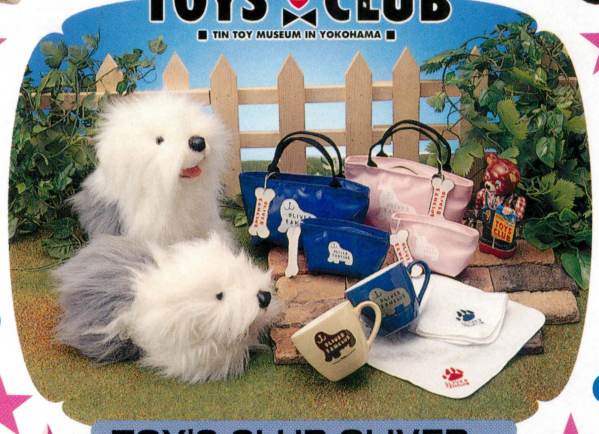
NEW 12月

HANABANA DAYS ウィンターワンダーランド
●15種/90個入　OP価格30,000円

JKC JAPAN KENNEL CLUB

ジャパンケンネルクラブシリーズ4
●5種/85個入　OP価格30,000円
サイズ 23cm　（社）ジャパンケンネルクラブ監修

TOYS CLUB
TIN TOY MUSEUM IN YOKOHAMA



TOY'S CLUB OLIVER
NEW 12月
●9種/85個入　OP価格30,000円
ぬいぐるみサイズ 25cm　発売元 SHIN INTERNATIONAL

PUMA®
APPROVED BY LIEBERMANN K.K.
KUTSUWA JAPAN

PUMA SPORTS BLANKET
スポーツブランケット
●4種/65個入　OP価格30,000円
ブランケット 60×100cm

テンダーカラーズ BIG SIZE
●10種/70個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

BUSINESS DIAL
03-5951-6600
インターネットホームページ
URL http://www. kt. rim. or. jp/~systemco/

販売代理店
(株)スクラッチ　TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン　TEL.03-5351-9751
(株)ユウビス　TEL.06-787-1881

SEGA

SEGA Touring Car Championship™

セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

世界各メーカーから最高実車が参戦

W1,632×D1,750×H1,920㎜
PAT. PEND.
©SEGA 1996

Virtua Fighter 3™

バーチャファイター3

AM R&D DEPT.#2

衝撃の話題作登場迫る!!

©SEGA 1993, 1996

ビンゴパーティー フェニックス

Bingo Party Phoenix

スペシャルボールがパワーアップして復活!

©SEGA 1996
W2,820×D3,600×H2,260㎜
PAT. PEND.

マジカル頭脳パワー!!

TVのおもしろさそのまんま!

W800×D1,170×H2,220㎜
PAT. PEND.
©NTV/©SEGA 1996

ロイアルアスコットⅡ

ROYAL ASCOTT

大迫力のCG映像!
3連50インチプロジェクター!!

W3,530×D5,900×H2,310㎜
PAT. PEND.

WaveRunner

ウエーブランナー

派手な水しぶき、テールスライド、ジャンプ!!

W1,215×D2,600×H2,210㎜
PAT. PEND.
©SEGA 1996

スーパー アドバイザー!!

ルヴイ

鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909

AIR Walkers™

エア ウォーカーズ

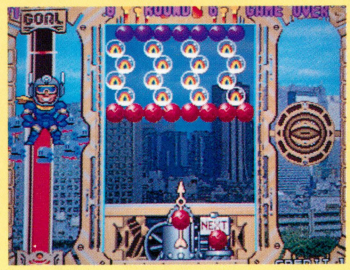
フルポリゴン
5on5 バスケゲーム!!

データイースト㈱

PUZZLE BOBBLE 3

パズルボブル3

更にグレードアップして新登場!!

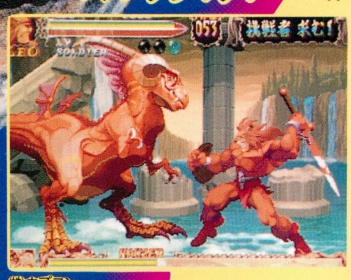


㈱タイトー

WARZARD™

ウォーザード

モンスターと闘うファンタジックゲーム!!



㈱カプコン

ウルトラ電流イライラ棒

ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

アーケードに新しい刺激!
抜群の集客力!!

©テレビ朝日 1996
企画/㈱タカラ 販売/㈱エス・エヌ・ケイ
㈱エス・エヌ・ケイ

DEAD OR ALIVE

デッドオアアライブ

プレイすると分かる本格派!

テクモ㈱

あまくささこうりん

サムライスピリッツ 天草降臨

今度の侍魂は天草復活編!!

NEO GEO™ 最上級ゲーム「ネオ・ジオ」

㈱エス・エヌ・ケイ

namco®

Cellage セラージュ™

シールプリント機

ハイスピード&
ハイクオリティ
シールプリント機

W 700×D 900×H 1,950㎜
製造元 YUJIN

アルペンレーサー2

体感・体汗
ウインターゲーム!!

AQUA JET™

アクア ジェット

次はこれだ!
3-DCGシミュレーション
ジェットレーシングゲーム

ファミリージャンボ抽選会

みんなでワイワイ
楽しい抽選会!!

トーキョーウォーズ

リアルな砲撃感で東京を
舞台に戦いが始まる

ギノータイ

技・脳・体あなたは
どれで勝負する!!

本物指向の

株式会社

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

SINCE 1996
プリプリステーション™
名刺をつくろう!
PURI PURI STATION

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI マイティーバード
MIGHTY BIRD™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

Windy™
ウィンディ

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

業界初!
写真入り名刺
プリントマシーン!

W 780×D 950×H 1,990㎜

マイティーを使って
景品をゲット!!

W 1,050×D 1,160×H 1,960㎜

インジェクション成形の
スタイリッシュボディ

W 750×D 905×H 1,399㎜

クロスマジック2
CROSS MAGIC 2 Mark™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

大量メダル獲得で
大好評のクロスマジック

W 790×D 554×H 1,900㎜

ディスクコレクション
DISC COLLECTION™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

CDシングル
プライズマシン!!
ルーレットで当てよう

W 600×D 560×H 1,600㎜

シーティーアイクラブ
GTI CLUB
RALLY COTE D'AZUR™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

欧州南仏の風を切って
ラリーがスタート!

W 1,190×D 2,383~2,833×H 1,929㎜

いよいよ
発売開始!!

TAKADA/SEGA™

理想像 探偵社

私たち女子高生は

★好みのタイプのGET方法を知りたい！
★相性の良い人の顔を知りたい！
★相性の良い人の性格を知りたい！
★今の私の性格も知りたい！

おまかせ下さい！

心理テスト ＋ 人相術 ＝ 新占い!!

でお答えします。

企画・開発・販売/(株)高田工業所　製造・販売/(株)セガ・エンタープライゼス

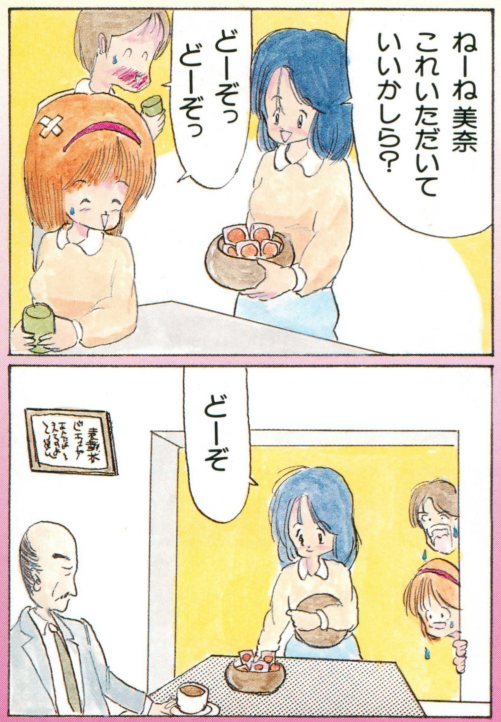
仕様 / 外形寸法：760W×885D×2,000H(mm)
改良のため、仕様は予告なく変更される場合があります

株式会社 高田工業所 A.M Project
〒105 東京都港区虎ノ門 5-13-1 虎ノ門40森ビル7F TEL. (03) 3436-3541 FAX. (03) 3436-3548

Banwave
株式会社バンウェーブ

景品用のお菓子セット

そのまんまスウィート



●商品の内容は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

●発売元 **サンテック**

op価格 28,000円

1箱の中に
このつめ合せが
×4袋
入っています。

★そのまんまスウィート人気の秘密とは?

- 1箱4袋入りなので機械へらくらく入れられる。
- 季節に応じ、新商品や限定商品人気商品を随時投入、改良!
- ロケーションよりお客様の声をフィードバックしてよりよい商品を作っています。

- 内 容 量：約3,000個
- 重　　量：約18kg
- 箱サイズ：700×455×340㎜
- 全国送料元払いサービス
（一部離島は除く）

●販売元
Banwave
株式会社バンウェーブ
●発売・開発元 **サンテック**

本　社：〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
Tel.(0568)28-5300 Fax.(0568)28-2860

東　京：〒111　東京都台東区駒形2-4-11 ヨシクニビル9F
Tel.(03)3847-5300 Fax.(03)3847-5200

大　阪：〒543　大阪市天王寺区寺田町2-7-17　アワーハウスビル4F
Tel.(06)775-1990 Fax.(06)775-1925

北　陸：〒921　石川県金沢市東力4丁目1番 ダイワレジデンス金沢ビル
Tel.(0762)91-3262 Fax.(0762)91-7586

株式会社バンウェーブ
▼振込先
東海銀行 黒川支店
(普)1113354

SEGA

Virtua Fighter 3 TM

新次元の攻防
ここに出現！

バーチャファイター3

大迫力の
CG映像！

ロイヤル
アスコット2

Name★Club
ネーム倶楽部

オリジナル名刺
プリントマシーン

(株)セガ・エンタープライゼス

namco

アルペンレーサー2

あの大人気
体感マシーンが、
リニューアル。

トーキョーウォーズ

やるか、やられるか
トーキョーを舞台に戦いが始まる！

DX

©(株)ナムコ

TAITO®

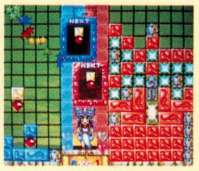
まじかるでっと TM
ドキドキ告白大作戦

TAITO FX-1

キュートな3Dキャラとデートしながら
たくさんのミニゲームも楽しめる

Cleopatra Fortune TM
クレオパトラ フォーチュン

見た目も楽しい思考型パズルゲーム
狙え、神秘の大連鎖！



(株)タイトー

KONAMI

GTI CLUB
RALLY COTE D'AZUR
ジーティーアイクラブ

業界初！サイドブレーキ操作
によるクイックターンや
ドリフト走行を実現

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ(株)

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

ピンポイントキャッチ!!
ねらっちゃ王 ON

12月発売予定
ねらって、キャッチ。

マグネッくる
MAGNET&FEVER

常識をくつがえす
おもしろマシーン登場

(株)バンプレスト

CAPCOM

いつわりなきファンタジィ。

WAR ZARD TM

ウォーザード

(株)カプコン

The Future Is Now
SNK

侍魂

NEO GEO TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

サムライスピリッツ
天草降臨

シリーズ最新作、
待望のデビュー。

復活の時。

ウルトラ電流イライラ棒
ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

あのゲームが
テレビからとびだした

©テレビ朝日 1996
企画/(株)タカラ 販売/(株)エス・エヌ・ケイ
(株)エス・エヌ・ケイ

東京営業所　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL 03-3837-3884 FAX 03-3837-3887
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL 092-713-1083 FAX 092-771-7223

YUBIS

HEXA PRESIDENT
ヘキサ プレジデント

ベールを脱いだ王者の極

寸法：W1,600×D1,560×H1,350(mm)

TURF CHAMPION
ターフチャンピオン

これがウワサの大迫力！
コンパクト型オープンコースダービー

寸法：W2,100×D2,390×H2,100(mm)
製造元：富士電子工業(株)

LUCKY CRANE DX
ラッキークレーン デラックス

多彩な機能がついて使いやすさもデラックス

寸法：W665×D1,170×H905(mm)

NEW SUPER FEVER
ニュースーパーフィーバー

モデルチェンジして登場！

寸法：W705×D540×H1,760(mm)

PRIZE CORNER

11月上旬

ヘキサ対応

イワトビペンギンソフトマスコット
5種 200個入 OP価格 ¥30,000

発売中

ヘキサ対応

メンズトレジャー
11種 100個入 OP価格 ¥39,800

©POLYGON PICTURES

(株)バンプレスト

株式会社ユウビス 本 社 577 東大阪市川俣3-1-35 TEL.06-787-1881 FAX.06-787-1952

今月のスペシャル

へキサなどマルチに使えてうれしい！

ウオッチ 時計

プライズ 景品

スペシャル 特集

11月中旬発売予定

VANCE

ヴァンス・ペアウオッチ

メンズ・レディース各5種・1ケース70個 SIZE:フリー

OP価格￥34.800

VIP スペシャル

VANCE

ヴァンス・ペアウオッチ

メンズ・レディース各4種・1ケース72個 SIZE:フリー

OP価格￥35.800

エレガント スペシャル

11月中旬発売予定

好評につき12月再入荷

Ross Rino & VANCE

ロスリノ＆ヴァンス ウオッチ

11月中旬発売予定

VANCE

ヴァンス・クロノタイプウオッチ

ロボットミニクロック

大好評につき12月再入荷

7種アソート・1ケース70個 SIZE:約4cm

OP価格￥34.800

優れたメンズギアとして
男性の目を引く逸品。

ERANZ

MEN'S WATCH

エランズ・メンズ腕時計

10種アソート・1ケース70個 SIZE:フリーサイズ

OP価格￥34.800

Esperanza

エスペランサ・ペアウオッチ

11月中旬発売予定

メタルスペシャル

大人気エスペランサシリーズ最新作は高級メタル仕上げ！

chooky™

チューキー・ミニクロック

シックなブルーの高級感あふれるデザイン

11月中旬発売予定

8種アソート・1ケース70個 SIZE:約5cm

OP価格￥34.500

Esperanza III

エスペランサ・ペアウオッチ

エピ風型押しベルトが人気の秘密。

好評発売中

総発売元 株式会社 ユウビス

本　　社／東大阪市川俣 3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣 3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東 4-27-5　〒110 TEL.(03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名 2-3-2　〒810 TEL.(092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

AMUSEMENT PRIZE WORLD

It's New

いいものたくさん
UFO対応の新商品

YUBIS

みんなをワクワク、ゾクゾクさせる
ニューパーティーグッズ。

身につけるだけで、ばにーちゃんや、らむちゃんになれる！超小悪魔(?)アイテム登場！！

魅惑のアニマルウェア

5種アソート・1cs 70個
SIZE：フリーサイズ
12月発売予定
OP価格￥32.000

商品には販促用に、モデルさんのポスターもセットする予定です。ご期待ください。

パーティー用品

©KAYO CORP.1996

Snow Spiel

12月発売予定

スノーシュピール（雪あそび）

楽しそうに雪遊びをしているクマさんたち。

かまくらベアーはクマを出し入れできます。

5種アソート・1cs 90個
OP価格￥29.800

©KAYO CORP.1996

MOUMOU（モウモウ） カウ倶楽部

おすすめ

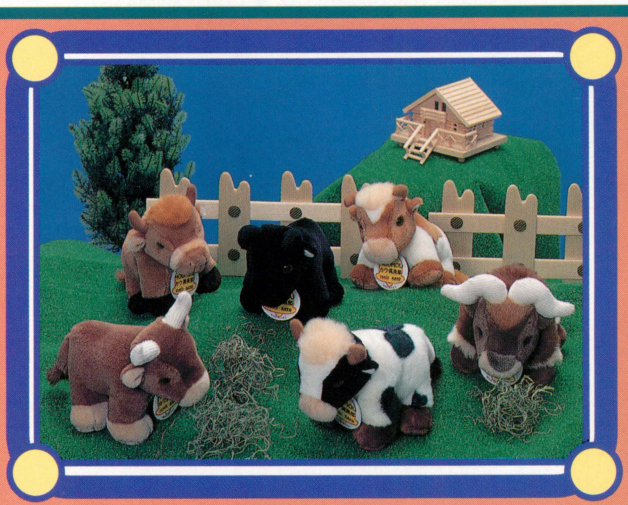
前代未聞のリアルな「牛」ご期待下さい！

来年のえと「牛」をインテリアとしても通じるクオリティの高級感あふれる仕上げで表現しました。

5種アソート・1cs 90個 OP価格￥29.800

12月発売予定

好評予約受付中



メルヘンドリーム 秋冬

グレードUPした秋冬メルヘンをぜひご覧ください。

©KAYO CORP.1996

SIZE：約24cm 5種アソート・1cs 100個 OP価格￥29.000

うたたね バスケット

幸せそうな寝顔がカワイイ！実用派プライズNo.1！

©KAYO CORP.1996

SIZE：約15cm 5種アソート・1cs 90個 OP価格￥29.800

ベンチ DE デート

ベンチがとりもつ不思議なカップル。かなわぬ恋もなんのその！

©KAYO CORP.1996

SIZE：約17cm 6種アソート・1cs 75個 OP価格￥29.800

お守りちりめんまねキャット

一家に一つ！お守りを持ったちりめん生地の招き猫です。

©KAYO CORP.1996

SIZE：約18cm 5種アソート・1cs 90個 OP価格￥30.000

それ行け！ボーダーズ

冬といえばスノボ三昧！というアナタへ送る自慢の最新作。

©KAYO CORP.1996

SIZE：約14cm 5種アソート・1cs 100個 OP価格￥30.000

フラッシュアニマル リターンズ

ご存じ、ピッカリ野郎どもが今年も登場！売り切れ確実、お早めに。

©KAYO CORP.1996

SIZE：約16cm 5種アソート・1cs 85個 OP価格￥32.000

カヨーコーポレーションのインターネットホームページができました！ http://ing.alacarte.co.jp/~boxbro までアクセスしてね！

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画
製造

KAYO
CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

Prize World

多種多彩・個性豊かなユウビスの世界をお届け致します！

特に発売時期の表記がないものは
即納品可能商品です

YUBIS

NEW メルヘンバスケット

大人気のバスケットを持ったメルヘンがお求め易くなって新登場。

6種アソート・1ケース 100個 SIZE:約20cm
OP価格￥26.000

くまさんの遠足

背中のリュックにお弁当をつめて一緒におでかけしてあげてね！！

5種アソート・1ケース 85個 SIZE:約17cm
OP価格￥30.000

親子だっこカーテンホルダー

かわいい動物の親子がカーテンホルダーに変身。子供をだっこ。カーテンもだっこ。

5種アソート・1ケース 80個 SIZE:約19cm
OP価格￥30.000

コートアニマル

コートを着た愛らしい装いで心が暖まります。

5種アソート・1ケース 85個 SIZE:約18cm
OP価格￥30.000 11月中旬発売予定

あなたといっしょにぶらりんこ

使い道色々。そのままぶらさげてもかわいい！

5種アソート・1ケース 80個 SIZE:約18cm
OP価格￥29.800 11月中旬発売予定

切り株でひと休み

なんと背中のリュックにも小物が入るかわいい実用品。

5種アソート・1ケース 80個 SIZE:約20cm
OP価格￥29.800 11月中旬発売予定

二人はあっちち

仲良く2人でマフラーまきまき。熱いぜヒューヒュー！

5種アソート・1ケース 75個 SIZE:約16cm
OP価格￥29.800 11月中旬発売予定

こたつのひみつ

ねこちゃんこたつで、ぬくぬく寝んねこ。フタを開けると…

5種アソート・1ケース 80個 SIZE:約17cm
OP価格￥30.000 11月中旬発売予定

ドッグバラエティーII

前作とは違う犬種の小犬たちが勢揃いしました。

10種アソート・1ケース100個 SIZE:約18cm
OP価格￥30.000

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1881 FAX.(06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1882 FAX.(06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL.(03)3837-3719 FAX.(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL.(092)713-1083 FAX.(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

Amusement

大人気シリーズ YUBIS 好評発売中!!

クタクタメイト

大好評!たまらないしぐさのクタクタシリーズ

5種アソート・1ケース100個 SIZE: 約24cm
OP価格￥29.800

ベアー10(テン)

バリエーション多彩のかわいいクマちゃん大集合!

10種アソート・1ケース100個 SIZE: 約22cm
OP価格￥30.000

ベアーセレクション

手触り最高! 品質に特にこだわって作りました。

5種アソート・1ケース 60個 SIZE: 約24cm
OP価格￥28.800

バスケットベアーリターンズ

あのバスケットベアーがリニューアル新登場!

5種アソート・1ケース 90個 SIZE: 約18cm
OP価格￥30.000

リアル サファリ

サファリパークの雰囲気満点の定番商品。

5種アソート・1ケース 100個 SIZE: 約20cm
OP価格￥30.000

ゆらりんこぽ〜ち

おとぼけ顔のアニマルポーチ。手足がゆらりんこ。

5種アソート・1ケース 90個 SIZE: 約17cm
OP価格￥29.800

リアル キャット

一般プロパーと同じグレードの高品質とリアルさ!

5種アソート・1ケース 100個 SIZE: 約27cm
OP価格￥30.000

メルヘンドリーム リトルファンタジー

人気シリーズのメルヘンがキュートなキーホルダーで登場!

10種アソート・1ケース200個 SIZE: 本体約10cm
特価OP価格￥24.800

キーホルダープライズ

HEXA・プリティーカーニバル コンビニキャッチャー等マルチ対応

カラフルマーチ キーチェーン

かわいくてカラフルなハンドメイド仕立て。

5種アソート・1ケース200個 SIZE: 本体約12cm
OP価格￥30.000

南の島 キーホルダー

冬ですが秒に味のある南国気分をどうぞ。

5種アソート・1ケース200個 SIZE: 本体約10cm
OP価格￥26.800

FiFi ストリートファッションキーホルダー

It's a Sunny Day
今、流行のファッションをいちはやく再現!

5種アソート・1ケース200個 SIZE: 本体約15cm
OP価格￥32.000

X'mas 商品が足りない!! という方、

ご安心下さい。好評につき追加再入荷が
12月上旬に決定致しました!

パペットX'masバージョン'96

4種アソート・1ケース 90個 SIZE: 約25cm
OP価格￥29.500

クタクタ X'mas

5種アソート・1ケース 85個 SIZE: 約24cm
OP価格￥30.000

ボーダーズ X'mas

5種アソート・1ケース100個 SIZE: 約20cm
OP価格￥30.000

カヨーコーポレーションのインターネット ホームページが できました! http://ing.alacarte.co.jp/~boxbro までアクセスしてね!

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画
製造

KAYO
CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

18インチ BIG MEDAL OUT GAME

※全商品当社提携ローン受付中!!（36回まで）

※この画面写真はジングルベルのフィーバー画面です。

●驚異的インカムを更新、今こそ稼ぐビッグチャンス

28.5(mm) メダル

100円

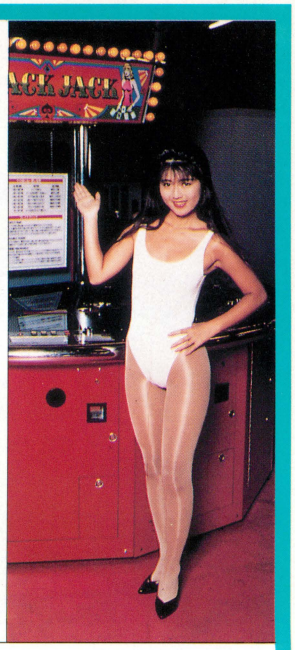
メダルイン&メダルアウト

ローン取扱中
分割払いOK!

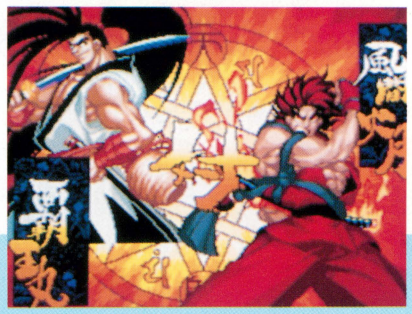
50万円～3000万円まで可能
※詳細はお問い合わせ下さい。

機種　1.チェリーボーナスⅣ
2.エルドラド
3.ジングルベルｅｔｃ

筐体サイズ：H1050×W550×D760mm

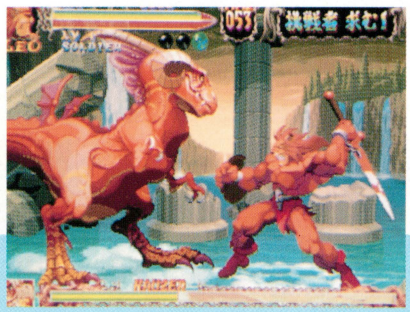


サムライスピリッツ天草降臨



㈱エス・エヌ・ケイ

ウォーザード



㈱カプコン

バーチャファイター3

㈱セガ・エンタープライゼス

NEO プリント

㈱エス・エヌ・ケイ

セラージュ

㈱ユージン／©㈱ナムコ

ハイしーる

㈱サンワイズ

アルペンレーサー2

©㈱ナムコ

サンリオシャンプーボトル

©1976,'89,'92.'93.'96 SANRIO CO.,LTD.

4種80個入OP価格¥30,000

サンリオクリップぬいぐるみ

©1976,'88,'89,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

5種70個入OP価格¥30,000

コアラぬいぐるみ

100個入OP価格¥30,000

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

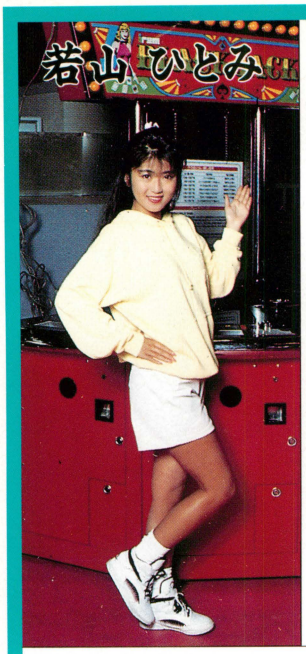
ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

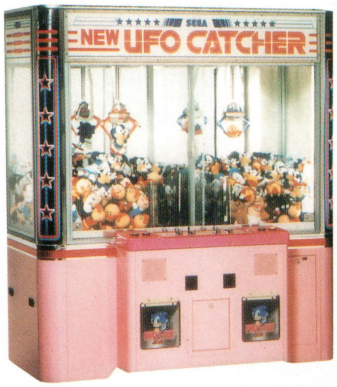
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
東京三菱銀行　羽田支店
普0588504ナミキ商事㈱
富士銀行　羽田支店
当06533　ナミキ商事㈱



デイトナUSA ツイン

㈱セガ・エンタープライゼス



ニュー UFOキャッチャー

㈱セガ・エンタープライゼス

レイブレーサー〈ツイン〉

©㈱ナムコ

スタジアムクロス
㈱セガ・エンタープライゼス

GPライダー
㈱セガ・エンタープライゼス

スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

サイバーサイクルズ
©㈱ナムコ

マンクスT.T.
㈱セガ・エンタープライゼス

25Cメダル1万枚～50万枚迄買います。

マジックサーカス
㈱シグマ

サーカスサーカス
㈱ジャレコ

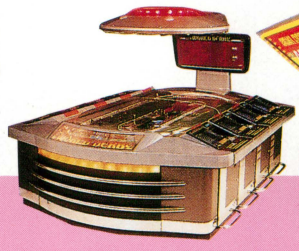
ニューヨークニューヨーク
㈱シグマ

ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス

ニューペニーフォール
㈱シグマ

ダービーデイ
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ



ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

ダービーマークⅢ
㈱シグマ

ダービークイーン
㈱タイトー

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

Imp.&Exp. SINCE 1974

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldgTEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

高価買い取り致します。

GM

SEGA™
(株)セガ・エンタープライゼス

Virtua Fighter 3™
バーチャファイター3

©SEGA 1993,1996

ネーム倶楽部
Name★Club

アルペンレーサー2

namco®
©(株)ナムコ
トーキョーウォーズSD

コナミ(株)
KONAMI

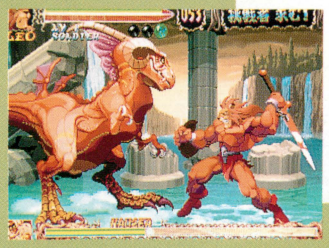
GTI CLUB
RALLY COTE D'AZUR™

ジーティーアイクラブ

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

プリプリステーション
SINCE 1996
名刺をつくろう!
PURI PURI STATION

CAPCOM®
(株)カプコン

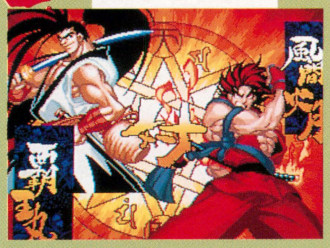


ウォーザード

©CAPCOM CO.,LTD.1996 ALL RIGHTS RESERVED.

NEO GEO™ The Future Is Now SNK®
©SNK 1996
(株)エス・エヌ・ケイ

サムライスピリッツ 天草降臨™



なんでもシュール委員会™
I'MAX/JALECO
©1996 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

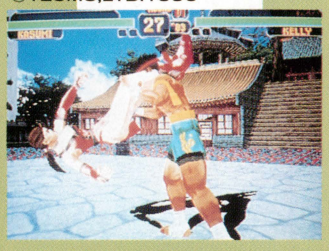
JALECO
(株)ジャレコ

DATA EAST
データイースト(株)
STV

クイズおまえにピポンチョ™

TECMO
テクモ(株)

DEAD OR ALIVE デッドオアアライブ
©TECMO,LTD.1996



当社取扱製品ラインナップ

LUCKY BINGO
ラッキー ビンゴ
バッドばつ丸 サーカスビンゴ

企画/株サンリオ
発売元/マルカ株・株オービット
製造/株オービット
©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.

ジャズタイプ カジノタイプ	1,805(H)×830(W)×610(D)mm 90kg 100W ₹61-45405 150φ対応
フィフティーズ はつ丸ビンゴ	1,600(H)×590(W)×545(D)mm 55kg 100W ₹61-45405 75φ対応

極™
PRO HUNTER KIWAME
プロハンターDX2に続くパチプロ養成マシン第2弾!!

1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
写真のモデルはCR花満開

ラッキー・ナンバーズ

1,810(H)×900(W)×820(D)
₹60-45405
150φ対応

イチ押し
ターフチャンピオン
TURF CHAMPION

OP価格 798万円

2,100(H)×2,100(W)×2,390(D)mm
富士電子工業㈱

さらにイチ押し
FIRE TRAIN
ファイヤートレイン
売り切り必至 お早めにどうぞ

メダル専用
1,760(H)P付 1,960×650(W)×600(D)mm
メダル・コイン両対応
1,560(H)P付 1,860×650(W)×600(D)mm
© SAMMY 1996

販売特約店:(株)ジーエム商事

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION

〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

LUCKY COUNT

ラッキーカウント

新登場

単純だから止められない!
大人も子供も大興奮!!

器の中にメダルは何枚???
ピタリ当てれば全てのメダルを獲得

●ニアピン賞は誤差・3枚で設定可能
●幅1,200mm×奥行1,150mm×高さ1,800mm
●重量145kg ●AC100V・200W
●1BET=メダル3枚(標準)1～4枚変更可

3人同時プレイのマスメダル
クイズ用銅製メダル1,000枚付き

FLASH&SOUND

フラッシュ&サウンド

記憶力に挑戦!

点灯するランプの順番を
記憶し、間違いなく
リプレイできれば
ステージクリア

●75φカプセル60個収納
●幅600mm×奥行600mm×
高さ1,535mm
●重量50kg●AC100V・25W
●プレイ料金=標準100円
(1～4プレイ)
リプレイ仕様機(景品なし)もあります。

MAGICAL 9 DOORS

マジカルナインドアーズ

ドアの中身は
何だろナ?

宝物が
隠されたドアを
ピタリ当てよう!

●75φカプセル130個収納
●幅995mm×奥行765mm×
高さ1,910mm
●重量150kg●AC100V・150W
●プレイ料金=100～500円変更可
(1～4プレイ)
●ペイアウト率調整可

つかんでポン

空中に浮く
カラーボールを
ブタの口にシュート!

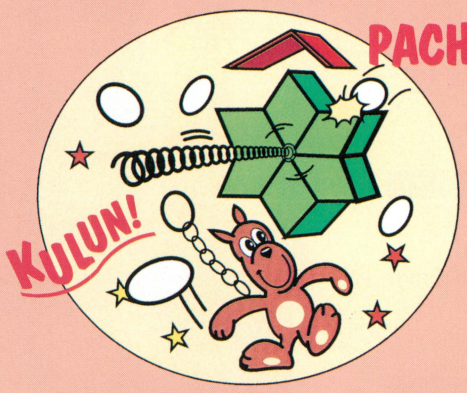
<対戦仕様>
●幅1,170mm×奥行1,000mm×
高さ1,860mm
●重量150kg
●AC100V・320VA

KOMAYA 株式会社こまや
TEL 078-412-2121(代) FAX 078-412-3851
〒658 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号

3つの楽しさがラインアップ。
話題のニューフェイス<新登場>!!
NEW GAME MACHINES

うま★ショット!

ボールを弾いて スパイラルを回せ!



◎景品陳列の工夫や星形のハネの動きで アイキャッチ効果がアップ。
◎前プレイ結果をそのまま次に繰り越すので再プレイの気持ちをかきたてます。

●外形寸法：650(W)×600(D)×1,800(H)mm

※仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。

ワチャワチャ! 大運動会!!

熱戦!ハンドル回して、玉入れ合戦開始。

◎グループ、カップル、ファミリーと幅広い年齢層が楽しめます。
◎カラフルな玉と、軽快なミュージックと効果音で、集客効果が抜群です。

●外形寸法：900(W)×700(D)×1,420(H)mm

※仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。

ピカトロール PICATROOL

アームを使って 景品を落とせ!

◎プレイヤーの操作でほしい景品を直接狙えます。
◎設置スペースを有効に利用できる、複数人数同時プレイタイプ。

●外形寸法：1,400(W)×1,400(D)×2,000(H)mm

※仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。

製造元 グローリー機器株式会社

お問い合わせは
グローリー代行店 大仙産商株式会社

本　社　〒550　大阪市西区立売堀 1-3-8（エイコービル 201号）　TEL (06)541-7531
東京営業所　〒101　東京都千代田区神田小川町 3-8　（中北ビル 8F）TEL (03)3295-6277

GLORY®

スムーズな集金・計数と多彩な売上データ分析を実現。一歩先行くワゴンスタイルの売上集計機。

グローリーの集計管理ワゴン〈JD-10〉は、ゲーム機ごとの集金業務のわずらわしさ解消と売上データ分析の効率化のために開発されました。本体は、コードレス仕様(バッテリー搭載)のコンパクト設計ですので、フロア内を自在に巡回。アミューズメント施設経営の合理化を強力にサポートします。

集計管理ワゴン JD-10

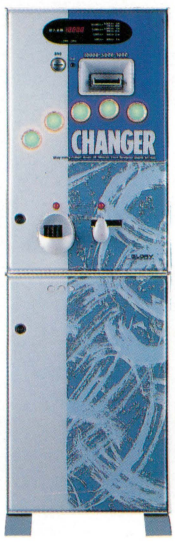
●**取扱金種** 500円・100円・50円・10円硬貨　●**金種設定** 径:ダイヤル操作、厚み:固定　●**処理速度** 1,800枚/分(100円硬貨の場合)　●**バッチ処理** [固定]1,000・2,000・4,000枚[任意]10～9,999枚　●**表示** バックライト付LCD　●**表示内容** 計数枚数、カウンター値(今回・前回)、機械番号、使用金種(2種)　●**硬貨収容量** [ホッパー]2,000枚[硬貨収納袋]4,000枚×2[少数硬貨用ボックス]600枚[リジェクトボックス]1,500枚　●**使用フロッピー** 3.5インチ　●**使用電源** バッテリー(充電用電源AC100V)　●**外形寸法** 460(W)×610(D)×850(H)mm　＊奥行き:取手部含まず。　●**質量(重量)** 84kg

カップ式高額対応メダル貸機
EG-100

●メダルをカップで提供。●一万円・五千円の高額紙幣対応。●多彩なデータ集計とメダル・硬貨の自動回収機能。●店舗イメージをアップする、鮮やかなイルミネーション。
●680(W)×480(D)×1,635(H)mm

小型紙幣両替機
ER-60A

●スペース効率を追求した小型機。●千円紙幣、500円硬貨を100円硬貨に両替。●上面投入で両替用硬貨の補充もスムーズ。●集計、メンテナンスに配慮した充実の内部表示。●460(W)×405(D)×1,300(H)mm



高額紙幣両替機
ER-110B

●ワークスタイルに合わせて選べる豊富な両替パターン。●千円紙幣リサイクル方式採用。●奥行330mmのスリムサイズ。●一万円・五千円・千円紙幣、500円硬貨対応。
●500(W)×330(D)×1,570(H)mm

発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合せは

グローリー代行店 大仙産商株式会社
本　　社　〒550 大阪市西区立売堀1-3-8(エイコービル)TEL(06)541-7531
東京営業所　〒101 東京都千代田区神田小川町3-8(中北ビル)TEL(03)3295-6277

RAYDEN FIGHTERS

라이덴 화이터즈

2인 동시 플레이 가능!
도중 참가 가레이!

SPI시스템 제4탄!

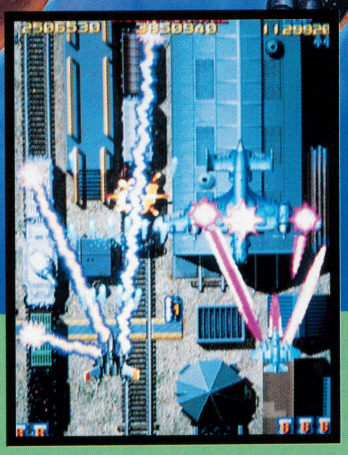
▶『라이덴 시리즈』보다 더 리얼한 그래픽!

▶성능이 다른 7종류의 전투기가 선택가능!

드디어 등장!

날개를 쉬기에는 아직 빠르다!!

라이덴 시리즈를 능가하는 최신작이 드디어 등장!



※개발중의 자료화면 입니다.

©1996 세이브 개발, INC.

DREAM ISLAND CO., LTD.
RM 655-1 DAE LIM BUILDING, 207-2 SAN LIM DONG,
CHOUNG-KU, SEOUL, KOREA
TEL.(02)277-2764 FAX.(02)263-5076

RAIDEN FIGHTERS

雷電快打

可同時兩人玩，
中途參加也可以！

SPI系列
第四集！

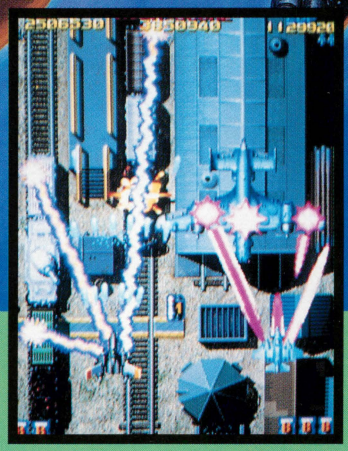
▶『雷電系列』可繪出真正的圖案！

▶七種不同功能之機種可任意選擇！

隆重上市！

停止飛行翼，尚且還早吧!!

雷電系列之延伸，最新作品登場！



※畫面的照片為開發中之景物。

©1996 SEIBU KAIHATSU,INC.

興企有限公司
EXPLORER SYSTEM CORP.
台灣：台北市光復南路58巷33號
No.33 Lane 58 Kuang Fu S.Rd. Taipei, Taiwan. TEL:886-2-5782424 FAX:886-2-5784408

12月発売予定 DECEMBER

壁掛け用のインテリアライト。タイヤを回せばライトの角度も変わります。

CAR（カー）ライト　クレーン対応

5種 16×13×12cm 75個入 OP価格￥36,000　単3電池4本使用（別売）

背中のネジを回すとオルゴールが鳴り、ゆっくり首をまわします。

シング ソング チルドレン　クレーン対応

5種 20cm 75個入 OP価格￥36,000

使えるモーモーうしグッズ　クレーン対応

種 90個入 OP価格￥30,000

もーもーファミリー　クレーン対応

5種 15～20cm 90個入 OP価格￥30,000

おつかれモーモー　クレーン対応

5種 20cm 85個入 OP価格￥30,000

プリーズ タオルハンガー　クレーン対応

種 長さ33cm 100個入 OP価格￥30,000

おてがみ ポケット　クレーン対応

3種 42cm 100個入 OP価格￥30,000

うさぎの楽園　クレーン対応

5種 耳までのサイズ23cm 100個入 OP価格￥25,000

っぽを引くと、いま流行っている曲のオルゴールが鳴ります。

イノセント　チャイルド　クレーン対応

種 18cm 80個入 OP価格￥36,000

2段階IC内蔵。背中を押すとケロケロ唄い、頭を叩くと区切って唄います。

けろけろ コーラス　クレーン対応

10種 16cm 76個入 OP価格￥36,000　単3電池2本使用（別売）

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

12月発売予定 DECEMBER

大好評シリーズ第2弾!! 小さめサイズのカッコ良いベアーKIDS達です。

ベアーKIDS スノーボードⅡ　クレーン対応

10種15cm 90個入 OP価格￥30,000

特徴的な帽子と髪飾りなどサテン生地を中心にしたデザインで仕上げました。

ベアーKIDS チャイナ　クレーン対応

10種19cm 90個入 OP価格￥30,000

十二支巾着 '97　クレーン対応

12種 24cm 96個入 OP価格￥30,000

おやすみ タイム　クレーン対応

5種 20cm 100個入 OP価格￥30,000

てくてく カルガモ　クレーン対応

10種 大20 小16cm 100個入 OP価格￥30,000

MOKO&SONS グッズ　クレーン対応

9種 90個入 OP価格￥30,000　© MOKO & SONS

おめかし LAND（ランド）　クレーン対応

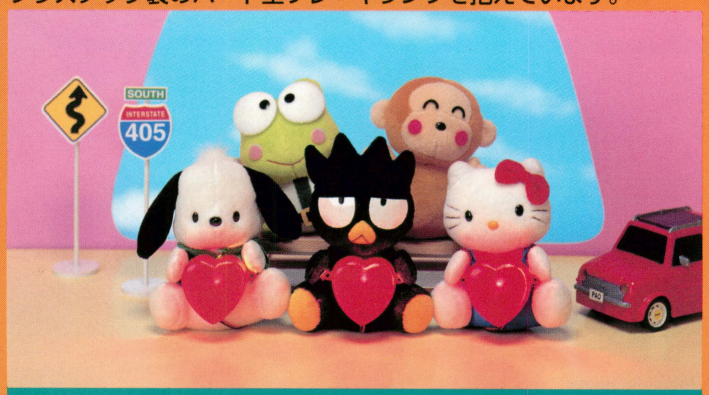
5種 20cm 90個入 OP価格￥30,000

サンリオへんしんマグ　クレーン対応

5種 10cm 80個入 OP価格￥30,000

©76.88.89.92.93.96.SANRIO CO.,LTD. NO.S7-09-11-01

プラスチック製のハート型ブレーキランプを抱えています。



サンリオ ストップランプ　クレーン対応

5種 18cm 80個入 OP価格￥36,000　12V電源専用

©76.88.89.92.93.96.SANRIO CO.,LTD. NO.S7-09-11-01

業界初登場のラグビー犬ビットくんです。動きのあるデザインが特徴!

がんばれビットくん ～ラガーメン～　クレーン対応

5種 24cm 80個入 OP価格￥30,000

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン製作機　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　（担当者/望月）TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

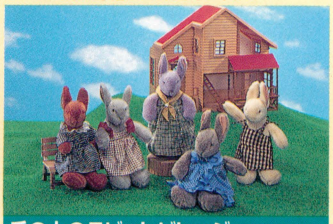
今月発売 THIS MONTH

完成品10個、キット84個のアソート。足の生地は変わります。

手作りラビット クレーン対応

5種 19cm(完成) 94個入 OP価格￥30,000

ビレッジの女の子達は、みんなオシャレ!!



丘の上のラビットビレッジ クレーン対応

5種 25cm 80個入 OP価格￥30,000

甘えん坊の動物たちの赤ちゃんです。

ばぶばぶベビー クレーン対応

5種 17cm 100個入 OP価格￥30,000

チェック柄を使用！コレクション性もあるよ。

サンリオ アームバンド クレーン対応

5種 100個入 OP価格￥30,000 パッケージ サイズ21×10cm

©76.88.89.92.93.96.SANRIO CO.,LTD. NO.S7-09-11-01

簡単な組立しき。大好きなキャラクターと夜も一緒♥

サンリオ ルームランプ クレーン対応

5種 13cm 80個入 OP価格￥36,000 単3電池2本使用(別売)

©76.88.89.92.93.96.SANRIO CO.,LTD. NO.S7-09-11-01

一緒にデートしたくなる様な可愛いリュック。

アニマル デートリュック クレーン対応

5種 22cm 90個入 OP価格￥30,000

清潔な白いリボンがワンポイントの可愛らしいぬいぐるみ。

ホワイティ リボン クレーン対応

4種 15cm 100個入 OP価格￥25,000

ラミネート加工のイラスト入りボード付き。吊り下げ用です。

ドアドア クレーン対応

5種 18cm 90個入 OP価格￥30,000

サラリーマンの世界を愉快に犬達が表現します。

サラリーマン DOGS クレーン対応

5種 24cm 90個入 OP価格￥30,000

ぼくファーファ!!マグカップ 10種 10cm 80個入 OP価格￥25,000

© リーバ・ブラザーズ リミテッド

100φ・コンビニ・クレーン対応

ジョイントベアーが小さな巾着を背負ってます。

いっしょにテイクベアーキーチェーン 今月発売

5種 14cm 200個入 OP価格￥30,000

「パパとムスコ」のキーチェーンが新登場!!

パパとムスコ マスコットキーチェーン 今月発売

8種 10cm 150個入 OP価格￥25,000

大好きなバナナを持ったおサルのキーチェーン。

スキスキ モンキーズ 発売中

5種 9cm 170個入 OP価格￥30,000

KHになった太郎くん残念ながら今回は、唄えません。

唄ってよCHING太郎S KH 発売中

5種 10cm 170個入 OP価格￥30,000

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015

株式会社スクラッチ販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

12V電源専用・PP袋入り・パッケージ付き。

くまのストップランプ クレーン対応

10種 16cm 90個入 OP価格¥36,000

ペン立て用のぬいぐるみ、ペレット入りで安定感も有り。

ナチュラル フレンド クレーン対応

5種 18cm 90個入 OP価格¥30,000

ナゾの動物達は？マークのペンダントをしています。

新種発見 クレーン対応

5種 20cm 85個入 OP価格¥30,000

ベアーKIDSウインターファッション クレーン対応

10種 18～20cm 80個入 OP価格¥30,000

持ち前のセンスを十分発揮したハイセンスな着こなし

存在感のあるオシャレなウインターファッション

ウインター ファッション ベアー クレーン対応

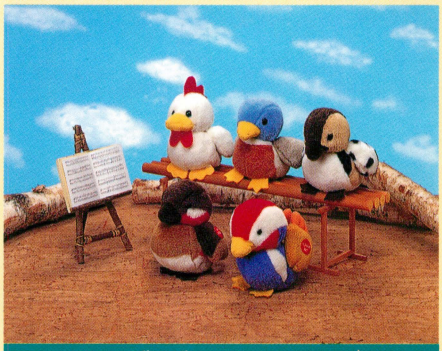
9種 21cm 75個入 OP価格¥30,000

抱えている子供は、マスコットバッジとして使えます。

くまの親子 クレーン対応

5種 18cm 90個入 OP価格¥30,000

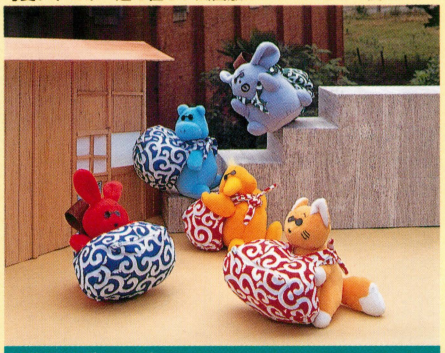
2段階IC内蔵で羽を押すと鳥の声で喋い、頭を叩くと1音ずつ区切って喋います。



マーチング バード クレーン対応

5種 18cm 76個入 OP価格¥36,000 単3電池2本使用（別売）

可愛いドロボー達の怪しい風呂敷は、ポーチとして使えます。



どろぼーポーチ クレーン対応

5種 15cm 90個入 OP価格¥30,000

マスコット キーチェーン対応

小さいけどボリューム満点 !!

ころりんねこ マスコット キーチェーン 12月発売

5種 9cm 180個入 OP価格¥25,000

体の中は、ペレットでいっぱい。

NIGI NIGI RICKY ニギニギリッキー 12月発売

5種 9.5cm 150個入 OP価格¥30,000

小さなハートマスコットつき！

リトルハート マスコット キーチェーン 今月発売

5種 7cm 160個入 OP価格¥20,000

手触り重視の柔らか生地を使用。

ぺたんこテリア マスコットキーチェーン 今月発売

5種 14cm 105個入 OP価格¥25,000

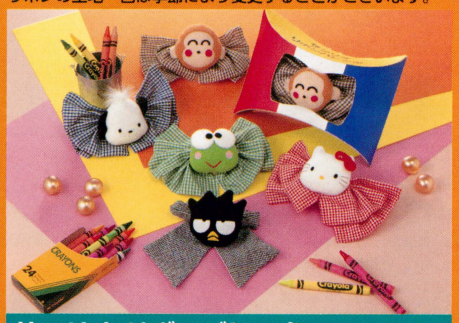
SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
門型ビルディング/駐車場　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　（担当者/望月）　TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

好評発売中

NOW ON SALE

リボンの生地・色は季節により変更することがございます。



サンリオ リボンバレッタ　クレーン対応

5種 100個入 OP価格¥30,000　パッケージサイズ18×12 cm

©76.88.89.92.93.96.SANRIO CO.,LTD. NO.S7-09-11-01

鞍にロゴと繁殖牝馬名が入った人気キャラクターぬいぐるみ（足は自由二曲がります）

ダービースタリオン　クレーン対応

11種 80個入 OP価格¥34,000　サイズ27×30 cm

©1996 Sonobe Hiroyuki / ASCII Corp.

動物をオシャレにアレンジ!! PP袋入りで口止めにリボン付き。

アニマル フォトフレーム　クレーン対応

5種 90個入 OP価格¥30,000　サイズ20×14 cm

バイブレーター内蔵！クションを押すとブルブル前進して逃げ出します。

ぶるぶるミニクッション　クレーン対応

5種 16cm76個入 OP価格¥36,000　単3電池1本使用（別売）

5色のカラフルきのこちゃんは時計付き！

森のきのこちゃん　クレーン対応

5種 17cm 80個入 OP価格¥36,000　単3電池1本使用（別売）

2段階IC内蔵・左手を押さえるとワンワン鳴い、頭を叩くと1音ずつ区切って鳴います。

わんわんドッグ　クレーン対応

5種16cm76個入OP価格¥36,000　単3電池2本使用（別売）

子供っぽい表情の可愛いおさるのビッキーと恋人のリリー。

ビッキーちゃんと恋人　クレーン・カーニバル対応

6種26～29cm75個入OP価格¥30,000　BIGサイズ

生地のきりかえのみでキャラクターを一枚ものに！

アニマル ぺったん　クレーン対応

5種 30cm 90個入 OP価格¥30,000

好感度No.1の笑顔で、みんなに幸せを呼び寄せる幸運バード。

笑ってチーズ！　クレーン対応

5種 17cm 100個入 OP価格¥25,000

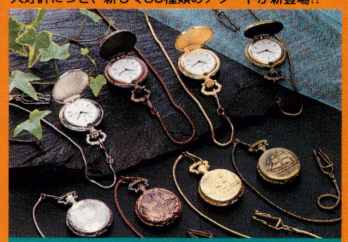
アソート内容は、随時かわる事がございます。

75φカプセル景品アソート

？種 300個入OP価格¥25,000

©1993 メディア・エンタテイメント, Megumi, グッドハウス ©SANRIO CO.,LTD.
© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©1996 東宝・東宝映画

大好評につき、新しく80種類のアソートが新登場!!



懐中時計　75φ・スコープ対応

80種 80個入OP価格¥39,800　掲載写真は前回のものです。

斬新にパールを使用しデザインされたスリーブホルダー。

スリーブ ホルダー　スコープ対応

7種 85 個入 OP価格¥25,000

メンズ&レディースのチョーカーとリングのアソート。

LOVE & POWER　75φ対応

24種 100個入 OP価格¥25,000

アソートのメインは♥型のペンダントです。

Men'sスタイルペアジュエリー　75φ・スコープ対応

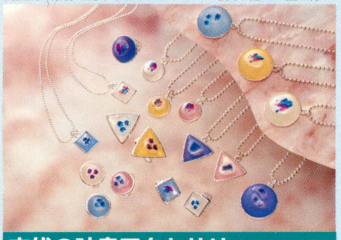
5種 90個入 OP価格¥25,000

いろんなチェック柄の生地をアクセサリーに閉じ込めました。

チェック アクセサリー　75φ対応

10種 85個入 OP価格¥25,000

異国風の素朴な飽きのこないデザイン、写真の他にも種類有り。



古代の吐息アクセサリー　75φ対応

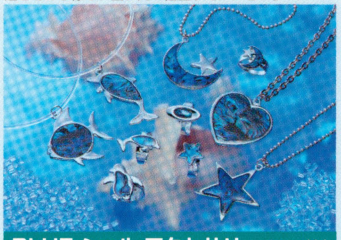
45種 90個入 OP価格¥25,000

大胆なリングもペンダントとしてなら good！

NEW リング ペンダント　75φ対応

20種 95個入 OP価格¥25,000

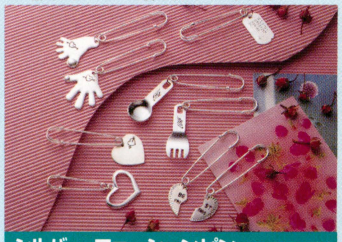
透きとおる様な、藍い貝で仕上げたアクセサリー。



BLUE シェル アクセサリー　75φ対応

10種 100個入 OP価格¥25,000

２つ揃えると、ペアーで使えるデザインもあるよ。



シルバー ファッションピン　75φ・スコープ対応

9種130個入 OP価格¥25,000

上記商品には、５色のスコープ下敷きが、各入数分セットで付きます。

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015

株式会社スクラッチ販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

幸運を呼ぶアクセサリーシリーズ

100φ スコープ対応

アンクジュエリー
6種 100個入 OP 価格￥20,000

75φ対応	◆ 月と太陽のパワー アソート	10種 100個入 OP 価格￥22,000
	◆ 幸運の 7つのリング	7種 100個入 OP 価格￥20,000
	◆ 聖なるクロス アソート	10種 100個入 OP 価格￥22,000
	◆ ヴィシュヌ アクセサリー	10種 100個入 OP 価格￥20,000
	◆ ガネーシャ アクセサリー	6種 100個入 OP 価格￥25,000
100φ・スコープ対応	◆ 天然石アクセサリーセット	10種 100個入 OP 価格￥22,000
	◆ サンタフェスタイル ジュエリー	10種 100個入 OP 価格￥22,000
	◆ 魔よけアクセサリー	6種 100個入 OP 価格￥20,000

●それぞれのアソートに幸運を呼ぶ不思議ないわれがあり
アクセサリーを包むパッケージに1つ1つ意味を示すメモが入っています。
●1セットに5色アソートの敷板（100枚）がつきます。

揺らすと光が点滅する可愛いペンギンがキーホルダーで登場！

フラッシュ ペンギン 75φ・スコープ対応

4種 120個入 OP価格￥30,000

発売元（株）ウエップシステム

サンリオキャラのミニアドレス帳。勿論、使い方は自由だよ!!

サンリオ キーチェーン アドレス帳 75φ・スコープ対応

4種 160個入 OP価格￥25,000

© 76. 85. 89. 93. 96. SANRIO TOKYO JAPAN Ⓢ

ビリヤードテーブルの設置をお考えならお任せ下さい！

NEW LAUREL

GOLD CROWN Ⅲ

● 以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマ ビリヤード大会等を主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。
● 設置、メンテナンスは、創業100年を越える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ！ お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは
TEL 0720-38-1013まで

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイヤル（輸送機）　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　（担当者/望月）　TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

ROME ROAD Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road

スコープ

NEW

ノエル

●50個入り

OP価格￥22,000

スコープ 75

NEW

スーパーLUCKらくセット

〈X'masバージョン〉

●ループ加工可●50個入り

OP価格￥15,000

CANDY

●ループ加工可●50個入り

OP価格￥15,000

スコープ 75

広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは カタログ をご請求下さい。

株式会社 **ローム・ロード** 日曜・祝日・第1、第3土曜休

振込先：三和銀行上野支店［普通］3852336 ㈱ローム・ロード

［湘南本社］〒259-01 神奈川県中郡二宮町山西27

TEL 0463(70)1919 FAX 0463(71)0057

※掲載写真と商品は異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

宝石箱

●50個入り

OP価格￥23,000

NEW

サヴォン・ド・トアレ

●ループ加工可●50個入り

OP価格￥23,000

PETIT BOX プチ・ボックス

●ループ加工可●50個入り

OP価格￥20,000

BOADER'S 2

●クリアケース入り●ループ加工可●50個入り

OP価格￥16,000

？不思議君？

●50個入り

OP価格￥6,500

何でもキーホルダー

●100個入り

OP価格￥6,000

撮りっきりコニカの「トリ」

注目! チュンモク

予約受付中

トリいそぎ 12月発売

CMでおなじみの撮りっきりコニカのトリ登場です。

OP価格 **30,000円**　5種類／90個入／約22cm

© 博報堂　須曽明子　PRODUCED BY WILLBEE

スパイスMIX

12月新発売

予約受付中

4種類
80個入
約22cm

OP価格 **30,000円**

©ナカジマコーポレーション

HONDAカーぬいぐるみ

12月新発売

予約受付中

5種類
85個入
約22cm

OP価格 **30,000円**

この商品は本田技研工業（株）の許諾商品です。

12月新発売

サンリオダイカットフェイスショルダー

OP価格 **30,000円**
5種類／75個入／約19cm

© 1976,88,90,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

12月新発売

バッドばつ丸あったかセット

OP価格 **30,000円**
6種類／75個入／約8.5×8.5×18cm

オリジナルBOX入り
©1993,96 SANRIO CO.,LTD.

11月新発売

サンリオマフラードール

完売御礼

OP価格 **30,000円**
8種類／75個入／約22cm

© 1976,85,88,89,90,92, 93,96 SANRIO CO.,LTD.

11月新発売

サイレント　イブ

OP価格 **30,000円**
5種類／80個入／約20cm

11月新発売

レザーコレクション

OP価格 **30,000円**
4種類／62個入／約20cm

11月新発売

FINE KIDS

OP価格 **30,000円**
5種類／90個入／約22cm

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

遊びとロマンの創造 EIKOH

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー&キーホルダー

チキチキマシーンキャラクターキー

11月新発売

5種／ＯＰ価格15,000円／100個入
約6cm　各OPP袋入

G1必勝マスコットキー

24種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約9cm　各OPP袋入
※リングキーとボールチェーンタイプがございます。御指定下さい。

おらがランドマスコットキー

5種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約11cm
©Nitto

日清ハングリー原始人マスコットキー

4種／ＯＰ価格16,000円100個入
約11cm
この商品は（株）博報堂の許諾商品です。

サンリオキャラクターキャンディー

5種／ＯＰ価格9,800円
10Kg約1250個入
©1976、85、88、90、92 SANRIO CO.,LTD

パロディお菓子SET

12種以上／ＯＰ価格21,500円
約116個入
©ニッポー

サンリオスウィート菓子SET

15種以上　ＯＰ価格23,500円
約600個入
©1976、85、86、88、89、90、92、93 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸スウィートセット

8種以上　ＯＰ価格17,500円
約580個入
©1993 SANRIO CO.,LTD.

お菓子 Confectionery

FUNCY ファンシー

アンティークウォッチ

5種以上／ＯＰ価格35,000円
90個入　約9×5.5cm
各化粧箱入

スポーツウォッチ

10種／ＯＰ価格16,000円
100個入　約5×10cm
各OPP袋入

ブラゴミニカーSET

24種／ＯＰ価格20,000円／72個入
約5.7×13.5cm　各化粧箱袋入

バッドばつ丸キーホルダーSET

7種／ＯＰ価格15,000円／50個入
約4×10cm　各ヘッダ付OPP袋入
©1993、96 SANRIO CO.,LTD

Elle est belle（エル　エスト　ベル）

8種以上／ＯＰ価格29,500円
60個入／約7×5cm　各化粧箱入

ファッショナブルウォッチ

5種／ＯＰ価格28,800円
60個入　各OPP袋入

アダルトセット

10種／ＯＰ価格25,000円／60個入
約6×5cm　円筒型透明ケース入

カジュアルキー

10種／ＯＰ価格24,000円
100個入　約6.4×6.1cm
各OPP袋入

Adult アダルト

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー AM販売部
本　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店　当座　0119767

NEW

ボーイロンドンタイプウォッチ
100個 ￥18,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位 ￥23,000

ハイテクウォッチ
80個￥24,000

ベルト交換がワンタッチでできる。

クォーツビニールバンドウォッチ
50個単位 ￥23,000

クォーツメタルバンドウォッチ
50個 ￥24,800

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個￥19,000

レディースメタルバンドウォッチセット
120個 ￥25,000

デジタル　LCA　アナログ

懐中時計セット（デジタル・アナログ）
各30個：90個 ￥42,000

デジアナウォッチセット（8種）
120個 ￥30,000

ベネトンタイプデジタルウォッチ
100個 ￥15,000

レディースウォッチセット
120個 ￥32,000

メンズウォッチセット
120個￥32,000

キッズウォッチセット
120個 ￥18,000

フローラルウォッチ
100個 ￥20,000

メタルウォッチセット
140個￥67,000

透明ウォッチセット
100個￥27,000

サバイバルウォッチ
100個単位@￥495
（コンパス・サーモメーター・メジャーetc）

Gショックタイプウォッチ
@￥495 100個単位
（防水・アラーム・）

スプーンタイプウォッチ
@￥495 100個単位
（防水・アラーム・メロディー）

ダイバーウォッチセットDX（ケース入）
120個 ￥58,000

サッカーウォッチ
120個 ￥12,000

レディーススポーツウォッチ
100個単位　@￥100

ペアスポーツウォッチ
100個 ￥10,000

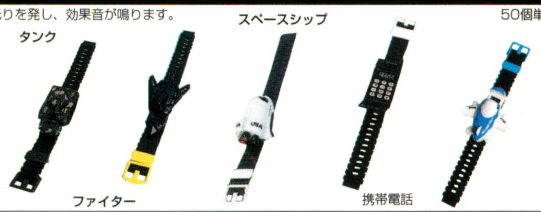
ストップウォッチセット
100個 ￥19,000

時計セット101
100個 ￥18,000

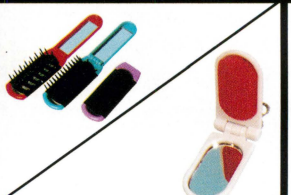
スポーツウォッチDX
100個 ￥11,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ￥18,000

光りを発し、効果音が鳴ります。　50個単位



サウンドウォッチ　各30個：180個 ￥57,000　@￥320



ミラー付携帯ブラシ３種 96個 ¥8,000
ミラー付エチケットブラシ@¥80

電卓＆データバンクウォッチ
90個　￥43,500

キャップセット
各36個：108個 ￥28,000

ウォッチキーチェーン
各30個　120個　￥42,000

クリスタルアニマルキーチェーン（大）@¥60・（小）@¥40
クリスタルキーチェーン@¥60

※メロディー3曲入り

オルゴールセット
100個 ￥19,000

パズルゲーム
120個 ￥6,000

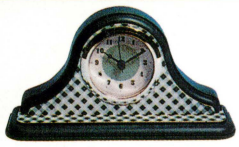
ドッグファミリーセット　@￥90
キャットファミリーセット@￥120

ご注文はＦＡＸで24時間受け付けております。

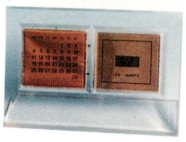
FAX（ナンバー）043-286-4441

株式会社セントラル
〒262　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
香港事務所：1/F.,Rm.112Empire Centre,T.S.T. East,Kowloon.
TEL.(852)2366 0365,2366 4504FAX.(852)2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

（この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。）



デスククロック
50個単位@￥350



カレンダー付スタンドクロック
@￥200

ホースクロック
50個単位@￥350

2WEY時計101
@￥350

スタンドクロック
@￥350

メルヘンアラーム
クロックセット
各30個：90個単位
@￥400

クロックセットA
各24個：144個 ￥52,000

クロックセットB
各24個：144個 ￥50,000

クロックセットC
100個 ￥26,000

クロックセットD
90個 ￥39,000

アニマルアラームクロック
60個単位 ￥21,000

タオルハンガー
クロック101
@￥260

タオルハンガー
クロック102
@￥260

バスクロック
@￥295

直径28cm

10インチウォールクロック
デザインクォーツ
48個単位@￥290

クリップクロック（12×8cm）
@￥250

クリスタル目覚し時計
100個単位@￥250

マウスリングウォッチ（ケース入）
50個単位@￥400

タイムプロジェクター
@￥480 8.5cm

ボールペン&ウォッチギフトセット
100個￥19,000

クオーツ目覚し時計
100個単位@￥250（7cm）
ライト付@￥280

高純度
シルバー製

トラベルクロック
100個単位 @￥230

マウスウォッチ
50個単位@￥260

102

101

LCD電卓ウォッチ 50個単位
101@￥320、102@￥300

75φ用レディースセット
各20個：100個￥32,000

高純度
シルバー製

スターリングシルバーブレスレット
（ケース入）100個￥42,000

レディースセット（ケース入）
5種 各20個:100個￥38,000

マルチセット（シェーバー、トーチ、ファン）
@￥450

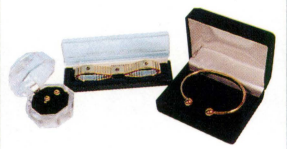
純度92.5%
高純度シルバー製

スターリングシルバーリング
（ケース入）96個 ￥28,000

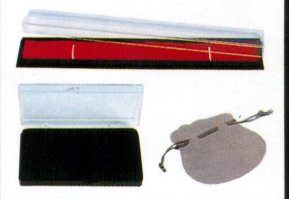
ネクタイピン（ケース入）
100個￥24,000

アクセサリーセット
各20個：200個 ￥9,000

ピアスセット（ケース入）
96個 ￥9,000



マグネットセット各50個:150個¥45,000/リング@¥150、マグネットブレスレットDX@¥400、マグネットブレスレット @¥100



ネックレス用ケース@¥50、ブレスレットケース@￥40、巾着ケース@￥40

4イン1ハンディキット
@￥499

スクリュードライバーキーホルダー
75φカプセル
対応

100φ用
工具セット

スクリュードライバーキーホルダー@¥150
100φ用工具セット100個 ￥7,000

ポケットキーホルダー
120個 ￥15,000

75φカプセル可能

電池付

75φカプセル可能

ライトキーホルダー96個 ￥9,000
キーホルダーセット200個￥17,000

くつみがきセット
60個単位@ ￥230

ポンポンシリーズ

108

101

102ひも付

ポンポンキーホルダー

接着テープ付
ポンポン

メッセージ
ポンポン

75φカプセル可能

香水入
ポンポン

ポンポンシリーズ102 288個￥7,000、ポンポンシリーズ108 216個￥8,000、接着テープ付ポンポン216個￥7,000、ポンポンキーホルダー101 288個￥11,000、メッセージポンポン 200個￥6,200、香水入ポンポン 192個￥8,000、バスケットポンポン 96個￥4,8000

JEWELRY CASE ジュエリーケース各種

ギフトボックス
タイプ192個
単位@ ￥50

ゴールド&
シルバータイプ
96個単位@￥80

ビロードタイプ
144個単位
@￥120

ハット型
96個単位
@￥140

各種ケース

A

B

NEWウォッチ用ケース

ブレスレット用ケース

（各100個単位）
NEWウォッチ用ケースA@￥150、B@￥60
ブレスレット用ケース@￥125 リング用ケース@￥80

ウォッチ用ケース 時計用立体ケース@￥25
パウチケース@￥15、ウインドーボックス@￥15
プラケース@￥100、ブリスターカード@￥20

各種カプセル
48φハーフソフト 1000個単位@￥ 8
67φハーフソフト 1000個単位@￥10
100φハードカプセル 500個単位@￥30

立方体

六角柱

リーフ
（12×10×4cm）

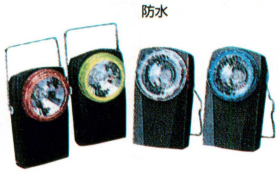
立方体ソフトケース
（10×10×10cm）@¥30
リーフソフトケース
（12×10×4cm）@¥20
（17×12×4cm）@¥22
（20×15×5cm）@¥28
六角柱ソフトケース
（12×直径6cm）@¥20
（15×直径8cm）@¥25
長方形ソフトケース
（12×9×9cm）@¥30
500個単位

入金確認後の発送及び代引き発送の場合、トータル価格からから5%割引き致します。

75 φカプセル詰可能

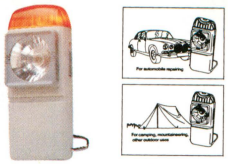
フルーツキートーチライト
2種144個単位@￥90

75 φカプセル詰可能
防水



キャンピングトーチライト
96個単位@￥150 (12cm)

※ライトが点滅します。



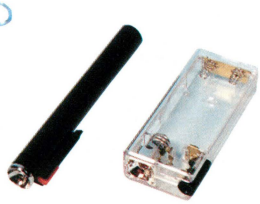
エマージェンシートーチライト
72個単位@￥280
(防水ライト2ヶ付) (16cm)

自転車以外でも用途は様々！

自転車用トーチライト
72個単位@￥220

ポケットトーチライト
@￥65 (9.5cm)

全天候型ライト (キーチェーン付)
2種 9cm：@￥110・
14cm：@￥120



ペンライト (11cm)
60個単位 ￥5,000

スケルトンライト
72個￥5,000 (8cm)

トーチライト (電池付)
50個単位@￥85

カートーチライト (電池別)
50個単位@￥85

トーチライトキーホルダー
@￥90

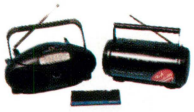
ファンシーFM/AMラジオ
60個単位￥27,000 (15cm)

AM/FM全天候型ラジオ
@￥450 (9cm)

※TVの1～3chが聴けます。
ライトラジオセット
各50個：100個￥45,000

スーパーサウンド
FM/AM

ラジオセット101
各40個：120個￥54,000



ラジオセット104
各40個：120個￥58,000

AMカーラジオ
@￥499

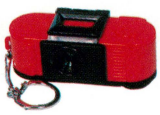
ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

単1電池@￥35 単2電池@￥25
単3電池@￥15 単4電池@￥10

スポーツ観戦に最適なラジオ付！

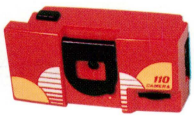
AMラジオ付双眼鏡
50個単位

マイクロカメラ
@￥120



110m/mカメラ101
@￥140

110m/mカメラ102
@￥150



110m/mカメラ103
@￥180

110m/m用24枚撮り
フィルム @￥250

110m/mカメラセット
4種120個 ￥29,000

4色アソート

4連写カメラ
100個 単位￥35,000

カメラセットDX
各20個：140個 ￥57,000

白黒プリント
カメラ

フィルム入カメラセット
各30個：120個 ￥51,000

カメラセット（7種）
各20個：140個 単位￥39,000

35m/mカメラセット
5種 100個 ￥36,200

パノラマ⇔標準切り換え

27枚撮フラッシュ付
120個単位
フィルム入カメラ@￥450

27枚撮2WAY 120個単位
フィルム入カメラ（フラッシュ付）
@￥480

白黒プリントカメラ
120個 単位@￥480

24枚フィルム入カメラ
80個単位@￥280

パノラマ2WAY切換カメラ
120個単位@￥

35m/mカメラ
120個@￥260

パノラマカメラ
120個@￥280

75φラジオセット
120個 ￥42,000

双眼鏡セット
4種 120個￥13,500

カードFM
120個単位@ ￥450

ミリタリーウォッチ
100個単位@￥450

AMラジオ
100個単位@￥250

車や机の上の
掃除に最適！

ハンディークリーナー100個￥18,000
ソーイングセット@￥90

マジック
ハンカチーフ

マジックタオル
(33mm×33mm)

60個単位

75φカプセル詰可能

マジックハンカチーフ@￥120
フラワーハンカチーフ@￥150

マジックタオル@￥100

75φカプセル詰可能

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

会員募集中!!

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせいたします。

FAX 043-286-4441

●ご注文はFAXで24時間受け付けております●

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

レーザーエンジンセット
96個 ￥30,000

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥22,000 (18cm)

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥22,000 (18cm)

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥22,000 (18cm)

レーザーマシン
72個 ￥22,000 (18cm)

ミニレーザーセット
144個 ￥20,000 (8cm)

75φ対応

(5.5cm)

ミニスケルトンカー
3種96個 ￥8,000

レスキューチーム
96個 ￥24,000 (12cm)

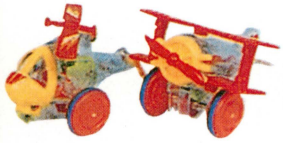
レーシングカー
144個 ￥30,000 (11.5cm)

サンダーレーサー
144個 ￥16,000

ターボレーサー
144個 ￥32,000 (11.5cm)

アタックフォース
96個 ￥21,000 (8cm)

USアーミー
96個 ￥21,000 (10cm)



ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
72個 ￥7,000

レーザーラリー
4種72個 ￥10,000 (8cm)

ブルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥23,000 (13.5cm)

ブルバック駆動

アンティックカー
144個 ￥26,000 (12.5cm)

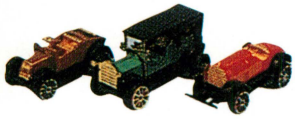
ブルバック駆動

クラシックロコモーティブ
144個 ￥36,000 (13cm)

上から押して手を離すと走ります。

75φ対応

ブッシュゴーセット
210個 ￥21,000



クラシックカー
72個 ￥6,000 (11cm)

スケルトンカー
3種96個 ￥10,000

ブルバック駆動

ブルバックレーシングカー
72個￥9,000 (12cm)

75φ対応

4WDブルバックカー
72個 @￥120

75φ対応

ブルバックエアプレーン
96個 @￥110

75φ用電卓セット
各20個：120個￥24,000

カプセル入の場合、一ヶにつき30円追加

100φ用ゼンマイ駆動グッズセット
120個￥12,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセットDX（20種）
200個￥25,000　400個￥48,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセット（30種）
300個￥21,000　600個 ￥41,000

カプセル入の場合、一ヶにつき10円追加

46φバラエティーセット
300個￥15,000　600個￥28,000

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個@￥240
500個@￥230

卓上電卓
（12.5cm）
100個¥12,000

カード電卓101
50個単位
@￥140

カード電卓102
50個単位
@￥100

ビッグ液晶電卓
@￥250

ソーラー卓上電卓
@￥280

電動シェーバー
@￥250

毛玉取り
@￥260

クリスマス用75φセット
240個¥21,500
480個¥39,000

デジタルクリスマスウォッチ
100個￥18,000

直径16cm

クリスマス
リース101
60個単位@￥120

直径16cm

クリスマスリース102
60個単位@￥120

(26cm)

クリスマス
プレゼントソックス
4種100個単位@￥200

デコレーション101
100個￥1,900
木製（3cm）

46φ対応

デコレーション102
100個￥1,900
セラミック製（3cm）

46φ対応

(22cm)

クリスマスブーツ
72個単位@￥150

デコレーション
10個付

(28cm)

クリスマスツリー101
96個単位@￥150
（ビニールケース入）

(12cm)
円筒カプセル入

クリスマスツリー102
2種48個単位@￥190

クリスマスウォッチ
（デジタル40個、
クオーツ40個）
80個￥30,000

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

OBNES

12月発売

サイズ 約24cm

©ナカジマコーポレーション

野性の王国

5種・85個入

OP価格 ¥30,000

12月発売

1/24

ボックスサイズ 22×11×10cm

New モデル スーパーカー

9アイテム・72個入

OP価格 ¥35,500

発売中

©A.POPBELLY

ビリードッグ

6種・90個入

OP価格 ¥30,000

発売中

サイズ 約20cm

開運まねき馬

5アイテム・90個入

OP価格 ¥31,500

頭のひもを引っぱるとブルブルと動きます。©イワヤ

発売中

サイズ 約8cm

ブルブル不思議人 キーホルダー

3種・100個入

OP価格 ¥30,000

発売中

サイズ 約12cm

©三英貿易

ドッグキングダムKH

6アイテム・150個入

OP価格 ¥30,000

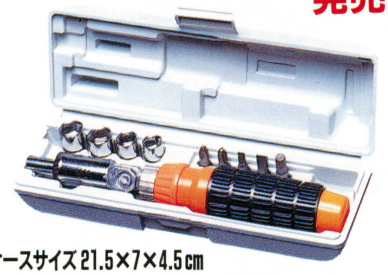
発売中

メンズクラブ

7アイテム・100個入

OP価格 ¥42,000

発売中



ケースサイズ 21.5×7×4.5cm

プロタイプ ツールセット

60個入

OP価格 ¥24,000

12月発売

(帽子、マフラー、手袋、バック)

※写真は試作品のため、実際の商品とは色・柄など若干異なります。

FLEECE ウィンターセット

4アイテム各5色・100個入

OP価格 ¥33,000

発売中

©VINCENZO VALENTINO

バレンチノ タウンバック

60個入

OP価格 ¥27,000

(化粧箱入り)

発売中

箱サイズ 7.5×7.5×8cm

©MADONNA

マドンナ オルゴール

60個入

OP価格 @¥500未満

雛形あきこジグソーパズル

発売中

5種 100個

OP価格 ¥33,000

ボックスサイズ 約17×12×5cm

©イエローキャブ

製造元 株やのまん

発売中

NEW ステーショナリーセット (ショルダータイプ)

5アイテム・100個入

OP価格 ¥33,000

発売中

サイズ 40cm

ビッグベア

3アイテム・90個入

OP価格 ¥40,000

OBNES

1カートンに1つB3ポスター付き

12月発売

（オリジナル円筒ケース入り）

アヴァンギャルド　10アイテム・100個入　OP価格 ¥49,900

11月発売

（クリスタルケース入り）

アナログリングウォッチ　10色・100個入　OP価格 ¥49,500

吊り下げパッケージ付きコンビニ等にも対応できます

発売中

アデッソⅣ　男性用80個・女性用20個　男女各10アイテム（計20アイテム）100個入　OP価格 ¥49,500

発売中

リストヌーボー　10種・100個入　OP価格 ¥49,900

アラーム、ストップウォッチ、5気圧防水、多種機能付き

発売中

スポーツダイバーウォッチ　8種・100個入　OP価格 ¥36,000

発売中

プチキューブクロック　8種3色・100個入　OP価格 ¥47,500

発売中

オリジナルメタル時計　100個入　OP価格 ¥49,800

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

大阪本社 〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階
TEL06(641)6001 FAX06(645)0888

東京営業所 〒164 東京都中野区中野6-3-10 第6浜谷ビル301号
TEL03(5386)0113代 FAX03(5386)0115

振込先　関西銀行本店営業部　当 207423

発売中

サイズ 11×22×4.5cm
©ROYAL POLO

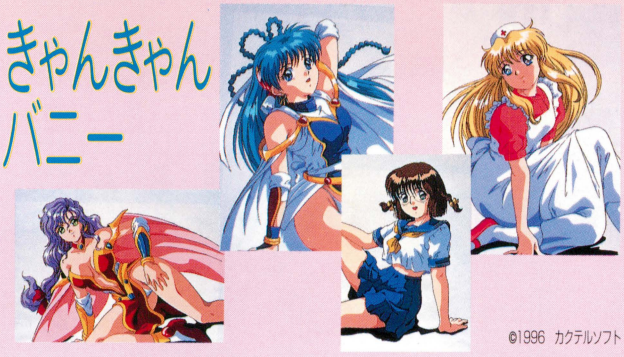
ポロスリーウェイバック　3種・96個入　OP価格 ¥47,800

（化粧箱入り）　発売中

箱サイズ 21×27×5cm
©VINCENZO VALENTINO

バレンチノマフラー　2色60組　OP価格 ¥27,000

きゃんきゃんバニー



©1996 カクテルソフト

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

©VIDEO SYSTEM

好評発売中！予約はお早めに！

※ポスターは完売しました。ご了承ください。

©GAINAX／Project Eva・テレビ東京・ＮＡＳ
発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

セル倶楽部

超人気アイテム、セル画プライズ汎用マシン！

©VIDEO SYSTEM

＜仕様＞寸法：幅694mm×奥行515mm×高さ1,458(+220)mm 重量：80kg　消費電力：120W 最大200W　(株)トーワジャパン

ロケの商品力。ジールがつくります。

BANPRESTO
(株)バンプレスト

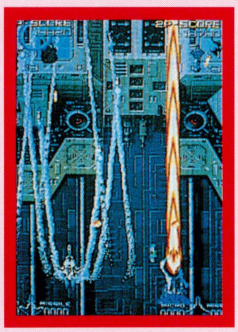
ミニ四駆の性能が瞬時にわかる。

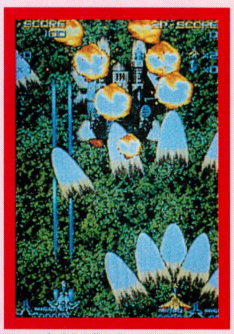
ミニ四駆テスター

© こしたてつひろ・小学館・テレビ東京 ©タミヤ

MACROSS PLUS マクロスプラス

人気キャラ「マクロス」シリーズの決定版！





この爽快感がシューティングの歴史を変える！！

©BIGWEST
©BANPRESTO 1996 MADE IN JAPAN

痛快娯楽芸夢
ケロットル
(株)アイ・エム・エス／メディア商事(株)

右記商品以外にも常時 60 種を用意しております。カタログをご請求ください。

- ３万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
- ３万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽にご相談ください。

全商品 PL 法対応済

(株) 不二家、カバヤ食品 (株)、ワーナー・ランバード (株)、ニッポー (株) 製

えらんでお菓子セット

※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

約 1,900 個入
ＯＰ価格　￥25,000

キャンディストアー

商品は全て輸入品です。有名、無名、いろんな外国の品々が入っています。

●Aセット（ガム有り）
●Jセット（ガム抜き）を選べます。

35種入2200個~2300個
OP 価格￥30,000 @￥15平均

SEGA PRIZE COLLECTION

12月発売予定 ピノキオ ぬいぐるみ B-092

12月発売予定 くまのプーさん ミニバッグ D-380

12月発売予定 7人のこびと ぬいぐるみ B-078

12月発売予定 美女と野獣 インテリアグッズ D-378

12月発売予定 101匹わんちゃん ミニチュアドール D-374

SEGA™

本商品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

© Disney Enterprises, Inc.

D-208 アンパンマン サウンドドアノッカー
© やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

B-102 ペンギンパラダイス ウィンターバージョン
© ひこねのりお・オズカンパニー

SEGA PRIZE SERIES COLLECTION

12月発売予定の プライズの中から 一部商品をご紹介します。

SEGA™

B-104 マーブル わんちゃん
© MS／CLS／Y. TAKAI

D-395 ガーフィールド マグカップ
GARFIELD ©PAWS

K-081 キーチェーンマスコット ひょっこりひょうたん島
© 井上ひさし／山元護久・ひとみ座・NEP21

K-082 キーチェーンマスコット タマ&フレンズ5
©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

K-080 キーチェーンマスコット X-エックス-
©1996 CLAMP／「X」製作委員会
原画：CLAMP（もこなあばば）
※実際の商品はキーチェーンマスコットです。

L-192 ミニキーホルダー ガーフィールド
GARFIELD ©PAWS

㈱ セガ・エンタープライゼス

Virtua Fighter 3 バーチャファイター3 TM

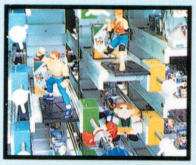
©SEGA1993,1996

新次元の攻防、ここに出現！

SEGA™

PARADISE CARRY パラダイスキャリー

もうちょっと、が、エンドレス！



実用新案申請中

仕様／寸法：W820mm × D820mm × H1,920mm
重量：約 163kg　消費電力：AC100V 145W

VEGAS PARLOR ベガスパーラー

メダルゲームの革命機登場。

仕様●寸法／W1,200mm × D970mm × H1,790　重量／200Kg　消費電力／400W
企画開発・製造元／（株）アイビスコーポレーション

㈱ セガ・エンタープライゼス

大きなダイスが激しく飛び跳ねる！プライズマシンに新機軸スゴロク登場！

FUNKY DICE ファンキーダイス

©SEGA1993,1996

SEGA™

仕様／外形寸法 W550 × D650 × H1,680mm
重量約 65Kg　消費電力AC 100 V　約 60W
カプセル容量 75 φカプセル 70 個

株式会社 ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

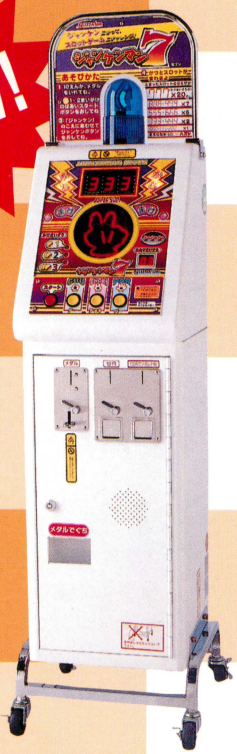
ジョイム クラシック
JOYMCLASSIC

NEW!

仕　様
外形寸法：W470×D490×H1,350mm
重　　量：約57kg
電源電圧：単相交流　100V　50/60Hz
消費電力：140W

ジャンケンマン7
JANKENMAN
-SEVEN-

NEW!



仕　様
外形寸法：W300×D350×H1,180mm
重　　量：約35kg
電源電圧：単相交流　100V　50/60Hz
消費電力：27W

マリオのメダルアイランド
Mario Medal Island

© Nintendo
総発売元 エポック社

NEW!

仕　様
外形寸法：W600×D600×H1,640mm
重　　量：約66kg
電源電圧：単相交流　100V　50/60Hz
消費電力：62W
※両替機能付き

元祖 ジャンケンマン

仕　様
外形寸法：W464×D495×H1,462mm
重　　量：約48kg
電源電圧：単相交流　100V　50/60Hz
消費電力：50W
景品容量：80個

ParaPara Dice
-パラパラダイス-

仕　様
外形寸法：W464×D495×H1,462mm
重　　量：約48kg
電源電圧：単相交流　100V　50/60Hz
消費電力：40W
景品容量：80個

ダブルガンヒーロー
Double Gun Hero

NEW!

仕　様
外形寸法：W609×D895×H1,750mm
重　　量：約90kg
電源電圧：単相交流　100V　50/60Hz
消費電力：80W

ハイレーる

TM

さて、みなさん！にっこり笑って

ハイレーる！

TV出演でお騒がせ中！

オプション＆CD-ROM続々登場！

オプションにはカーテン、台座
ふみ台を用意してあります。
フレームCD-ROMはいろいろな
企画を予定しております。

機能満載！

コンパクトボディでどこでも設置ＯＫ！
ＣＤ－ＲＯＭ交換で誰でもカンタン、フレーム交換！
１点物オリジナルフレーム入りＣＤも作成出来ます。※1
新システム採用で画質が従来に比べ（当社比）大幅にアップしています。

仕様

外形寸法：W450×D600×H1,600mm
重　　量：約78kg
電源電圧：単相交流　AC100V　50/60Hz
消費電力：定格200W

※仕様は予告なく変更される場合があります

ケースinウォッチ

120個入り 10種 OP30,000円

＜開発製造　総発売元＞　株式会社 **サンワイズ**

本社
〒181東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637

メンテナンスフリーダイアル
０１２０－４９－３０１２

営業本部
〒180　東京都武蔵野市境南町3-14-4昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564　大阪府吹田市江坂町1-17-14江坂吉川ビル６０３
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

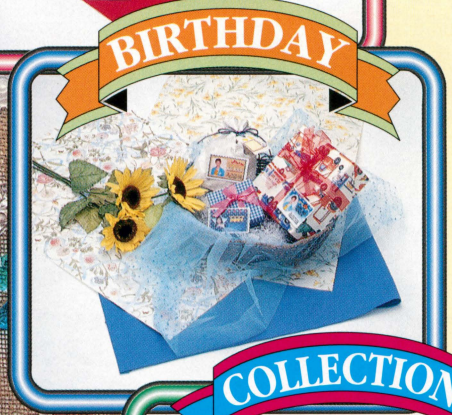
※1　詳しくは営業本部へお問い合わせ下さい。

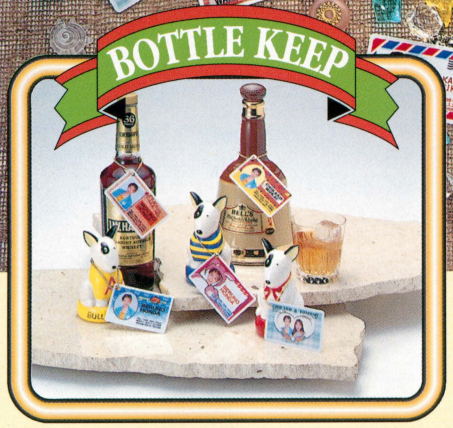
平成元年特許申請中

カード工房 ORICA

いちばん新しいコミュニケーションツールです。

世界でたった一枚のオリジナルカードが簡単に作れます。





デザイン108種類でスタート！

驚異のクオリティー！
印刷解像度300dpi

フレームの種類も用途も自分で選べる！

1人用

2人用

どこに付けてもGOODなアイテム！

ステキな招待状をつくっちゃおう！

利用方法は星の数ほど無限大

マイカード

サークルカード

メッセージカード1

メッセージカード2

ラブラブカード

フレンドカード

豊富でオシャレなデザインが創作意欲をかきたてます。

角にパンチで穴を開けてチェーンを通すと…

ついつい集めてしまうカワイイORICA！…

プラステックのカードにここまで美しくプリントができました。

(株) アイ・エム・エス
〒564 大阪府吹田市江坂町1-12-50 日本ヘルス江坂ビル1F
TEL (06)-368-6880 代表 FAX (06)-368-6770

オリカ カード工房 ORICA

かんたんオリジナルカードマシン

クリスマス・バレンタインを含めて108種類のカードデザイン!!

用途フォーマットは6種類用意！

ORICAは、カードの用途に合わせて入力項目が用意されているから、使用範囲も広がってみんな大喜び！
メッセージは、頻度の高いものがインプットされているので選ぶだけの簡単入力！

名刺カード

こんなにキレイな名刺なら友達がいっぱいつくれそう！

1.自分の名前
2.誕生日
3.星座
4.スリーサイズ
5.身長
6.趣味
7.電話番号
8.住所

マイカード

好きな人にだけ教えたい専用ナンバーやサークル名も入るよ！

1.自分の名前
2.誕生日
3.星座
4.電話番号
5.携帯電話
6.ポケットベル
7.サークル名
8.カード番号

メッセージカード

プレゼントにちょっと添えたりしてオシャレに活用！
メッセージも豊富に用意してあるから選んでつくろう！

1.宛名
（Dear 自動挿入）
2.差し出し名
（From 自動挿入）
3.電話番号
4.日付
5.メッセージ
（選択方式）

LOVELOVEカード

やっぱり大好きなカレとお守りにしちゃう！

1.男性の名前
2.誕生日
3.星座
4.女性の名前
5.誕生日
6.星座
7.日付

フレンドカード

親友と記念ショット！二人をまとめてPRできる！

1.男性の名前
2.誕生日
3.星座
4.電話番号
5.女性の名前
6.誕生日
7.星座
8.電話番号
9.日付

メッセージカード

2人から伝えたいメッセージの場合はこれで解決！

1.宛名
（Dear 自動挿入）
2.二人の差し出し名
（From 自動挿入）
3.日付
4.メッセージ
（選択方式）

I.M.S CO.,LTD

RAISE UP

艶やかに！エキサイティングに!!　レイズアップ

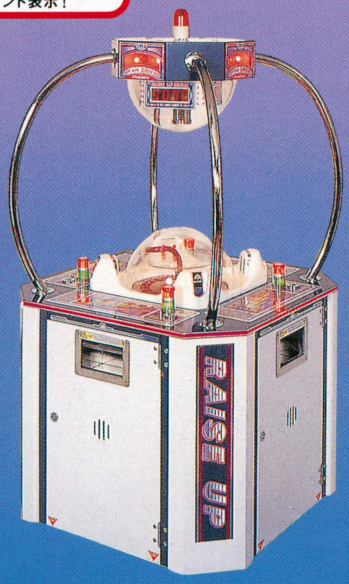
4人用

ダブルチャンスィングのメカコンセプトを受け継いで、エキサイティングに変身！

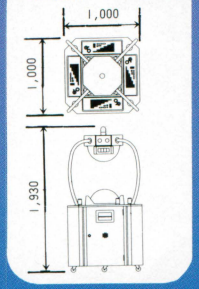
ルーフイルミネーション（標準装備）に大型 LEDでボーナスポイント表示！

ボーナスチャンスを外したらボーナスポイントがレイズアップ！（最高5,000PTS）

一度はまったら、もうやめられない！



二面図1/100 単位：mm



特許出願中
寸法：W&D1,000/H1,930㎜ 重量：約150kg 消費電力：約210W MAX約715W
使用電源：AC100V 50/60Hz メダル収納枚数：16,000枚
（ホッパー内1,000枚×4/オーバーフロー内3,000枚×4）

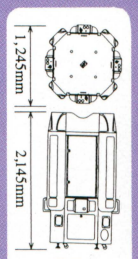
とれとれ LOVELY CATCHER

TM

4人用

ラブリーキャッチャー

テクはタイミングだけ!!
自動確率調整付。
キーホルダー収納個数
160個!!



二面図
1／100

特許出願中
寸法：W&D1,245/H2,145㎜
（看板を外した状態：H1,850㎜）
重量：260kg
消費電力：240W（MAX350W）
使用電源：AC100V 50/60Hz
ペイアウト率：1/5～1/10自動調整　手動三段切替

ヘキサプレジデント

HEXA PRESIDENT

TM

王者の極

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです。

特許出願中　寸法W1,600/D1,560/H1,350mm
重量260kg AC100V 50/60Hz 消費電力180W

ヘキサ

ヘキサ専用 YUVO ファンシーケース

- オシャレでカラーも4種類 "ファンシーケース"
- 多目的で利用できる "ファンシーケース"
  ジュエリーケースにするもよし、
  大切な物を入れる小物入れにするもよし、
  縦に積み重ねて使うもよし、
  幅広く大勢の人に喜んでもらえる
- 1つあれば、きっと4種類全部欲しくなるおすすめ品

300個入り

¥12,000

TEL 058-241-7491（大代表）FAX 058-241-8491
TEL 058-241-8006（中部販売課・サービス課）
TEL 03-5976-0528　FAX 03-5976-0514

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

超 SEAL PRINTER

JOY Stand

TM

ジョイスタンド

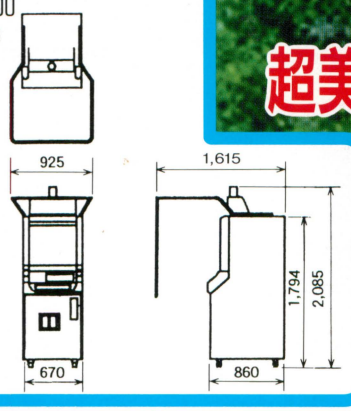
オリジナルメッセージが作れる
定型メッセージ 30種類

メッセージを入れた画面

※オリジナルメッセージを作る場合は20文字まで入力可能。

特許出願中
プレイ時間：平均３分
プリント時間：26秒
プリント用紙：16分割プレカットシール
サイズ160×160mm
1ロール200回分
16分割プレカットシール
1セット10ロール（2,000枚）
￥160,000.—
寸法：W925/D1,615/H2,085mm（ポップ付H2,235mm）
W670/D900/H1,794mm（出荷時）
重量：約150kg
使用電源：AC100±10% 50/60Hz
消費電力：190W MAX325W
金庫容量：100円 約4,000枚

三面図1/100
単位：mm



超美麗背景が合成出来る!!
フレーム30種類
背景 15種類

専用カーテン付

- オプションで専用踏台も販売しています。
- 今後、新しいバージョンROMを販売していきます。
- プリント用紙は別売の専用プリント用紙セットをお使い下さい。

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
営業本部　東京都豊島区巣鴨1-17-6 NTビル9F

「楽しい」の予感。ハイインカムの実感!

格闘技

Virtua Fighter 3™

バーチャファイター3

3D-CG格闘技は、
3次元の間合いを制した者が、
勝利を掴む!

©SEGA 1993,1996

AM R&D DEPT.#1

ニューバーサスシティ

New VERSUS CITY

対戦ゲームの迫力アップ!
サウンド&アイキャッチ充実で
インカムアップ!!
「MODEL3」にも完全対応!!!

750(W)×1,834(D)×1,678(H)mm
231kg 451W
PAT.PEND.

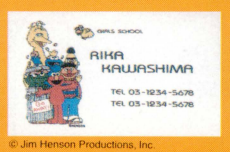
名刺

プリント倶楽部との相乗効果は最高!
超人気の最強コンビがここに登場!!
名刺は全部で24種!!

Name★Club
ネーム倶楽部

© PINGU

RG Style ©R.A Greenblatt/Interlink



© Jim Henson Productions, Inc.

650(W)×754(D)×1,948(H)mm 約138kg AC100V 400W PAT.PEND.

「SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE」のご案内

セガではインターネット・ホームページ「セガ・エンターテイメント・ユニバース」において最新アミューズメント情報をご紹介しております。

インターネット・ホームページ・アドレスは **http://www.sega.co.jp/**

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一統合事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6841(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

SEGA™

マスメダル

大迫力のCG映像！
3連50インチプロジェクターに興奮が駆け抜ける。

ロイヤルアスコットII

ROYAL ASCOT II

- 業界最多の12頭立ての本格レース、短・中・長距離の3タイプのコース。
- 超リアルな動きを再現する、馬のメカニズムを採用。馬はなんと従来の4倍の大きさ！(当社比)
- カップルもゆったり座れる12席のサテライト。
- FPCは3分割可能。間口の小さなお店にも搬入可能。

3,530(W)×5,900(D)×2,310(H)mm
AC200V　30A
50インチモニター×3
PAT.PEND.

マスメダル

スペシャルボールがパワーアップして復活！
パーティモードでメダル独占！
超人気「ビンゴパーティ・シリーズ」の
ニューバージョン登場。

BINGO PARTY 3

Bingo Party Phoenix

ビンゴパーティ フェニックス

©SEGA 1996

2,820(W)×3,600(D)×2,260(H)
1,790kg　AC100V　3,320W
PAT.PEND.

夢ランド創造

TASKO

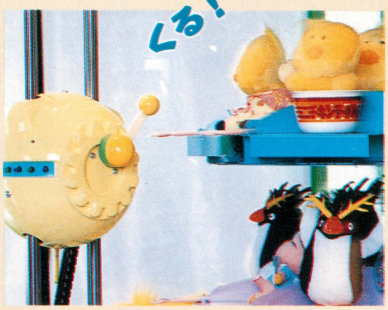
くるくるターゲット

KURUKURU TARGET

SIZE: (mm)
W1,680×D1,200×H1,975 消費電力:800W

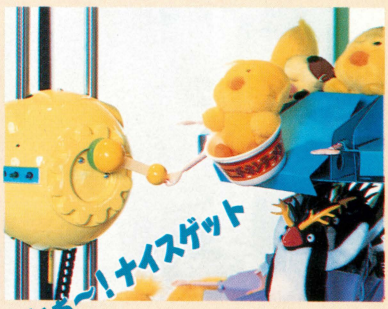
特許出願中

最強のプライズマシン、登場！



これが、

こうなる。



レインボーグラス
Rainbow Glass

SIZE: (mm)
W900×D1,800×H2,077
消費電力: 300W

ミスター カップイン
MR. CUP IN

景品取り出し機構付

SIZE: (mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力: 150W

わんぱく工場Ⅱ
WANPAKU FACTORY II

SIZE: (mm)
W6,900×D5,750×H2,650
消費電力: 150W

ニューサーカスホイールⅡ

SIZE: (mm) W2,860×D3,280×H2,630
消費電力: 1KW

4人用

リング・景品取り出し機構付

BASKET STADIUM ダブル プライズ **W·P**

SIZE: (mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力: 260W

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

景品取り出し機構付

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531代
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1·7·12大戸ビル5F ☎092-524-8006代

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

AM春秋

11月号

第2回「ゲームの日」を前に……

昨年よりJAMMA、AOU、NSAの3団体が共同し、「ゲームの日」（11月23日）を制定した。この23日を中心として11月には各地で様々なイベントが計画されている。例えば――

◎会員店舗で一部無料のマシンを来場者に提供。またはメダル数枚を無料提供する。（香川県協）

◎「11月23日は○○○の日」のクイズ応募者に抽選で賞品提供。（山梨県協）

◎11月22日、「フィエラ・ディ・プローバ」で「障害者ふれあいフェスティバル」を開催。介添者を含み障害者550名を招待、ゲーム、ボウリング、パチンコ、カラオケを楽しんでもらう。（広島県協）

◎府下のAM施設で趣旨に参同した店舗で、20日～26日の期間中の一定日時の来場者全員に「三角くじ」を配布し、当りくじに賞品を贈る。（大阪府協）

◎「孫と私とゲーム」をテーマにサービス券を配布し、当日お2人にプリント倶楽部を無料サービス。（高知県協）

一方、「ゲームの日」実行委員会が企画する全国展開は次の通り。

◎「ゲームの日」ポスターを傘下会員（団体）に2万枚配布。

◎「あなたが考える夢のゲームセンターコンテスト」を実施。告知ポスター2万枚を配布。グランプリ賞20万円（1名）、準グランプリ賞10万円（2名）、優秀賞5万円（5名）、佳作1万円（22名）

◎「ゲームセンター利用者アンケート」を実施。アンケート用紙50万枚を会員店舗に配布。回答者に抽選で豪華景品を贈る。

◎「地域イベントコンテスト」を実施。各都道府県協会あるいはAOU地区協議会単位のイベントを対象とする。

「ゲームの日」の制定は「アミューズメント産業の文化性、健全性、先進性を広く業界外にアピールすること」を趣旨としたものであり、各種の企画――特に実行委員会による全国展開の企画はこれを強く意識したものだ。

SC内ゲームセンター出店に反対運動

そうした矢先、10月8日付の産経新聞が「大阪市内の高層マンション街に隣接したショッピングセンター内に計画されているゲームセンターの出店に対し、地元の小・中学校のPTAが中心となり『教育環境に悪影響を与える』と反対運動に乗り出し、住宅街と『にぎわい施設』の共存をめぐって論議になっている」ことを報じた。

同ショッピングセンターは1階部分はすでに飲食店などが営業を始めており、2、3階部分のうち計約890㎡にゲームセンターが計画されていた。

準工業地域で、学校や病院からの距離制限もクリアし、デベロッパー会社は今年5月にゲームセンターの運営業者と契約。申請すれば8号営業店として許可される見通しだという。

一方、PTA側は「『静かな公園シティ』という触れ込みを信じて入居したのに、ゲームセンターができれば近隣から不特定多数の人が集まり、たまり場になれば、教育環境の悪化につながる」と反発。のぼりを立てて署名を集めるなどの反対運動を始めた。

デベロッパーは「ショッピングセンターにアミューズメント施設を設けるのは時代の流れで、法的にも問題はない。内容を見れば納得してもらえるはず」とするが、4回開かれた地元説明会も話し合いは物別れ。9月上旬のオープン予定はとりあえず延期となった。

PTA側は「たとえゲームセンターが開店しても反対運動は続ける」と強気。一部には「ショッピングセンターの不買運動も辞さない」という声さえ出ているというからやっかいだ。

健全娯楽としての社会的認知を得つつある、という思いに冷水を浴びせられる様な出来事だが、「ゲームの日」を前に、まだまだ道の遠いことを思う。

（月刊コインジャーナル）

㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）といえば、「ストリートファイターⅡ」によって対戦格闘という新たなジャンルを生み出し、当時の業界の方向性を決めたといっても過言ではないだろう。また、それだけに留まらず「ヴァンパイア」や「マーヴル・スーパーヒーローズ」のように、より美しいグラフィックや豊富な操作が可能なシステムを続々と開発し、2D対戦格闘ゲームを進化させてきた。

先駆者であり、その後も挑戦者であり続けた同社が、今回新たなコンセプトと共に放つ対戦格闘アクション、それが今回ご紹介する「ウォーザード」だ。各種のシステムを盛り込み、新開発の「CPーシステムⅢ」基板の元に産声を上げた同作は、現在の対戦格闘ジャンルにどのような新風を吹き込むのだろうか。

NEW SOFT & HARD

新基板CPーシステムⅢ第1弾

同作は、武力と魔道が席巻する世界を舞台とし、剣や魔法を操るキャラクターが活躍する対戦格闘アクションゲーム。同社が新たに開発した「CPーシステムⅢ」基板の第1弾となる。

同基板は、これまでの主力基板であった「CPーシステムⅡ」に比べ大幅な機能アップを、特にグラフィック部分に於いて果たしており、その成果は丹念に書き込まれた背景の中を、大きなキャラクターが滑らかに動いている美麗な画面に見いだす事ができるだろう。

昨今のゲームはジャンルを問わず、ポリゴンで作成されたものが多くなっている。ポリゴンは、疑似空間を創りリアル感を出すには優れているが、ファンタジーに代表される架空世界を創り出すには、アニメーションの方が適しているのではないだろうか。同作は、「先ずはソフトありき」の考え方から、アニメーションという表現方法を選択している。

NEW FUNCTION

プレイヤー独自のキャラクターを造り上げる

基本操作は1レバー、6ボタン。多くのプレイヤーが馴れ親しんでいるストⅡタイプである。対戦モードとシナリオモードの2種類が用意されており、シナリオモードではCPUのモンスターを倒してストーリーを進める。殆どのモンスターはキャラクターの2倍以上の大きさで迫力があり、プレイヤーに大いにアピールできるだろう。

操作できるキャラクターは、戦士レオ、魔法使いタバサ、忍者ムクロ、格闘家タオの4人で、それぞれ特徴を活かした攻撃方法や必殺技を持っている。しかし、最初から全ての必殺技を使えるわけではない。シナリオモードで勝ち進む事により得点が経験値として加算されていき、一定の値に達するとレ

今月の表紙

NOVEMBER

(株)カプコン

ウォーザード

©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

ベルがアップする。こうして初めて新たな必殺技や魔法、剣等が入手できたり、攻撃力等のパラメーターがアップするのだ。

ゲーム終了時に、パスワードが表示されるので、このパスワードを記録しておけば、次回より成長したキャラクターによりプレイが再開できる。尚、記録できるのはキャラクターのレベル内容のみで、ストーリーは最初からとなる。

更に、シナリオモードで成長させたキャラクターを対戦で使用する事も可能となっている。前述のパスワードシステムを利用し、プレイヤー固有のキャラクター同士での対戦が可能となるのだ。ただし、対戦では経験値は得られず、代わりに「VSポイント」というものが稼げる。対戦で勝ち抜きこのポイントを集めればCPU戦のレベルアップでは手に入らない必殺技等が得られる。

昨今、コンシューマに於いては育成シミュレーションに人気がある。そのコンセプトである「育成」という部分を上手く抽出し、アーケードに活かせれば、数回程度のさわりプレイではなく、自分のキャラクターを成長させるプレイと、自分が成長させたキャラクターでの対戦プレイという、これまでの対戦格闘に＋αの要素が加味される。それは、ユーザーのリピート率を高め、ロケの定番ゲームとして位置づけられるだろう。新しいジャンルとして、新たなユーザーを開拓できる可能性は大いにある。

月刊アイジャーナル
11月号

CONTENTS

【特集】

アジア・アミューズメントマシンショーin香港(前編)
アジア・アミューズメントマシンショー直前・各社、海外市場へのアプローチ …… 128

〝プリントマシン〟総チェック …… 142

アミューズメントは我が天職(29)
㈱ワイドレジャー 菊池康男社長 …… 214

日本のテーマパーク(40)
ドイツの職・文化・自然と遊ぶ『赤城高原牧場クローネンベルク』〝ドイツ村〟 …… 239

コナミ㈱
「最高スペックのグラフィックエンジン『COBRA』を開発し、主役に躍り出る！」 …… 148

●GTI CLUB(コナミ㈱) …… 244
●ハイレーる(㈱サンワイズ) …… 246
●ペニーフォールスペシャル(㈱シグマ) …… 248
●3N3ダンクマッドネス(ビデオシステム㈱) …… 250

懐かしのマシン⑦「ダービーゲーム」 …… 152

'96カラオケ・フェスタ」開催
STEP4—新たなる発展を目指して… …… 199

◆ハミングネットワークが提案する次世代プリクラ
進化する「プリント倶楽部」(㈱アトラス) …… 144

◆インターネットを活用しての新たな試み
「インターネット・アミューズメント・オンラインオークション」開催(㈱ニッコウ電子) …… 146

法人申告ランキング表('95/5～'96/5) …… 207

◎話題の新業態SC「タカシマヤ・タイムズスクエア」内にオープン
「新宿ジョイポリス」(㈱セガ・エンタープライゼス) …… 252

◎神戸ハーバーランドに新ロケーション誕生
「サクセスロード」(㈱サクセス) …… 258

◎駅前とロードサイドの要素を持つ魅力的な立地
「ムー大陸東村山店」(㈱アトラス) …… 256

開発部インタビュー

新商品クローズアップ

トピックス

オープンニュース

No.251 NOV. 1996

限りない可能性とともに、
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊ワイプジャーナル 国際中文版 10月号（毎月10日 台湾より発信!）

書評（気になる本）
『隔月刊ゲーム批評』 宮原 久……287
ITEMコラム
「AMビジネス」鈴木 聖司……289
「ビデオゲーム」石井ぜんじ……290
カラオケ
「レジャー」白石 嘉宏……288
バックステージ
「SC」 髙田 保治……282
業界紙誌時評
東映㈱ ビデオ事業部 ビデオ第二企画営業部 佐藤嘉祐部長に聞く……279
海外情報……285
プレス ウォッチャー……296
ロケーション別業況（9月下旬〜10月下旬）……355

業界時事報

●㈳日本電子機械工業会、「エレクトロニクスショー'96」盛大に開催……406
●㈱ナムコ、日本信販㈱と提携、カード2種を発行……307
●㈱ナムコ、日活㈱の再建計画を本格始動……426
●㈱ナムコ、「ポスト・ペイドシステム」を開発、10月15日より実験開始……407
●ヒューマン㈱、「ヒューマンコンピュータキッズスクール」本格始動、第1回FC説明会を開催……378
●㈱タイトー、北京で合弁会社設立……374
●㈱ナムコ、「プロップサイクル」「ギノウタイ」が木曜ゴールデンタイムに登場……371
●㈱ナムコ、体感ゲーム「プロップサイクル」をスポーツクラブへ販売・レンタル……424
●㈱M・G・M、「Beeカードキャンペーン」、更にグレードアップして登場……423
●「'96自販機フェア」東京・ビッグサイトで開催……383
●㈱アトラス、エフエム東京、日本アイ・ビー・エム㈱と新会社設立……363
●コナミ㈱、ゲームソフト開発者養成学校を全国展開……292
●セガ社、豪州VNL社と共同でAM機器販社設立……294
●「第8回田無市産業まつり」でゲーム大会……123
●㈱エキスポランド、冬季イベント「ヨーロピアンメリークリスマス」開催……422
●機構改革&人事異動（㈱シグマ、㈱ナムコ、㈱カプコン）……422
●事務所開設（大平技研工業㈱）……421
●事務所移転&統合（㈱エス・エヌ・ケイ、㈱ダッシュインターナショナル、㈱エム・エス・ケイ、㈱新声社、㈱マルゲ屋、㈱ファイミール）……421
●お詫び（㈱カヨーコーポレーション、㈱サンワイズ、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱セントラル、浦山商事㈱、ナビス産業㈱）……421
●訃報（㈱ナムコ、㈱アポロ）……421

AM春秋……420
AM業界催事録……420
ワールドイベントカレンダー……420
ニューマシンインフォメーション……419
コンシューマ情報……418
海外購読案内……417
海外代理店案内……416
業界団体（総合）だより……370
JAMMAだより……415
JAPEAだより……372
AOUだより……415
NSAだより……376
県別団体名簿……414
県別協会だより……380
情報ファイル……413
わが社のマドモアゼル……413
中古機情報 うります/かいます……412
英文（Coin Op. Journal）……307

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク（ビデオシティ）リノはオペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）を通して伝えます。

企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

今月の表紙

ウォーザード
㈱カプコン……124

CAPCOM

SECRET FILE
シークレットファイルNEWS
発刊以来、大好評をいただいているシークレットファイル。ただいま「ヴォーザード」を制作準備中!! ゲーム大会の景品、お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。ぜひご利用ください
基板購入先でお求め下さい。

アミューズメントマシン充実のラインナップ

■大好評の「ポコニャン」シリーズ当たりが3種類、ジャンボになって新登場!

ノート&鉛筆ベンダー式プライズマシン
●ジャンボフレンド™
(W)700mm×(D)550mm×(H)1,820mm
© 1996 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996

■機能性、操作性、臨場感をさらに追求!

(ニューオオビ・50)
●NEW-OOB・50
(W)1,140mm×(D)2,200〜3,700mm×(H)1,875mm

■ハローキティ、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸とピューロランドで楽しい大冒険!

NEW
ピューロランドでだいぼうけん
●マジカルバンプキン™
(W)1,580mm x (D)1,640mm x (H)1,950mm
© 1976, 1988, 1993 SANRIO CO., LTD. NO-S7-08-06-01
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

■ポンキッキーズ(ラジTV系)で大人気のゴーゴー!コニーちゃん!のジャカジャカジャンケンがメダルゲームになって登場!

NEW
シングルメダルシリーズ第1弾
●ゴーゴーコニーちゃん!ジャカジャカジャンケン!
(W)500mm x (D)570mm x (H)1,419mm
© 1996 EIGHTING
© 1996 kerokeroking/FCC

大好評発売中!

スペースを生かしたビデオ筐体

■驚異のQサウンド™対応で臨場感アップ!

●Qグランダム25™
(W)668mm×(D)965mm×(H)1,425mm

■オシャレでコンパクトな実力派筐体!

●カプコン・ミニキュート
(W)500mm×(D)690mm×(H)1,300mm

レンタル&リースシステム

販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。お問い合わせの住所、電話番号につきましては、裏面の広告をご覧ください。また、筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

偽りなき幻想（いつわ ファンタジィ）

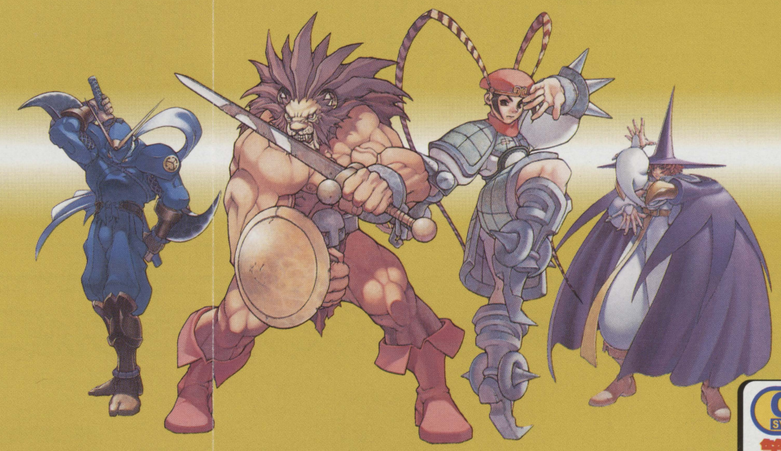
ここは異世界、
魔獣の地。
剣をとれ、
拳（こぶし）をふるえ。
君の神秘を
解き放て。

CAPCOM®

WARZARD™

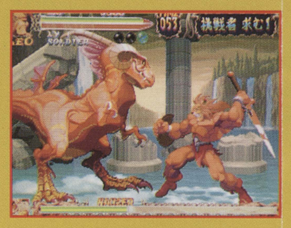
ウォーザード

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.



CP SYSTEM Ⅲ 第1弾

◆モンスターと闘う《シナリオモード》＋《対戦格闘アクションモード》。2つのモードが楽しめる!!
◆《シナリオモード》でパスワード入力、キャラの経験値でレベルUP。キャラがどんどん強くなる!!
◆最新鋭CP SYSTEMⅢが可能にした超美麗グラフィックが観るものを圧倒する!!



画面は開発中のものです。

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。

●販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン®
＜AM販売事業部＞ ●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階） TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタルグループ／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

News Index

松下電器産業㈱、64ビット家庭用ゲーム機の発売を年内見送り

松下電器産業㈱（本社・大阪、森下洋一社長）は、開発中の64ビット家庭用ゲーム機「M2システム」の年内発売を見送ると発表した。

これは、主力ゲームソフトの開発に時間がかかっているためで、来年以降に発売を延期するという。

同社は32ビットゲーム機「3DOリアル」の後継機として「M2システム」の開発を進めており、当初、'95年中にも発売する計画だったが、やはり開発が思うように進まず、いったん今秋まで発売を延期した経緯がある。

㈱シグマ、パートナー事業を本格展開、AM施設を年間20店舗ずつ拡充

㈱シグマでは、AM施設の経営戦略の一環として、これまで主流だった直営のほか、店舗を共同経営するパートナー事業に本格的に乗り出す。同事業による店舗を年間20店舗ずつ拡充する考え。

これに伴い、社内の施設営業部からパートナー事業部を独立させ、人員も増強させる。

シグマは店舗経営者にAM機器をリースするほか、運営ノウハウを提供する。

また、従来の関東圏を中心としたロケーション展開を今回のパートナー事業により、全国展開への足掛かりとする。

セガ社、年末商戦に向け全国7都市でプロモーションイベント開催

㈱セガ・エンタープライゼスは、11月9日～12月1日の期間、プロモーションイベント「セガサターン　デジタルサーカス」を全国主要7都市8会場に於いて開催する。

イベント会場では、ボリショイサーカスによるパフォーマンスや「電脳戦機バーチャロン」のゲーム大会を催すほか、年末年始に発売予定の新作ソフト体験コーナーも設ける。

開催地は、横浜ランドマークタワー（11月9日～10日）を始め、東京、札幌、名古屋、大阪、広島、福岡など。

「アジア・アミューズメントマシンショー in 香港」開催

来る11月28日から30日にかけ、㈳JAMMAによる初の海外AMショー「アジア・アミューズメントマシンショー」が開催される。同展示会は発展するアジアのアミューズメント業界に対して、広く日本製品をアピールするもので、日本企業28社が出展する。

本誌ではこの展示会を2号に亘って特集し、前編となる今号では各出展社の出展動向と抱負、さらには海外出展の過去・将来についてレポートする。尚、12月では展示会の現地レポート等を予定している。

〈本誌128頁掲載〉

コナミ㈱、米国ソフト販社を清算、事業を新会社に移管

コナミ㈱では、米国法人の米国コナミ（本社・イリノイ州）を9月末で清算した。同社の事業は9月3日に設立したコナミ・オブ・アメリカに移管する。

新聞発表によると、米国コナミは家庭用ゲームソフトの販売不振と在庫増で1億500万ドルの累積損失があり、取引先などの信用を維持するためには、いったん同社を清算し、改めて新会社が事業を引き継ぐ方が得策と判断したという。

コナミ・オブ・アメリカの社長には、米国コナミのケニス・ダンバーガー社長が就任した。

ジーアールホームネット、家庭向けネットサービス「ぷらら」の営業を開始

㈱セガ・エンタープライゼスやソニー㈱、日本ビクター㈱など5社が設立したマルチメディア通信サービス会社、ジーアールホームネットは、全国13の政令指定都市で10月末から家庭向けネットサービス「ぷらら」の営業を開始する。

加入すると、パソコンやゲーム機を使ってインターネットに接続できるほか、通信カラオケやネットワーク対戦ゲーム、オンラインショッピングなどが利用できる。入会金や基本料は無料で、サービスの利用料金のみを支払うシステム。当初は14企業、団体が情報・サービスを提供。

コナミ㈱の新基板「COBRA」について開発者にインタビュー

先のAMショーに於いて注目を集めたコナミ㈱の新基板「COBRA」（仮称）がいよいよその内容を明らかにした。日本アイ・ビー・エム㈱との共同開発により、AM分野に於いては最高スペックである500万ポリゴン／秒を達成し、その第1弾ソフトとなる対戦格闘ゲーム「PF573」（仮称）の開発も順調に進む。本誌では、この新基板の内容や今後の展開などを開発責任者であるコナミ㈱AM機器事業本部・田中富美明取締役本部長にお伺いした。

〈本誌148頁掲載〉

マニング、ゲームソフト開発資金を1口1000万円の組合方式で調達

ソフト制作などを手掛けるマニングでは、ゲームソフト開発の資金調達を目的とした組合方式のプロジェクトファイナンスを実施する。1口1000万円で出資を募り、計1億7000万円を調達する計画。

これを'97年秋に発売予定の「セガサターン」向けソフト「ランドロック」の開発費に充てる。同社は、岐阜県の直接投資制度の対象企業第1号として9月に設立。資本金2600万円のうち1250万円を県中小企業振興公社が出資した。ソフトの将来の売上げに対して出資を募り、組合解散時に出資比率に応じて分配する。

映画館運営のUCI、日本トイザらスやセガ社と大型複合施設を展開

欧州最大手の映画館運営会社の英国・ユナイテッドシネマインターナショナル（UCI）の日本法人、UCIジャパン（本社・東京）は、玩具販売大手の日本トイザらス（本社・川崎市）と組み、複合型映画館（シネマコンプレックス）を全国展開する。

日本マクドナルドのハンバーガー店やセガ社のAM施設も併設される。2000年までに全国で20カ所を開設する計画。

11月2日には1号館として、滋賀・大津市に7スクリーン、約1800席を備えたシネマコンプレックスをオープンする。

㈱ナムコ、玩具メーカー㈱トミーとの業務提携を発表

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は10月22日、玩具メーカー㈱トミー（本社・東京、富山幹太郎社長）と、キャラクターの版権等の広域に亘っての業務を提携したと発表した。さらに、ナムコ側がトミーの発行済株式3万株を取得することで、迅速かつ確実な業務提携を目指す。今後はトミーの持つキャラクターを利用したアミューズメント機器開発を共同で進めていく一方、トミー側も、ナムコのゲームキャラクターを利用した玩具や生活雑貨等を商品化するとしている。尚、初年度の取引目標額は20億円。

㈳日本電子機械工業会、「エレクトロニクスショー'96」を幕張メッセで開催

DVD元年の今年、日本コンベンションセンター（幕張メッセ）で開催された「エレクトロニクスショー'96」では、DVD関連商品、関連デバイスを始めとして、移動情報端末、デジタルカメラ等の新製品が多数出展された。

子供向けのテーマイベントも設けられ、開催6日間（記者先行開催1日を含む）で39万8997人の来場者があった。参加出展社は国内394社、海外242社の合計636社。

「エレクトロニクスショー'97」は来年10月6日から10月10日、幕張メッセで開催。

〈本誌業界時事報頁掲載〉

マシンショーin香港

ボーダーレス化する日本AM業界 前編

アジア・アミューズメントマシンショー直前
各社、海外市場へのアプローチ

交通手段や通信手段の目ざましい発展により、地球は毎秒ごとに狭くなっているかの様である。だが世界各国に於ける人々の行動パターン、思考パターン、価値観やある刺激等に対する反応等々は、そう簡単に変わりうるものではなく、またこれは、国際間のマーケティングを考えると突き当たる究極の課題であるといえる。つまりそのような壁（課題）を如何に乗り越え、自社製品を市場へと送り込むかということであったり、運命共同体とも言える海外の企業と如何に信頼の於けるビジネス・パートナーシップを築き上げるかということでもある。

既に日本のAMメーカーの中にも海外での強固な基盤を築きつつあるものから、これから序々に段階を経ての進出を計画するものまで、その規模は様々。またアミューズメントマシンの輸出は、アミューズメントという文化の輸出でもある。東南アジア各国にはインドやインドネシアなどの、今まさにアミューズメント文化への第一歩を踏み

特集

アジア・アミューズメント

HONG KONG:1996年11月28、29、30日
（於：香港コンベンション＆エキジビションセンター）

出すといった様子の国々もあり、既にＡＭ文化が飽和しつつある国、つまり外側からの圧力がＡＭ文化の導入部分を提供すると予測される。例えば、マクドナルドのハンバーガーを代表とする、所謂「ファーストフード文化」が初めて日本に入って来た時のことを思い出して欲しい。僅か数年で（良くも悪くも）我々の食生活はすっかり変わった。ＡＭ文化発展途上国とでも呼ぶべき国々にも、そういった変革がもたらされることを想像するのはたやすい。そういった可能性を持った国々が、「ある幾つかの段階を経てアミューズメント文化を受け入れる」と仮定すれば、その段階とは何であろうか。また各ＡＭメーカーが最も重要視する市場進出のポイントとは何であろうか。この特集ではまず前編（11月号）に於いて各ＡＭメーカー海外事業部より、海外進出の現状、そして本年度11月28～30日に香港で開催予定の、初のＪＡＭＭＡ海外ショー「アジア・アミューズメントマシンショー」への抱負等にフォーカスを当て、後編（97年1月号）ではショー現地レポートを中心に日本及びアジアＡＭ業界の将来をリポートする。

※1996年９月。幕張メッセでのＡＭショー

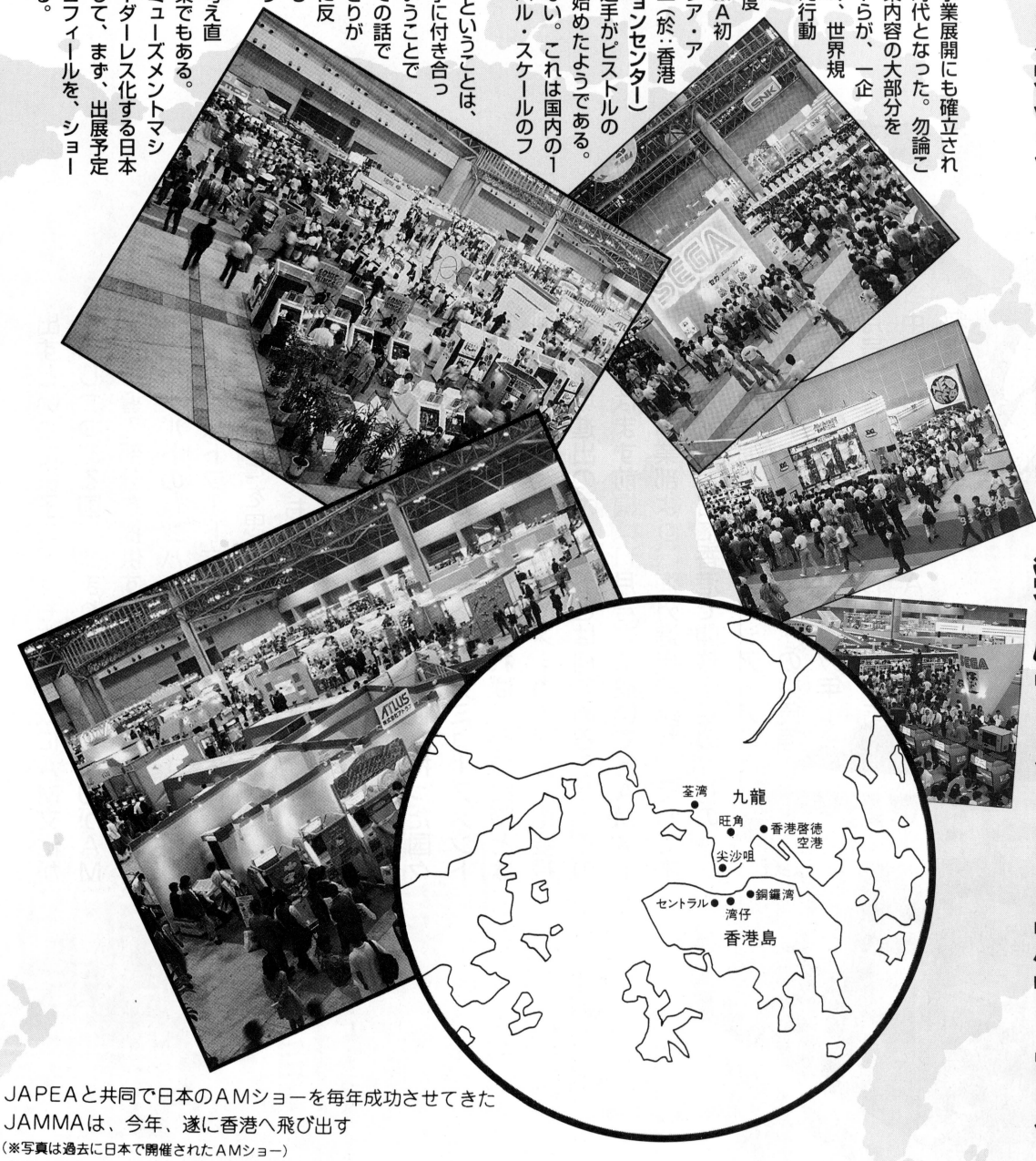
「アミューズメント産業は〝多様な文化〟と〝最先端にある産業技術〟が交わることにより発展することができる。」

日本AMメーカーの海外事業展開にも確立された基本理念が必要とされる時代となった。勿論この基本理念とは、今まで事業内容の大部分を国内に依存してきたメーカーらが、一企業や自国のみの視点ではなく、世界規模でものを考え、市場を考え行動する為に必要な指針である。

我々日本AM産業も、本年度11月28、29、30日、JAMMA初の国際トレードショー「アジア・アミューズメントマシンショー」(於:香港コンベンション&エキジビションセンター)に向け、さながら陸上競技選手がピストルの音と共に一斉にダッシュを始めたようである。しかしフライングは許されない。これは国内の100m走ではなく、グローバル・スケールのフルマラソンであるからだ。

また新たなる市場が増えるということは、初めて出会う人と末永く上手に付き合っていかなければならないということでもある。しかも異文化圏内での話である。違うことを挙げればきりがない。こちらの意(期待)に反して痛い目に合う等の事態も十分推測される。これはとりもなおさず、人材、情報網、製品研究・開発を根底から考え直す、一筋縄では行かない作業でもある。

今月号特集「アジア・アミューズメントマシンショー in 香港 ボーダーレス化する日本AM業界」ではその前編として、まず、出展予定各社の抱負を中心にしたプロフィールを、ショー直前リポートとして紹介する。



JAPEAと共同で日本のAMショーを毎年成功させてきたJAMMAは、今年、遂に香港へ飛び出す
(※写真は過去に日本で開催されたAMショー)

Asahi Seiko CO.,LTD.
旭精工

中国本土の拡販が香港を起点にして多くなることを期待。

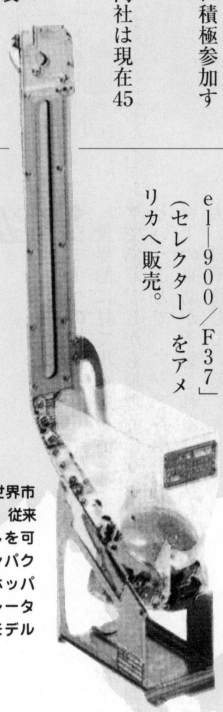
◆ショーへの抱負
現在香港から多くの注文を受けているが、同地の中国返還（１９９７年）を機に、中国本土への拡販が活発化することを期待。ＪＡＭＭＡ主催の展示会に積極参加することによりその目的を達成したい。

◆現在取り引きのある海外市場
27年以上に及ぶ海外販売の経験を有する同社は現在45カ国以上の国々に直接輸出を行なう。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
北米では主にコインホッパーとカード払い出し機が好評。またヨーロッパでは前述の製品に加えマルチ電子セレクターの需要が大である。香港、インドネシア、フィリピン、タイ、韓国などのアジア市場へも、セレクター、ホッパー、カード払い出し機等を多く輸出している。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
海外子会社を通じての販売を行なう。

◆海外市場への初製品
１９７７年に「Ｍｏｄｅｌ—９００／Ｆ３７」（セレクター）をアメリカへ販売。


「WH—2」。世界市場への優秀作。従来の高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターを付けたモデル

ATARI GAMES
アタリゲームス

中国系の人々は情、理、法を基にビジネスを行ない必ずしも我々のいうビジネス・パターンが通じない場合もある。

◆ショーへの抱負
今後更なる成長が見込まれる中国市場への足掛りとして同ショーへは大変期待しています。現在まで米国ＡＭＯＡ、ＩＡＡＰＡ及びローカルディストリビューターや日本の中古機業者主催のショーへは何度か参加しましたが、ＪＡＭＭＡが本格的にバックアップするショーは今回が初めてであり、現地のディストリビューターやオペレーターが多数来場すると考えています。

◆現在取り引きのある海外市場
韓国、中国、台湾、シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、香港等。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
・「ＡＲＥＡＳＬキット」。価格が手頃でインカム率が良い為。
・「Ｈｏｏｐ ｉｔ Ｕｐ」。東南アジアのＦＥＣに於いてチケットディスペンサー（リデンプション装置）での使用が可能な為。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
前述の国々に於いてディストリビューターを持つ。

◆海外市場への初製品
「ＰＯＮＧ（ポン）」。72年頃に世界各国へ販売。

「San Francisco Rush」。サンフランシスコの街中をスポーツカーで駆け抜ける、フルポリゴンのドライブゲーム

ATLUS
アトラス

東南アジア諸国では並行輸入への対策、情報の統制等が難しく、如何に戦略的な価格維持をするかがポイントです。

◆ショーへの抱負
海外展示会ならではの利点を生かし、今後新たに同業界参入に興味を示す顧客開拓の場としたい。特に返還を控えた香港で開催されることもあり中国からの有望顧客にアプローチする計画。

◆現在取引きのある海外市場
ビデオゲームでは韓国、台湾、香港、中国及びヨーロッパ諸国。「プリント倶楽部」は前述の市場以外に、タイ、シンガポール、フィリピン等が加わる。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
「プリント倶楽部」についてはかなりの評判。現在量産体制を構築中で、今後はメンテナンス体制を確立し積極的な市場展開を計画する。ある程度現地ロケでのインカム上昇と共に製品価格を低めに設定させることが今後の課題。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
韓国、台湾、香港、中国は直接取り引き。タイやフィリピンについては、リスク回避及び言語の相違等の問題から商社等と連携する。また東南アジア諸国では並行輸入への対策、情報の統制等が難しく、如何に戦略的な価格を維持するかがポイントである。

◆海外市場への初製品
１９９２年に「ＰＯＷＥＲ ＩＮＳＴＩＮＣＴ」という基板を、東南アジア、アメリカに販売。

日本国内では一大センセーションを巻き起こした「プリント倶楽部」。“プリントマシン文化”のアジア輸出を目指す。

The Future Is Now

SNK®
エス・エヌ・ケイ

とにかく市場の変化にスピードがありすぎるのが海外取引です。日本では考えられない商品が受け入れられる事も多く如何にその動きをキャッチし、素早く市場参入できるかがキーです。

◆ショーへの抱負
アジア市場の中心（拠点）である香港に於いて、特に未開拓市場からの顧客と新たなコンタクトを獲得、それを糸口にビジネスを広げて行く所存です。既に現地法人であるSNKアジアを通じて各市場へ浸透している「ネオジオハード／ソフト」以外の新製品に関しても積極的な市場アプローチを展開する計画で、現在の重要開拓地域は、中国、ベトナム、ミャンマー、タイ、パキスタン、インド等。

◆現在取り引きのある海外市場
取引のボリュームに大小はあるが、世界各国とのビジネス・コンタクトを持つ。米国、英国、香港、シンガポール及びブラジル（アメリカSNK傘下）等の商圏の大きな地域は現地法人が管理する。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
6—4—2—1スロットPCB（マルチビデオシステム）とそのソフト。商品自体の品質と安価な価格設定がキーである。また1ヵ月に1〜2本のソフトリリースを確実に行なってきたことにより顧客からの信用を得ている。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
流れの早い市場の動向に即対応できる体制を常に維持し、現地状況を把握する。営業マン全員が「今何が求められているのか」という基本理念に基づいて行動し、市場参入は各現地法人を通じて行なう。

◆海外市場への初製品
1990年にネオジオ「ナム'75」を全世界へリリースした。

NEOプリント（仮称）：写真入りシール印刷マシン。デザイン、価格、写真背景の多さ、印刷時間の速さがアジア市場へのセールスポイント。

TOTAL SAFETY YUVO
大平技研工業

国外市場に活路を見い出す事は各社当然の事だが、日本がリーダーシップをとる以上、長期的に健全なマーケットを育てる事を忘れてはならない。

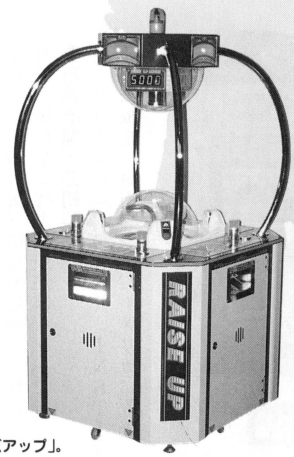
◆ショーへの抱負
台湾や中国を始めとする東南アジアのロケでは、ビデオゲームから体感機、プライズ機、メダル機等を設置した中〜大規模店へと発展しつつある様子。同ショーでは従来からの海外流通ルートを尊重しつつ、台湾、中国はもとより、タイ、ベトナム、シンガポール、インドネシア等の市場に対してもYUVO商品の認知度を高めていく所存です。

◆現在取引きのある海外市場
中国。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
「ダブルチャンスィング」の売れ行きが良かった。今後は4人用でコンパクトなメダルゲーム「レイズアップ」に期待している。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
現地有力業者との代理店契約。

◆海外市場への初製品
1985〜6年に米国へ「クラウンズゴルフ」、「クラウンズゴルフインハワイ」を販売。



「レイズアップ」。メダル機。台湾、中国で大きな人気を得た「ダブルチャンスィング」に、ボーナスポイントのレイズアップ機能を付加し、よりエキサイティングなゲームとした。

CAPCOM
カプコン

地域によりゲームの趣向性が異なることは勿論ビデオゲームソフトの規制内容も国により異なる。

◆ショーへの抱負
世界的に見て現在最も活発で飛躍している市場がアジアであり、しかも地理的にその中核を為す香港での開催ということで、アジア各地から多くの業界関係者、ゲーマーの来訪が予想される。弊社も今後の展開を図る上で大いに期待している。

◆現在取り引きのある海外市場
全世界（ロシア等の一部地域を除く）。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
「X—MEN vs. Street Fighter」。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
新規及び既存タイトル（ビデオソフト）のディストリビューター経由販売及び中古製品の直接販売を行なう。

◆海外市場への初製品
1985年1月に「1942」USA向けをリリース。

「Red Earth」。日本での製品名は「ウォーザード」。「CPーシステムⅢ」を採用した第一弾格闘アクションゲーム。パスワードを使用し、経験値によるレベルアップを実現。自分のキャラクターを育てる事が可能となった。

ケイアンドユウ

世界規模での中古AMマシン流通マーケットを創造する。

◆ショーへの抱負
世界のAM業界をリードするJAMMA主催の海外ショーということもあり、アジア諸国は勿論世界レベルでの注目度も高いものと期待しております。アジアの新市場は、比較的安価で高性能な中古機を活用することにより市場を創造すると考え、同社は「中古AM機器の流通マーケット創造」を目標とし、世界規模での市場展開を行います。

◆現在取り引きのある海外市場
ほぼ全世界（主にアジア全域、ヨーロッパ全域、中東、アフリカ南部）。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
ほぼ全種類。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
通常輸出、現物オークション、通信画像オークション（コンピューター通信画像使用）、単独画像オークション（撮影した動画をモニターに写して使用）、インターネット同時画像オークション（世界200ケ所での同時開催）の5形態。

◆海外市場への初製品
特定の商品という考え方では無く「流通マーケットの創造」（マーケットの流動自体が商品）という包括的姿勢をとる。

アミューズメントオークションの様子。世界4カ国で開催し、海外のお客様がより参加しやすいオークションの開催を目指す。

KONAMI

コナミ

全世界というふうに括れば市場規模は大きくダイナミックである。

◆ショーへの抱負
全世界というふうに括れば市場規模は大きくダイナミックである。その中でも益々充実するアジア市場でAMショーが開催されることは大変意義深く、販売促進、企業アピールの場として大いに期待しております。

◆現在取引きのある海外市場
韓国、香港、北京、シンガポール、マレーシア等。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
全般的に売れ行きは好調。ビデオゲームでは「Winding Heat」が現在ヒット中。「GTI CLUB」「PF573」（仮称）等の先のAMショーに出展されていた物は今後いずれも期待できる。メダル機では「GI クラシック」に期待をかけている。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
拠点管轄地域のアメリカ、ドイツ、イギリス、フランス（パリ）、スペイン、オランダ（アムステルダム）以外は、本社が直接現地ディストリビューターと取り引きを行なう。

◆海外市場への初製品
1979年に「アストロインベーダー」を米国で販売。

「GTI CLUB」。
南フランスのリゾート都市が舞台の市街地ラリーゲーム。サイドブレーキの搭載により、クイックターンなど本格的FFスポーティーカーの操作感が楽しめる。

Sammy サミー

サミー工業

各国で特定のディストリビューターを1～2社に絞り、各社毎に製品群を特定し、販売する。

◆ショーへの抱負
特に中国大陸に重点を於いたアジア市場参入への第一歩と捉えており、より多くの客先に直接ふれあう事の出来るこの様な機会は重要な意味を持つと考えています。

◆現在取引きのある海外市場
アメリカ、中国、香港、オランダ、イタリア等。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
北米市場では特にリデンプション用機械が好調。これは市場に合った製品を直接現地で開発、生産している為。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
各国で特定のディストリビューターを1～2社に絞り、各社毎に製品ラインを特定し販売する。

◆海外市場への初製品
1988年にアメリカで家庭用ゲームソフト「アマゴン」を販売。

「コインサーカス」。タイミングゲームをトラップとして取り入れたスロットメダルゲーム。回転するピエロの手を目がけメダルを投入、上手に手の中に入れば3リールのスロットが回転。絵柄が揃えばそれに応じた枚数のメダルが払い出される。現在台湾、中国にて人気上昇中。

Sunwise

サンワイズ

このショーを、海外を含めた世界的な販売戦略づくりを行なう良い機会であると位置付けています。

◆ショーへの抱負

弊社は国内・国外共に注目されている同ショーを、グローバルな販売戦略への良い機会であると位置付け、現在同社製品の需要が高まりつつある南アジア、東アジア市場への進出の足掛かりにと考えています。

◆現在取引きのある海外市場

香港、台湾、中国、韓国、アルゼンチン等。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由

「ハイしーる（Sunwise Fantasy Camera）」を海外市場へ送り込む所存。各国の業者がプリントマシンによる新たな事業展開を考えている為。

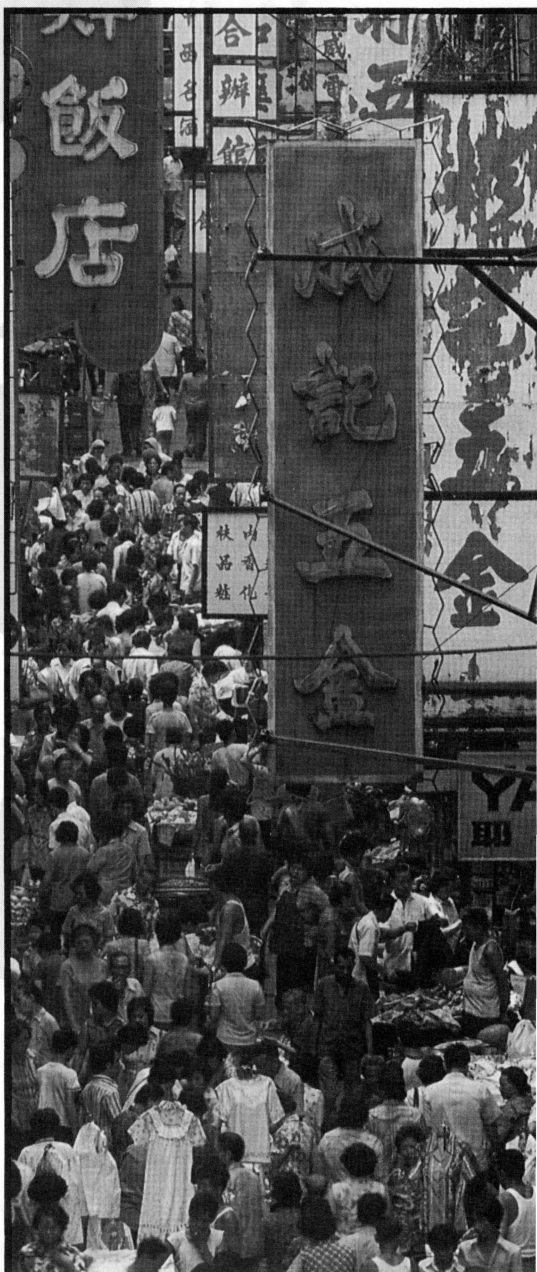
◆市場参入形態（市場進出のポイント）

ディストリビューターを通じた販売、及びオペレーターへの直販。

◆海外市場への初製品

「ハッピーベル」。1995年に台湾へ販売。

同社の新製品「ハイしーる」。海外では「Sunwise Fantasy Camera」と呼ばれる。ソフトの部分にCDを使用しており、地域、時期、趣向、流行を素早く捕らえ、簡単且つ安価にソフトを改良、変更することができる。



SANWA

三和電子

国毎にスタンダード化させた筐体が数種はあるので、交換部品として完成品ばかりリピート販売するのは難しい。

◆ショーへの抱負

同社独自のアイデアによる新製品及び更に機能性をアップさせた従来品等、品質重視の製品を出展する。

◆現在取引きのある海外市場

台湾、香港、中国、フィリピン、タイ、インドネシア、韓国、シンガポール、マレーシア、イタリア、UAE（アラブ首長国連邦共和国）、スペイン、アメリカ、チリ、コロンビア、オーストラリア等。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由

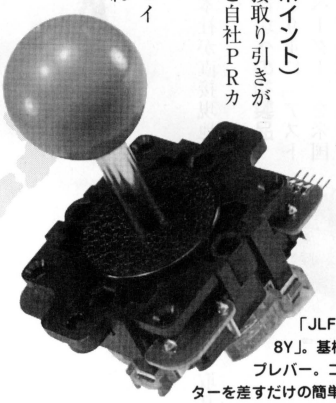
各種プッシュボタン／ジョイスティックレバー。低価格製品中心の需要形態が品質重視へと変化して来た様子。同社製品の持つ品質度、耐久性等に対し理解して頂けるようになった為と考えられる。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）

電話とファックスによる直接取り引きが中心。AM業界誌へ広告掲載と自社PRカタログの配布を行なう。

◆海外市場への初製品

初代社長が部品としてのジョイスティックレバーを開発。これをロンドン展示会（約20年前）に於いて出展、販売した。



「JLF-TP-8Y」。基板タイプレバー。コネクターを差すだけの簡単接続。小型、軽量タイプでセガ社のバーチャファイターに使用されている。

sigma シグマ

現地の法制度、規制、許認可が非常に厳しく、これらに一度でも違反した場合、市場での信頼を失い、ビジネスが不可能となることもあります。

◆ショーへの抱負

海外でのショー開催を決定したJAMMAと参加各社のご英断を高く評価致します。

既に16年以上に亘り海外40カ国以上に輸出している弊社ですが、今後は従来にもまして海外市場を重視しています。今回のショーは、アジアにおける知名度向上並びに新製品発表の場として大きな効果が期待できるものと考えており、是非とも実り多いものとなるよう積極的に対処する所存です。

◆現在取引きのある海外市場

アジア（香港、中国、台湾、韓国、トルコ、ロシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、インド、ネパール等）、ヨーロッパ（フランス・ドイツ・オランダ・ベルギー・スペイン・デンマーク・モナコ等）、アフリカ（エジプト・南アフリカ共和国・ボツワナ等）、オセアニア（オーストラリア・ニュージーランド等）が挙げられる。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由

アジア地域ではアミューズメントマシン、その他の地域ではゲーミングマシンを販売。アミューズメントマシン市場では「マジック・サーカス」「ルーレットシリーズ」「ダービーシリーズ」等のマルチプレイヤーゲーム（メダルゲーム）並びに「ホワット・イフ?」等のシングルプレイヤーゲーム（メダルゲーム）の需要が大。またゲーミングマシン市場ではビデオスロットやビデオポーカー等のシングルプレイヤーゲーム（メダルゲーム）の販売が主であり、これらはカジノやクラブ等で多く設置される主力製品である。

「THE DERBY MARK-VI」。超リアルなサウンド、映像、ゲーム内容の面白さで海外進出を狙う。海外向けバージョンはフリーレイアウトタイプの12人仕様となっている。

JALECO ジャレコ

各国のプレイヤーのゲームに対応する嗜好性というものがあるので、同じゲームでも国（市場）によってソフトを変更する等の配慮が必要。

◆ショーへの抱負

JAMMA初の海外ショーをアジア諸国の顧客に広くアピールすると共に、同地域に於けるAM業界の発展に寄与するものがあればと期待します。

◆現在取引きのある海外市場

北米、欧州、アジア（香港、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、インドネシア等）、豪州、中近東（サウジアラビア、UAE等）。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由

当社のドライビングゲームは海外に於いて安定した評価を得ており、更なる「スーパーGT24h」の成功を見込んでいます。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）

海外拠点を通じての販路拡大及びショーなどでの顧客開拓が基本となっている。

◆海外市場への初製品

1979年より欧米等への基板ゲーム輸出を皮切りに海外進出を開始。

「スーパーGT24h」。昼から夜へと変化する斬新なグラフィック風景の中で独特の操作性を有したドライビングを提供。海外向けモデルではドリフト機能のオン／オフが選択できる。

SEGA
セガ・エンタープライゼス

国内、国外共「アミューズメントビジネスはオペレーションが基本」を大切にし、各市場に適応した形での市場拡大を心掛ける。

◆ショーへの抱負

長い時間を経て確立された国内市場でのアプローチとは違い、アジア市場では異業種大手資本との合同による市場拡大を重要視する計画。国内、国外共「アミューズメントビジネスはオペレーションが基本」を大切にし、各国の習慣、条例に適応した形での市場拡大を心掛ける。

◆現在取引きのある海外市場

ほぼ全世界（欧米各国、アジア各国、中近東、南米諸国）。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由

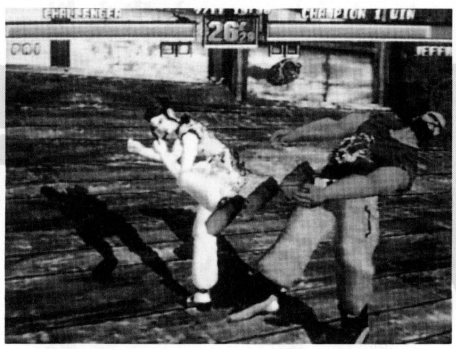
CGシリーズ全般。ハイテク技術を駆使したCGゲームがプレイヤーのニーズに応えるものである為。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）

販売に関しては基本的にディストリビューター制をとる。また状況に従いディストリビューターへの資本参加（ジョイントベンチャー）も行なう。

◆海外市場への初製品

メカニカル機、ビデオゲーム機等を創業時より輸出、初期の大ヒットビデオ機では「ヘッドオン」等、他数多くのヒット作を販売。



「バーチャファイター3」。新基板「MODEL3」を使用した第一弾ソフト。現実に限りなく近づいたビジュアル。1レバー4ボタンの新システムにより、更に本物の格闘技に近づいた。

TAITO®
タイトー

21世紀に向けて国境や業界の枠を超えたアミューズメント産業の在りようを模索できる場としたい。

◆ショーへの抱負

中国をはじめ、インドやASEAN諸国の目覚ましい経済発展＝潜在的な巨大アミューズメント産業市場の存在と考え期待している。AM産業は「多様な文化」と「最先端にある産業技術」との交わりによって発展することが出来ると感じており、同ショーを新規市場開拓の場として最大限に活用したい。また多様な国々の多様な産業界から参集される人々とのコミュニケーションを促進、21世紀に向けて国境や業界の枠を超えたアミューズメント産業の在りようを模索できる場となる様努力したい。

◆現在取引きのある海外市場

香港、台湾、韓国、シンガポール、マレーシア、中国、インドネシア、オーストラリア、ニュージランド、アメリカ、ヨーロッパ諸国。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由

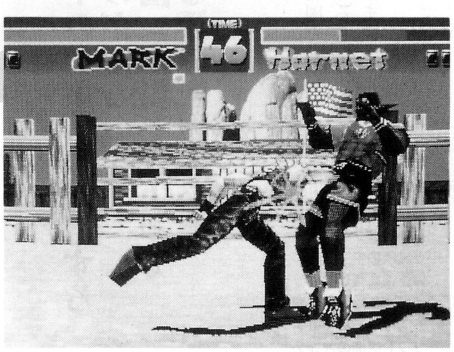
「サイドバイサイド」。CGによる臨場感あふれる実車（一般市販車）映像が好評。シリーズ第3弾「パズルボブル3」は男女問わずプレイヤーの年齢層が幅広く期待できる。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）

代理店販売を行なう。

◆海外市場への初製品

エレクトロメカニカルタイプのドライブゲーム、シューティングゲーム等々を1970年に西ヨーロッパ諸国へ販売。



「ファイターズインパクト」。CG対戦格闘ゲーム。キャラクターそれぞれが3種類の格闘スタイルを持ち、連続的にダメージを与えることができるモーションスライドコンボシステムを採用。

TIMEWARE Corp.
タイムウェア
コーポレーション

アジアではカラオケを含むアミューズメントが国民の娯楽として受け入れられつつあり、より付加価値の高い製品が必要とされる。

◆ショーへの抱負
世界初のカラオケ用VRオーディオプロセッサー「リアルステージ」を開発、アジア地域のカラオケ業界・アミューズメント業界の方々にこれをご紹介させて頂きます。同製品に対する様々な業種の方々からのご意見が頂ければ幸いです。

◆現在取引きのある海外市場
現在の所アジアでのビジネス経験は特に無し。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
既にカラオケは巨大な産業を形成していることと、カラオケに対する新しい付加価値が求められていること等から「リアルステージ」に期待しています。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
基本的には現地での販売代理店を通じて市場へ製品を送り出す計画です。

◆海外市場への初製品
「リアルステージ」。

カラオケ用VRオーディオプロセッサー「リアルステージ」。産業用バーチャルリアリティーオーディオ技術「リアルウェーブTM」を応用した新発想のオーディオ装置。各種メニューの中から好みの音場、拍手、VR環境音を自分のセンスでアレンジし、その日に気分や曲のイメージによってステージを変えるという楽しみ方を可能にした。

TECMO
テクモ

「日本で売れるから世界でも売れる」という認識ではなく最初からワールドワイドな認識での開発を考える。

◆ショーへの抱負
最新作「デッドオアアライブ」をアジア市場にアピールし、その知名度を高めると共に、同社のソフトウェア開発力を示したい。また総合アミューズメントメーカーとして景品機と乗り物の一部も同時に展示する計画です。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
現在「デッドオアアライブ」を中心にした新市場進出を展開中。

◆現在取引きのある海外市場
米国、カナダ、韓国、シンガポール、中国、香港、インドネシア、マレーシア、タイ、UAE（アラブ首長国連邦共和国）、ギリシア、イタリア、スペイン、イスラエル、フランス、イギリス、ドイツ、オランダ、スイス、スウェーデン等。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
特に現地に古くから流通チャンネルを確立しているディストリビュータとの取り引きを行なう。

◆海外市場への初製品
1981年4月（昭和50年）にTVゲーム用ソフト「プレアデス（PLEIADES）」をアメリカ、イギリス、ドイツ、スペイン、フランスへ販売。

「デッドオアアライブ」。「MODEL 2」使用のフルポリゴン対戦格闘ゲーム。つかみ技が充実しているのが特徴。闘場のふちにはダメージを受ける「デンジャラスゾーン」が設けられている。

DATA EAST
データイースト

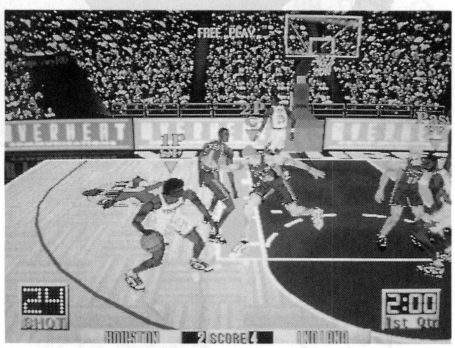
一昔前の様にお客様（海外オペレーター）は何でも買うというスタイルから、じっくりインカムテストを行なった後に買うというスタイルに変わっています。

◆ショーへの抱負
アジア各国の経済成長と共にAM市場も急激に拡大している中、アジア・アミューズメントマシンショーに参加できることは非常に光栄です。これを契機にアジア市場への拡大を図り、弊社の製品をより多くの地域に受け入れて頂ける様、積極的に取り組むつもりです。

◆現在取引きのある海外市場
世界各国。製品の特定はできないが、特に韓国市場に於いての売れ行きが好調。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
一昔の様にお客様が何でも買うというスタイルから、じっくりインカムテストを行なった後に買うというスタイルに変わっている。

◆海外市場への初製品
初製品ではないが、1979年に「アストロファイター」が全世界へ輸出された。



「B－BALL－MODEL 2」。日本での製品名は「エアウォーカーズ」。業界初、フルポリゴン5ON5のバスケットボールゲーム。全16チームから使用チームを選択し、1レバー3ボタンで操作する。ボタンの組み合わせにより、フェイクやアリウープ等の多彩な技が繰り出せる。視点は2種類で1p、2p対戦、4p通信対戦の選択も可能。

TOGO
トーゴ

目標とする市場で、それ（成功）を実現するための最適な手段・方法については市場から学ぶこと大。

◆ショーへの抱負
同ショーの場を借り各国の顧客と接触、その繋がりを通じて情報を収集、今後の事業展開に役立てたい。国毎に市場条件が異なるアジアで効率的な顧客への対応を心掛けている。

◆現在取引きのある海外市場
アジアでは韓国、中国、香港、タイ、フィリピン、マレーシア、シンガポール、インドネシア。その他では北米、オーストラリア、欧州、ロシア等。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
ローラーコースターを中心とした大型遊戯施設は北米市場。ここでは当社の技術と実績が評価されている。ASEANを中心としたアジア市場での室内ロケ向き商品ラインも今後は有望である。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
北米では現地法人を設立し、現地生産による販売展開を実施。アジアでは各国の事情を考慮したキメ細やかな対応で展開。

◆海外市場への初製品
1971年にソ連へ大型機数台を輸出。

「メロディーベットミニ」。日本での製品名は「らっきーほるだーミニ」。新機能「タイムアタックモード」を搭載し、時間内なら何回でもアタックがOK。

namco®
ナムコ

日頃から地域ごとのマーケティングは欠かせません。タイミング次第では、こちらの予想をはるかに上回るヒット製品となることもあります。

◆ショーへの抱負
我々メーカーから最新の製品を直接市場にアピール出来る絶好の機会である。お客様の生の声を出来るだけ多く集め、より迅速に市場に対応できる、きめの細かい販売体制をつくる為の一助としたい。

◆現在取引きのある海外市場
世界約80カ国（欧州、アジア、豪州、中東、アフリカ等）。現状は米国、欧州、アジアが3大市場となる。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
多人数対戦という新しいコンセプトを持つコクピットゲーム「トーキョーウォーズ」は、ドライブゲームに変わる新ジャンルとして高い注目を集めている様子。またスポーツ体感ゲームも人気が高く、同シリーズ新製品「アクアジェット」「アルペンレーサー2」にも大いに期待できる。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
米国、欧州、中国は現地子会社に於いて生産・販売・ロケ展開を行なっている。その他の地域は各国の事情に応じて直接・間接貿易、完成品・キット販売の形態をとる。

◆海外市場への初製品
1970年にイギリスで「レーサー」を販売。

「アルペンレーサー2」。世界的大ヒットとなったアルペンレーサーの続編。待望の通信機能を搭載して、白熱のダウンヒルレースが楽しめ、より幅広いロケーションに対応する。

日本システム

ショーの成果が上がれば次回は他国での開催を検討して頂くのも良いと考えます。

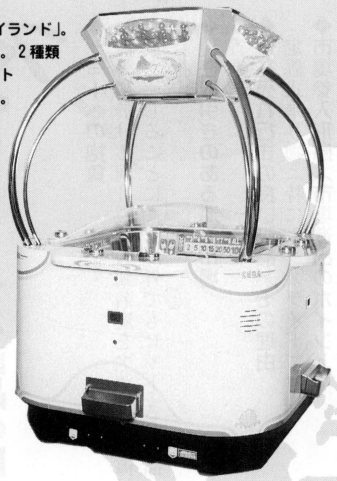
◆ショーへの抱負
海外の地に於いて日本のアミューズメント製品を幅広く海外の顧客に見て頂く機会は大いに意義があります。ショーの成果が上がれば次回は他国での開催を検討して頂くのも良いと考えます。

◆現在取引きのある海外市場
世界中殆どの国々と取引あり。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
弊社取扱製品全般に亘り売れ行きは好調、メーカーの優れた製品開発力のお蔭であります。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
商社としての世界的視野に基づき機能しております。

◆海外市場への初製品
特定は難しい。AM機器全般。



「トレジャーアイランド」。㈱イーグル社製。2種類のジャックポットシステムを採用。かつてないロータリータイプのプッシャーアクションがプレイヤーを飽きさせない。

BANPRESTO
バンプレスト

商売面はもちろん、アジアの情報面でも期待している。

◆ショーへの抱負
アジアの情報拠点である香港での本格的アミューズメントマシンショーであり、各国のバイヤーが興味を持って集まってくるはず。商売もさることながらアジア市場の情報面にも期待しており、同社AM機の海外販売拡大の足掛りとしたい。

◆現在取り引きのある海外市場
米国、シンガポール、台湾、香港等。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
・「コンビニキャッチャー」。現在米国にて300台の販売を予定。既にアジアでは台湾を中心に50台を販売。
・「マグネックル」。アジアでテスト段階にも拘わらず良い反響を得ている。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
日本国内で企画、生産されたマシンを海外で販売する。

◆海外市場への初製品
「きゃらふるコンボ」（キャラクターカードの払い出し機）。販売時期は95年の5月～96年の9月で、シンガポールへ200台、香港へ100台、台湾へ700台（合計1000台）販売。

「コンビニキャッチャー」。キーホルダー専用プライズマシンの尖付け役として有名。国内では95年7月に発売された。

●HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン

最大のポイントは現地ディストリビューターとの密接な関係が構築できるかによります。

◆ショーへの抱負
当社が誇る大型アトラクション、3Dサウンドホラーハウス「グランディッシュの館」と、新製品である顔写真入り名刺作成機「カオナフレンド」を中心に出展致します。国内はもとより、海外に於いても高い信頼と実績のある、ヒューマンアミューズメントに御期待下さい。

◆現在取引きのある海外市場
アメリカ、メキシコ、イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、ギリシャ、スイス、レバノン、イスラエル、UAE、トルコ、香港、台湾、韓国、シンガポール、マレーシア、タイその他。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
ホラー関連筐体が人気。「グランディッシュの館」の様な製品は、たとえ各国の国民性・習慣等が異なっても、人間の持つ想像力を刺激する新しいタイプのアトラクションである為だと思われる。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
アジアはヒューマンインターナショナル（香港）、欧米はヒューマンエンターテイメント・インコーポレーション（米国・サンフランシスコ）を拠点にワールドワイドな事業展開を行なう。

◆海外市場への初製品
3年ほど前に、ビデオゲーム用基板「グランドストライカー」をヨーロッパ及びアジアへ販売。

顔写真入り名刺作成機「カオナフレンド」。自分の好きなレイアウトや文字を選び、その場で顔写真入り名刺がつくれる。

VISGO®
ビスコ

良い商品を数多く売ることは可能だが、価格も低く抑えなければならないと利益率の低下にも繋がる。

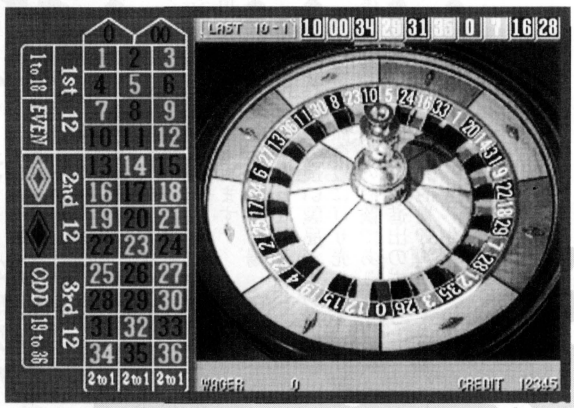
◆ショーへの抱負
シングルメダルゲームの拡販に繋がる様、低価格で質の良い製品を紹介していきます。

◆現在取引きのある海外市場
アメリカ、香港、韓国、シンガポール、マレーシア、ベルギー、イタリア、フランス、イギリス、ドイツ、スペイン等。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
「JOCKEY CLUBⅡ」。品質、価格供に市場ニーズに対応している為。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
自社による直接取引。

◆海外市場への初製品
7年程前に全世界へ「JOCKEY CLUB」、「THE ROULETTE」を販売。



「THE ROULETTE Ⅱ」。㈱セタ製。フルアニメーションで展開されるリアルなゲーム画面映像と、様々な入力操作ディバイス（専用コンパネ、トラックボール＋ボタン、ジョイスティック＋ボタン）のサポートが可能。

HOPE
ホープ

広く海外に市場を求めており期待もしているが、東南アジア向けの場合、製品価格及び相手先の物価水準が市場参入への障壁となる。

◆ショーへの抱負
乗り物メーカーの弊社としては、中国を始めとするアジア市場に大きな関心を持っている。ショーへ来場されたお客様から海外市場の動向について情報を頂き海外市場参入への足掛りとすることでホープランドを広く世界の人々に知って頂きたい。

◆現在取引きのある海外市場
中国、台湾、マレーシア、UAE（アラブ首長国連邦共和国）、その他。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
主に定地式乗り物の売れ行きが好調。これは製品価格が比較的安価に設定できる等の理由による。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
他社海外販売扱い。または商社を通じての販売を行なう。

◆海外市場への初製品
小型木馬、バッテリーカーを約25年前にアメリカへ輸出。

新製品「マジカルトレイン」。キディーライドに初めてシールプリンターを搭載。電車に乗っている間（90秒）にシールが作成される。乗り物にプリンタを搭載している為、今後現地でのメインテナンス体制が重要視される。

KIDZ FACTORY
眞砂工業

海外市場を肌で感じることにより海外でもヒットする商品の開発を目指す。

◆ショーへの抱負
海外に於ける同社製品の知名度をアップし、海外市場を肌で感じることにより海外でもヒットする商品の開発を目指す。

◆現在取引きのある海外市場
香港。

◆現在売れ行きの良い製品／その理由
定置式乗り物（特にキッズライド）。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
ディストリビューターを使用する。

◆海外市場への初製品
今年度に香港へ定置式乗り物を販売。

◆市場比較
現在は中古機市場であると言える。

「カニさんのまんぷくだあ」。ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのはさみが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができる。コミカルでシンプルなゲームにより幅広い年齢層で楽しむことができる。

MAMA·TOP
ママトップ

通関業務も国により複雑。法律、習慣も異なる為注意を要する。

◆ショーへの抱負
内外共にオーバーホール（点検整備）された美しい中古機をアピール。ショーではビデオテープによるデモンストレーションを予定しています。

◆現在取引きのある海外市場
アジア各国、中近東、ヨーロッパ、中南米、アフリカ等。

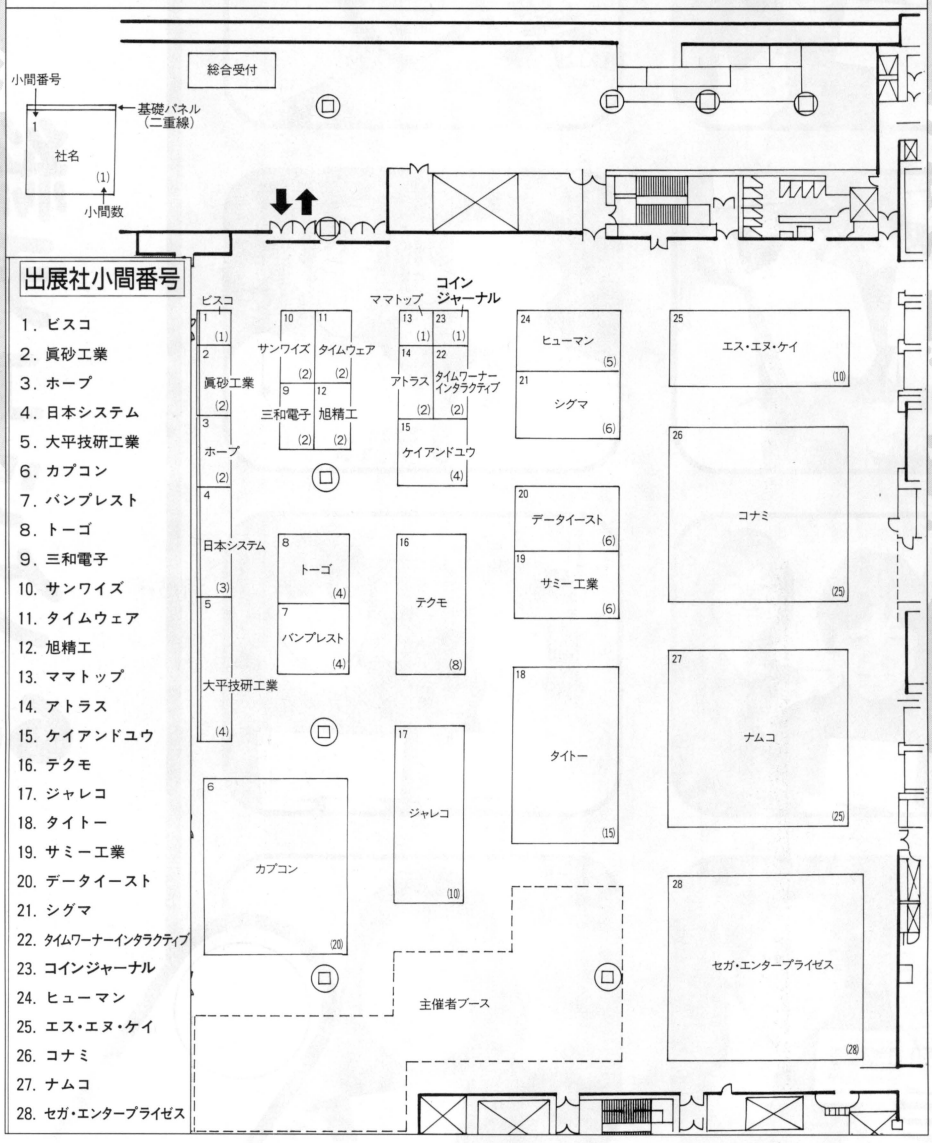
◆現在売れ行きの良い製品／その理由
中古再生品。特にはドライビングゲームとシューティングゲーム。

◆市場参入形態（市場進出のポイント）
直接貿易（輸出）。

◆海外市場への初製品
特定は難しい。

新品と見間違う程完璧にメンテナンスされた中古機。

アジア・アミューズメントマシンショー出展小間割



特集 プリントマシン総チェック

「いつも若い女の子たち十数人の列ができていて」
（本誌7月号・「プレスウォッチャー」）

「買い物帰りのおばさんが何事かと見ているほど」
（同10月号・「ロケーション別業況」）

「ビデオゲームと同列のゲーム機として捉えていいものかどうか戸惑ってしまうが」
（同7月号・「ロケーション別業況」）

「10代の人達の概念で言えば、これはやはりゲームとは言えない」
（同5月号・「第2回AOUセミナー」赤尾氏発言）

特集 “プリントマシン”総チェック

	カード工房ORICA（オリカ）	なんでもシール委員会	プリント倶楽部	NEOプリント
開発会社	㈱アイ・エム・エス	㈱アイマックス	㈱アトラス ／㈱セガ・エンタープライゼス	㈱エス・エヌ・ケイ
販売会社	㈱アイ・エム・エス	㈱アイマックス ／㈱ジャレコ	㈱アトラス ／㈱セガ・エンタープライゼス	㈱エス・エヌ・ケイ
発売日	平成8年11月10日	平成8年11月下旬予定	発売中	平成8年10月25日
価格	未定	ＯＰ予価108万円	ＯＰ価格98万円	ＯＰ価格78万円
払い出し品	プラスチック製カード	シール	シール	シール
デザインの種類（フレーム数、入力文字種類等）	カードデザイン108種類、フレームデザイン8種類、フォント4種類 （ひらがな、カタカナ、アルファベット、漢字）	フレームデザイン27種類	フレームデザイン27種類	フレームデザイン数48種類、写真カラー3種類
払い出し品サイズ	プラスチック製カード1枚	1、4、16分割シールシート	16分割シールシート	16分割シールシート
払い出し枚数	1人用／カード1枚 2人用／カード2枚	シート１枚	シート１～7枚	シート1枚
払い出し時間	40秒	30秒	60秒	25秒
標準プレイ料金	1人用／300円　2人用／500円 コンティニュー・再プリント／200円	300円	300円	300円
付属品	カーテン、 踏み台	未定	なし	カーテン
オプション	販促用ポップなど	未定	踏み台、 カーテン、 フラッグセット、 POP	なし
オプション価格	販促セット　2万円～	未定	踏み台／OP価格9000円 カーテン／OP価格2万9800円	なし
収納枚数	160枚	200回プレイ対応（ロール紙方式）	100牧	200枚
補充品価格	専用カード1000枚＋プリントリボン4巻の1セット／ＯＰ価格8万円	未定	カートリッジ&専用シートセット ／OP価格6万円	用紙／OP価格@73円
筐体サイズ（H×W×D㎜）	1900×1700×1000	1800×600×900	2065×670×950	1930×680×1230 （カーテン含む）
筐体重量	140kg	120kg	153kg	90kg
消費電力	240～600W	180W	220W	320W
交換用ロムの有無	新フレームＣＤロム	来年3月頃に 新バージョンロムを発売予定	有り	カセット方式のものを用意
特徴	クレジットカードと同様の80×54㎜プラスチック製カードに、フルカラー300dpiの高解像度で取り込んだ顔をプリントする。表面は保護フィルムで覆われるのでカードの美しさは半永久的。豊富なカードデザイン、他機種にないマテリアルの使用で話題性も高く、カードの使用法も幅広い。	本人の顔は勿論、写真や立体物などをシール化することも可能。写真の中に顔画像を取り込む合成写真も作成できるほか、トリミング機能搭載なので大勢で撮った写真の一部のみをシールにすることもできる。セピアカラーも可能。追加プリント機能も搭載。	オリジナルシールプリンター機の元祖。女子高生を中心にした“プリクラフリーク”に絶大な人気。フレームデザインは、オリジナルフレームからスヌーピー、キティちゃん等のキャラクターものまで多数用意。	顔写真はカラー、モノクロ、セピアの３種類を選択でき、フレームデザインは１枚のシートに４種類のフレームを同時にプリント可能。プリント時間が25秒と早く、ランニングコストも低い。

※「プリントカメラくん」（㈱オリエントプランニング）のＡＭ業者向け販売会社は、㈱ウエップシステムとなりました

先に開催された「第34回AMショー」に出展された「ハミングバードネットワーク」用端末機「マルチメディアステーション」

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）が、セガ社と共同開発したプリクラこと「プリント倶楽部」は、女子高生を中心に社会現象を巻き起こし、今や5000台を超えるビッグヒットとなったのは周知のところ。これに続けとばかりに、先のAMショーでは他社がこぞってシールメーカーを出展したが、同社は衛星通信を使った"新時代のプリント倶楽部"を披露し、一際注目を集めた。それが「ハミングバードネットワーク」である。

進化する「プリント倶楽部」

ハミングバードネットワークが提案する次世代プリクラ
㈱アトラス

変貌するプリント倶楽部

現行の「プリント倶楽部」では、フレームデータをROMに記憶させ、年4回のバージョンROMを提供してきたが、この「ハミングバードネットワーク」では、衛星通信ネットワークを使用するため、より質の高い画像を大量に、しかもリアルタイムで、全国一斉に配信することができるようになる。

シールに関しては、現在の「プリント倶楽部」が16色表現できるのに対し、ここではフルカラーでプリントされるため、写真・イラストなどの再現力が大幅にアップする。配信できるフレーム数は無尽蔵で、日本全国あらゆるところに瞬時にデータを送るほか、送付先を限定することもできる。さらにフレームの入替えが簡単に行えるため、バレンタイン、クリスマスなど期間限定での展開も自由にできる。同社では、「ハミングバードネットワーク」の展開に合わせ、タレントと一緒に写ったシールが作成できるニューフレームデザインも展開。すでに田辺エージェンシーとの契約によるタモリバージョンなどの制作が進行しており、随時、色々なタレントバージョンを提供していく。

また、このネットワークの用途はシールプリンターだけに止まらない。このシステムでは来店者への情報サービスとして、音楽ソフト、映画ソフトなどの映像を「プリント倶楽部」の画面上に映し出すことができる。この映像はプリントの待ち時間などでも流すことが可能だ。

ではシステムについて見てみよう。

同ネットワークでは、衛星データ配信にTOKYO FMグループ、ミュージックバードよりCS-PCMデータ放送のシステムを採用。また、端末機には日本アイ・ビー・エムが開発した「マルチメディアステーション」を使用する。

導入における条件は、ロケーションの出店している建物にCSのケーブルが引けることと、マルチメディアステーションを設置する場所があること。ただし、沖縄県に限ってCSが届かないため、使用出来ない。

ロケーションで導入する場合、必要な設備は「マルチメディアステーション」と「プリント倶楽部」。これ以外には加入料と使用料が必要となる。

TOPICS

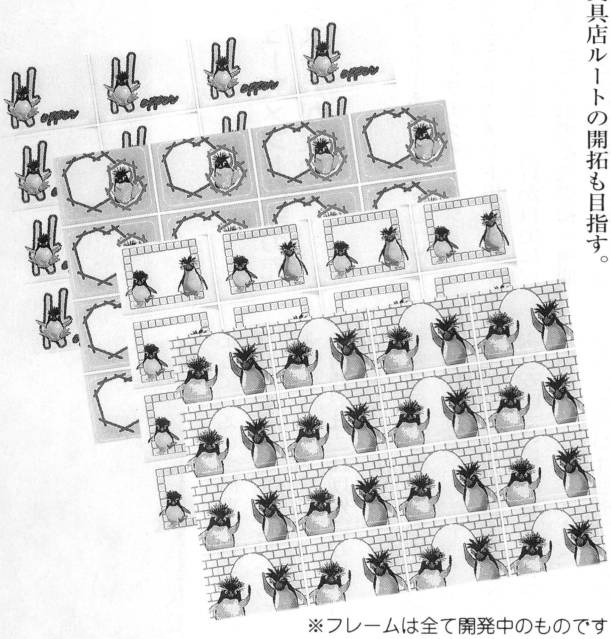
「第34回ＡＭショー」での㈱アトラスブースの模様。
無料開放された「プリクラ」には長蛇の列が

他の追随を許さない多角展開

同社では、この「ハミングバードネットワーク」に並行して、通常の〝プリクラ〟でも多角的な展開を図る構え。

まず、11月初旬に4分割シールを発売するほか、12月にはセガ社のＳＴ・Ｖ基板をハードに使用した改造キットを発売する。これによって通常の「プリント倶楽部」もフルカラーにバージョンアップが図れるほか、フレームデータの容量も大幅にアップする。

また、シール製作中に登場するキャラクターを使用したシールファイル、ネームカードケースなどのオリジナルグッズをプライズマシン用景品として発売。尚、同社はこのグッズを物販用文具として、文具店ルートの開拓も目指す。



※フレームは全て開発中のものです

現在、「プリント倶楽部」はブームとともに、アミューズメント施設を飛び越え、様々な場所に設置されている。この夏からはＪＲ東日本、東武鉄道の駅構内での設置が開始されるなど、その需要は高まるばかりだ。オリジナルフレームデザインで、観光地、企業イベントに使用されるケースも多く、持ち込み企画も後を絶たない。

同社では、こうした様々な企画や、テレビ・雑誌等とのタイアップによって、一般ユーザーへの浸透を図るとともに、異業種への設置を促進していく。来年3月には1万台の普及が見込まれており、「ハミングバードネットワーク」の新展開と合わせ、ブームの盛り上がりに拍車をかける。

○問い合わせ
㈱アトラス　ＡＭ販売部
ＴＥＬ　０３（３２３５）７９７１

企業はもちろん今では家庭にも深く浸透し、すっかり定着した感があるパソコン。これまでは「使い道がない」「高すぎる」などの理由から、どうしても敷居が高く、一般的なモノとは到底言えなかった。しかし通信ネットワーク『インターネット』の登場により、パソコンは一気に大衆化。空前のパソコンブームを迎えている。

必然的にこのネットワークを利用してのサービスを考える企業も数多く現れ、我がアミューズメント業界に於いてもここ2、3年の間に、ホームページを開設する企業が急増している。

そんな中、中古機械の販売からアミューズメント施設の企画・設計・施工など多岐に渡る事業を展開する㈱ニッコウ電子（本社・東京、関口康利社長）でも、このインターネットを活用した「インターネット・アミューズメント・オンラインオークション」を10月21日よりスタートさせた。

今月はこの新事業についてリポートする。

「インターネット・アミューズメント・オンラインオークション」を開催

インターネットを活用しての新たな試み
㈱ニッコウ電子

アミューズメント機器の売買システムが変わる

「インターネット・アミューズメント・オンラインオークション」とはアミューズメント用マシン、PCボードなどの売買が自宅に居ながらにして出来る業界初の画期的なサービスである。これは、同社の開設するホームページの中のメニューの一つで、他に各メーカーの新製品情報をはじめ、お買い得商品が紹介された「Ｎｉｋｋｏ Ｖｉｒｔｕａｌ Ｃｉｔｙ」がラインナップされている。

では、早速このインターネット・オークションの特徴について紹介する事にしよう。

オペレーターの中には、オークションに参加したいが開催地が遠く、次の機会にしたという経験のある方はいないだろうか？　従来オークションを開催する場合、当然会場が用意されるわけだが、このインターネット・オークションには会場というものが存在しない。強いていうなら会場はパソコンのモニターとなるわけだ。従って開催地に出向く必要もなければ、輸送費や人件費などそれに伴う費用の心配もいらない。また、このオークションは開催期間中24時間対応しているので時間の制約が受けないというのも忘れてはならない特徴の一つと言える。

同社ではこれ以外にも以下のメリットを掲げている。

◎希望のマシンをいち早く入手する事が出来る。

◎中間マージンを省く事により、より安いマシンを導入する事が出来る。

◎入札期間中は価格がリアルタイムで表示されるため、利用者はその状況を見ながら、最適値で入札することが出来る。

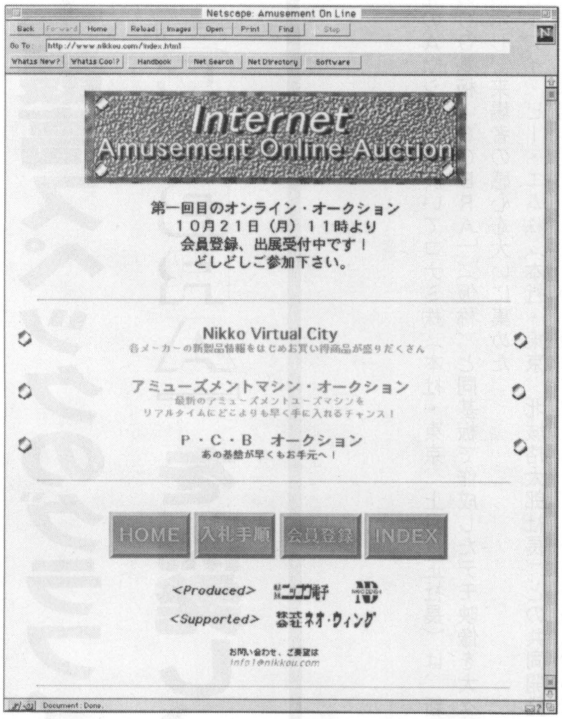
◎稼働中のマシンを移動する必要がないため、従来のオークションで問題とされていたマシンの搬入・搬出の手間や会場規模による販売限定の諸課題が解決される。

確かにこのオークションの登場により従来のオークションでネックとされてきた問題の大半がクリアになっており、まさにオペレーターにとっては願ったり叶ったりといった所だろう。

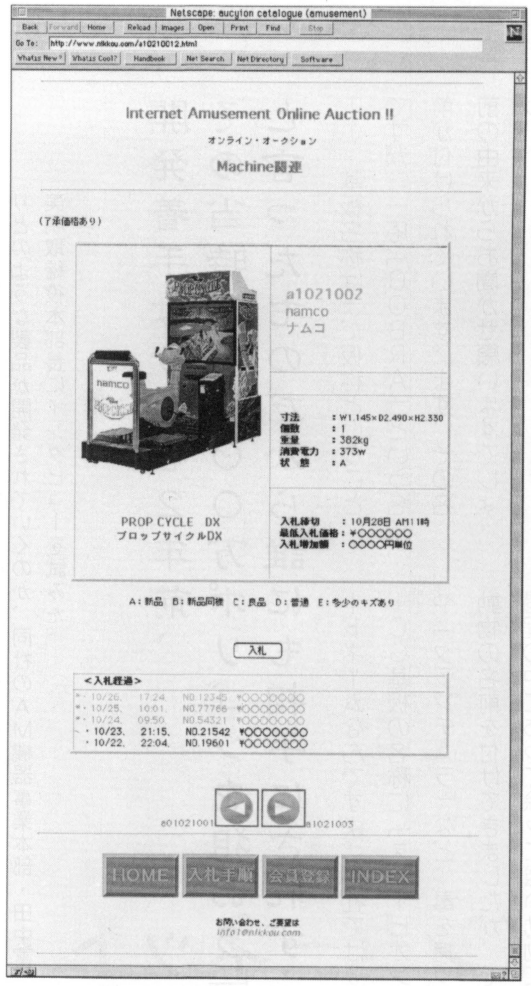
「このオークションならよりリスクの少ない状態でオペレーターの皆様に利用して頂けると思います。現在では皆さまのご理解を頂いて４００件近くにのぼるオファーを頂いております」（同社・飯土井賢一営業部長）

さて気になる利用方法だが、入札と出展によって内容は若干異な

TOPICS



「インターネット・アミューズメント・オンラインオークション」のパソコン画面

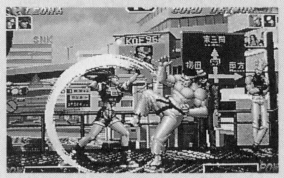


オークション出展製品一例

- **ストリートファイターＺＥＲＯ２**（㈱カプコン）
- **バーチャファイター2.1**（㈱セガ・エンタープライゼス）
- **サイキックフォース**（㈱タイトー）
- **だい好キッス**（コナミ㈱）
- **鉄拳２**（㈱ナムコ）
- **ザ・キング・オブ・ファイターズ'96**（㈱エス・エヌ・ケイ）
- **デイトナＵＳＡツイン**（㈱セガ・エンタープライゼス）
- **レイブレーサー**（㈱ナムコ）
- **マンクスＴＴ**（㈱セガ・エンタープライゼス）
- **プロップサイクル**（㈱ナムコ）
- **タイムクライシス**（㈱ナムコ）
- **バーチャコップ**（㈱セガ・エンタープライゼス）
- **ビンゴウェーブ**（㈱タイトー）

だい好キッス

サイキックフォース



ザ・キング・オブ・ファイターズ９６

レイブレーサー

るがどちらも至って簡単。オークションで入札を行う場合は、会員登録（無料）を済ませ、後は会員番号、パスワード、金額を入力するだけ。また、商品を出展する場合は出展申込みフォーマットに必要事項を記入の上、送信ボタンを押すだけ、後は同社より電子メールにて確認の連絡が伝達される。因みにこれらの工程はＦＡＸでも受付している。

通信システムの入札代行システムも完備

また、同社ではパソコンなど通信システムが用意出来ない利用者には入札代行を、落札した商品に対してはアフターサービスを随時行う意向。ちなみに落札は従来の方法と同様で、オークションにかけられた製品に最高値をつけた利用者が落札する事になる。

情報交換やショッピングなど家庭においても利用頻度が増えたインターネット。この社会現象を一早くビジネスに採り入れるあたりは、アミューズメントの総合プロデュースを手掛ける㈱ニッコウ電子ならではと言えるだろう。この同社のアグレッシブな姿勢は不況と囁かれて久しいＡＭ業界の起爆剤になるのではないだろうか。

○問い合わせ先
㈱ニッコウ電子
TEL ０３（３６５５）５７７７

開発部インタビュー INTERVIEW
開発メーカーに聞く

コナミ㈱

「最高スペックのグラフィックエンジン『COBRA』を開発し、主役に躍り出る」！

先のAMショーに於いてコナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）は、新開発のCG基板「COBRA」（仮称）と同基板で作成したデモ映像を大々的に展示し、来場者の感心を大いに集めた。

日本アイ・ビー・エム㈱（本社・東京、北城恪太郎社長）との共同開発による技術を採用し開発されたこの基板は、アミューズメント分野に於いて最高スペックの500万ポリゴン／秒を誇っている。また、第一弾ソフトはシューでのデモ映像ともなった対戦格闘ゲームの「PF573」（仮称）で、こちらは現在開発中ということだが、その登場が待たれるところだ。

そこで弊誌では、「COBRA」とは一体どういう基板で、またこれによりどのような製品が開発されていくのか、同社のAM機器事業本部・田中冨美明取締役本部長にインタビューを試みた。

開発着手は今から2年前、その当時に「5000万ポリゴンを狙おう」と言ったものだから誰にも相手にされず…

―― 基板名称はまだ仮称ということですが、一応「COBRA」という名前が付けられています。まず、その名前の由来からお聞かせ願いますでしょうか。

田中 これは社内的なプロジェクトコードネームなんですよ。当社では3D―CG基板の名称に「スコーピオン」や「タランチュラ」など、毒を持った動物の名前を付けてきましたが、その過程の中にあって徐々に強い動物になってきています。そういう意味合いで今回「COBRA」と名付けたのです。

―― こうした名前が表に出るのは初めてのことですね。

田中 はい、そうです。

―― では早速、基板内容の方に話を進めたいと思います。まず、今回は日本アイ・ビー・エムさんとの共同開発によるものだそうですが、具体的にはどのような形を取られたのでしょうか。

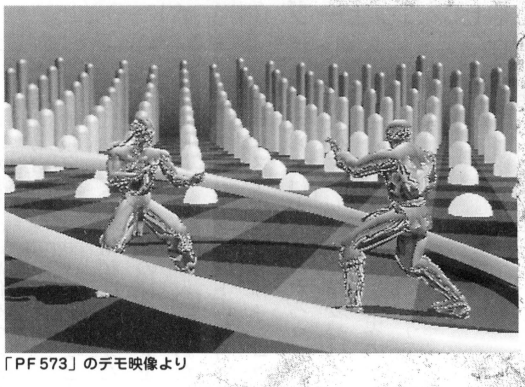
田中 まずお断りしておかなくてはならないのは、「COBRA」を両社共同で創ったのではないということです。では今回の共同開発で何を開発したのかというと、それはお互いが使えるテクノロジーなのです。当社はそのテクノロジーを使って「COBRA」を創り、日本アイ・ビー・エムさんはそれを使って独自の商品を創っている、ということなのです。

―― 判りました。では御社が「COBRA」の開発に着手されたのはいつ頃のことでしょうか。

田中 今から約2年前です。2年前の時点ではまだセガさんの「MODEL 2」が凄いなと言われていた頃なので、その時に「500万ポリゴンを狙おう」と言ったのですから、当時は色んな人から非難を受けたものです。相談先にも殆ど相手にされませんでしたし。そんなところからのスタートでした。

―― そういうところから立ち上げて、僅か2年で創り上げられたのですね。では、その時点で何故このような高機能な基板を開発されようとしたのでしょうか。

田中 そうすることによりソフトの開発が楽になるからです。例えば100万ポリゴンクラスまでなら、車のモデルにしても人体のモデルにしても、ワークステーションで作ったCGをゲー



「PF573」のデモ映像より

ム基板に移植する際、ポリゴンを減らさないとリアルタイムに動かないのです。格闘ものの場合は特に気持ち良く動きません。ゲーム開発の中ではその作業が非常に時間の掛かる部分なのです。しかしこれが200万ポリゴンだとそうした作業をしなくて済む。この差は大きいですよ。

もっとも開発面ではそうした差が出ますが、製品そのもので見ると、100万ポリゴンも200万ポリゴンもそんなに変わるものではないのですがね。

―― 開発者を楽にさせるということが一番大きな部分になるのですね。

田中 基板が高機能になるに連れ、デザイナーの仕事はきつくなってきていますので。しかし、これまではその枠で仕事をしていればよかったのですが、「COBRA」では開発画面と基板出力画面の差異という枠がとっぱらわれちゃったんですよ。ですから、逆の意味できついでしょう。

取締役本部長　田中富美明氏

―― 座標のプログラムを打ち込めば、同じ出力画面が出てくるわけですか。

田中 そうです。ほぼそのままです。

―― そうすると開発期間もその分縮小されるわけですね。

田中 単純に言えばそうです。ただし、ゲームの場合は開発期間が短縮されるというより、短くなった分、よりゲーム性を高めようという風に走っちゃいますね。ですから同じ開発期間でも、より質の高い、よりインカムの上がる製品の開発という方向になります。

―― 開発が楽になるということ以外には何かあるでしょうか。

田中 我々の産業は疑似体験という側面が非常に大きいのです。ゲームの中に如何に感情移入させるかという部分です。感情移入するというのは、その空間の中に入っていくということですが、よりリアルな映像を供給することでゲームに没入できるより良い環境を創っていきたい。「COBRA」にはそういうものを担わせたいという意味もありました。

ただ、やはり開発期間の短縮を狙いたいというのが一番大きな部分ですね。もちろん、その分、費用は多く掛かってしまいますけれども…。

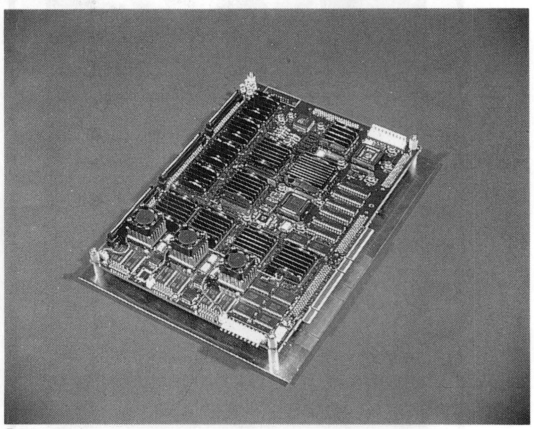
―― 開発費用が掛かってくる部分はどこでしょうか。

田中 ワークステーションに相当掛かります。シリコングラフィックではオニキスという一番ランクの高いものが必要になってきますから。

―― 資料を見ますと、100万～500万ポリゴンとポリゴン発生数が定かでありません。これはどういうことなのでしょうか。

田中 我々のやっている商品というのはハードウェアありきじゃないですよね。やはりゲームのテーマありきです。ですから、ある程度のテーマを設定したときに、そのテーマから見た必要ポリゴン数が判ると思います。100万が良いのか200万が良いのか、あるいは500万必要なテーマなのか、と。当然500万ポリゴンのハードになるとコストも上がりますから、そのテーマに合わせたポリゴン数の基板をラインナップさせていくのが一番良いのだと考えます。

―― その違いをどのようにして製品化するのでしょうか。それぞれ共通の基板を使用し、オプションを変えてい



「COBRA」

＜「COBRA」スペック＞

メインシステム

- ●メインCPU／パワーPC603e
- ●サブCPU／パワーPC604
- ●サブCPU／パワーPC403

3D－CGシステム

- ●性能／100万～500万ポリゴン／秒5000万～2億5000万ピクセル／秒
- ●解像度／640×400～1280×1024ピクセル、144ビット／ピクセルと256階層の特殊効果
- ●シェーディング／サブピクセルのアンチエリアシング、フラットシェーディング、グーローシェーディング
- ●光源／環境光、平行光源
- ●マッピング／パースペクティブマッピング、環境マッピング

くなどの方法をとるのでしょうか。

田中　基本的な考え方としては、何種類かの基板を準備するつもりです。例えば、これは200万ポリゴンにする、これは500万ポリゴンにする、という具合に。

――　そうすると、「COBRA」は霧の表現だとか雨の表現だとか、そういう特殊な計算ができるのですが、異なるポリゴン数の基板ではこれらの表現も異なってくるのでしょうか。

田中　どの基板でも同じように表現できます。基本的な特殊効果は100万ポリゴンのレベルから全て持っているのです。違いは、ワンフレーム当たりに表現できるポリゴン数、ただそれだけになります。

――　では、それら映像を出力するモニターの方ですが、24KHZ以上の高解像度のモニターでないと駄目だとか何か規定されるのですか。

田中　今は24KHZを一番下のラインでと考えています。当然、木目の細かさが出てきますから、製品によっては31KHZも考えています。業界の中で現在一番多いのは15KHZのモニターですが、その次に多いのはやはり31KHZでなく24KHZ。コスト的な面も重要ですから、その辺りを第一弾では狙おうかなと。JAMMAの中でも次の標準規格は31KHZでという動きがありますから、そういった側面の商品も当然考えています。

製品化は完成品タイプを主軸に、できる限り低価格での提供を目指す。気になる第一弾は来春の発売を予定

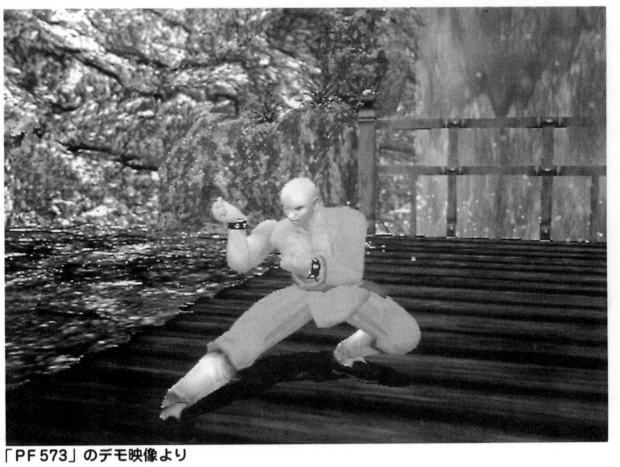
――　それでは次にソフトの方を少し伺いたいと思います。第一弾ソフトは先のAMショーにてデモ出展された対戦格闘ゲームの「PF573」だと伺っていますが、こちらは何万ポリゴンで、何KHZのモニターに対応するものにとお考えでしょう。

田中　今のところは100万ポリゴンで表現し、24KHZのモニターで動かそうと考えています。

――　ちなみに、先のAMショーでの映像は基板から直接出力したものなのですか。

田中　ワークステーションでレンダリングした映像をお見せしようか、それとも粗いけれども実際にダイレクトで出力した映像をある程度ビデオ編集して出展しようか、社内で2つの意見に分かれたのですが、やはり基板の映像をそのまま出した方が良いということになりそのようにしました。

　そのためショーでは、「バーチャ3はもっと綺麗なのにこちらは何故こんなに粗いの。あちらは100万ポリゴンでしょ。こちらは500万ポリゴンだといっているのに何故なの」という声も確かに聞きました。


「PF573」のデモ映像より

―― 発売はいつ頃になる予定ですか。

田中 来年の春です。その前に、年末に向かっての商談会で徐々に完成度の高い製品をお見せしようと思っています。

―― 「PF573」のほか、この基板を使ったどのような製品をお考えでしょうか。

田中 当社のラインナップを見て頂ければ判ると思いますが、完成品タイプですと「GT― CLUB」や「ジェットウェーブ」「ソーラーアサルト」などがありますが、これらの完成品タイプというジャンルで次から追っ掛けていくということになると思います。それがいつ頃のタイミングで、どのようなものを出していくかはこれからですが…。

「PF573」のデモ映像より

―― そうすると今後発売される製品は、「COBRA」を使った製品が中心になるのでしょうか。

田中 完成品タイプのラインナップは徐々に変わってくると思いますが、当社の製品を全て「COBRA」に変えてという発想はありません。例えば、当社の「ウィンディ筐体」に搭載して基板交換していくということについては、別のハードウェアでも計画しています。

―― では、「COBRA」を沢山造って量産効果で値段を安くする、というようなことはないのですか。

田中 もちろんそれも狙っていますよ。ただ、我々も損はできないですから、そこの折衷部分というのが完成品タイプになってくるのです。ですから、ある程度1～2年の辛抱はいるかもしれませんが、できるだけ低価格の完成品を提供させて頂き、それで数を増やし、それから以降、別の展開を考えていきたいと思います。

「PF573」のデモ映像より

―― 価格的にはどのようにお考えでしょうか。

田中 ハードウェアの性能が良いから値段を高くするというものではありません。「PF573」という一つの題材からみた時の価格設定というのは、高くてもその時点での市場価格程度と考えています。ただ、オペレーターさんのことを考えると、できるだけ安くご提供させて頂きたい気持ちは当然持っていますよ。

―― ゲーム内容的には、やはりグラフィックの性能を活かしたポリゴンタイプということになるのでしょうか。

田中 2Dはまず創りません。

―― グラフィック的にいうとポリゴン画像というのは、どれも非常に似通ってくるという部分もあるかと思うのですが。

田中 私が考えるのは、それはテクスチャーだと思うんですよ。テクスチャーの生成をコンピューターグラフィックスで行ない、それを貼り付けているからどうしても似通ったものになる。ですから、テクスチャーデータそのものを昔の作業のように一つひとつドットで描いていくようにすれば違ったものになるでしょう。

―― 開発期間はどのくらい掛かるでしょうか。

田中 だいたい1年ですね。ただ、それを何タイトル走らせるかです。例えば10タイトル走れば1年で10本できますし。もっとも、10本作ってもそれが全て売れる商品になるかというとそうでもありませんし…。

―― ではある程度タイトルは絞っていかないといけませんね。

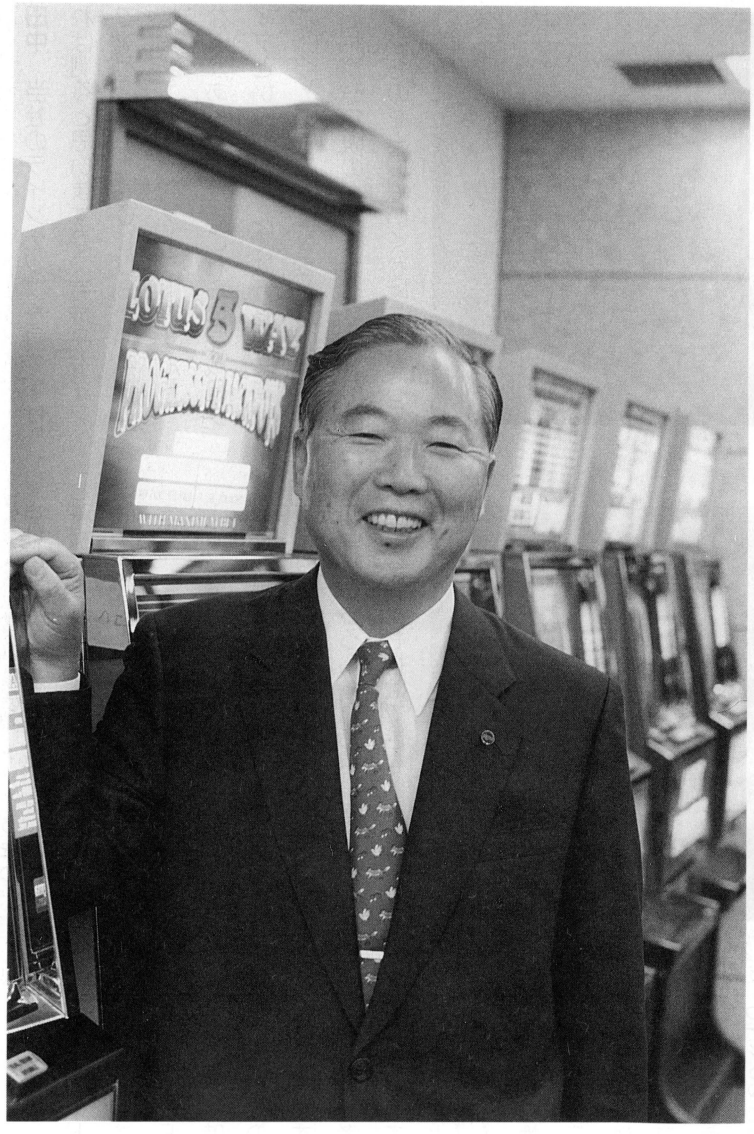
田中 そういうことですね。

―― 最後に、家庭用への移植について伺いたいのですが。

田中 家庭用に落とし込むのは大変だと思います。「GT― CLUB」は「スコーピオン」という基板なのですが、あれくらいならまだ努力して何とか落とせるかなとも思いますが、「COBRA」になるとやはり難しいでしょうね。逆に言うと、皆さん家庭ばかりでゲームをせずにどんどんゲームセンターに来てください、という風に言いたいですね。オペレーターに儲けて頂かないと、我々の業界が成り立ちませんから。

Memories of old machines

懐かしのマシン⑦「ダービーゲーム」



□プロフィール

真鍋勝紀（かつき）氏／㈱シグマ代表取締役社長。１９４０年1月31日生まれ、56歳。慶應義塾大学法学部法律学科卒。木馬のオペレーションを手始めに24歳で会社設立。29歳で渋谷のボウリング場の一角に日本初のメダルゲームの実験コーナーを作る。１９７１年、新宿ミラノ座に「ゲームファンタジアミラノ」オープン。メダルゲームの第一人者として「真鍋理論」はあまりにも有名である。現在、シグマは年商２３５億円、71店舗、社員６９５名。

今から21年前、㈱シグマが作った「ザ・ダービー・Vφ（ゼロ）」は日本のダービーゲームの原点である。

米バーリー社製の「ウィナーズサークル」をモデルに５０００万円という採算度外視の資金をかけた同機は、モノトーンの美しい筐体に当時として最先端のコンピューター制御を使用。何より10人プレイというマスゲームは、１９７５年という業界創世期の時代を先駆ける画期的なものであった。

「世界で最も大きな、最も高価なゲームの最高峰」。当時の遊戯機械年鑑（㈱全日本遊園協会出版局）に記された言葉だが、同機は自社ロケ用の特注機のため市場には販売されなかった。フロアから溢れんばかりにプレイヤーが群がった、そんな逸話を知るものは少ない。

ダービーゲームは１９７３年の「ハーネスレース」（セガ社）や１９７５年の「ＥＶＲレース」（任天堂）をはじめとして、メダルゲームが市民権を持つのに呼応し、現在に至るまで様々なバリエーションの機種が登場した。だがメダルゲーム場のコアマシンとしてダービーゲームを位置づけたのは、メダルゲームを地道に育ててきたシグマ社の功績による部分が大きいと言えよう。

今回の懐かしのマシンはメダルゲームの王者、ダービーゲーム。シグマ社の真鍋勝紀氏にダービーゲームの歴史をひもといて頂いた。高らかなファンファーレ、一斉にゲートから駆ける馬、その勝馬を予想するゲーム。これほど単純なダービーゲームの秘めた魅力とは何か―。

ロンゴロンゴ（銀座店）
「ザ・ダービー・Ｖφが行き着いたところ。あれ以上のマスゲームはない」（シグマ・駒井常務）という超大型のダービーゲーム場。
２～３階をぶちぬいたフロア、馬場を囲んでのすり鉢状の観客席、内装も中世ヨーロッパ調で劇場感覚だ。１００名のプレイヤーが一つのゲームに熱中する、ダービーゲームにしかできない新形態のロケーションである。

メダルゲームの思い出。それはダービーゲームとの出会いから…

競馬をテーマにしたダービーゲームというのは、既に１９４０年代に米国製の「ウィンターブック」という傑作や「インターナショナル・トート」（英）「ウィナーズサークル」（米）などの機械がありました。

メダルゲームの話をさせると1週間でも語り尽くせないのですが、メダルゲームというシステムを考えた時、これを発展させていくためには大人が楽しめるゲーム場であるべきだと確信していました。その確信に立って、たとえ世界中から機械を集めてでも高いレベルのものにしたいという切実な気持ちがありました。当時２０００万円もした「ウィナーズサークル」を2台輸入したのもそんな気持ちからです。

その頃のメダルゲーム機は輸入品が主体で、しかもスロットマシンなどのシングルマシンが中心でした。だから「ウィナーズサークル」の2人用というのは、当時は珍しいものでした。でも、ずらっと同じサイズの機械が並ぶアメリカのカジノを日本で真似ても妙味がないという気がしたし、実際、うちの１００坪の店にシングルマシンばかり並べても様になりませんでした。客同士が競ったり、共感し合ったりするゲームマシンが欲しい。本物を超える臨場感があって多人数で遊べる、わくわくする客の熱気がコーナーから溢れ出るような。そんな夢を実現するための第一歩としてダービーゲームの開発に取りかかったのは１９７２年。インベーダーブームが起こる6年も前のことでした。

それまで私は競馬場に行ったことがなくて、初めて東京競馬場をのぞいたのですよ。驚きました。何頭もの馬が抜きつ抜かれつする興奮、観衆のワッとわきあがるような歓声、ダービーゲームにこの臨場感を付加できれば成功すると思いました。しかし、完成には3年もかかってしまいました。

「ウィナーズサークル」をモデルにして、8頭立ての10人用、模型の馬を走らせて筐体のデザインは超豪華、オープンコースでは馬がだんご状に競り合う迫力を出す—。そんな風にアイデアは出てくるのですが、当時はまだ社内に開発者もエンジニアもいない。とりあえず製造は近くにあった電気メーカーに依頼しました。

ＩＣを多用したウィナーズサークルはメダルの当たり外れの処理など、技術面でトラブルが多すぎました。私は

●私のダービーゲーム●　駒井修氏（㈱シグマ常務取締役）

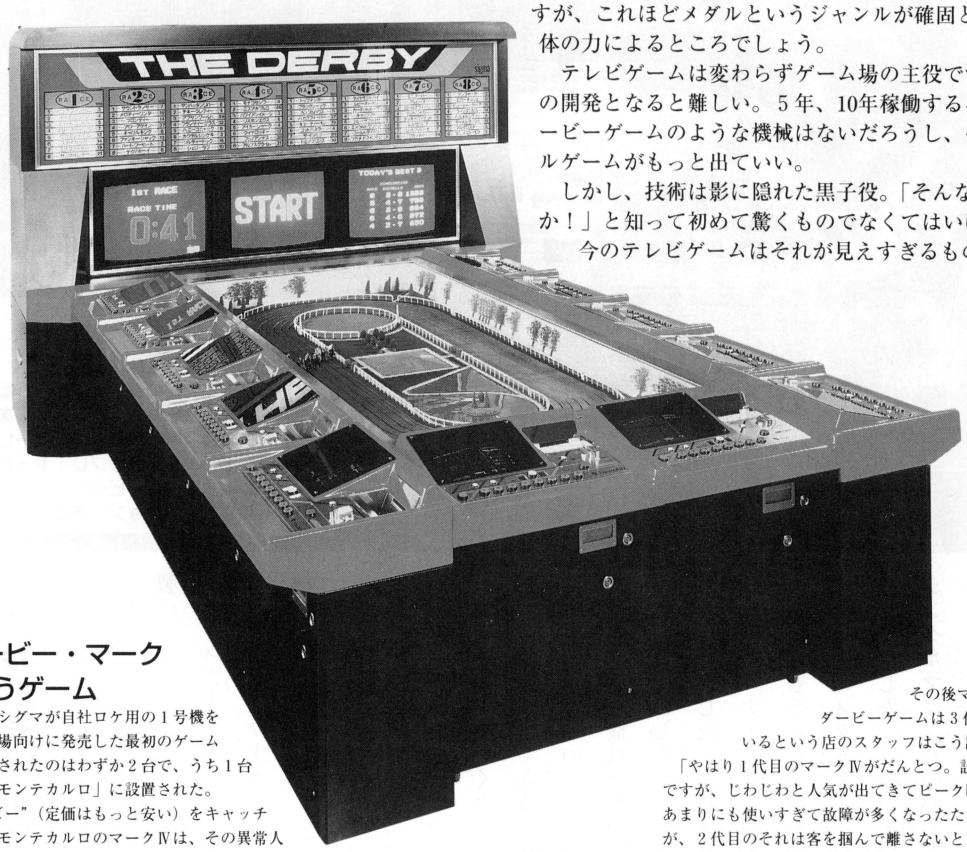
ダービーゲームで思い出すのは「ザ・ダービー・マークⅣ」（１９８４年発売、定価４０００万円）。販売もしたし自社ロケでもよく稼いでくれて、底力のある機械でした。

マークⅣは８頭立ての12人用でステーションモニターを採用。技術的には光通信を使ったり、レースが一巡するとフィールドの真ん中に楽隊人形が出て来て演奏したりして、視覚的にも楽しめる要素を組み込みました。「細かいニュアンスをどこまで追求できるか」ということを課題に、例えばボタン一つにしても押した時の感触。ハイタッチの電気製品のようなものじゃなく、指が感じる深さというか、プレイヤーが納得する本物らしさを求めました。アメリカ式のベット方式を採用したことは開発段階で随分と議論がありましたが、市場に出すと客がついてきてくれました。その発売から12年、未だに「面白い」といってくれるマニアックなファンがいるのはメーカーとして嬉しいことですね。

振り返ってみると、ザ・ダービーの１号機を作ったのが１９７５年。それから較べると現在のメダルゲーム市場の規模は10倍以上になった。それはうちの製品だけじゃなく、ハーネスレースやＥＶＲレース、ワールドダービーなどという各メーカーのヒット機種が何年かに一度出て、ファン層をじわりじわりと広げてメダルファンを定着させてきた結果なんですね。メダルゲームシステムの創始者はうちの社長ですが、これほどメダルというジャンルが確固として確立したのは業界全体の力によるところでしょう。

テレビゲームは変わらずゲーム場の主役ですが、飽きられないソフトの開発となると難しい。５年、10年稼働するニューペニーフォールやダービーゲームのような機械はないだろうし、その意味でこれからもメダルゲームがもっと出ていい。

しかし、技術は影に隠れた黒子役。「そんな先端技術を使っていたのか！」と知って初めて驚くものでなくてはいけない。苦言を呈すると、今のテレビゲームはそれが見えすぎるものが多いと思いますね。



「ザ・ダービー・マークⅣ」というゲーム

１９８４年、シグマが自社ロケ用の１号機を改良して一般市場向けに発売した最初のゲーム機。大阪に販売されたのはわずか２台で、うち１台が大阪キタの「モンテカルロ」に設置された。

“１億円ダービー”（定価はもっと安い）をキャッチフレーズにしたモンテカルロのマークⅣは、その異常人気で新聞にも紹介された。当時を知る本誌のスタッフは、「実はその時人気があったゲーム機の話を聞こうと、店内の数人のプレイヤーに声をかけたのです。するとみんな『競馬ゲームの順番を待っている。テレビゲームは空き時間でやっているだけ』と肝心の話はそっちのけ。驚いてどんなゲームなのかとメダルコーナーへ見にいくと、人が多すぎて機械に近づけない。とにかくすごい人気でした」と思い出を語る。

その後マークⅣは８年稼働し、現在同店のダービーゲームは３代目のマークⅥ。12年前から勤めているという店のスタッフはこう語る。

「やはり１代目のマークⅣがだんとつ。設置した当初はそうでもなかったのですが、じわじわと人気が出てきてピーク時はものすごい売上げがありました。あまりにも使いすぎて故障が多くなったため別のメーカーの品に替えましたが、２代目のそれは客を掴んで離さないという魅力がなかった。売上げは良かったけれどゲーム内容がイマイチで、一発の大穴狙いがあって稼ぐ人は稼ぐ、ダメな人はダメと極端に分かれたのです。そりゃ売上げは良いにこしたことはないのですが、プレイヤーにもそこそこ勝って楽しんで貰わないとメダルゲームは続かない。３代目ダービーはこれからが勝負ですね」

毎日のように通い、１日中プレイする常連客がいたという。マークⅣにはそれだけのゲーム内容があったのだ。

当時の開発スタッフに対して、「ええい採算は度外視だ」「ＹＨＰのミニコンピューターは小型で使えるんじゃないか」など種々の指示を与えました。振り返ってみると、当時の電子技術の最先端をゲーム機に使ったわけです。

完成までには様々なトラブルもありました。その時の技術では、今では当たり前になったオープンコースができなかった。レース運びのリアルさが出せないのであれば個別の馬の動きを工夫しよう。馬の脚足の運び、前後の揺れ、それが別のリアルさを生むはずだ。馬蹄の音も本物の馬のように。そんな所にこだわったのは、競馬場の可能な限りの再現です。第４コーナーをまわったらプレイヤー全員が手に汗握っているようなものじゃないと「マスゲーム」じゃありませんからね。

当時、最新の電子技術をも注ぎ込んで完成した第一号機の凄い反響

結局「ザ・ダービー・Ｖφ」は開発に３年、価格は５０００万円の高い機械になりましたが、この時無理をしたことが後のうちの開発製造部門に生きていると思います。

新宿歌舞伎町ミラノ座横の〝ゲームファンタジアミラノ〟に「ザ・ダービ

●私のダービーゲーム●　宮坂芳男氏（㈱太陽自動機社長）

昔々、ラスベガスで見たのはボールを穴に入れて馬を進めるゲーム。アメリカではそれが発展して模型の馬が直線コースを走るゲームが出てきたと思うのですが、日本でも馬が走らなくて電光が点滅するという形の、例えばユニバーサルの「ケンタッキーダービー」のような機械は早くからありました。

しかし「模型の馬がトラックを走るマスゲーム」という今のスタイルの原型は、昭和50年頃に前後して出たセガの「ハーネスレース」とシグマの「ザー・ダービー・Vφ」でしょう。リレー式のハーネスレースは定価が５００万円くらいでよく売れましたが、市場には出なかったザ・ダービーの方が燦然とした王者の風格がありました。

記憶に残る名機は「ザ・ダービー・マークⅢ」。派手なイルミネーションがついている５頭立ての連複式で、初めて「ダービーゲームのファン」がロケーションに生まれ、売上げも５、６年間ずっと安定していました。欧米に日本が輸出したメダルゲームでもおそらくこれが初めてだったろうし、３年前にモナコで見た時もまだ稼働していましたから。

しかしダービーゲームがゲーム機らしかったのはそのあたりまで。今のシグマのスコットフィールドや、セガ、コナミの大型機械を見ると、臨場感と本物らしさを求めるあまりギャンブルの面白さを味わえる「メダルゲーム」じゃなくて、ギャンブルを超えたバーチャルリアリティの「競馬ゲーム」になってしまったような気がします。

むろんダービーゲームはメダルコーナーの王者です。１台ずつの売上げを比べるとポーカーやスロットマシンの方が稼ぐ場合があるけれど、そのコーナーにダービーゲームがあるかないかでロケーション全体の優劣が決まってしまう。しかしユーザーとして見ると、どんどん質と技術を高くした結果、今のダービーゲームは大きいのと高いのとで50坪程度の店では運営できなくなってしまった。買えるのはよほど良い立地を持っているオペレーターで、うちの直営店でもそんなスペースがあるのは１軒ぐらい。そうすると中小ロケのメダルコーナーは閉塞状態になり、だんだんメダルがすたるようになる危険性もあるのでは…。私としてはそのあたりをメーカーに再考して貰いたいですね。

※本文中より抜粋※
１９８１年に発売した「ザ・ダービー・マークⅢ」は先に作った２機に比べるとコンパクトでした。ゲーム内容は５頭立て連複のみというシンプルな作りで、筐体のデザインはカジノに設置しても充分魅力的となるよう配慮しました。おかげさまで、これは１０年近いロングラン商品になり、丈夫に作りすぎてまだ動いています。

Ⅰ・Vφ」を設置したのは１９７５年夏。階段までプレイヤーがひしめきあい、ゲームの順番を待つために機械のまわりに何層にも人垣ができました。店の売上げは軽く導入前の倍。正月には入場制限をしたくらいです。なにしろ２台しか作らなかった特注機ですから、どこにもないという希少価値も人気に拍車をかけました。でも、この話を聞いたコンピューター会社の社長が「ゲーム機にミニコンを使って採算は合うのか」と、すっとんで来ましたけどね（笑）。

翌年に作った第２号機「ザ・ダービー・マークⅡ」も５台のみの自社ロケ用でした。それまで手に入らなかったマイクロコンピューターが使えるようになってきて、レースでの脚足の変化など１号機より完成度の高いゲームになりました。その頃、任天堂の「ＥＶＲレース」が出てきたのかな。

「ＥＶＲレース」は実際のレースのＶＴＲを大型モニターに映し、映像を使ったダービーゲームの第一号機です。巻き戻しや早送りにカチャカチャ音がするのでゲーム展開を読めたりするんですが人気はありました。

映像にすると開発コストはかかるけれど製造コストは安くあがる。原価が販売価格にはねかえるから、オペレー

●私のダービーゲーム●　浜岡豊志氏（㈱アスモ営業部長）

業界に入って20年になりますが、初めて馬がオープンコースを走った「ワールドダービー」（セガ）はよく覚えていますよ。１台買って、「こりゃ良い」ともう１台追加したらフロア全体の売上げがグンと上がって。１日10万円の売上げはさすがに半年しか続かなかったけれど、その後もコンスタントに稼いでくれました。

ダービーゲームは後に出た機械ほど技術的に進歩しているのは当然ですが、後続機の「ロイヤルアスコット」より「ワールドダービー」の方が良かった。一見すると同じような機械でも、勝負を読みやすい、読みにくいというゲーム性がポイントになるんです。プレイヤーは配当の数字とかレース展開とか細かいところを読んでくるんですが、ワールドダービーはそれが掴みづらい。毎日のように通ってきた常連さんが「何回遊んでもわからない」とゲームの奥深さを褒めていたくらいですから。

それから10年ほど経っていると思うのですが、今の各メーカーのダービーゲームは何もかも数段上、どれを選んでも遜色ないレベル。このうちユーザーとしてどの機種を選ぶかとすれば、基準になるのはメンテナンスです。盆や正月の書き入れ時に故障があったら目もあてられない。コーナーのコアマシンが故障だと他のシングルマシンの売上げにも影響します。「盆や正月もメーカーは出てこい」なんて言えませんしね（笑）。

メダルゲーム機としてのダービーゲームの良さは、プレイヤーの身近な競馬のゲームであること。年間通して中央競馬がありますし、競馬ファンの増加がゲーム機のファン層を広げることに役立っています。わかりやすいゲームだからファンの年齢層も幅広い。数千万円と高価な機械ではあるけれど、何年にも亘って使えるわけで、長期的に見れば充分にペイできる。オペレーターとしては魅力ある機械ですね。

ザ・ダービー・Vφ（ゼロ）

業界で初めてミニコンピューターを本格的に駆使したダービーゲーム。設置されたゲームファンタジアミラノでは、あまりの人気過熱に予約券を配るほど。「毎日通ってくる客が10人以上いて、土曜のオールナイトは朝方まで満席。客の熱気で暑いくらいでした」（当時店長だった坂原哲明・現シグマ営業サービス部部長）。台を設けてスタッフが実況中継をするなど、演出にも工夫を凝らしていた。８頭立て10人用、第７レースまで単勝式で最終第８レースに連勝式が追加されていた。

ターには映像の方が良い。でも私自身は模型の馬が走るエレメカが好きで、カスタム・メイドで作った1号機、2号機の経験を元に、オペレーターにうちの〝ダービーゲームはこれだ！〟というのを見て貰いたかった。

１９８１年に発売した「ザ・ダービー・マークⅢ」（定価１５００万円）は先に作った2機に比べるとコンパクトでした。ゲーム内容は5頭立て連複のみというシンプルな作りで、筐体のデザインはカジノに設置しても充分魅力的となるよう配慮しました。おかげさまでこれは10年近いロングラン商品になり、丈夫に作りすぎてまだ動いている。本場アメリカのカジノへ売った50台も現役で、国内の中古市場でも４００～５００万円と高値で取引されているようです。

メーカーとしては嬉しいことなんですが、私自身はマークⅢのような大ヒットした機械より、自社ロケ用の1号機、2号機、それをグレードアップさせて初めて市場に出したマークⅣというマニアックに作ったものの方が愛着があるんですね。使いすぎてボタンがすり減ってしまった「ザ・ダービー・マークⅣ」を街で見つけると感慨があります。もっと機械はコンパクトでも良かったのですが、コアマシンはこう

任天堂のＥＶＲレースのミニマスタイプ（1977年）

カラーテレビの画面に５頭立の競馬がアニメーションによって、実況中継そのままに再現される
Ｈ1,510×Ｗ635×Ｄ630mm。この２年前に発売されたマスゲームタイプの方が大型だった。
※写真及び説明文は㈱全日本遊園協会出版局刊「78遊戯機械総合年鑑」より引用。

ロイヤルアスコットⅡ

今年のＡＭショーに出展され、注目を集めたセガ社のダービーゲーム。
コピー機が出るほど人気のあった「ハーネスレース」、「ＥＶＲレース」
（任天堂）から20数年、格段の技術の進歩に歳月が感じられる。

●私のダービーゲーム●　平口慎也氏（㈱マタハリー営業部課長代理）

今はマスゲームというと色んな種類がありますが、「ザ・ダービー・マークⅢ」の頃はこれがないとメダルコーナーのカラーが出ないといわれていました。売上げもよくて、丈夫で、何年も後の「ザ・ダービー・ＳＸ―１」の方がよっぽど故障が多かったくらいです。

今の「ＧＩ―クラシック」や「ザ・ダービー・マークⅥ」も入るスペースがある店は置いています。機種が多くなって昔のような希少価値はなくなりましたが、ないとさすがに競合店には勝てない。しかしその大型マスゲームの横で、中型のマークⅢも今だ負けずに頑張っているのです。本当に丈夫でしょう（笑）。

昔の機械はボタン10個に押した回数だけＢＥＴと、何かほのぼのとしていました。最近のものはデータ表が妙に複雑すぎたり、本物を指向するあまりゲーム内容がわかりづらい。見て、直感でゲームがわかる。そういうこともダービーゲームには大切だと思うのです。

であらねばならないという一つの提案でした。

「ザ・ダービーＳＸ―１」のようにフィールドが直線でレース時間も短く、あまり売れなかった機械もありますが、他社のダービーゲームとうちの大きな違いはすべて模型の馬を使っているところです。まぁ、例外は２連モニター映像の「エキサイティングダービー」（１９８８年）。あれは他社が開発してうちで売りましたけどね（笑）。

なぜ模型の馬が良いかというと、人間が感情移入できるというのでしょうか。立体的な三次元のものは人の持つ基本的な感覚に素直で飽きがこない。いくら機械の内部は先端技術を使っていても、その辺りのベースを忘れるとダメなんじゃないかと思うのです。また、そのこだわりが10年、15年とプレイヤーから愛され、ダービーゲームを「長期安定機」としている秘密だと思うのです。

といってもそんな機械だとメーカーとしてはうまみがない。でも、ダービーシリーズを出し続けるのは「市場でいちばん面白いダービーゲームを作りたい」という21年前からの願いなんでしょうね。（談）

●コナミのダービーゲーム戦略●

ビデオ主体の開発メーカーから総合アミューズメント企業への転換を目指すコナミ㈱から、「ハイパー競輪」と「ＧⅠークラシック」が発売されたのは昨年のことである。今秋発売が予定されている「ＧⅠークラシックウィンズ」「ＧⅠークラシックスペシャル」という２機のダービーゲームは、「ＧⅠークラシック」の成功を受けたものだ。

「ＧⅠークラシックは今でも好評をいただいていまして、オペレーターの選択肢を増やす意味でワンランク上の“スペシャル”と坪効率を考えた“ウィンズ”の２機を用意したわけです。ダービーゲームはメダルゲーム場のコアマシンだけに何千万円という高価な機械。開発するにあたっては５年、10年先の長期的なロケーション作りを頭に入れて作ったつもりです」（コナミ㈱宣伝部、小坂田圭氏）

「ＧⅠークラシックスペシャル」は美しいロイヤルブルーの筐体。16名用だがサテライトを最大49ステーション増設すれば98名まで同時にプレイできる。メジロマックイーンやナリタブライアンなど歴代の名馬200頭が登場し、実況中継の音声だけでも数百種だ。一方の「ＧⅠークラシックウィンズ」は通常のレース予想ゲームのほかに自分の馬を選べる「出馬ゲーム」がプラス。ＧⅠークラシックよりコンパクトな10名用で、その分オペレーターには買いやすい価格になった。

「勝つ馬を当てる、ただそれだけのダービーゲームですがセガやシグマ、ナムコ、うち、それから他のメーカーも含めて更に機種は出てくると思います。それは客のニーズがあるから。ニーズに応えるためにより質を高めなくちゃいけないだろうし、そのための環境を作り、整備することも必要でしょう。メダルゲーム場の一機種ではなく、ダービーゲームとしての一分野がその過程の中で確立されていくと思います」。そう小坂田氏は言う。

先のＡＭショーでも好評だった
「ＧⅠークラシックウインズ」（コナミ）

様々な要素を取り込んだ
「ザ・ダービー・マークⅣ」（シグマ）

●取材後記●

ふらりと寄ったゲーム場で初めてダービーゲームを見たのは21年前だ。記憶も不確かで「電光がまわる大きな機械」ぐらいしか覚えていない。

今のダービーゲームは見ているだけで楽しい。滑らかに動く脚足、様々なバリエーションを持つリアルな映像。どんな技術を持ってすれば、こういうものが作れるのか、内部を覗いてみたくなる精巧で緻密なシミュレーションゲームだ。

ＴＶゲームを大きく括れば、そうかも知れないが、20数年をかけて一つの機種がこれほど機械技術的に進化した例はない。

そういう意味で改めてシグマの第一号機を見ると〝３年の開発期間〟〝採算度外視の５０００万円〟という裏側に、真鍋氏がさらりと語られた言葉以上のことが含まれているような気がする。それらを聞き出せなかった事が取材を終えた今になって悔やまれる。

〝本物の臨場感〟という第一号機のコンセプトはダービーゲームの基本として各メーカーに共通する「思想」みたいなものになった。真鍋氏の「夢を実現させるため」の「夢」は、もう既に実現し、華開いているのである。

（文責・小林信子）

エアーサッカー

ウィ・アー・ザ・チャンプの
メロディにのって
エキサイティング プレイ!!

サイズ：262cm ×127cm

大人から子供までみんなに大人気!!

簡単に感嘆! 大好評!!

綿菓子機

親しみやすいキャラクター!!
清潔なＦＲＰ製!!
自分で作れて大人気!!

■ わんちゃん W670×D550×H1,720mm
うさちゃん W800×D550×H1,760mm
■ 〒91-52175 ■ 重量 約35kg

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

L'UOMO MUSK

An admirable elegance that makes us wide-eyed.
Authentic elegance has an incredible power which changes the surrounding atmosphere.

L'UOMO MUSK

ウビガン社は1775年、パリに創立された、世界で最も伝統のあるパフュームハウスのひとつである。今世紀の初め、パリからニューヨークにその活動の舞台を移し、古い伝統に培かわれてきたエレガンスに、コンテンポラリーなニューヨーク感覚をミックスした独特な感性で人々を魅了しつづけている。そのウビガン社のトレードマークともいえる香水が"MUSK"であり、香水だけにとどまらず、その印象的なシンボルは様々な商品に冠され、広く愛されている。

002 L'UOMO MUSK ダイキャストメタル NEW

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

重厚なダイキャストメタルを素材としたハードなキーホルダーを5デザインでアソートしました。クレーン対応のパッケージ入

ポスター付

001 L'UOMO MUSK WBバッグコレクション NEW

OP価格 29,800円●18アイテム●60個入

9つの個性的デザインのミニバッグを絶妙な素材とのマッチングでプロパーアイテムささえも超えたすばらしいしあがりです。この冬一番の話題アイテムです。
●サイズ約12～23cm

004 L'UOMO MUSK ウインターコレクション NEW

OP価格 29,800円
●8アイテム●60個入

流行のフリース生地を使用した、キャップ、マフラー、手袋をアソートしました。豪華パッケージで高いブランドイメージを誇ります。

ポスター付

003 L'UOMO MUSK マグカップ NEW

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

シンプルなモノトーンが個性的なロゴマークをより一層魅力的に演出しています。実用性の高いマグカップアイテムでプレイヤーの注目度もちがいます。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
●サイズ約7.5×9.5cm　パッケージサイズ12.5×12.5×11.5cm

h by hooter

"h"はスペインに古くから伝わる紋章で、幸運を呼ぶ紋章と呼ばれています。

ポスター付

005

©1996 (*)FREEPORT JAPAN

005 h by hooter ストリートグッズセット

NEW

OP価格 35,000円●8アイテム●100個入

アクセントの効いたブランドロゴで大ブレイク中の h by SHOOTER はフランスのブランドで、パリへのこだわりを持っている有名タレントやアーティストに絶大な人気があります。フリースキャップ、フリースリュック、ウインドブレーカー、ミニポーチ、キーホルダー、ニットキャップを特別にアソートしました。

007 Giovanni Giacominin（ジョバンニ ジャコーミン） ミラノバッグコレクション

NEW

OP価格 29,800円●14アイテム●60個入

RED&YELLOWのVIVIDカラーをベースに、都会的で上品なデザインのバッグをアソートしました。プロパーアイテムに匹敵する高級素材をふんだんに使用したすばらしいしあがりです。高インカム期待できます。高級度高めるプラスチックカードタグ付●サイズ約13～19cm

Giovanni Giacominin（ジョバンニ・ジャコーミン）
MILAN ITALY

1948年、ミラノ生まれ。
モードの都ミラノに生まれ、数々の有名デザイナーの支持を受け、その類い稀なデザイン感覚は、広く世界中の女性たちの熱いまなざしを受けている。都会的なエスプリとアバンギャルドな感性のマッチングはジャンニ・ベルサーチをして、感嘆せしめた。そのジャバンニ・ジャコーミンが日本に上陸。ファッション界に新しい風を吹き込むものと信じて疑われない。

Polo Ground

006 ポログランド ブリティッシュ マフラーセット

NEW

OP価格 33,000円●4アイテム●80個入

圧倒的ネームバリューを持つ“ポログランド”ブランドから、伝統的な英国デザインを取り入れたおしゃれなマフラーが登場します。寒い冬に必携のダンディアイテムです。
クレーン・プッシャー対応の豪華パッケージ入
●サイズ30×155cm

NICOLA VALENTINO ITALY

ポスター付

008

NICOLA VALENTINO
ITALY

1935年、ローマにて制作活動を開始。
数々の建築プロジェクトに主任デザイナーとして選えられ、インテリア及び内装装飾等を手がける。研ぎすまされた感性とモノトーンを駆使したデザインカへの評価は高く、他の追随を許さない。厳選された素材を使い、モノトーンを基調したオリジナリティーあふれる作品は多くの人を魅了し続けている。"シンプル イズ ベスト"この言葉は、彼にとって代名詞である。また、彼は云う。「"白と黒の接点"それは、デザインの基本であり、そのバランス感覚は、あらゆる色の組み合わせの中で最も繊細なテクニックを要する。」

008 ニコラバレンチノ トラディショナルマフラーセット

NEW

OP価格 33,000円●10アイテム●80個入

世界的に最も有名なブランドの1つ、ニコラバレンチノからトラディショナルで貴品の高いデザインのマフラーが登場します。シックなカラーリングと、ビビッドなカラーリングをアソートし、幅広い嗜好にマッチしています。寒い冬に必携のダンディアイテムです。クレーン・プッシャー対応の豪華パッケージ入
●30×155cm

009 ニコラバレンチノSR バッグコレクション

NEW

OP価格 29,800円●9アイテム●60個入

人気のニコラバレンチノから、注目の新素材を使用したバッグが発売になります。優しいアイボリーのPVCにパールコーティングした生地が最高におしゃれです。女性に特に人気のあるソフトなイメージを打ち出しました。超高インカム期待できます。
●サイズ約13～20cm
高級感を高めるプラスチックタグ付

ポスター付

009

renoma PARIS

renomaブランドは、その産みの親であるモーリスレノマ氏の名前に由来している。
モーリス・レノマ氏は1961年、22歳の若さで現在のメインブティックのある、パリ16区、RUE DE LA POMPにrenomaブティックをオープンした。その後、紳士服・婦人服・革小物・バックなどにおいて、一躍そのブランドネームとロゴは大きなブームを引き起こし、世界中に深く浸透した。生粋のパリジャンが持つ小粋さが感じられるブランドとして幅広く支持を得ている。

011

011 レノマ renomaカードシャドウ

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

高いブランドイメージのrenomaからコンパクトでおしゃれなアイシャドウが発売になります。人気の3色のコンビネーションを配し、ミラー、チップをセットしました。8×5×0.5cmのスリムなケースで携帯にとても便利です。

010

010 レノマ renomaルージュ セット

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

女性客を魅きつけて離さない、レノマブランドのルージュが新発売になります。人気の5色をアソートした高価値アイテムです。
●7.5×2×2cmの化粧箱入

012

012 レノマ renomaソープII

OP価格 30,000円●1アイテム●100個入

ロングラン人気のレノマソープが、パッケージリニューアルで登場です。とってうれしい、もらってうれしいブランドアイテムです。続けてご使用下さい。
●7.3×7.3×3cmの化粧箱入

Ambassador Roberta®

Ambassador Roberta®

ITALY

1940年、ベニスにてジュリアナ・カメリーノによって創業。社名は、ジュリアナが少女時代に見て感動した映画、「ロベルタ」に由来している。この映画のバックグランド・テーマ曲「煙が目にしみる」は今でもロベルタのファッションショーのラストシーンには必ず流されている。

013 アンバサダーロベルタ ダンディズム コレクション KING（キング）

NEW

OP価格 29,800円●8アイテム●70個入

人気のアンバサダーロベルタ、懐中時計とメタルキーホルダーのアソートセットが登場します。レトロで高級なイメージのブランド懐中時計と、クールなメタルキーホルダーの組み合わせで男のダンディズムを刺激します。懐中時計：高級化粧箱入40個　キーホルダー：PVCトンネルケース入30個

014 アンバサダーロベルタ ダンディズム コレクション KNIGHT（ナイト）

NEW

OP価格 29,800円●7アイテム●70個入

人気のアンバサダーロベルタ、ボールペンとメタルキーホルダーのアソートセットが登場します。重厚で高級なイメージのブランドボールペンとクールなメタルキーホルダーの組合せで男のダンディズムを刺激します。ボールペン：特殊透明アクリルケース入40個　キーホルダー：PVCトンネルケース入30個

015 アンバサダーロベルタ ロイヤル バッグ コレクションGタイプ

NEW

OP価格 29,800円●10アイテム●60個入

人気のアンバサダーロベルタから、注目の新素材を使用したバッグが発売になりました。従来のカラーリングを一新し、今回はゴールドをメインカラーに採用し、また違ったイメージを打ち出しました。バッグの型状も今までにない新しい型状をとり入れ、ますます高級感を高めました。さらに新開発のメタルパーツを使用しより豪華にしあげました。超高インカム期待できます。●サイズ約13～19㎝

昨シーズン、大好評を博した　アンバサダーロベルタスタイリッシュマフラー　がデザイン、カラーリングも新たに登場します。洗練されたデザインはまさにスタイリッシュ、大人の装いです。寒い冬に必携のダンディアイテムです。クレーン・プッシャー対応の豪華パッケージ入●サイズ30×155㎝

016 アンバサダーロベルタ スタイリッシュマフラーセット

NEW

OP価格 33,000円●6アイテム●80個入

女性なら、何本でも欲しくなるルージュが、"アンバサダーロベルタ"のブランドを冠して登場します。人気の4色をアソートした注目のアイテムです。ゴージャスな化粧箱でアイキャッチも万全です。●約6.5×2×2㎝の化粧箱入

017 アンバサダーロベルタ リップルージュセット

OP価格 35,000円●4アイテム●100個入

018 アンバサダーロベルタ レザーキーホルダー

NEW

OP価格 35,000円●5アイテム●100個入

人気のアンバサダーロベルタから、上質のレザーとメタルをベースにしたキーホルダーが登場します。ブランドアイテムならではの高品質で他のキーホルダーアイテムとは一線を画しています。豪華PVCトンネルケース入

季節商品の投入こそ高インカム維持のヒケツです。

019 SNOW ILLUSION（スノー イリュージョン）

NEW

OP価格 29,800円●6アイテム・60個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

小さなガラスドームに包まれた小さな世界、そこはファンタスティックな雪の幻影のステージです。ファイバーライトがムーディーに点滅し、すてきなメロディーが流れます。ゴールド&シルバーの台座でアイキャッチも万全です。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入で落下時の衝撃では破損しません。
パッケージサイズ
11×16×13cm
●ドームの高さ約13.5cm

クレーン・プッシャー対応のパッケージ入

020 スノーマン&スノーウィー 掛置時計

NEW

OP価格 31,000円●5アイテム・80個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

冬の人気もの、スノーマン&スノーウィーシリーズから高価値、高インカムの掛置時計が新登場します。ほのぼのと心暖まるスノーマンのデザインで幅広い客層にアピールします。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入で落下時の衝撃では破損しません。単3電池1本使用　電池別
●文字盤の直径サイズ約14cm　16×16×6cmのパッケージ入

021 スノーマン&スノーウィーポーチ

NEW

OP価格 30,000円●12アイテム・90個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

冬の人気もの、スノーマン&スノーウィーシリーズからカラフルなエナメルポーチが新登場します。アイキャッチバッグンのVIVIDカラーがゲーム機の中でも断然目立ちます。幅広い年齢層に強くアピールする心暖まるデザインで高インカム期待できます。
●サイズ約12～17cm

022 スノーマン シンフォニー'97

NEW

OP価格 29,800円
●5アイテム・60個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

冬の定番アイテムといえばコレ!!手巻オルゴール（三協製）を内蔵した雪だるまの首ふりオルゴールです。飽きのこないかわいいスノーマンでロングランで高インカムを!
●サイズ約17cm

【曲目リスト】
1.イッツ ア スモールワールド
2.いつか王子さまが
3.くまのプーさん
4.星に願いを
5.オーバー ザ レインボー

木枯らしにも負けないぞ！

023 木枯らしに負けない ぬくぬく帽子セット'96

OP価格 30,000円●16アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ポスター付

シックな色あいからVIVIDで目立つ配色まで実用的なデザインの帽子をなんと16種類もアソートしました。これで寒い冬でもあたまもぬくぬく♪
アクリル100%
フリーサイズ
リング付OPP袋入

024 木枯らしに負けない ぽかぽか手袋セット'96

OP価格 30,000円●20アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ポスター付

かわいくってカラフルな手袋を、ミトンタイプ、5指タイプをあわせて20種類もアソートしました。これで寒い冬でも手先もぽかぽか♪
アクリル100%
フリーサイズ ●リング付OPP袋入

025 木枯らしに負けない あったかマフラーセット'96

OP価格 30,000円●20アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ポスター付

手の込んだ手編み風から、シンプルで実用性を追求したオーソドックスなデザインまでなんと20種類のマフラーをアソートしました。これで寒い冬でもえりもとあったか♪アクリル100%
フリーサイズ OPP袋入

027 TINY VILLAGE（タイニー ビレッジ）

OP価格 25,000円●6アイテム・100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

小さくてもハイグレード、人気の動物をセレクトしました。●サイズ約16cm

026 スイートラビット

OP価格 25,000円●5アイテム・100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

おなかを押さえるとキュッキュッとかわいくなきます。●サイズ約17cm

ポスター付

029 ハリネズミのハリー

NEW

OP価格 25,000円●4アイテム・100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

カサを手にしたキュートなハリネズミのぬいぐるみです。ふんわりとしあげたソフトな手触りで、誰からも好まれます。高級素材をふんだんに使用し、しあがりの良さが光ります。ロケの定番としてぜひご活用下さい。
●サイズ約15cm

ドールアイテムの実力は驚異的!!大ベストセラーです。カラフルでプリティな洋服で人気集中!!
●サイズ約21cm

028 リトルドリーマー

OP価格 25,000円●10アイテム・100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

バリューシリーズに人気集中!

ロープライスでも内容充実！
高インカム、高収益に必ずお役に立ちます。

大好評!! ピーナッツクラブのXマスアイテム

予約完売間近!!
お急ぎ下さい!!

人気のシルエットランプがX'masバージョンで新登場です。X'masの夜をムーディーにライトアップするロマンチックアイテムです。X'masカラーでアイキャッチバッグンのパッケージ入で話題集中!!
単3電池4本使用　電池別
●サイズ約16×17×6.5㎝の化粧箱入

030 X'mas ホーリーランプ

NEW OP価格 30,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

032 X'masキティーズ

NEW OP価格 25,000円●6アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

リアル&ファンシーな仔猫たちが三角帽子とマフラーで楽しいX'masを演出します。作り込み良さはもちろんのこと、1コ@250円という低単価も魅力です。高インカム高収益にご活用下さい。●サイズ約20㎝

033 メロディ ファイバー ツリー

NEW OP価格 34,800円●4アイテム●70個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ファイバーライトがX'masツリーを美しくライトアップし、さらにICオルゴールでX'masソングが流れ、ロマンチックなX'masをいっそう盛り上げるスーパーアイテムです。グリーンとホワイトの色鮮かなツリーと豪華なバッケージでアイキャッチもバツグンです。単3電池2本使用 電池別
●サイズ約17㎝ クレーン・プッシャー対応のパッケージ入パッケージサイズ19×9.6×9.6㎝

031 ビッグファンタジアX'masバージョン

NEW OP価格 30,000円●6アイテム●84個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ピーナッツクラブの人気アイテム“ビッグファンタジア”が今年もX'masバージョンで登場します。BIGサイズでアイキャッチもバツグン、ファンシーなしあげで話題集中です。X'masアイテムの定番中の定番、実力がちがいます。　●サイズ約26㎝

035 ホワイト X'masコレクション

NEW OP価格 32,000円8アイテム・80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

X'masを楽しく演出する陶器セットです。フタ付マグカップ、スプーン付シュガーポット、無煙キャンドル付キャンドルスタンドをアソートしました。コミカル&ユーモラスなアイテムでありながら実用性の高いアイテムになっています。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません)
●サイズ高さ約12㎝
パッケージサイズ15×14×11.5㎝

※重量の都合により2個口でお届けします

034 MERRY(メリー) チャッピー

NEW OP価格 30,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ふわふわしっぽがとってもかわいい、ボリュームたっぷりのあらいぐまが、X'masアイテムとして新登場です。高級ボンネルをふんだんに使用し、ファンシー感を強力にプッシュしました。誰からも好まれるオーソドックスなデザインが人気のヒミツです。
●サイズ高さ約12㎝ 全長約30㎝

036 空からサンタが降ってきた

NEW OP価格 30,000円●5アイテム●90個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ピーナッツクラブのX'mas定番アイテムといえばコレ、今年もまた空からサンタが降ってきます! ボリュームたっぷりでかわいいサンタの実力は皆様ご存知のとおり。安心してお使いいただけます。吸盤&スプリング付で、どこにでもくっつきますし、内蔵のフエでゆれるとかわいくなきます。
●サイズ約18～21㎝

037 X'mas ファンタジー

NEW OP価格 29,800円●6アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

高級なイメージで高い人気の首ふりオルゴール“ギャラクティックファンタジー”を特別にX'masギフトバージョンにカスタマイズしました。本体にはX'masギフトカードをセットし、さらにプレゼントに最適な豪華なメタリックOPP袋をセットしました。

かわいい仔犬たちがX'masプレゼントになってあなたのお手元に届きます。赤と緑のX'mas三角帽子をかぶった仔犬たちがプレゼント袋にはいったその姿がたまらなくキュート！幅広い客層に強くアピールします。●サイズ約17cm

038 ワンだふる X'mas

NEW OP価格 30,000円5アイテム・100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

040 ジャンピング サンタ

NEW OP価格 32,000円●5アイテム●80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ゼンマイを巻くと、ピョコピョコとかわいく跳ねるクリスマスアイテムです。サンタ、ベア、天使、スノーマンをコミカルにデザインした、今シーズン話題のアイテムです。ユーモラスな動きにハマることまちがいなし！
●サイズ約20cm

※重量の都合により2個口でお届けします

039 ムーンライトX'masバンク

NEW OP価格 29,800円●5アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

陶器製のX'masバンクに発光ボードをセットした新しいアイテムです。サンタ・スノーマン・ツリー・天使・トナカイの5種類をアソートしました。スイッチを押すと発光ボードが青白く光ります。クレーン・ブッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
●パッケージサイズ15×14×11.5cm

041 メルヘンライト X'mas

NEW OP価格 32,000円●6アイテム●72個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

かわいいクリスマスの仲間たちが、発光ボードを手に新登場です。ヌイグルミ自体の完成度の高さはもちろん、スイッチを押すと“MERRY X'mas”の文字が発光・点滅し、さらにクリスマスソングが流れる高価値アイテムになっています。
●サイズ約18～20cm

043 サンタさんはあらいぐま

NEW OP価格 30,000円●2アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

誰からも好まれるオーソドックスなデザインのあらいぐまがX'masデザインのぬいぐるみになって登場です。ころんところがった甘えポーズがとってもかわいい人気アイテムです。
●サイズ約28cm（頭部からしっぽの先まで）

042 ホーリーX'masキーホルダー

NEW OP価格 30,000円●10アイテム●200個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

広い汎用性で人気のキーホルダーアイテムに、クリスマスシリーズが登場します。サンタ、トナカイ、ベア、クリスマスケーキ、クリスマスツリー、七面鳥、スノーマンなど、使用機種を問わないスーパーアイテムです。
●サイズ約16～17.5cm（キーホルダー部分含む）
キーホルダーの内径約26mm

044 X'masセントドッグ

NEW OP価格 30,000円●4アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ころころかわいい座りポーズのイヌが、X'masの服を身につけて登場します。高品質のボンネルを使用してふんわりとしあげました。赤と緑のコントラストは強力なアイキャッチをほこります。
●サイズ約18cm

045 ママ&Kids（キッズ）

OP価格 30,000円●8アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ポスター付

045

要望の高い親子動物のぬいぐるみです。子供はキーホルダーになっています。
●サイズ　親　約18cm
　　子供 約6cm

ポスター付

047

047 セントバーナードのMac（マック）

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

愛くるしくて、思わず抱きしめたくなるセントバーナードのぬいぐるみです。
●サイズ
伏せポーズ　全長約20cm
立ちポーズ　約16cm

ポスター付

046

046 しろくまのポーラ'97

NEW OP価格 30,000円●6アイテム●90個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

昨シーズン、大好評を博した“しろくまのポーラ”が帰ってきました！アイキャッチパツグンのかわいいコスチュームでグ～ンとパワーアップ！シーズンにベストマッチングのしろくまのぬいぐるみは長期間に渡って高インカムに貢献します。ぜひお試し下さい。●サイズ約18～20cm

ポスター付

048

048 帰ってきたとんずらくん

OP価格 28,000円●6アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

人気のとんずらくんが親子で帰ってきました。子供はキーホルダーになっています。
●サイズ規約17～19cm子供約13～14cm

ポスター付

049

049 カチコチペンちゃんVer.2

OP価格 30,000円
●10アイテム●84個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

おなかにアナログ時計をセットした実用的なぬいぐるみです。注目のイワトビペンギンのバランスもグ～ンとアップ！
●サイズ約17cm

050 こちらどうぶつ商店街

OP価格 30,000円●10アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

それぞれの動物の持ち味をコミカルにアレンジしたゆかいなぬいぐるみです。
●サイズ約16cm

ポスター付

050

ポスター付

051

051 ゴリ太の寿司

OP価格 30,000円●5アイテム●85個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

コミカルなゴリラが威勢のよい寿司職人になりました。●サイズ約19cm

ポスター付

052

052 NEWエレガントシスターズ メロディオルゴールバージョン

OP価格 30,000円●5アイテム●90個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ロケで大人気のドールアイテム“エレガントシスターズ”にICオルゴールを内蔵しました。（アイテムごとに全て曲目が違います）衣裳も新たにアレンジし、ますますかわいらしさがアップ！●サイズ約25cm

寒い季節に心暖まるピーナッツクラブのヌイグルミをどうぞ!!

053 SWEET FANTASIA（スイート ファンタジア）

OP価格 29,800円●6アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ポスター付

053

リバイバルで大人気のカーペンターズのヒット曲の手巻オルゴール（三協製）を内蔵した,ファンシーなヌイグルミです。超定番のビッグファンタジアをベースにした、そのデザインは誰からも好まれるよう洗練されています。●サイズ約18cm

オルゴール収録曲
1.イエスタデイ・ワンス・モア
2.トップ・オブ・ザ・ワールド
3.ア・ソング・フォー・ユー

高級志向がキーワード！大人気の手巻きオルゴールです。

054 スレンダーアニマルポーチ

NEW
OP価格 30,000円
●9アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

クマ・ウサギ・ネズミのかわいい動物たちがスレンダーなポーチになりました。新しい感触の素材を使用し、今までにないファンシーなアイテムにしあげました。プロパーアイテムにも決してひけをとらない優れたデザインで、貴ロケのインカムアップに役立ちます。●サイズ約25cm

ポスター付

054

ポスター付

055

055 レッサーパンダ首ふりオルゴールバージョン

NEW
OP価格 29,800円
●3アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

話題の首ふりオルゴールシリーズから新製品が登場します。オーソドックスでファンシーな“レッサーパンダ”の人気はもう皆様ご存知のとおり。手巻きオルゴール（三協製）を内蔵して、さらにパワーアップ！積極的にご使用下さい。●サイズ約18cm

オルゴール収録曲

1.ノッキン・オン・ユア・ドア	L→R
2.ただ泣きたくなるの	中山 美穂
3.涙のキッス	サザンオールスターズ
4.シーソーゲーム	ミスターチルドレン
5.ユア・マイ オンリー シャイニングスター	中山 美穂
6.純愛ラプソディー	竹内 まりあ

ポスター付

056

広い汎用性で人気集中のキーホルダーアイテムです。

056 CANDY TEDDY（キャンディ テディ）

OP価格 30,000円●4アイテム●200個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

汎用性の高い人気のキーホルダーアイテムにテディベアが登場します。発色のよい、ビニールレザー素材を使用して、アイキャッチバツグンのアイテムになっています。手足はジョイントタイプで自由に動かすことができます。●ボールチェーン部分を含めて約17cm

057 パステルペアキーホルダー

NEW
OP価格 30,000円
●5アイテム●150個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

カラフルなパステル調のかわいいテディベアのキーホルダーです。足がボタンジョイントになっていて、座りポーズ、立ちポーズも自由自在！小さくても作りの良さが光るアイテムです。
●サイズ約17cm
キーリングの内径27mm

ポスター付

057

058

058 リトルチャッピーキーホルダー

OP価格 30,000円●5アイテム●150個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

幅広い汎用性を持った人気アイテムです。価格もリーズナブルです。●サイズ約19cmキーリングの先から頭の先まで約15cmキーリング内径23mm

059

059 リトルドリーマーキーホルダー

OP価格 25,000円●10アイテム●200個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

大人気のエレガントドールキーホルダーが、装いも新たに、しかも花束を持ってグレードアップしました。プライスもなんと@125円と驚異的。モールドタイプの顔を使用した、かわいく、完成度の高いしあがりはロケの定番品。ぜひ積極的にご使用下さい。
●サイズ約16cm（キーホルダー部分含む）キーホルダーの内径約23mm

幅広い魅力いっぱいのアイテムでプレイヤーのハートをガッチリキャッチ！

060 ペンギン島陶器クロック

NEW

OP価格 29,800円●6アイテム●60個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ポスター付

060

061 ペンギン島掛置時計

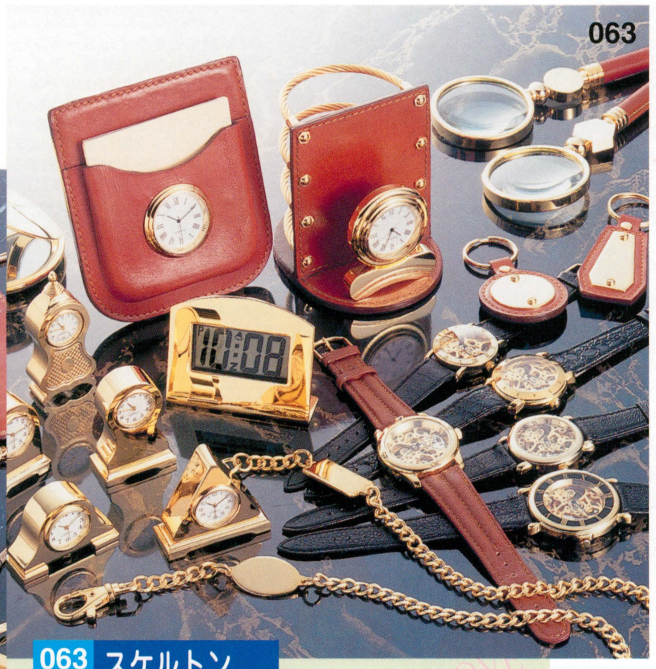
OP価格 31,000円●5アイテム●80個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ペンギン島シリーズから、高価値、高インカムの掛置時計が新登場します。おなじみのペンギン島のデザインの文字盤でアイキャッチもバツグン！幅広い客層にアピールします。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入
単3電池1本使用 電池別。●サイズ直径約14cm

061

人気爆発のペンギン島シリーズから、陶器製の置時計が発売になります。かわいい絵柄をそのままに見事に立体で再現しました。6デザインをアソートし、全部取りたくなること必至!!クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●サイズ約13cm



063

063 スケルトンコレクション

OP価格 30,000円●多アイテム●62個入

シースルーの文字盤で人気集中のスケルトンウォッチを中心にアソートした、高級感あふれるアダルトなグッズのセットです。充実のグッズセレクトでアイキャッチもバツグン！ロケの超目玉商品としてご使用下さい。アイディア次第で使用用途は無限に広がります。（時計アイテムは25コ以上セットされています）

062

062 Gコレクション

OP価格 30,000円●多アイテム●62個入

金色に輝やく、重量感あふれるメタルアイテムをセレクトしてアソートしました。高級感あふれる豪華なルックスでアイキャッチもバツグン！ロケの超目玉商品としてご使用下さい。アイディア次第で使用用途は無限に広がります。（時計アイテムは25コ以上セットされています）

065 スーパーSGキーホルダー

OP価格 30,000円●40アイテム●120個入

アイキャッチバツグンの高級キーホルダーです。ゴージャスをキーワードに何と40アイテムをアソートしました。高級感あふれる大人のダンディアイテムです。

065

064 ポパイCAP（キャップ）セット

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入

© King Features Syndicate, Inc.
発売元 株式会社 ピーナッツクラブ
PRODUCED BY 株式会社 森田

064

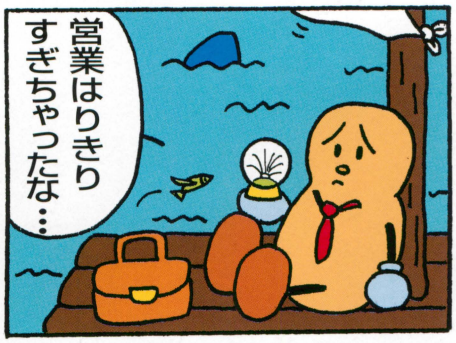
この帽子は景品用です。

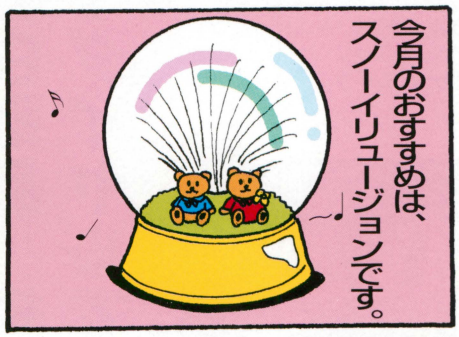
アメリカが世界に誇る人気キャラクター、“ポパイ”の帽子が登場します。素材はニットを使用し、高級感あふれるしあがりになっています。POPEYE、BRUTUS、OLIVEの３つのロゴをあしらったファッショナブルなCAPセットです。高インカムアイテムの代名詞です。

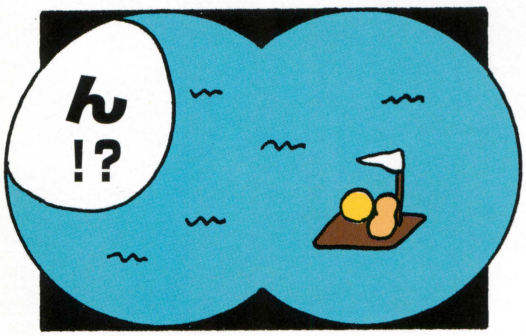
VOL.8　スノーイリュージョンの巻

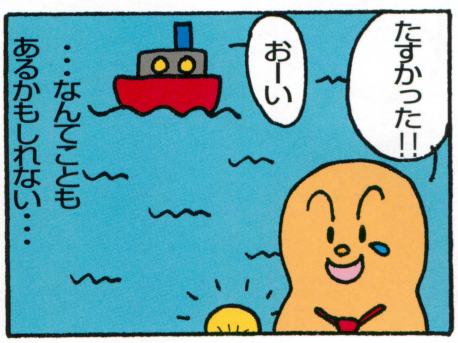
熱血営業マン

PEEE-NUTSくん



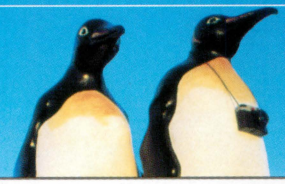






写真家　ヴィリー・プフナー　紹介

1952年、オーストリアのミステルバッハ生まれ。78年からフリーの写真家・作家として活躍。83年からウィーン大学で哲学、社会学、歴史を学び、88年に社会哲学で修士号取得。論文のテーマは「プライベート写真論」。自然や旅をテーマに写真を撮りつづけている。88年から2羽のペンギンとともに世界旅行を始め、92年「ペンギンの郷愁」と題して、オーストリアで写真集を発表。93年にはそのアメリカ版「ジョーとサリー」がペンギンブックスより発刊。92年来日し撮影した作品をふんだんにとり入れて、編集も新たに、日本オリジナル版「ジョーとサリーの世界漫遊記」ができあがった。



Joe and Sally Travel around The World

ポスター付

066

世界の観光地で記念撮影しまくる二匹のペンギンの“なんかヘン”な写真集、「ペンギンカップルジョーアンドサリーの世界漫遊記」がツインベルタイプのアラームクロックで登場します。シースルータイプの素材を使用してオシャレにしあげました。ヤングアダルトをメインターゲットとして、より幅広い客層をカバーするスーパーアイテムです。（単3電池1本使用　電池別）クレーンプッシャー対応のパッケージ入　●サイズ約16.5×13.5×5.5㎝

066　JOE（ジョー）&SALLY（サリー）アラームクロック

OP価格 30,000円●12アイテム●80個入

© 1996 Willy Puchner /E.C A./ Andrews Creative Inc./ All Rights Reserved and Licensed.

067　くるまにあコレクション

OP価格 32,000円●8アイテム●80個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

※重量の都合により2個口でお届けします。

ポスター付

かわいくディフォルメされた自動車の陶器小物のセットです。ボンブ、小物入、フリートレイ、スタンドの4つの実用品アイテムを2配色でアソート。アイディア次第で使い方はもっともっと広がります。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●約15×11.5×14㎝のパッケージ入

067

068　農村モグラ2Pタンブラー

OP価格 30,000円●5アイテム●100個セット

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

※重量の都合により2個口でお届けします

068

クレーン・プッシャー対応のパッケージ入

ピーナッツクラブの人気キャラクター“農村モグラ”が2Pタンブラーで登場します。おそろいの絵柄をセットした高価値アイテムです。VIVIDでアイキャッチバツグンのパッケージも高インカムに一役買います。クレーンプッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●約16.5×14×7㎝化粧箱入

069　ロボットめざまし

OP価格 35,000円●4アイテム●72個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

※重量の都合により2個口でお届けします

アンティックタイプのロボットが実用性の高い目覚まし時計になりました。アイキャッチバツグンのゴールド、シルバーなどメタリックなカラーリングがCOOL！電子音アラーム式で頭部がスイッチになっています。クレーンプッシャー対応のパッケージ入。単3電池1本使用、電池別。●サイズ約16㎝　パッケージサイズ約18×13×6㎝

069

アクセスすれば得する
景品情報満載!!
P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK.
FAXナンバー
06-789-6000
にアクセスして下さい。

企画・製造発売元　PEANUTS CLUB　株式会社ピーナッツクラブ
本社　〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06(789)1133(代) FAX06-789-2226
景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。
東京支社 〒108東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

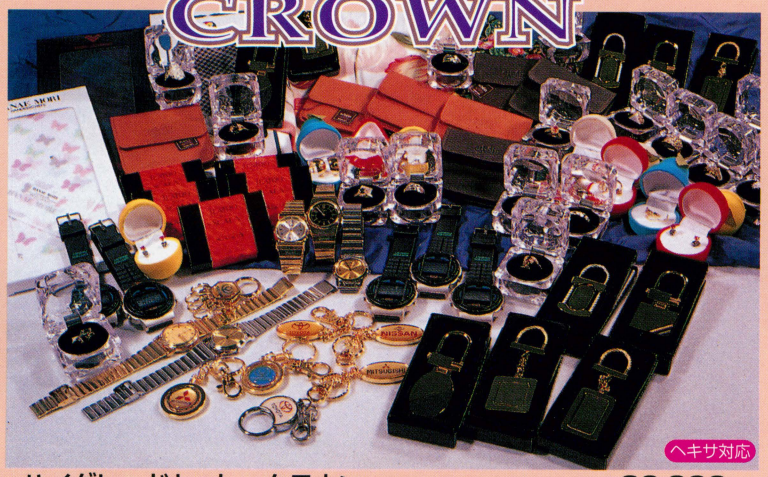
お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで　0120 FreeDial　0120-23-2465
受付時間AM10:00～PM5:00　FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

メキシコ

新商品、面白商品、続々と入荷中
上記フリーダイヤルでお問い合わせ下さい



ハイグレードセット　クラウン　80コ入（12アイテム）　**30,000円**
考えに考えぬいて作りました、内容、質、価格、すべて◎の自信作です。

超お買い得

超お買い得セット Vol.1
100コ入（10アイテム）　**5,000円**
このセットは名前の通り超お買い得なセットです。写真は Vol.1ですが、その他に Vol.2とVol.3も有ります。内容はどれもバラエティに富んだ自信作です。
©東宝・東宝映画・ウィルビィ、©オサムジム、©のり平

リーフソフトケースセット
（ケース、木毛込）
100コ入（21アイテム）　**32,000円**
リーフソフトケースに商品を入れ、木毛で飾りました、内容は21アイテムと豊富で豪華です。
（商品のみも28,500円で承ります）

ゴジラ

ゆらゆらゴジラ
5色スプリング付

©東宝・東宝映画・ウィルビィ

ゴジラ1
5アイテム
チェーン付

ゴジラシリーズは
すべて@130円

ゴジラ2
5アイテム
チェーン付

新発売

キーホルダー型
万華鏡

サンリオホログラム万華鏡
120コ入　**26,500円**
18φ×66mm
キーチェーン部含まず

©1993,1996,SANRIO,TOKYO,JAPAN

メキシコ オリジナル セット

大人気	ベストチョイスセット	100コ入	20,000円	（75φ対応）
定番	徳用セット（カプセル、消費税、送料込）	100コ入	15,000円	（75φ対応）
定番	高級セット（カプセル、消費税、送料込）	100コ入	20,000円	（75φ対応）
新商品	超お買い得セットVol.1～3	100コ入	5,000円	（75φ対応）
安心	景品セットA（大人向け）	100コ入	15,000円	（75φ対応）
安心	景品セットB（学生向け）	100コ入	12,000円	（75φ対応）
安心	景品セットC（子供向け）	100コ入	8,000円	（75φ対応）
新商品	メイクアップセット	100コ入	28,600円	（ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@100円コース） メンズとレディース2種類あります	50コ入	5,000円	（ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@200円コース） メンズとレディース2種類あります	50コ入	10,000円	（ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@300円コース） メンズとレディース2種類あります	50コ入	15,000円	（ヘキサ対応）
お薦め	レインボウバラエティセット（円筒カプセル入）	100コ入	28,600円	（円筒対応）
お薦め	100φアソートセット	50コ入	10,000円	（100φ対応）

セット品の内容は上記フリーダイヤルでお気軽にお問い合わせ下さい

ご存じですか

カプセル詰め手数料はいくつでも 無料 です

景品のご注文が3万円以上の場合送料 無料 です（沖縄、離島の場合は5万円以上です）

メキシコ

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

新商品

メイクアップセット 75コ入（8アイテム） **28,600円**
香水、ネイルエナメル、リップ、ファンデーションのセットです。

お買い得

特価アクセサリーセット
100コ入
（10アイテム）
12,800円
特別価格のアクセサリーセット、内容は写真の通り、リング、ブレスレット、ピアス、イヤリング、他アクセサリーすべて入っています。

スペシャルアクセサリーセット
100コ入（14アイテム）
27,000円
アクセサリーと香水、14アイテムをセットにしました。女性に大人気ヒット中です。

ヒット中

お薦め

スペシャルプライスドリームセット
（円錐パック込）
50コ入（10アイテム）
16,000円
ドリームチャンスにお薦めです、UFOプッシャー、ハッピーベルにもどうぞ、メキシコ独自のアイテムがいっぱい入っています。

すべての商品カプセル詰め手数料は無料です

ベストチョイスラッキーバッグ 100コ入（19アイテム） **23,000円**
キーチェーンプライズ機専用です、なんと人気アイテムが19種類入っています、スペシャルお得なセットです。

スペシャルプライスラッキーバッグ
100コ入（20アイム）
15,000円
スペシャルプライスのラッキーバッグ、お得なセットです、メキシコ自慢のお薦めセットです。

新商品

アイシャドウ
チャーミーアイシャドー
@300円
女性に人気のある色を揃えました、75φカプセル対応です。
35×43×10mm

アーミーショック
100コ入
30,000円
サバイバルライト、オイルタンク型キーホルダー、腕時計、携帯ライト、フラスコ、他キーホルダー等々、色々入ったセットです。

*すべてのセット品の内容はご希望があれば変更可能です 。
*カプセル詰めは数量の多少にかかわらず無料です。（カプセル代別途の商品はカプセル代のみかかります）
*ご注文3万円以上で送料無料です。（沖縄、離島の場合は5万円以上です）
*商品のグレードアップ、又完売や品切れの為、表示してありますアイテム数、セット内容が変わることがあります。

カプセル類も多数取り扱っています、お電話でどうぞ。

カプセル詰め手数料は無料です。

MEXICO IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社　株式会社　メキシコ
群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL　0273-63-9000（9:30~17:30）
FAX　0273-63-3231（24時間受付）

振込先
第一勧業銀行 高崎支店　当座 0109028　（株）メキシコ
高崎信用金庫 南支店　普通 0142722　（株）メキシコ
*商品お申込者名義でお振込ください。

※表示価格には消費税は含まれておりません、商品の仕様は改良の為予告無く変更する場合があります。

SHOKEN

マッスルジャンボスロット

MUSCLE JUMBO SLOT

ジャングルのリズムに任せ、
超ジャンボな
マッスル達がファイトする!!

♀遊び方♂

★コインを投入し、スタートボタンを押すとリールが回転します。
◆お目当ての絵柄を狙い、各ストップボタンにてリールを止めて下さい。
▲各部が一致しキャラクターの全身が完成すると、景品が払い出されます。
●Dr.ブー(JUMBO CHANCE)が出たらもう1ゲームプレイ出来ます。(1ゲーム1回限り)

新製品

仕様
●サイズ：H1,925×W580×D650mm
●重量：85kg
●消費電力：160W
●外部電源：〒61-17173

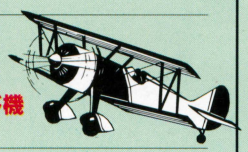
新製品

STRIKER 2

ストライカー2

ALC(自動プライズライン数制御)機能搭載。
プレイヤーの技量の差による
景品率の変動を解消。

景品率0%！
売り上げがすべて利益に!!
景品を入れずにアーケード機
としてもご使用出来ます。



遊び方
●プライズラインをめがけボールを発射しビンゴを完成させてください。

※狙う楽しさをプラスして、あのストライカーが帰ってきた。

仕様
●サイズ：H1,610×W570× D930mm
●重　量：77kg
●消費電力：60W
(AC100V/50Hz／60Hz)
●景品サイズ：φ75/φ100 単独・混合使用可

TWISTER

ツイスター

新製品

盤面交換可能！

BMS(ボーナスメダルサービス)機能を新設。「遊び」の幅が増加。

**セカンドバッグなど、
持ち物を乗せるスペースを用意。**

遊び方
●球を発射すると下がり、入賞するとスコアが上がります。
●球が入賞する毎にスーパースロットの数字が進みゾロ目に到達すると、ボーナスメダルが払い出されます。
(BMS機能、フィーバー時除く)
●1000点でスーパースロットが回り、止まった 数字が同一の 場合「大当り」、それ以外の場合「小当り」で、それぞれメダルが払い出されます。

マシンコンセプトは、
『サンバの激しい踊り』と、
『女性のしなやかなやさしい動作』

仕様
●サイズ：H1,800×
W680×D540mm
●重量：80kg
●消費電力：180W
(AC100V/50Hz/60Hz)

メガ・ゾーン

MEGA ZONE

**一度踏み込むと抜けられない
ウワサのマシン 大接近!!**

遊び方
●コインまたはメダルを投入し、ボールを打ち上げて下さい。
●ボールが通過した所の番号と、上部ビンゴの同じ番号が点灯します。
●縦、横、ナナメ、いずれかが並ぶとメダルが払い出されます。
●横一列でメダル10枚
●縦一列でメダル15枚
●ナナメ一列でメダル30枚
●ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算されます。
●ビンゴのナナメが完成すると、ボーナスポイント分メダルが加算され払い出されます。

仕様
■サイズ：H1,600×W700×D507mm
■消費電力：AC100V 50/60Hz 150W
■ 看板寸法：H150mm W600mm

フラッシュボール

FLASH BALL

快感!!
スロットで回る！
ビンゴで揃う！
パチンコで光る！

遊び方もフラッシュ
①コインを投入してボールを打ちます。
②穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。
③タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品の払い出し。
④「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。
⑤スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

仕様
■サイズ：H1,800×W700×D580mm
■重量：95kg
■消費電力：135W
■外部電源：〒61-16363

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344
販売・テクノセンター
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

ロボット発電所

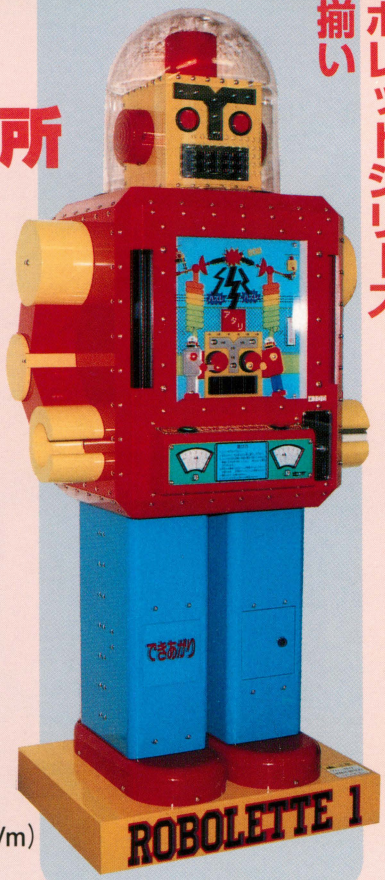
用途様々！ロボレットシリーズ勢揃い

ROBOLETTE-1

ロボレット ワン

特徴

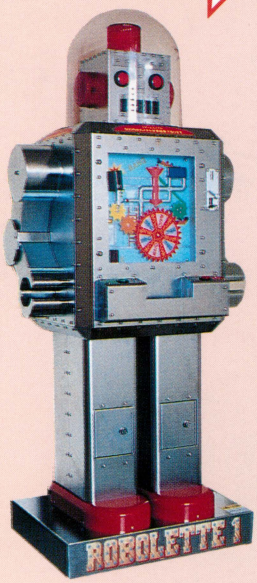
1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能



SPEC

- 電源電圧 AC100V50/60HZ
- 消費電力 95W
- 外形寸法 H1550 W 680 D450（m/m）
- 重量 54Kg
- 景品容量 75⌀ 50 個
- 金庫容量 100 円硬貨 2,500 枚以内

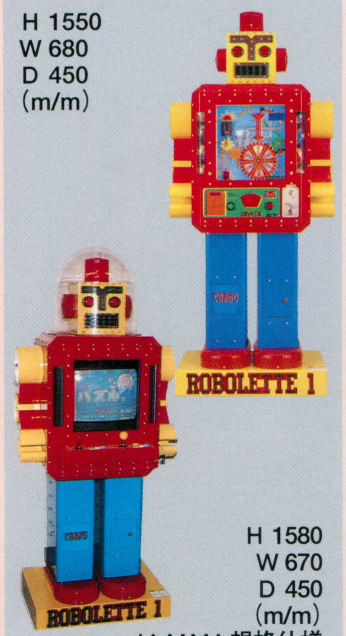
メダル使用
ゲーム性アップ!!



シルバーロボット

ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
（m/m）



H 1580
W 670
D 450
（m/m）
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

ホロホロ
トレメンドス

HOLLO2 TREMENDOS

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 （m/m）

ダンシング
ルーレット

HOLLO3 TREMENDOS

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 （m/m）

メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。お気軽にお問い合わせ下さい。

人を呼び、人を集めるプロデュース・システム。

市場調査 ▶ 企画・提案 ▶ 立案・計画 ▶ 設計・施工 ▶ 機械選定 ▶ 運営・管理

調査・企画・設計・施工から運営管理、コンサルティングまで。北日本通信工業は、アミューズメントスペースづくりの専門家集団です。

最新中古機

売ります！買います！

（ゲーム機のことなら、なんでも北日本通信工業へお問い合わせください!!）

発売元 北日本通信工業（株）

本社 〒962 福島県須賀川市横山町81 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686

営業本部 TEL 0248-72-9151 FAX 0248-72-9152

ハッピー・ラウンド（近日発売）

レバーを引いて
キーホルダーをゲット

●幅700×奥行き570×高さ1,600mm
●重量270kg
●消費電力/100w
※写真は試作品です。

イルカを操り、景品をゲット!!
Tropical Dream
トロピカルドリーム（11月初旬発売）

◎景品自動供給システム
◎大型プライズ 対応のφ150 カプセル使用

使用カプセル

ø150
カプセル

遊び方

**タイミングをとり、
ジャンプボタンを押し
イルカをジャンプさせ、
景品カプセルを落すだけ。**

●幅1,200×奥行き1,090×高さ2,241mm
●重量270kg
●消費電力/最大400w

カプセルロケット

**ロケット発射！
景品をねらえ！**

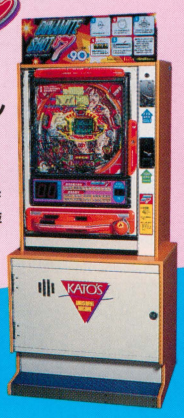
●幅625×奥行き1,135×高さ2,450mm
●重量150kg●消費電力/最大200w
●景品容量/150φカプセル約32個
●標準プレイ料金・100円2ゲーム

ダイナマイトショットシリーズ

盤面のみ販売開始！
ダイナマイトショットスーパー

ダイナマイトショットセブン

人気の
「ミスパチプロ」
確率変動付きで
発売以来大好評



ダイナマイトショットエイト

ダイナマイトの
最新機種は、
興奮の
「スーパーダンク」

ダイナマイトショットスペシャルツー

あのヒット作
「黄門ちゃまⅡ」を
採用して、
インカム抜群の
ロングセラー

仕様共通●幅700×奥行き500×高さ1,540mm（看板含む）●2ウェイ方式、標準仕様25φ（5φへの変更可）●標準プレイ料金=1メダル5カウントの持ち時間制

スウィングボール Swing Ball

大迫力

NEW

使用カプセル
ø150
カプセル

●幅 1,598×奥行き 1,511×高さ 1,998 mm
●重量 200 kg
●消費電力 / 最大 450 w

PAT・P

ポカポカサタン

モニターを叩け
サタンを叩け

●幅 1,280×奥行き 1,200×高さ 1,860 mm（分割可能）
●重量 200 kg●消費電力 380 w
●標準 1 人プレイ・100 円
2 人プレイ・200 円

PAT・P

VS POKER

ブイエス・ポーカー
ポーカーゲーム入門機

●幅 650×奥行き 680×高さ 1,640 mm
●2 ウェイ方式・標準仕様 25 Φ
（5Φへの変更可能）

PIRATES LINE

パイレーツライン
パチスロ形式
ビデオスロット

●幅 650×奥行き 680×高さ 1,640 mm
●2 ウェイ方式・標準仕様 25 Φ
（5Φへの変更可能）

※改良の為、予告なくデザイン及び仕様を変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する——
株式会社 カトウ製作所
本社工場 〒157 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
☎(03) 3307-1221 (代) FAX (03) 3307-1244

新シリーズ

リアルパチスロ

搭載機種例
ニューパルサー

よりリアルに
よりスリリングに

魔女のサービスゲームが
なんと最高5回まで

- 配当率設定65%～100%まで6段階
- メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- 各種オプション豊富です

盤面交換キットもあります

記念メダル、ミニアップ型

アップライト メダルタイプ
外部トランス使用(200VA)
アップライト型寸法
W505×H1600×D385　重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×H1400×D380　重量約55kg

今回、ご紹介致しますのは◎ニューパルサー、◎ダイバース、◎セブンリーグの3機種です。

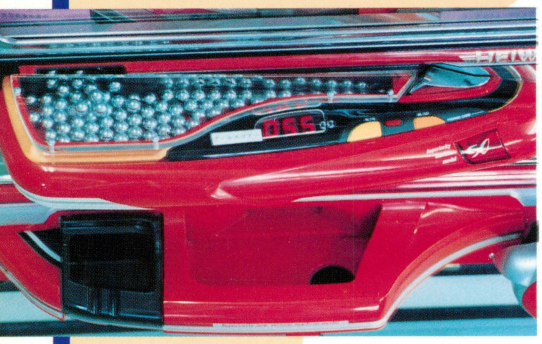
■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273－1
TEL.0265－79－8623　FAX.0265－79－5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊟524250

本物の臨場感

<当り玉が出て来ます>

第2弾遂に出現



リアルパチンコⅡ

CR

搭載機種例

CR・大工の源さん

今月の目玉機種

CR・大工の源さん（三洋）
CR・竜王伝説（豊丸）
CR・コマコマ倶楽部（豊丸）
※その他御希望の盤面なんでも可能

W400mm×D560mm×H1630mm
外部トランス1.2A

遊び方

●100円、メダルを投入すると球が出て来ます。（球数はDIPSWで切り替え可）
●入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
●球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。（DIPSWで切り替え可）
●打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

○打ち止め設定出来ます。（DIPSWによる）
○CR機全機種（全メーカー）搭載可能の新システム。（盤面交換・機種変更自由に出来ます）
○各種払出機能（オプション）

■製造・発売元
遊びのメカ **有限会社 清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623 FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普524250

浦山のバラエティグッズ

エピソードバッグ

3種60個入パッケージSIZE:140×190×73mm

R/Cピックアップトラック

UFOキャッチャー
ハッピーベル等に対応

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた[ラジオコントロールカー]が、世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの技術陣により開発に成功しました!!

3色48個入
パッケージSIZE：132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)
製造元／(株)ニッコー

ネイチャーコレクション
20種100個入　　SIZE：80～150mm

サンダー4WD

3種72個入
パッケージSIZE:
210×145×55mm

マーメイドセット
100個入

クレヨンベア

4色80個入
SIZE：約20cm

販売元　浦山商事(株)
VERNO CO.,LTD.
DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

プライズマシン対応商品

●人形セット	(100個入/50個入)	●ジャンボツインセット	(100個入)
●アクセサリーセット	(200個入)	●75φカプセル各種	(150個入)
●キーホルダーセット各種	(100個入)	●46φカプセル各種	(300個入)
●デジタルセット	(100個入)	●ミニカーM-1	(100個入)

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

〝創・遊・人すきです〝

TOGO

ニューマシン新発売

あっぱれ!コンパレ!
CONVENIPARADE
コンビニパレード

●キーホルダーからぬいぐるみ・ポーチなど、いろいろな景品に対応。

遊び方：欲しい景品が回ってきたら、各ステーションに対応するボタンを押し、レバーを回して景品を落とします。

●サイズ：幅1600mm×奥行800mm×高さ1900mm
●消費電力：AC100V 170W

miniになってまたラッキー!
らっきーほるだーmini
らっきーほるだーミニ

●待ちに待ってたラッキーホルダー壁付けタイプ。コンパクトになってSCロケやシングルロケにも入ります。
●新開発「タイムアタックモード」採用! 時間内なら何回でもアタックOK!!

遊び方：引っ掛かっている景品を、バーをタイミング良く動かして落とします。

●サイズ：幅600mm×奥行700mm×高さ1670mm
●消費電力：AC100V 115W

ちょーカワイィ! ちょーオモシロイ!
二十歳のもぐら誕生!

CHO~~~MOGURA

モグラ退治誕生20周年記念商品

●対戦タイプでおもしろさ倍増!

遊び方：2人で得点を競い合うモグラ退治ゲーム。1人PLAYも可能。

●サイズ：幅1500mm×奥行835mm×高さ1500mm
●消費電力：AC100V 500W

あそんで!ばつ丸!
GOGO!たまいれ!

BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

©1993,1996 SANRIO CO., LTD. TOKYO JAPAN.Ⓢ

BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

●単純明快なゲーム内容と人気キャラクター使用で、安定した高インカムをキープ!

遊び方：ばつ丸の持っているバケツにボールを投げ入れよう。得点によって3パターンのばつ丸の声が結果を採点するぞ。

●サイズ：
幅900mm
奥行1700mm
高さ1800mm
●消費電力：
AC100V 150W

ふんだらとんだ!
ジタンダ連打!!

STEP ON

ステップオン

いろいろ入る 150φ カプセル 使用

遊び方：
回転するチャンスリングと左右にスライドするメインリングに向かってハンドルでねらいを定め、ペダルを踏んでボールを発射。時間内に設定得点に達すれば、150φ景品カプセルが払い出されます。

●サイズ：
幅650mm×奥行1300mm×高さ2200mm
●消費電力：AC100V120W

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7　TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
関西支店／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室　TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号　TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208

株式会社 トーゴ北日本
〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地　TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

旬なアイテムお届けします

たっぷり ラムネセット

10Kg
OP価格￥15,000

すっきりおいしいラムネが山盛り！

味覚糖シゲキックスセット
3180個 OP価格￥28,800

味覚糖 キャンディセット
10KgOP価格￥13,800

UHA味覚糖

懐かしく、おいしいお菓子がたっぷり！

元祖 駄菓子屋セット

4300個
OP価格￥30,000
●内容は随時改良し
グレードアップしていきます。

じゅんちゃん もぐもぐセット
3300個 OP価格￥22,800

超高級駄菓子屋セット
1000個 OP価格￥30,000

サンリオまんぷくセット
2200個 OP価格￥30,000
©'76,'84,'88,'89,'90,'92,'96 SANRIO CO.,LTD.

プー・ムー・スーのキャンディセット
10Kg OP価格￥13,800

サンリオ バッドばつ丸 バケツセット

©'93, '96 SANRIO CO.,LTD
5種 100個
OP価格￥33,000

おいしいお菓子がバケツにいっぱい！

©Marland

HOOP IT UP®

スポーツの秋!

NBAバスケット大人気の秋!!
相乗効果で爆烈インカムを
お約束!!!
導入は今です!

BASKETBALL

仕　様

サイズ：W800×D890×H1,900(mm)
景品リミットサイズ：W75×H125×D75（mm）
重量：160kg　電源電圧：AC100V　50／60Hz
消費電力：300W
※改良の為予告なく変更する場合があります。予め御了承下さい。

ATARI GAMES

推奨アイテム、色々あります。詳しくは、お問い合わせを！

た〜っぷり実った

NBAキーホルダー

5種アソート 100個入り
OP価格￥30,000

NBAリストバンド

10チーム 100個入り
OP価格￥30,000

NBAミニシュートバスケットボール

（4inch）5種 100個
OP価格￥33,000

ピクニックの秋！
おべんと持って出かけよう！

©OSAMU HARADA

Tapioca ランチボックスライン
4種70個OP価格￥31,500

思わずハマる面白さ！

ボビーBOX
288個OP価格￥12,000

キーホルダーアイテムの決定版！

ミニチュアキッズ
4タイプアソート 256個
OP価格￥24,000

リモコンシリーズ

5種 100個 OP価格￥30,000

NEW

ロケーションから引く手あまたの大人気！
アソート内容をパッケージアップし再登場！

パッケージサイズ：105×210×80mm

芸術の秋に、ジョン・レノンアートグッズを…

ジョン・レノン

ジョン・レノンキーホルダー

5種アソート 95個
OP価格￥28,600

ジョン・レノンペンダント

5種 85個
OP価格￥30,000

ジョン・レノンティッシュセット

5種 80個
OP価格￥30,000

The Estate of John Lennon

NBA公式戦開催で人気沸騰中！

SPALDING

サンリオカレイドスコープ

4種 120個 OP価格￥26,500

NEW

夢いっぱい！可愛さいっぱいの万華鏡

©'76,'88,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

75φカプセルの中味はこれ！

©'93, '96 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸缶カンセット
4色 8種 150個 OP価格￥24,800

実用品いっぱい！
使えるアソート！

©'93, '95 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸大型容器セット
9種 88個 OP価格￥26,800

女の子に大人気！かわいい缶セット

©'93, '95 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸75φカプセル用セット
8種 136個 OP価格￥26,800

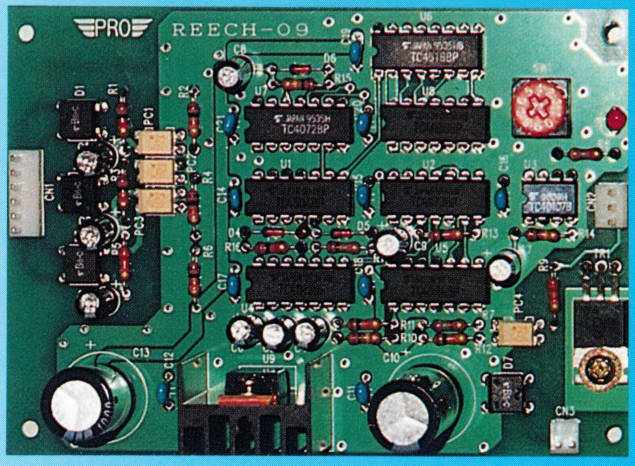
© The Estate of John Lennon

K-mic マルカ株式会社 AM部

本　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767 FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320 FAX 092-413-2199

15年前のセブン機を見事に再現!! 新登場

プロハンター用リーチopen基盤



15年前のセブン機は大当りがハズれてもゾロ目がそろえば6秒～10秒間は、どの機種も中当りとして、アタッカーが開いた。
今のセブン機は、ハズレと大当りのこの2通りしかない。宝くじを買っても、1等、2等、3等があるように、パチンコにも、2等賞があった方がおもしろいじゃないか……。
盤面交換時や、プロハンターを御注文時に、一緒にお申し込み下さい。

盤面交換価格 ＋ プロハンター価格 ＝ 10.000円
（リーチPCB+ハーネス+インストカード付）

特徴

リーチパターンを踏襲しつつ、パチンコ本来の大当りに中当りをプラス。

中当り機能――リーチが来ると、アタッカーが解放し、得点を増やせます（確変中は開きません）。
アタッカー解放時間設定は、ロータリーDIPにより、0秒～9秒まで設定できます。

CR大工の源さん（三洋）

プロのコメント

あまりにも有名な現役NO.1セブン機。その人気の程は「CR黄門ちゃま」に次ぐ圧倒的なホール設置台数からも伺える。「連チャン率良し！」「確変突入率良し！」「リーチパターン良し！」と、三拍子揃ったこの台にこれ以上の説明はいらない。只今予約殺到中です!!

今月の新台2機種

CRハッピーデート（平和）

プロのコメント

ヒット機種「RYU-OH」に続いてリリースされたのが、この「ハッピーデート」。従来機に比べ、多彩なリーチパターンが用意され、プレイヤーを飽きさせない。楽しい絵柄と豊富なリーチパターンはアミューズメント用にも最適。次の盤面交換時には要チェック!!

パチプロ養成マシン!

PRO HUNTER DX2 プロハンターDX2

特徴

- メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能！
- 本日の大当り回数機能付
- スタート回数表示機能付
  前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
- 盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギンの中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他機能又は特徴は、下記の販売店までお問い合わせ下さい。
写真のモデルはCR黄門ちゃま2

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

養成マシン第2弾！

PRO HUNTER KIWAME 極

特徴

- プロハンターDX2の機能に更にプラス
- バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます.
  （DIP、ON・OFF）
- パチプロ養成マシン！
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
- 100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?

※写真のモデルはCR花満開

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元

sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元

PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

CR黄門ちゃまストップバージョン

●特徴●

1. モーニング機能付……設定すると強制的に50回転以内に入ります。また、ノーマル絵柄と確変絵柄の2通りの設定もできます。
2. 中当りとして、リーチで大当りしなくても、ゾロ目がそろえばアタッカーが約3秒間開きます。
3. ストップボタンは1回押すごとに、左、中、右と各リールごとに絵柄を狙えます。
4. オートストップ機能付……手がつかれたらオートストップボタンを押して下さい。絵柄は自動停止します。但しリーチの時のみ右絵柄を狙う事ができます。
5. 確率はDIPスイッチにて 1/50・1/150・1/175・1/200・1/250・1/300・1/350と選べます。

プロハンター 写楽

近日登場!!
乞うご期待!!

東プロならスロットをここまで
おもしろく出来る

**全てが無からの
スタートだった、
そして…**

この秋ついに写楽が産声をあげた！

今までにナイ、ユニークな和風デザイン
外観からの想像を絶する過激な性質…

すでにパチスロではない!!

8号営業専用機

ボーナスゲーム説明（リーチ目有り）

BIG BONUS

777のラインごとにボーナス連チャン数を自動抽選します。

SUPER BIG BONUS

斜目右上がりに777が揃うと、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が来ると連チャンは終了します。

●特徴●

- ●確率設定8段階（デモ用設定有）
- ●100円・メタルの2WAY（コイン設定変更機能搭載）
- ●オートベット機能（DIPにてon・off可）
- ●各ボーナスゲーム連動パトライト機能（ゲームを派手に演出効果）
- ●クレジットプール　999点

※DXタイプとスタンダードタイプが選べます。写真のモデルはDXタイプ

■総販売元

sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元

PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

m

Moriyama praize November 1996.

あったかい冬をつくっちゃう、
森山おすすめのベストグッズ。

NEW トウィンクルナイト
80 個入（2 アイテム、クリスマスメロディー入）
OP 価格 30,000 円

レインボーポーチ
120個入・OP 価格30,000 円

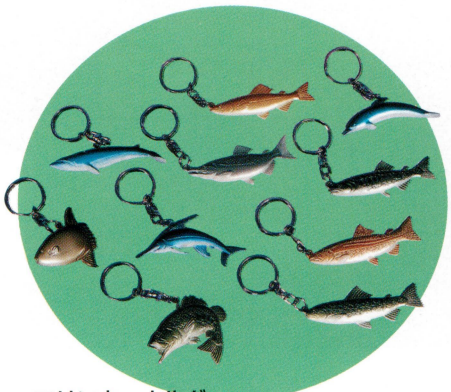
スライド電卓キーホルダー
80個入・OP 価格24,000 円

フロッキーホース
120個入・OP 価格24,000 円

懐中時計入り高級クォーツ

NEW ポロセット
1 セット 60 本・OP 価格 29,800 円

バラエティクォーツセット
60 個入・OP 価格 29,800 円



マリンキーホルダー
1 セット 100 個・OP 価格 22,000 円

秋の味覚ホルダー
200 個入・OP 価格 26,000 円

マフラー＆手袋セット（マフラー 50 個、手袋 50 個）
100 個入・OP 価格 30,000 円

そっと、いいもの。
もっと、いいもの。

株式会社 森山商会

〒340 埼玉県八潮市八潮 4-28-4
TEL.0489-97-6785
FAX.0489-98-6717

今話題のパチンコゲーム機

フェスティバル

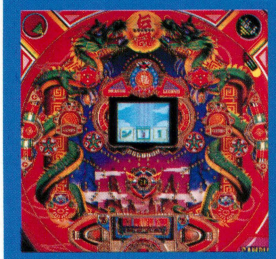
パチンコ新時代 CR登場!!

出るらしい。

●サイズ/W630×D450×H1,700mm
●外部電源使用AC100V●重量/65kg
●消費電力70W1.2A

写真はCRダウンタウン劇場搭載機
不正防止用開閉レバー装着

搭載機種例


CR竜王伝説Z

CR冒険島

CR駒駒倶楽部

CRサイころん

CRスーパーダンク

CR RYU-OH

●その他の搭載盤面も豊富に取りそろえております。お気軽にお問い合わせください。

盤面交換 OK

各社プライズマシン用の景品カプセル詰め合わせセットを発売いたしております。ぜひご用命ください。

(株)ミラノスコーポレーション製

宇宙からゲームがやって来る！

VECTOR ベクトラ8

今、ゲームセンターを変革させないでいつ変えるのですか？
ベクトラはムダな投資はさせません。一度の投資で10年保証。
他の筐体とくらべてみてください。

ベクトラ8新登場!!
2WAYタイプだからおもしろい!!
インカム30%アップ確実!!

(株)ミラノスコーポレーション製

100円・メダルIN
メダルOUT

25吋モニターJAMMA規格
W650×D850×H1,200mm
電取規格品
払出メダル・色々・他

新製品のご案内!!

ファッションカプセルの発売を致しております。
サイズも色々と取揃えてございます。

高インカムを上げるなら…。

(例) 10台設置の場合
1.エルドラド 2.アセット 3.ツインズジョーカー
4.黄金碑 5.花吹雪 6.その他

8ライン、マージャン、ポーカー、花札
●基板の販売も致しております。●メダルサイズは貴店の使用メダルに合わせます。

その他、何でもゲームディレクターにお任せ!!

総発売元
有限会社 サンキョーベスト
〒341 埼玉県三郷市早稲田6-31-30 TEL.0489-58-9099 FAX.0489-58-9105

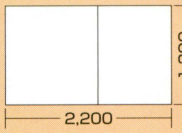
ハイインカムコーディネーター 株式会社ビーアンドエフ
B&F
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

マンホールパニック

工事を急げ！
終われはカプセルのごほうび！

75φ・100φ
カプセル使用可能

《遊び方》
◎3つのマンホールのふたが開くタイミングを見計らってボールを投げ入れます。
◎ボールが入るたびに正面の水道管にランプが点灯し、カプセルが少しずつ浮上します。
◎規定数以上、ボールが入るとカプセルが払い出されます。

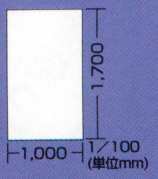


仕様(mm)
W1,300×D2,200×H2,200

OP価格
¥900,000

親子にターゲット！定置式乗物

○子供は運転手、お父さんは乗客に！親子で遊びのコミュニケーションが楽しめる定置式乗物。
○本物そっくりのバスの料金箱にお金を入れると出発！
○運行表のボタンを押すと停車駅を音声が知らせるほか、停車ボタンを押せば「次止まります」という音声が流れます。



共通仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680(mm)
定　員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動　き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

定価
¥780,000

KiDZ BURGER
キッズバーガー

親子で楽しめるハンバーガーショップ！

仕様：W1,560×D1,000×H1,980mm
重量：140kg　入力電力：AC100V
50/60Hz　消費電力：250W
定員：子供2名

定価
¥900,000

けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？大航海!!

人気キャラ、けろけろけろっぴと口ケの人気機種、キャンディものが合体！

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

仕様：W800×L930×H1,370mm
消費電力：60W　重量：90kg
企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)
製造／眞砂工業(株)キッズF

OP価格
¥498,000

100φカプセル対応

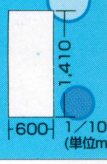
カニさんのまんぷくだあ!

OP価格
¥398,000

くった！
ふとった！
もうかった！

うわさのデブガニ大デビュー！

《遊び方》
●プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
●ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
●時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。



仕様／w600×D1410×H1250mm（看板取り付け時H1770mm）

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

リースによる設置店募集中!!

コンパクトボディでビッグなインカム!!

省スペース設計のテーブルタイプなので設置場所を選びません。

ソフトは麻雀、フルーツの2タイプ。

各種揃っておりますのでお問い合わせください。

長期間
高収益持続!!

オプション
対応

メンテナンス
他社製品の修理及び
ソフトの交換も
承っております。

ファイナンス契約により、
ローンもご利用頂けます。

主な対象設置場所

◎ホテル ◎ペンション
◎カラオケスタジオ
◎ボーリング場
◎喫茶店 ◎スナック…等々

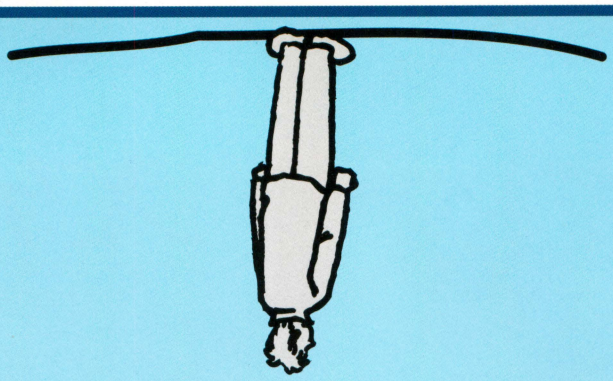
仕　様

◆サイズ (m/m) 表示
W 580 × D410 × H 600
◆重量35kg

EXCITE CHANCE

エキサイトチャンス

ランキングネットワーク有限会社
〒335 埼玉県蕨市北町1-25-12 TEL.048 (447) 1488 FAX.048 (447) 1489



その景品は、オーロラの夢をみる。

夢を見る器械。そんな名前通りの夢を、
あなたのロケにお届けしたいのです。
11月のドリームスコープ。
今回は逆さになって見てください。
冬の美しいオーロラの風景が、
ヘキサの中で綺麗に踊り続けます。

有限会社 宇都宮商店
Utsunomiya
本社：〒164　東京都中野区中央3-45-18

問い合わせ先
名古屋支店　アミューズメント事業部
担当　駒谷・鈴木
〒460 愛知県名古屋市中区栄3-19-19
フォルテ栄ビル502
TEL 052-262-2526(代)/FAX 052-262-3505

◆ドリームスコープ値段表◆

サイズ(直径×高さ)		OP価格
(大) 75φ×6(cm) 1セット400個入	→	¥24,000
(小) 55φ×3(cm) 1セット400個入	→	¥20,000

※ドリームスコープは商品を引き立てる為の補助道具であり、景品そのものではありません。

意匠登録申請中

Vision's X'mas

1/2印は入数の半数の販売も致します。価格は半額プラス¥1000になります。

X'masリースデコレーション
ライトが点滅しX'masソングが流れます。
96個　OP価格¥41,000　11.5cm

X'masウォータードーム
72個　OP価格¥28,800　9cm

1/2

X'masステージ
ライトが点滅しX'masソングが流れます。
120個　OP価格¥57,600　14cm

1/2

X'masリース(塩ビケース入り)
144個　OP価格¥40,000　12cm

1/2

X'masツリー(塩ビケース入り)
96個　OP価格¥45,000　10×10×17cm

X'masベルデコレーション
144個　OP価格¥45,000　15cm

X'masトレイ
120個　OP価格¥32,000　19cm　13cm

サンタベアータンブラー 1/2
120個　OP価格¥38,000

½印は入数の半数の販売も致します。価格は半額プラス¥1000になります。

エレガントスカーフ
100個　OP価格¥32,000　85×85cm
リースケース入り

セクシーフィンガー（陶器製）
96個　OP価格¥37,000　20cm

470 クォーツウォッチ
100個　OP価格¥47,000

495 クォーツウォッチ
100個　OP価格¥49,500

450 クォーツウォッチ
100個　OP価格¥45,000

シースルーウォッチ
100個　OP価格¥49,500

ミニクォーツクロック
96個　OP価格¥47,800

バッドばつ丸　シークレット手帳
96個　OP価格¥31,680
©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.

©The Coca-cola Company

コカコーラビッグタンブラー
96個　OP価格¥30,000　17cm

●この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

チキンラーメンマグ（陶器製）
72個　OP価格¥35,000
©1996 NISSIN FOOD　PRODUCTIONS CO.,LTD.

カップヌードルマグ（陶器製）
75個　OP価格¥36,000
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.
●この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

株式会社ビジョン
VISION CO., LTD.
〒639-21　奈良県北葛城郡新庄町新庄414-2
TEL 074569-6088　FAX 074569-6099

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。

375 プリントシールキーホルダー丸型
300個入
OP価格 ¥24,000

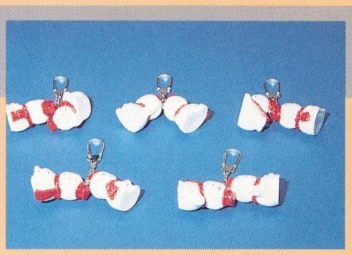
385 ディズニーミニキーホルダー
300個入
OP価格 ¥27,000

39 クリスタルパールキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

210 雪ダルマパールキーホルダー
200個入
OP価格 ¥18,000

208 クリスマスキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

209 雪ダルマキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000



182 雪ダルマペアキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

211 雪ダルマスノードーム
144個入
OP価格 ¥14,400

280 カントリーベアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥15,000

282 新カントリーベアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥15,000

257 ゴールドキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ¥20,000

29 シルバーキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ¥16,000

60 ドルフィンコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

68 タイチーコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

237 ロケットアクセサリーセット
100個入
OP価格 ¥15,000

4 チョーカー
100個入
OP価格 ¥15,000

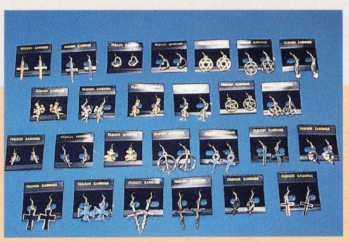
317 ファッションリングアソート
100個入
OP価格 ¥15,000

192 新イーグルリング
100個入
OP価格 ¥15,000

346 バイカーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

315 新ターコイズリング
100個入
OP価格 ¥15,000

249 天然石チタンピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

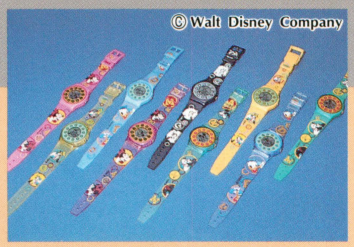


28 ピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

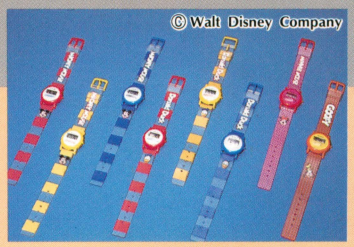
27 イヤリング
100個入
OP価格 ¥15,000

15 ゴールドバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

348 ケンケンウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

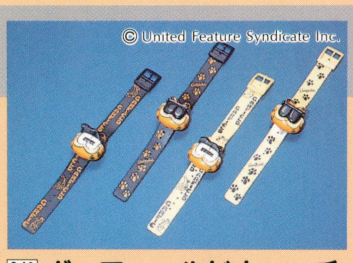


352 ディズニーマジカルウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



176 ディズニーストライプウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

351 ディズニーマスコットブレスウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



349 ガーフィールドウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000

347 メンズラバータイマーウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000

273 サンリオマスコットコインパース
100個入
OP価格 ¥15,000

311 マスコットベア
100個入
OP価格 ¥15,000

82 バンダナ
100個入
OP価格 ¥10,000

368 ストリートバンダナ
100個入
OP価格 ¥20,000

219 ロイヤルスカーフ
100個入
OP価格 ¥29,000

227 シフォンスカーフ
100個入
OP価格 ¥20,000

285 ABCルーズソックス
100個入
OP価格 ¥30,000

233 ルーズソックス
100個入
OP価格 ¥18,000

287 キャッスルボロソックス
100個入
OP価格 ¥25,000

288 ブランドソックス
100個入
OP価格 ¥25,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

198 円筒ケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

246 シースルーサングラス
100個入
OP価格 ¥15,000

247 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥20,000

115 トラッドサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

116 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

22 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054)250-0135㈹ 10:00～18:00
FAX (054)271-5817

発送は全て元払いサービス中です

御注文はFAXで24時間受付

FAX(054)271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

Name★Club ネーム倶楽部

次はオリジナル名刺プリントマシン!!

W650×D754×H1,948㎜
PAT.PEND.

ネーム倶楽部 ㈱セガ・エンタープライゼス

GTI CLUB RALLY COTE D'AZUR™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

欧州南仏の風を切りラリーがスタート!!

W1,190×D2,383~2,833×H1,929㎜

GTIクラブ コナミ㈱

プリプリステーション

SINCE 1996 プリプリステーション 名刺をつくろう! PURI PURI STATION™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

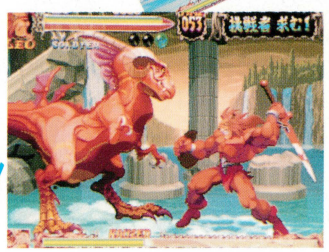
業界初!!
写真入り名刺
プリントマシーン!

W780×D950×H1,990㎜

プリプリステーション コナミ㈱

WARZARD™

モンスターと闘う!
偽りなき
ファンタジーワールド!!



ウォーザード ㈱カプコン

DEAD OR ALIVE デッドオアアライブ

究極の
アクションシーン!!
生か死か!?

デッドオアアライブ テクモ㈱

まじかるで〜と ドキドキ告白大作戦

キュートな3Dキャラと
デートしながら
ミニゲームを楽しもう!

まじかるで〜と ㈱タイトー

NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26 TEL.06-790-1368㈹ FAX.06-790-2925

バーチャルBOX

トイレの花子さん
Hanako-san

小さなスペースでOK!
長期的に売上げ継続!!
特に女性に人気

第1話 "3番目のトイレ"
奥から3番目の使用禁止になっているトイレ。そこには花子さんの霊が棲み憑いているとの噂が…偶然からそのトイレに入ってしまった貴方を、身の毛もよだつ恐怖が待ち受けていた…

第2話 "解剖実験"
今日は理科の実験でカエルの解剖が行われる日…実験はどんどんエスカレートしてきて、ついには…

第3話 "保健室のささやき声"
鉄棒から落ちて運びこまれた保健室…たった一人で寝ているベッドの回りで起こる不思議な出来事…

第4話 "早く家に帰りたい"
学校の帰り道、気がつくとそこは見知らぬ墓地の中…浮かばれぬ想いを抱いたまま死んでいった霊たちの悲鳴が響き渡る…

●サイズ W905×D1,205×H1,990㎜
●定員：1～2名

バーチャルBOX
トイレの花子さん システマ アルティスタ㈱

©TIMES IN/sistema artista

プライズ特販リスト
★印の商品は半分の入数のセット販売(価格は半額プラス¥1,000)も致します。

©1976,'93,'96 SANRIO TOKYO, JAPAN.Ⓢ

★サンリオ プラケース
8種アソート 144個入 OP価格¥24,000
※アソート内容をバッドばつ丸・キティーのみ変更可能。ただし4種類の144個入です。

©1976,'93,'96 SANRIO TOKYO, JAPAN.Ⓢ

★サンリオマスコット付 化粧小物セット
10種アソート 120個入 OP価格¥32,000
※アソート内容をバッドばつ丸・キティーのみ変更可能。ただし5種類の120個入です。

●ミニミニシールアルバムK/H
6種アソート 108個入 OP価格 ¥25,000

●リーフ・フォトフレーム
4種アソート 96個入 OP価格 ¥33,000

●マグ&トレーセット
4種アソート 60個入 OP価格 ¥21,000

●コカコーラ ヒップ&マルチバック
2種アソート(2色) 80個入 OP価格 ¥36,000

Produced under the authority of The Coca-Cola Company owner of the trademarks COCA-COLA, COKE, the Dynamic Ribbon device, the design of the COCA-COLA Polar Bear, the design of the COCA-COLA Santa and the design of the contour bottle © 1996 The Coca-Cola Company. All rights reserved.
Distributed by Young Sangyo co.,ltd.

パズル

アドベンチャー

Windows & Macintosh

Macintoshは、Apple Computer,Inc.の登録商標です。
Windowsは、Microsoft社の登録商標です。

スパイス クリエイティブの最強ラインナップここに集結っ!!

犬猫バトルロイヤルコメディ

まる&じろ

3種72個入15.5x14x4.5cm
OP価格 ￥30.000

飼い主のマキちゃんをめぐってのまるvsじろのバトルも鮮やかに、ぷりてぃーキャラクターで売り出し中っ!!

ポンプDE親子

4x2種90個入22~11cm
OP価格￥31.000

ポンプ内蔵のすごいママ。風船かかえたフワフワ子供たち。両方欲しいっ!

ぷっちーずのバッグがいっぱい2

5種80個入25~13cm
OP価格￥31.000

ほんわかリュック、もわもわポーチ、まんまるコインパース。みーんな欲しいっ!の、3タイプ。

わくわく

どうぶつウォッチング

3種75個入17x14x3.5cm
OP価格￥30.000

「どうぶつくん第2弾はまだですか?」のおハガキ殺到中。わくわくどうぶつCD-ROM。まだ知らないヒトいるかもよ。

カーレース
アクション
RPG!

ふてぶて親子3

5x2種90個入20cm
OP価格￥30.000

小物入れやペンケースとして利用価値大のメッシュポーチが大人気っ!!

クリスマスマーチ

5種100個入18cm
OP価格￥31.000

今が旬っ
クリスマス シリーズ!!

フロッキング仕様のゴージャスそりに乗って、クリスマスの日にやってくる。連結そりが目印ね。

やしの木パラダイス

5種80個入20cm
OP価格￥30.000

季節は秋に変わっても、ぼくらは南国パラダイス。

X'masリース

10種90個入17cm
OP価格￥31.000

かわいーどうぶつさんたちが、リースをしょって登場。連結すると巨大リースになるんだって。

とらんぷぽっけ

5種90個入18cm
OP価格￥31.000

いろいろ遊べるコミックトランプ。マンガも読めるし楽しさ2倍!!

まもなく登場っ!

くれよん学園2

遠足シリーズ

あの大ヒットから3年。すぺしゃるかわゆい彼らがバージョンアップで帰ってきた。遠足リュックの中には、おなじみミニミニ絵本も健在っ。

(MINI絵本付き)6種90個入17cmOP価格￥31.000

SPiCE CREATIVE

株式会社スパイス クリエイティブ　〒271 千葉県松戸市本町14ー5稲生ビル1F

TEL 0473-69-5022 FAX 0473-65-8777

スパイスのホームページはこちら・・・ http://www.bekkoame.or.jp/~spice1/

カラオケ産業展示会＆セミナー・フォーラム

「'96カラオケ・フェスタ」開催

STEP4——新たなる発展を目指して

最新機器や関連製品を一堂に展示！多様化する市場の活性めざす

国内最大規模のカラオケ関連展示会「'96カラオケフェスタ」（主催＝全国カラオケ事業者協会、特別協力＝日本経済新聞社、後援＝郵政省、通商産業省、日本カラオケスタジオ協会、JTB、協力＝コインジャーナル）が去る9月4日、5日の両日、東京・臨海副都心の「東京ビッグサイト」西ホールに於いて盛大に開催された。

第2回目となる今回のテーマは、「STEP4 新たなる発展を目指して——」。1兆円産業にまで成長した当業界の中でも、急伸する通信ネットワークやマルチメディア分野を含めた新カラオケビジネスの浸透や、既存市場の活性化などが掲げられている。

規模は出展社数が昨年の2倍
入場者数も2万4000人超に

今年の出展社数は102社（前年49社）と昨年の2倍以上に増え、展示内容も業務用カラオケ機器、各種映像・音響製品、照明・演出機器、施設運営・管理システム、マルチメディア関連製品、健康器具、飲食関連商品などより充実したものとなった。

また、入場者数も初日1万2459人、2日目1万2259人で計2万4718人となり、昨年の2万742人を大幅に上回る結果となっている。

関連イベントとしては、「カラオケセミナー」及び「カラオケフォーラム」が催された。セミナーでは、「好感度サービスと接客マニュアル」「DVDはカラオケをどう変えるか」「カラオケを核とした複合店舗」など6テーマについて開講。また、サミットでは、専門家の基調講演を基に、「カラオケビジネスの方向性とニュービジネス展開」「これからの音楽著作権問題」など4テーマについて討論を繰り広げた。

カラオケ事業の新ビジョンや業界展望、新技術の考察、音楽著作権問題などが、専門的・経営的視点やマクロ的視点で捉えられ、JKAの目的意義である〝会員の経営基盤の強化とビジネスの発展〟にも沿った内容として、関係者の耳目を集めた。

更に、今回は新たな試みとして、簡便で美味しく、誰にでもできる食材やメニューを紹介する「カラオケFOODフェスタ」と、主催者テーマ展示の「マルチメディアコーナー」も設けられた。今後のカラオケボックス運営の在り方のひとつとして、飲食の充実に力を入れる方向も重要視されており、来場者の関心は高い。

3年後には通信カラオケが6割に
今後のキーワードは？

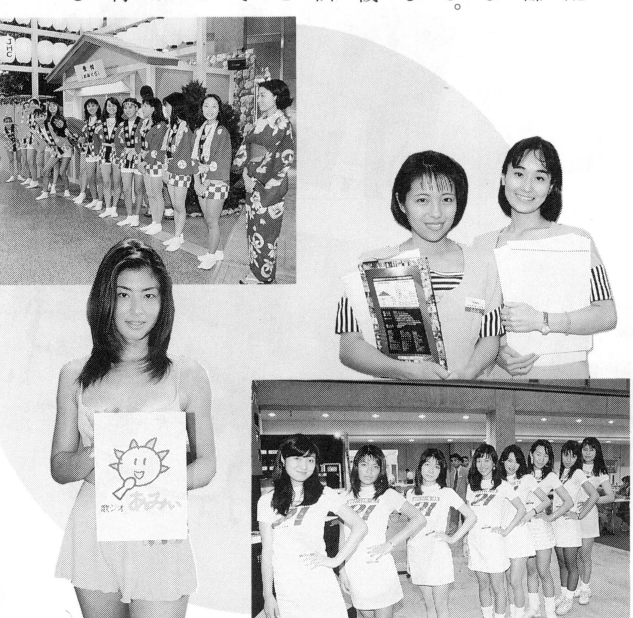
「レジャー白書'96」によると、カラオケルームの売上げは対前年比5・0%増。店舗の淘汰は進んでいるものの施設数は増加の一途を辿っており、まだ空白地域もあることから、大手資本による新規参入は旺盛になっている。

また、JKAが今年6月に発行した「'95年度版カラオケ白書」によると、業務用メーカーのハード別出荷額比率は、通信カラオケが79・8%（レジャー白書では95%）と圧倒的な割合を占めており、メーカーが今後の開発強化分野のトップに挙げているのも通信カラオケ（89%）である。更に、JKA毛塚昇之助会長は、「マルチメディア化も進み、3年後には通信カラオケが全体の6割を占める」と予測する。

ここから見る限りでは、市場縮小の気配は窺えない。この要因には大手による店舗の大型化や高級化、ホテルや外食産業によるカラオケルームの併設などが挙げられる。貸室でただ歌うだけの楽しみ方であったものが、現在では多彩な機能を盛り込んだ機器の導入や内装、食事の質向上、或いは隣接施設との長時間滞留が可能になったことなどにより、客層や動員の幅が広がり、それらを上手く売上げに結び付けているところも少なくない。また、このようなことから、パーティーや打ち上げ会場としての利用などに関しても従来のような2次会としてではなく、1次会から利用できるようになってきた。

ただ一部では、料金の値下げにより客を呼び込もうとする動きも見られるが、外食産業でも低料金化に乗り出したもののサービスの質が低下し、稼働率も同時に下がったのは周知の事実。今回のセミナーの中でも、低価格化に力を入れるより、CS（顧客満足度）に基づいて向上を図っていく方が効果的だと指摘している。価格だけを訴求した店舗は早晩、淘汰されることになるだろう。

安定成長期を迎えているように見えるが、関係者にとって近い将来を目した事業展開のためには、やはり逸早く大量で正確な情報収集が必要不可欠であり、このようなビジネスショーにはその真価が問われるところ。来場者や関係者の様子を窺うと、その目的は充分に得られたようだ。



KARAOKE

通信カラオケは高性能化、ゲーム化
周辺機器も多彩に

出展傾向を見ると、まず〝通信カラオケの機能の充実〟が挙げられる。これには音質や画像など基本性能の向上は勿論、使いやすさや歌いやすさが追究され、より多機能化、高性能化へと進んでいる。自分の声でハモリができる機能や、不安定な音程部分を自動的に補正する機能、1人でデュエットができる機能などが話題となった。また、その他の付加価値的要素（ゲームや占いなど）にも目が向けられ、各社間でその特徴を競い合っている。主な新製品は左記の通り。（メーカー名50音順）

▽「ユーカラⅡ」（大阪有線放送社）…4種類のボイスエフェクトや演奏中でも他の曲を試聴できるメロディモニター機能、肉声バックコーラス（MPEG2オーディオ採用）などの機能を新規採用。

▽「MS780」（ギガネットワークス）…従来のデジタル回線使用の通信カラオケをナイト市場向けにアナログ（公衆回線）使用にした普及機。1万1000曲以上を入力した。

▽「NET-7000」（シーティーエー）…韓国歌謡搭載タイプを追加。現地ロケした背景映像も発売し、曲に合った映像で歌える。定番曲のほか最新曲も随時配信する。

▽「スーパープロローグ21」（セガ・ミュージック・ネットワークス）…ハモリ機能、一人デュエット機能のほか、歌合戦や採点、占い、スロットゲームなどアミューズメント機能が多彩。

▽「パーティーDAM」（第一興商）…宴会市場向けに開発され、小型・多機能で移動も手軽。ボイスエフェクト機能のほか、採点や野球拳などゲーム機能も搭載する。

▽「ビーマックスV30システム」（JHC、東映、日光堂、パイオニア）…フルモデルチェンジを実施。多彩なボイスエフェクトが可能なハーモニーアダプターを開発。

▽「孫悟空V3」（ビクターレジャーシステム）…ボイスチェンジやハモリ機能に加え、6種類のエコーや音程矯正機能を搭載した。原曲を再現するため654音色、同時発音数64音の音源を駆使している。

＊各社の通信カラオケ機器については、本誌10月号「特集」参照。

このほかにも、臨場感溢れる3D立体音響システムや、モニター映像に歌っている姿をクロマキー合成する装置が登場し、ただ歌うだけではなく高級な遊び感覚が盛り込まれてきたことが潮流となっている。

運営面では、フロント業務（客室使用状況、売上げ、集計など）から、会員管理（割引き、ポイントサービスなど）、予約管理まで総合的に管掌し、更に、多店舗オンラインまで可能な多機能・シンプルが特徴の管理システムなどが話題を集めた。

一方、「カラオケFOODフェスタ」コーナーには44社の食品会社が参加。各社それぞれにカラオケ店舗で提供するのに適した業務用食材や食品が幅広く紹介された。やはり油で揚げるだけ、レンジで温めるというアルバイトにも簡単に調理できるものが多かったようだが、中には高級食材や地方独自の料理、創作料理などもあり、各店舗の料理のラインナップの幅を広げるのに役立ったことだろう。また、一角には実演・試食コーナー（辻学園）もあり、来場者は実際に自分の舌で味を確かめていた。

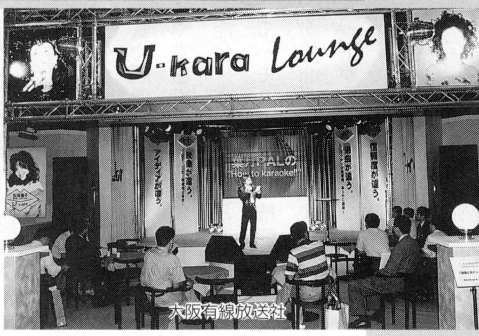
尚、次回の「カラオケ・フェスタ」は'97年9月24日～25日、東京ビッグサイトで開催される予定。

'96 カラオケフェスタ 出展各社

セガ・グループ

ラミーコーポレーション

ケイアンドユウ



大阪有線放送社

アレフ

日本経済新聞社

ママ・トップ

ジャストコーポレーション

スペースシャワー

日本交通公社

ピーロート・ジャパン

日照

今津薬品工業

全国カラオケ事業者協会

シスネット

オリコン

ウィズウェイストジャパン

タイムウェア

ミップス・トスコム

中部機器

アプリス

オオタニコーポレーション/ムサシ化成

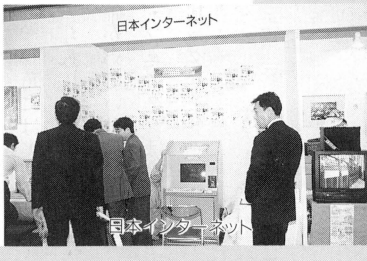
コインジャーナル

インターナショナルサイエンフィティック

Be MAX'S グループ

ケルクセキュリティシステム

日本カラオケスタジオ協会



日本インターネット

ビクターレジャーシステム

GIGA
ギガネットワークス

AccessDAM
第一興商

日建

ミュージック・スプラウト
マイクリーナー
KinKin
歯は悔い！
ミュージック・スプラウト

VIPグローバル

日刊工業新聞社

SNK
NEO mini
エス・エヌ・ケイ

日本ブライダルセンター

アクティクリエイト

一歩先き行くから次郎5
ピアソン

ジャパンソフトネットワーク

キューアル

TAKARA SHOJI
宝商事

CST-2000
サンモアテック

シャーマン

電波新聞社
電波新聞社

シーティーエー

ボーズ

グローバルソフトウエア

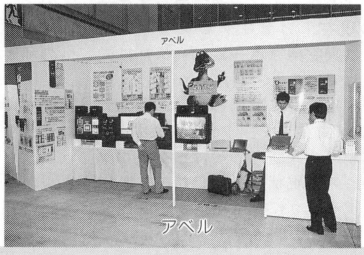
ティー・シー・ワークス

日本電信電話株式会社
NTT
日本電信電話

宴会くん
アバ・メディアシステムズ

GRANDPRIX
グランプリ

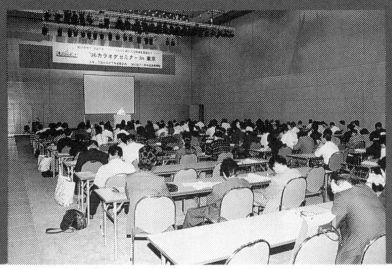
歌ジオ あみい
アツミ


アベル

セボニクス

新シネマコンプレックス構想
21世紀の新構想
エービック

'96 カラオケ フェスタ
「カラオケサミット」&「カラオケセミナー」



■主　　催:全国カラオケ事業者協会
■特別協力:日本経済新聞
■日　　時:1996年9月4日(水)、5日(木)10:30〜17:00
■会　　場:東京国際展示場　東京ビッグサイドレセプションホール(2分割、各250人、スクール形式)
■受 講 料:各テーマにつき各3,000円(税込み、資料、展示会招待券含む)

カラオケサミット　in TOKYO

テーマ③「通信カラオケの近未来展望」
〜メーカー各社が語る通信カラオケのニュービジネス〜

〈パネル討論〉
・エクシング　松橋　博氏
・大阪有線放送社　長谷川秀満氏
・ギガネットワークス　藤巻芳夫氏
・シーティーエー　甲斐郁之氏
・セガ・ミュージック・ネットワークス　三森茂樹氏
・第一興商　村井裕一氏
・タイトー　後藤忠昭氏
・パイオニア　栗原清一郎氏
・ビクターレジャーシステム　横川　勇氏
・ワキタ　川中一三氏
●司会　日経BP社　徳田潔氏

テーマ③では、通信カラオケメーカー10社（エクシング、大阪有線放送社、ギガネットワークス、シーティーエー、セガ・ミュージック・ネットワークス、第一興商、タイトー、パイオニア、ビクターレジャーシステム、ワキタ）の代表が自社商品をPRした後、通信カラオケの将来性について意見を述べた。

各社の代表は、それぞれの立場から具体的なコメントは控えていたが、マルチメディア時代を見据えた近未来像として、カラオケが他システムにとって変わることはなく、ユーザーの声に応えた付加価値の追加が図られていくだろうと語っていた。

また、通信カラオケの過当競争や品質と価格のバランスなど、現在からそのまま持ち越される可能性が高い将来の問題点にも話が及び、活発な意見交換がされたが、今回は時間の都合もあり、結論もしくは統一の見解が示されるには至らなかった。

テーマ①「これからの音楽著作権問題を考える」
〜適正な料金、そして徴収体制とは〜

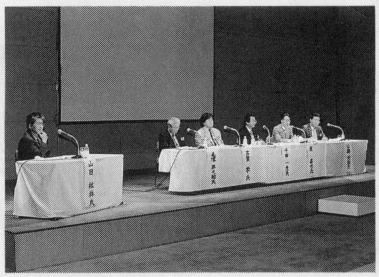
〈基調講演〉
●文化庁　文化部著作権課長　板東久美子氏
パネル討論
●アクセス・フォア　山根治仁氏
●㈳音楽電子事業協会　佐々木隆一氏
●東洋大学　法学部　林田　学氏
●㈳日本音楽著作権協会　加藤英夫氏
●日本カラオケスタジオ協会　河野俊彦氏
●全国カラオケ事業者協会　植田義信氏
司会
●森綜合法律事務所　弁護士　龍村全氏

基調講演では、板東氏が「今後のマルチメディア、ネットワーク社会に音楽著作権が対応するには、制度や処理すべき問題がまだまだ多い。新たな音楽著作権のルールづくりには、様々なメーカーや団体が包括的に対応すべき」と発言。

また、パネル討論での出席者の発言を要約すると次の通り。

ＪＡＳＲＡＣ・加藤氏「著作権使用料は音楽文化発展のためにも、円滑に早急に集金すべき」、ＡＭＥＩ・佐々木氏「現状、未来の実情に則した集金体制が必要」、アクセス・フォア・山根氏「キャプテンシステムを利用した家庭用伝送カラオケは、著作権料が高すぎて衰退。したがって著作権使用料の設定には、慎重な対応が必要」、ＪＫＳＡ・河野氏「現在の著作権使用料の設定は現状を認識しておらず、あまりにも理不尽」、ＪＫＡ・植田氏「ＪＡＳＲＡＣがカラオケ事業者へ送った〝12月書簡〟と、〝ミルク事件〟における判決は、リース業者のビジネスを破壊するもの」、東洋大学・林田氏「法律学的に考えて〝ミルク事件〟の場合、リース業者の支払い義務は発生しないのではないか」。

テーマ④「拡大、多様化するレジャービジネスとカラオケ」
〜カラオケとそれを取り巻くレジャービジネスの将来予測〜



〈基調講演〉
●㈶余暇開発センター　山田紘祥氏
〈パネル討論〉
●㈶外食産業総合調査研究センター　山腰光樹氏
●コインジャーナル　原昌也氏
●日本カラオケスタジオ協会　千田一彦氏
●㈳日本観光協会　古賀学氏
●全国カラオケ事業者協会　毛塚昇之助氏
●司会　山田紘祥氏

基調講演では、「近年の現況を見ると明るい素材はなく、まだ暫くゼロ成長或いは低成長が続く」「売上げは増かもしれないが、粗利は減」「成長市場とはいえ、全ての分野で全員がこれ以上伸びるのはムリ」という論旨。調査によると、ボックス経営上の課題点には、利用客の偏りや人件費、設備費の増加が挙げられているという。

一方、パネル討論では、異業種とのタイアップが顕著になりそうだが、複合化、大型化、専門化、情報化には資本力が必要であり、まだまだキレイごとの部分も多い。それらをどのように活かすか、経営者の才覚が問われるところ。また、若年世代人口の減少や業態間競争、法規制などの問題への対処法もポイントとなるなど、辛口の意見が多かった。それでも、ホームカラオケや新型ゲーム機の登場などは、新しいビジネス展開のチャンスと捉えたいと締め括った。

テーマ②「カラオケ事業の新ビジョン」
〜カラオケビジネスの方向性とニュー・ビジネス展開〜

〈基調講演〉郵政省電気通信局　貝沼孝二氏
〈パネル討論〉
●日本デジタル放送サービス　真藤豊氏
●日本電信電話　星野肇夫氏
●㈶マルチメディア振興センター　長谷川將氏
●司会　日経BP社　徳田潔氏

カラオケビジネスの新たなマーケット獲得、マルチメディア化への可能性などがテーマ。通信カラオケ全盛の現在、カラオケビジネスの次の目は家庭用（ホームユース）に向けられていると、真藤氏が提言。同社が今年6月に開局した日本初のデジタル衛星放送「Perfec TV！」を例に挙げ、家庭内に於けるカラオケサービスの現状を説明した。これに付随するように長谷川氏が、関西文化学術研究都市で行われている「新世代通信網パイロットモデル事業」の実験データを報告。数あるマルチメディアサービスの中で、カラオケの利用率が一番高いことを示した。

その他、星野氏より通信データ圧縮技術の現状などが報告されると共に、サービスの料金設定についてなどまだ越えなければならないハードルがあることも示された。

カラオケセミナー in TOKYO

テーマD「即、役立つ今話題のニューサービス」
～好感度サービスと接客マニュアル～

●講師
カラオケビジネスコーディネーター
小串みき氏

カラオケ業界と他業種との争いの中、カラオケビジネスに何が求められており、勝ち残るにはどうすれば良いのか？　このひとつの方策として、〝他店との差別化を図ること〟を挙げた。それには、設備の充実や営業時間を変える、フード面を強化することなどが挙げられるが、全てコストがかかる。そこで、お金をかけずに差別化ができる方法として「ホスピタリティー」を提案。

これは、心を込めて接客する、店内（特にトイレ）を綺麗にする、初めての客が入りやすい店作りをする、という考え方。従業員もホスピタリティーで選ぶなら、「便利な人」ではなく、たとえ週1日しか働けなくても笑顔の素敵な明るい人にするべきと解説。

「自分の存在価値を見つけると、顔の表情も自然に違ってくる。雇う側は従業員を信じることが大切だ。ホスピタリティーとは人の心の中にあるもので、明日も頑張ろう！　という気持ちを持つことが成功の近道だといえる」と話した。

テーマA「固定客をつかんで商売繁盛！」
～リピート率を確実に高めるスタジオ経営～

講演①
サンセイブ・エンターテイメント
小林壽雄氏

講演②
第一興商　ビッグエコー事業部
有坂忠篤氏

小林氏は「固定客をつかんで商売繁盛！」をテーマに、「一般的な客のニーズ」「お店側の顧客利用促進策」「カラオケルームの歴史を知り、今後のカラオオケルーム経営の方策をつかむ」の3項目について話を進めた。まずは客層を分析し、多様化するカラオケ施設への要望に対して、社員とアルバイトが一丸となり対策を講じることが大切だとまとめた。

「リピート率を確実に高めるスタジオ経営」のタイトルで講演を進めた。

まず、「10年近く、この事業に携わっているが、未だ特効薬だといえるノウハウはない」と前置きした後、同氏がこれまでの経験から、日頃考えている幾つかのポイントを述べた。ただ、やはりカラオケ施設の経営者が、揺るぎない信念と、それを実戦する行動力や指導力を持つことが肝要であると締めくくった。

テーマE「新カラオケシステムの考察」
～DVDはカラオケをどう変えるか～

〈パネル討論〉
●松下電器産業　　山下一彦氏
●メディア評論家　　麻倉怜士氏
司会　日本経済新聞　関口和一氏

新メディアとして注目を集めるDVDがカラオケシステムに対してどのよな影響を与えるのか、また、今後どのようにカラオケと関わりを持っていくのかについて詳しく報告された。

DVDは今秋にも発売予定の小型大容量記憶媒体で、LDがカラオケ約28曲分の容量なのに対し、DVDは片面だけで約80曲。両面合わせると160曲という膨大な容量を持ち合わせている。ナイト市場に於けるLDの代替えシステムとしての用途も考えられるが、通信カラオケ全盛の現状では、小型で大容量という特性を活かしホームユースでの普及が早いのではとの声もあがった。

また、付随するソフトの質の問題、まだRAMが登場してないなどの課題も指摘されたが、マルチメディア時代に向け非常に有効なメディアであると報告された。

テーマB「フード&カラオケで収益向上！」
～外食産業に学ぶ付加価値戦略～

講演①
「外食産業に学ぶ付加価値戦略」
●講師　信州大学　　茂木信太郎氏

講演②
「飲食メニューによる付加価値戦略」
●講師　オフィス　エヌ・アール　小倉朗氏

カラオケは外食産業の立場から見ると小規模で、ファミリーレストランやチェーン店と同じように消費者にアピールするのは難しい。しかし、莫大な厨房設備、食材費、人件費などを払うのはあまりにも大きな賭けであることを説明。

考えやすい試みとして、それぞれが得意分野を受け持つ企業が共同事業として挑戦した例を挙げたが、成功とはいえない結果となった。その理由は、お互いに違った立地条件を必要としていたからだという。

そのため、最重要ポイントである立地条件の制約がない「デリバリー」形態を取り入れたりして、客層を広げていくことがマーケットを活性化する上で必要だとまとめた。

まず、「外国の食材も日本の風土・気候に合わせて、日本人の生活に抵抗なく入っていけるものにする必要がある」と提案。

特に、食に関して貪欲な女性に受入れられることが重要であるため、メニューは手書きにしてコメントを添え、価格も3000円で50円のおつりがあるように設定するなど細かい配慮があれば客心理をつかむことができるという。

また、「作業性も重要で、加工したものを効果的に使うことで品質を一定基準に保てるようになる。外食産業を今の形に決定付けたのはCK（セントラルキッチン）であり、このことによってマニュアル化された食品の味が変わらず各チェーン店で提供できるようになった」ことも参考として挙げた。

テーマF「戦略的ディーラービジネスの提案」
～業績を伸ばす業務マニュアル～

●講師
トーニン　　毛利泰介氏

毛利氏による講演は、①体験談、②経営理念、③カラオケビジネスの将来展望、からなる3部構成。

①では、ドラ息子だった若年時代。父の家業（雑貨業）を継ぎ、業務用ゲームビジネス参入からカラオケビジネスへの転換。そして経営の多角化を目指す現在までの〝決して順風満帆ではなかったが、着実に歩んできた道のり〟をその当時を振り返りながら告白。

②では、「どんなに細かい節約を行ってでも、ビジネスでは資金を増やすべき」「会社の将来構想（中・長期経営計画）を、必ず明確に持つべき」など、自身の経営理念を力説した。

③では、メーカー側の立場が強く、ディーラー側の立場が弱い、カラオケビジネスの現状を憂慮し、ディーラー側から店頭公開を実現するような企業が出現し、メーカー側と対等に話し合えるようなバランスの良い業界構造への転換を持論として提案した。

テーマC「複合店パワーで千客万来！」
～異業種と複合化で顧客を掴む～

講演①
千里丘観光開発　　辻井正房氏

講演②
サードプラネット　　村井英之氏

「競争激化の中での生き残り策を探る」と題して、同社がこれまでに開設したカラオケ店舗（駅前、商店街、郊外）を例に挙げ、タイプ別に特色や傾向、問題点などを細かく分析し、解説した。

パチンコ店の粗利が11～12%なのに対し、カラオケ店は約85%と利幅は大きいが、立地形態やスタッフの質、運営方法、営業時間などによって売上げは激しく変わる。また、増加する激安店への対抗法も、料金を10～20円安くするよりもCS（顧客満足度）向上に基づいた店舗管理の方が有効。

郊外型店舗では、目玉商品として飲茶を提供し始めたところ、サラリーマンやOL客が増え、客単価の上昇に結び付いたという。

まず、これまでに携わった430店の中から成功例と失敗例を幅広く紹介。〝接客業の時代〟と言われる中で、主眼をどこに置いてオペレートすれば良いのか、経営理念や店舗コンセプトを含めて細かく解説した。そして過去に、飲食分野に力を入れ過ぎたため失敗した経験から、店内にミニコンビニストアを設け、室内への食料持ち込みを自由とする新システムを構築。これにより、厨房設備費や人件費の削減に繋がった。

既に営業中の店舗運営例を見ると、都市部よりも郊外地区の方が適しており、平均客単価1350円の内訳はカラオケルームが1000円、コンビニ350円という。

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

F830 カインドロックⅡ（ツー）

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡ（ツー）がローコストで新発売

ナットを外さずに左右回転が自由自在!!

- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

FK-2 スイッチ&ロック

特に防犯面、重視!

〒41-18241

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2（ツー）・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- スイッチはデテントアクション機構です。

F400 ミニ八万ロック（超小型化）

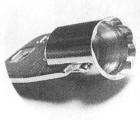
好評発売中!!

- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具（兼用レバー）をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。（F400-2）
- 主要パーツは全て黄銅製。（クローム）

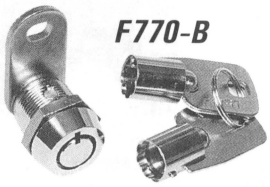
Xロック（エックス）

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

F770-A



F770-B



カインドロック

F910

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

営業品目 2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠 製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

アミューズメント業界関連企業

'95年5月決算～'96年5月決算

（含：一部'96年6月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①，「月刊・法人申告所得全国速報」('95年5月決算～'96年5月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②，'96年5月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'96年6月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤，「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥，「申告所得」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦，⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧，「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。
⑨，「申告所得」欄、及び「年商」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊻㊺」、「㊺㊹」、「㊹㊸」のうち前年の㊺、㊹、㊸であることを示す。
⑩，「申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪，「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑫，「資本金」及び「従業員」は前述「月報」より、当該社が掲載されている直近の号の数字を採用した。同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬，「年商」については、同「月報」では速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期での掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）
⑭，「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「———」とした。

	会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(万円)		増減率(%)
	㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,300	3,764	346,182	③	3.9	333,322	③	▲5.8	354,032	③	2.0
	㈱ナムコ	1,001,900	2,103	85,716	③	12.2	76,404	③	6.0	72,109	③	10.3
	㈱第一興商	1,234,609	1,332	86,993	③	9.8	79,263	③	▲6.2	84,509	③	▲5.3
	㈱マタハリー	27,360	223	64,770	③	68.9	38,342	③	88.8	20,308	③	……
	ユニバーサル販売㈱	46,050	710	30,000	③	0.0	30,000	③	———	———		———
	㈱カプコン	1,821,032	953	34,426	③	▲28.1	47,910	③	▲43.2	84,416	③	220.4
	グローリー商事㈱	21,353	1,584	101,324	③	17.0	86,577	③	6.5	81,295	③	3.4
	三精輸送機㈱	323,100	254	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6	20,769	①	5.2
	㈱第一物産	4,150	629	98,851	❺	2.1	96,823	❺	▲1.0	97,800	❺	20.1
	㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	806	47,767	③	▲12.0	54,251	③	13.7	47,202	③	▲0.7
	加賀電子㈱	810,271	302	65,951	③	25.2	52,684	③	9.3	48,170	③	13.6
	㈱アムテックス	9,036	111	17,700	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0
	日邦産業㈱	260,185	260	27,895	③	7.3	25,995	③	▲1.9	26,497	③	▲13.7
	㈱ハピネット	80,800	335	64,903	③	16.7	55,607	③	15.8	48,025	③	48.1
	㈱シグマ	38,150	762	……	③	———	———		———	———		———
	㈱アトラス	91,980	155	10,445	③	34.3	7,778	③	……	……	③	……
	㈱バンプレスト	140,000	175	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2	21,791	②	43.1
	㈱セタ	68,725	50	4,683	❺	86.2	2,515	❺	0.0	2,515	❺	4.8
	日本ブランズウィック㈱	200,000	77	71,499	⓫	414.4	13,900	⓫	11.8	12,434	⓫	▲2.4
	㈱タイカン	95,234	418	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2	8,640	③	▲9.7
	プレビ㈱	54,773	250	5,176	③	0.5	5,150	③	5..6	4,879	③	22.4
	㈱スガイ・エンタテインメント<須貝興行㈱>	49,877	226	7,138	③	▲4.6	7,482	③	10.2	6,787	③	18..2
	マスセット㈱	1,200	80	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6	4,537	①	9.6
	㈱サンワイズ	11,560	54	4,350	⓫	8.3	4,016	⓫	34.8	2,980	⓫	76.3
	㈱ワイドレジャー	300	130	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5	2,941	②	43.5
	㈱アルノ	2,000	57	2,271	❽	▲0.5	2,283	❽	5.1	2,173	❽	27.1
	㈱エスケイジャパン	5,100	55	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1	1,400	③	———
	北東商事㈱	2,000	41	2,106	③	19.1	1,769	③	48.7	1,190	③	……
	㈱エイブルコーポレーション	1,000	20	6,717	②	▲25.4	9,001	②	17.4	7,669	②	52.9
	アスカ興業㈱	1,000	40	1,500	❼	0.0	1,500	❼	……	……	❼	———
	㈱トーワジャパン	6,850	72	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9	9,272	③	84.0
	㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,335	④	▲1.1	1,350	④	37.9	979	④	86.5
	㈱一富士興業	11,000	250	30,785	❻	1.8	30,255	❻	51.6	19,960	❻	8.4
	ユーズ㈱	6,000	100	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3	1,480	②	12.1
	㈱エス・エヌ・ケイ	8,800	833	47,888	❾	10.4	43,372	❾	64.6	18.2	❾	50.4
	㈱エム・ジー・エム	1,000	52	1,137	❼	127.4	500	❼	……	……	❼	———
	㈱さくら	1,000	15	600	❾	……	……	❾	……	……	❾	……
	マルカ㈱	8,250	57	6,633	❾	6.6	6,223	❾	7.3	5,800	❾	13.7
	中央アルプス観光㈱	10,000	134	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2	2,611	⓬	11.4
	㈱アポロ	8,000	122	7,615	❾	12.2	6,790	❾	3.2	6,580	❾	▲10.1
	ヒューマックス㈱	48,000	33	4,791	③	▲5.3	5,057	③	▲3.9	5,261	③	▲21.4

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/5決算～'96/5決算」(一部'96/6決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑰申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑯申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑮申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,003,008	③	▲62.6	2,679,170	③	▲33.6	4,032,739	③	▲20.2
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	950,503	③	168.4	354,152	③	▲30.6	510,291	③	13.7
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	803,286	③	▲4.1	837,928	③	41.3	592,820	③	1.4
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	606,635	③	2.6	591,245	③	27.0	465,605	③	130.8
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	318,985	③	389.4	65,177	③	———	———		———
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	305,915	③	1272.9	22,283	③	▲98.5	1,457,846	③	▲5.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	277,691	③	52.3	182,343	③	▲34.4	277,805	③	12.2
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟 <太田昭比古>	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0	351,206	①	36.2
㈱第一物産	京都	坂本 仁	251,095	❺	▲5.5	265,638	❺	▲1.1	268,326	❺	27.4
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野伊左男	217,469	③	▲16.1	259,134	③	▲1.1	256,231	③	▲29.8
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	188,006	③	142.6	77,481	③	38.0	56,152	③	▲56.5
㈱アムテックス	群馬	中島 権	174,039	⑫	29.3	134,578	⑫	▲10.8	150,929	⑫	▲14.7
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	134,753	③	10.3	122,165	③	1.1	120,889	③	55.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	99,963	③	255.8	28,095	③	▲73.9	107,826	③	93.9
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	94,412	③	———	———		———	———		———
㈱アトラス	東京	原野 直也	86,901	③	1809.9	4,550	③	▲80.0	22,727	③	72.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	81,937	②	▲76.2	344,504	②	3.5	332,833	②	28.5
㈱セタ	東京	富士本 淳	73,605	❺	160.9	28,211	❺	▲15.0	33,208	❺	101.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	71,499	⓫	▲45.5	131,153	⓫	23.9	105,836	⓫	▲16.2
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	58,768	③	▲11.3	66,243	③	159.8	25,498	③	33.6
プレビ㈱	茨城	梶 格康	55,151	③	50.5	36,657	③	9.2	33,564	③	2.2
㈱スガイ・エンタテインメント <須貝興行㈱>	北海道	鈴木 保男	52,188	③	▲3.0	53,795	③	2.2	52,650	③	▲60.6
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2	38,995	①	▲31.1
㈱サンワイズ	東京	松下 清	35,153	⓫	13.0	31,113	⓫	7.1	29,041	⓫	▲25.8
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6	22,274	②	▲39.8
㈱アルノ	秋田	下村 英春	31,116	❽	32.3	23,522	❽	4.5	22,500	❽	▲19.9
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	30,000	③	89.2	15,860	③	153.4	6,257	③	———
北東商事㈱	北海道	松本 昭	29,321	③	0.2	29,251	③	17.7	23,929	③	225.8
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	29,149	②	▲16.2	34,770	②	5.3	33,031	②	2.1
アスカ興業㈱	大阪	湯徐百合子	28,380	❼	▲31.9	41,647	❼	8.9	38,237	❼	———
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	26,428	③	50.6	17,544	③	▲58.8	42,613	③	21.5
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,201	④	0.3	26,128	④	▲3.7	27,140	④	▲31.2
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅	23,047	❻	▲69.4	75,432	❻	28.6	58,659	❻	59.4
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3	10,208	②	▲52.3
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦 <川崎 英吉>	21,591	❾	▲83.4	130,249	❾	0.8	129,160	❾	35.7
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆	21,494	❼	53.0	1 4,050	❼	43.0	9,826	❼	———
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	20,770	❾	▲21.8	26,478	❾	▲20.4	33,259	❾	▲10.5
マルカ㈱	東京	加藤 定	20,622	❾	57.6	13,089	❾	16.7	11,213	❾	49.1
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝 <小平 善信>	17,869	⓬	▲62.1	47,117	⓬	50.9	31,219	⓬	▲22.3
㈱アポロ	大阪	段 為梁	15,884	❾	▲66.2	47,032	❾	▲8.2	51,210	❾	729.8
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	15,220	③	▲75.4	61,834	③	32.5	46,679	③	▲37.6

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈲ギブンレジャーシステム	100	16	946	②	22.1	775	②	52.9	507	②	31.7
㈱岡本製作所	7,800	40	1,800	③	▲33.1	2,689	③	168.9	1,000	③	▲42.2
㈱サンスイ	900	100	1,560	❼	▲7.8	1,692	❼	▲2.9	1,742	❼	16.1
㈱友栄	1,200	140	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2	3,118	③	0.0
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	30,000	……	……	③	———	———		———	———		———
㈱ピーナッツ・クラブ	505	39	……	❽	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9	3,175	③	……
㈱ケイアンドユウ	5,000	38	……	③	———	———		———	———		———
㈱ウエップシステム	5,935	85	2,110	❾	59.8	1.320	❾	▲97.1	46,099	❾	———
加賀デバイス㈱	10,000	23	3,104	③	……	……	③	———	———		———
㈱エフジイエル	1,000	35	1,305	❻	▲20.8	1,647	❻	27.6	1,291	❻	———
㈱セガ・ロジスティクスサービス	20,000	186	……	③	———	———		———	———		———
アテナ商事㈱	……	……	……	❻	———	———		———	———		———
㈱特機リース	1,000	6	……	❾	———	———		———	440	❾	29.4
タスコ㈱	4,000	140	5,026	❻	7.9	4,657	❻	15.1	4,047	❻	14.8
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	500	55	1,407	❾	……	……	❾	———	———		———
システムサービス㈱	1,000	23	2,955	❾	▲1.5	3,000	❾	……	……	❾	———
㈱金子製作所	48,050	70	2,540	❺	25.4	2,026	❺	……	……	❺	———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	……	③	———	———		———	———		———
㈱百又	9,900	140	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2	6,880	①	▲5.1
㈱スクラッチ	1,000	25	2,285	❿	36.7	1,672	❿	0.7	1,661	❿	……
㈱タニガワ	1,000	18	2,400	③	3.7	2,315	③	▲4.9	2,435	③	13.2
泉陽機工㈱	4,500	45	2,589	④	▲18.3	3,169	④	▲31.5	4,623	④	5.2
㈱東京キャビオート	1,000	32	1,146	❾	▲17.1	1,383	❾	▲15.9	1,644	❾	24.5
ビデオシステム㈱	1,000	65	1,970	❼	▲38.4	3,197	❼	▲22.9	4,148	❼	83.1
㈱リバーサービス	4,500	32	4,029	③	52.6	2,640	③	7.8	2,450	③	———
㈲アミパラ	1,000	27	……	④	……	……	②	———	———		———
㈱ダイフレックス	34,400	138	8,906	③	1013.3	800	③	▲35.5	1,240	③	33.6
㈱アイマックス	4,500	44	……	❺	……	……	❺	———	———		———
㈱タオ・エンタープライズ	1,000	6	……	⓬	———	———		———	———		———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	……	……	……	③	———	———		———	———		———
㈱コアランド	2,400	20	871	②	……	……	②	———	———		———
㈱キールプランニング	1,000	16	……	❼	———	———		———	……	❼	———
㈱ユウビス	9,950	143	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0	13,426	❽	92.9
㈱コインゲーム	1,200	15	1,520	❾	4.5	1,455	❾	0.3	1,450	❾	4.5
㈱千代田勧業建設	1,200	30	1,374	③	▲15.3	1,622	③	……	……	③	———
㈲グッドヒル	1,000	29	……	②	……	1,200	②	10.1	1,090	②	62.7
東洋テクトロン㈱	5,000	49	1,707	③	4.0	1,641	③	17.2	1,400	③	……
㈱ママトップ	2,300	70	1,040	❽	32.5	785	❽	29.8	605	❽	9.7
㈱ユージン	7,000	20	2,798	③	……	……	③	———	———		———
㈲サン・カンパニー	500	8	662	❽	12.2	590	❽	▲6.3	630	❽	32.4

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/5決算～'96/5決算」(一部'96/6決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	15,187	②	▲15.8	18,044	②	16.6	15,474	②	57.3
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,023	③	56.6	9,592	③	▲62.0	25,264	③	▲36.9
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	14,913	❼	120.6	6,761	❼	▲49.8	13,478	❼	▲58.5
㈱友栄	東京	内田 博	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6	25,688	③	▲21.8
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	東京	井上 正廣	[5]14,232	③	———	———		———	———		———
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	14,186	❽	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	13,427	③	36.3	9,854	③	6.0	9,295	③	▲21.0
㈱ケイアンドユウ	大阪	林 謙二	12,722	②	———	———		———	———		———
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	12,413	❾	60.0	7,758	❾	68.3	4,609	❾	———
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	11,947	③	82.4	6,550	③	———	———		———
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	11,627	❻	12.2	10,362	❻	▲18.7	12,738	❻	38.1
㈱セガ・ロジスティクスサービス	東京	田子 林七	[11]11,527	③	———	———		———	———		———
アテナ商事㈱	東京	中村 栄	11,015	❻	———	———		———	———		———
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,010	❾	———	———		———	5,968	❾	▲48.3
タスコ㈱	東京	上原 義和	10,830	❻	▲26.6	14,752	❻	37.4	10,733	❻	18.5
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	広島	平本 将人	10,619	❾	▲4.0	11.056	❾	———	———		———
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	10,491	❾	▲1.7	10,669	❾	7.5	9,928	❾	———
㈱金子製作所	東京	金子 浩	10,166	❺	▲66.3	30,150	❺	71.0	17,635	❺	———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	[11]10,163	③	———	———		———	———		———
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9	11,510	①	▲6.0
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	10,116	❿	43.1	7,068	❿	———	———		———
㈱タニガワ	埼玉	長谷川満男	10,108	③	49.4	6,766	③	▲2.6	6,944	③	▲69.1
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	9,433	④	112.3	4,443	④	▲14.2	5,177	④	▲63.6
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	9,382	❾	45.0	6,472	❾	64.1	18,044	❾	172.7
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,255	❼	▲7.1	9,964	❼	46.3	6,809	❼	▲70.4
㈱リバーサービス	福岡	神宮司憲人	9,238	③	———	———		———	———		———
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	8,962	④	(93.8)	4,624	②	———	———		———
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	8,596	③	83.7	4,680	③	▲62.2	12,374	③	30.7
㈱アイマックス	東京	今成 一雄	8,581	❺	(▲31.0)	[10] 12,431	❺	———	———		———
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	8,137	⓬	———	———		———	———		———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	[11]7,808	③	———	———		———	———		———
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	7,789	②	▲20.4	9,781	②	———	———		———
㈱キールプランニング	東京	伊藤 謙次	7,726	❼	———	———		———	6,863	❼	———
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1	40,356	❽	▲28.8
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	7,446	❾	▲46.2	13,853	❾	2.3	13.538	❾	▲47.0
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	7,395	③	▲15.6	8,763	③	▲9.1	9,643	③	———
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	7,198	②	▲6.2	[11] 7,673	②	58.0	4,857	②	▲24.4
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7	5,850	③	31.6
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	7,018	❽	▲52.3	14,714	❽	81.3	8,114	❽	▲15.2
㈱ユージン	東京	田中 延茂	6,266	③	▲22.1	8,045	③	———	———		———
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	6,135	❽	▲11.4	6,924	❽	32.8	5,432	❽	▲10.5

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱アテナ	3,200	31	1,014	⑫	44.9	700	⑫	22.8	570	⑫	———
㈱マリンゲーム	1,000	10	……	⑧	———	———		———	———		———
㈲宝鈴レジャー	500	8	586	⑥	125.4	260	⑥	……	……	⑥	———
光商事㈱	800	……	……	⑨	……	……	⑨	……	……	⑨	……
㈱サルビア	1,000	18	……	⑤	……	……	⑤	……	……	⑤	……
東海ランド㈱	600	28	……	⑪	……	……	⑪	……	470	⑪	12.2
㈱アリサカ	3,000	30	1.624	③	8.6	1,495	③	———	———		———
㈲安佐エース	2,000	9	320	⑧	0.0	320	⑧	31.7	243	⑧	35.0
㈱アルプス	1,000	48	640	⑧	……	……	⑧	———	———		———
㈱キタミエンタープライズ	5000	25	1,080	⑤	……	……	⑤	———	———		———
㈱サンエス	1,000	6	……	⑧	———	———		———	———		———
メディア商事㈱	2,000	12	3,235	⑨	▲8.4	3,532	⑨	▲1.9	3,600	⑨	51.6
長野興産㈱	300	25	……	⑦	———	———		———	———		———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	1,883,112	2,582	153,923	③	▲1.5	156,272	③	3.8	150,557	③	0.6
㈱東京ドーム	3,285,708	1,200	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
長島観光開発㈱	120,000	1,170	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6	24,332	②	▲2.3
大新東㈱	120,225	4,195	32,087	③	6.9	30,019	③	9.4	27,445	③	13.6
㈱鈴鹿サーキットランド	200,000	563	20,349	③	▲5.5	21,527	③	▲7.4	23,237	③	▲5.6
㈱鳥羽水族館	10,000	222	3,088	⑤	▲37.6	4,946	⑤	▲12.9	5,677	⑤	▲4.5
㈱よみうりランド	605,303	269	20,381	③	▲9.4	22,487	③	2.7	21,902	③	▲7.4
㈱ワールドサファリ	103,630	220	8,319	⑪	5.5	7,887	⑪	▲2.6	8,100	⑪	28.4
三井グリーンランド㈱	356,178	111	8,312	③	▲7.0	8,938	③	▲1.0	9,028	③	6.2
㈱田無ファミリーランド	1,000	110	11,200	③	51.5	7,391	③	▲5.9	7,858	③	1.9
㈱エキスポランド	10,000	145	6,416	③	▲11.7	7,269	③	▲2.0	7,414	③	43.3
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	6,024	⑫	▲7.3	6,500	⑫	▲5.8	6,900	⑫	▲8.0
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	……	⑥	……	……	⑥	……	……	⑥	……
㈱山交ランド	5,000	40	1,508	⑫	▲2.6	1,548	⑫	17.2	1,312	⑫	……
新東地域開発㈱	135,000	580	9,018	③	▲0.8	9,089	③	24.5	7,300	③	11.2

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/5決算～'96/5決算」(一部'96/6決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑰申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑯申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑮申告所得(万円)		増減率(%)
㈱アテナ	東京	中村　栄	5,620	⑫	▲37.9	9,046	⑫	51.5	5,972	⑫	———
㈱マリンゲーム	東京	御簾納正幸	5,326	⑧	———	———		———	———		———
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本　優	5.304	⑥	0.2	5,294	⑥	▲5.9	5,624	⑥	———
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,259	⑨	▲16.7	6,314	⑨	▲5.9	6,708	⑨	2.4
㈱サルビア	取鳥	前田　達人	5,180	⑤	▲4.4	5,416	⑤	▲31.7	7,924	⑤	———
東海ランド㈱	愛知	栗林　克久	4,983	⑪	▲26.7	6,795	⑪	7.9	6,295	⑪	▲40.8
㈱アリサカ	宮崎	有坂　順三	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4	4,873	③	———
㈲安佐エース	栃木	栗田　誠次	4.641	⑧	▲40.4	7,788	⑧	▲2.2	7,961	⑧	▲12.2
㈱アルプス	兵庫	水野　則男	4,450	⑧	4.6	4,256	⑧	———	———		———
㈱キタミエンタープライズ	神奈川	北見　孝一	4,369	⑤	0.1	4,364	⑤	———	———		———
㈱サンエス	大阪	久保　敏志	4,251	⑧	———	———		———	———		———
メディア商事㈱	大阪	柏　信行	4,199	⑨	▲0.1	4,204	⑨	▲5.8	4,462	⑨	▲60.8
長野興産㈱	静岡	長野　一郎	4,031	⑦	———	———		———	———		———

遊園地・レジャーランド関係「'95/5決算～'96/5決算」

会社名	所在地	代表者	⑯⑰申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑯申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑮申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,937,036	③	60.3	1,832,157	③	▲15.3	2,162,420	③	32.1
㈱東京ドーム	東京	林　有厚<保坂　誠>	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6	607,913	①	▲17.9
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2	105,519	②	▲38.8
大新東㈱	東京	野口　義和	199,315	③	8.1	184,416	③	1.9	181,044	③	▲25.9
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田　充史	105,698	③	▲26.2	143,142	③	▲22.5	184,803	③	▲11.2
㈱鳥羽水族館	三重	中村　幸昭	92,628	⑤	170.5	34,241	⑤	▲65.0	97,918	⑤	▲38.2
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	87,835	③	▲40.5	147,569	③	115.9	68,350	③	▲78.2
㈱ワールドサファリ	大阪	山本　良継	60,906	⑪	5.7	57,648	⑪	▲15.6	68,323	⑪	7.5
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田　稔	57,296	③	▲16.2	68,372	③	▲30.4	98,255	③	▲13.3
㈱田無ファミリーランド	東京	下田　忠雄	36,936	③	▲28.1	51,348	③	▲3.1	53,017	③	▲20.1
㈱エキスポランド	大阪	山田　三郎	21,393	③	▲26.5	29,097	③	▲31.4	42,408	③	▲38.3
藤和那須リゾート㈱	栃木	桝井　秀樹<黒木　芳彦>	13,087	⑫	▲12.7	14,995	⑫	134.6	6,392	⑫	▲65.8
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀　久	10,077	⑥	▲35.6	15,644	⑥	3.7	15,089	⑥	7.3
㈱山交ランド	山形	柏倉　信幸	9,055	⑫	▲22.3	11,648	⑫	▲25.0	15,525	⑫	8.8
新東地域開発㈱	東京	野口　義次	8,336	③	▲60.6	21,165	③	▲79.0	100,942	③	▲20.2

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL(06)354−9891

連載 第29回

アミューズメントは我が天職

〝家の類焼で断念した大学進学 家業の食堂経営がアミューズメントへの道を開く〟

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長 小関 捷吾
レジャービジネス・アナリスト 中藤 保則

㈱ワイドレジャー
代表取締役社長
菊池康男氏

九州の関が原・大保原

時は正平一四年八月七日、大保原（おおほばる）を戦場に激烈な戦いが繰り広げられた。筑後川の合戦、あるいは大原合戦、山隈合戦とも呼ばれる大戦の決戦場、主戦場であった。大原とは山隈原、大保原、小郡原の総称である。

南北朝時代のことである。九州は征西将軍懐良親王を奉じる肥後の菊池武光を総帥とする宮方南軍と、小弐頼尚を総帥とする武家方北軍とに分かれて一触即発の状態にあった。

懐良親王は、足利尊氏、新田義貞らの支援で鎌倉幕府を滅ぼし、建武新政権を樹立、後に公武の不和から吉野に移って南朝を立てた後醍醐天皇の皇子である。

古来、筑後を制する者は九州を制するといわれる。かつて中国では、黄河中流域を意味する中原を制した者が覇をとなえるのが常だった。そして筑後は九州の中原ともいうべき位置にあるからである。

この戦は大激戦の末、宮方南軍の勝利に終わった。そして、やがて小弐の本拠地であった太宰府も、菊池武光の武功によって宮方のものとなった。

菊池武光は勇猛ぶりで知られた武将であり、なおかつ知略にも長けていて、当時の九州では名将中の名将であった。大保原の激戦の後、彼が血刀を洗った場所が太刀洗いという地名で残り、彼が筑後川を渡河した場所を菊池渡りと呼ぶ。

昭和になってこの地に陸軍航空隊が置かれ、太刀洗航空隊として勇名を馳せた。現在同地は自衛隊の基地となっている。

それはともかく、九州の豪族、武将を二分して戦われた筑後川の合戦は、史上稀にみる凄惨きわまりないものであったという。そして、主戦場となった大保原は、九州の関が原とも呼ばれる。

父祖が活躍した地に拠を構える因縁

この地に本社を構えるのが九州のオペレーターの雄、㈱ワイドレジャーである。現在三九店舗のロケーションをもち、『楽市楽座』の名で展開している郊外型レジャー施設は、全国的に注目されている施設である。同社を年商四五億円の規模にまで育てた創業経営者は菊池康男氏、この名字から想像できるように、菊池氏の一族であるという。

三歳の頃の康男氏。左は姉の幸枝さん

全面ガラス張りの社長室から目に入るのは緑豊かな松林である。まるで〝静寂の音〟が聞こえてきそうなたたずまいである。この環境に、今最もハイテクを駆使したレジャーであるアミューズメント関連の会社が置かれていることなど、信じられないような気がするのだ。

そして、かつて大保原の決戦が行われた戦場であったことなど、聞かされるまでは想像もつかないのどかさである。植木が名産のひとつというから、まして樹木は豊富な土地なのである。

その社長室に座って菊池康男氏はいう。

「傍流ですが、菊池の末裔です」

そして、父祖が活躍した地に本社を置くことになって、

「何かの因縁を感じている」

地図を開く。小郡市は太宰府をほぼ中間に挟んで福岡市の真南に位置している。久留米市は至近の距離にあり、小郡市をはずれるとすぐに佐賀県に入る。祖先の本拠地肥後の国、熊本県にもほど近い。

菊池康男氏は、昭和二〇年一一月七日、福岡県小郡市三沢で生まれた。市の北のはずれに位置する。

父の武（たける）氏は、福岡市の出身であるが、延寿館という旅館の運転手をしたり、運送業、車のブローカー、アイスキャンデー屋など、さまざまな職業を経験し、久留米市で自動車の鈑金塗装業を営んでいたこともある。

また、小郡市で農業をいとなんでいる家に生まれた母のサダエさんと一緒に、小郡市で食堂〝マルタマ〟を経営するようになった。サダエさんと知り合って結婚したのが、延寿館で働いていた時である。

「器用貧乏なタイプで、詐欺にあったり、なかなか苦労した」

人でもあった。食堂のマルタマの名前は、世の中が丸くいくようにという願いをこめてつけたものであるという。性格は温厚でいつも穏やかな人であった。

真面目ではあったが、ほどほどに悪さもした少年時代

康男氏は、腹違いの兄がいたが、姉一人弟三人のきょうだいのなかで育った。小郡市立小郡小学校から久留米市立城南中学校に進む。高校は久留米大学附設高等学校で

昭和二三年、一家の記念撮影。左から弟の剛氏を膝に抱く母のサダエさん、姉の幸枝さん（六歳）、父の武氏と四歳の康男氏

小学校入学の時

ある。附設という字は耳慣れないが、附属高校のことで、久大附高と呼ばれていた。久留米市では有名な受験高である。そこで学んだ康男氏は、

「石部金吉だった」

という。高校時代は受験勉強にうちこんだのであろう。固い一方であったと本人は主張する。だが、中学時代は、

「人数が少なかったので、高校入学には苦労しなかった」

昭和二〇年は終戦の年である。その年に生まれた子供は少なかったのである。中学時代までは、真面目そうでいて、実は茶目っ気たっぷりの活発な少年だった。

手製のガンを作って野原で撃ったり、伝書鳩を飼ったり、

「本を万引きしたり」

ほどほどには当時の少年らしい悪さもしていたようである。そしていつも、

「ビタミンCはたっぷり補給していた」

なぜなら、柿泥棒、西瓜泥棒に精を出していたからである。近くの川や沼では鯉もつれた。そのため戦後すぐとはいえ、飢えた記憶はない。それに家は食堂を経営しており、母方は農家であった。

恵まれた家庭と自然環境のなかで、元気一杯に成長したのであろう。

菊池家には、自由独立の気風があったという。息子たちも九州男児らしく覇気があり、父の武氏は、

「息子たちはみな、サラリーマンはつとまらない」と予言していたという。

大学受験に失敗、家の火災で諦めた進学

九州大学の法学部を受験したが、力及ばす合格にはいたらなかった。捲土重来を期して、来年に備える態勢を整えていたが、一カ月後、食堂兼住居が類焼で丸焼けという災難に見舞われた。

教科書類も参考書もすべて失ってしまった康男氏は、大学進学を諦め、家業の食堂を継ぐことにした。

食堂はすぐに再建できた。

「焼け太りみたいなもの」

全焼であったために満額がおりた火災保険と、当時康男氏の姉が勤めていた金融公庫からの融資によって、以前よりも大きな食堂を再建できたのである。もともと〝マルタマ食堂〟は大衆向きの何でも屋であり、その上、宴会ができる客室なども備えていた。

家業を継いだものの、大学進学を諦めたことは大きなショックだった。当然のことながら〝後遺症〟が残り、二三歳の頃まで後を引いたという。高校の同級生たちは大半が大学に進み、卒業後はサラリーマンになる。その頃には康男氏は、すでに社会人としての地盤を固めていた。新入社員として働き始めたかつての同級生の姿を見るうちに、ようやく後遺症は消えていった。

昭和四五年一一月、ダイエー久留米店がオープンし、屋上遊園地でスナックを販売する業者を探していた。その頃大阪で仕事をしていた兄の紹介で、マルタマ食堂がその業務を引き受けることになったのである。

そしてこれが、康男氏の運命を変えることになったのである。

大阪の兄とは、乗り物を中心に遊戯機械の製造・販売を行なっていたキクチハンドメイズ工業㈱の菊池賢一郎氏である。父武氏の鈑金塗装工場で腕を磨き、その後大阪に行って加藤繁一氏の加藤鈑金工業、現在の加藤工業㈱で働いた。

その時に遊戯機械の製作を身につけたのである。やがて独立し、会社を興した。子供向けの乗り物では、優れた製品を生み出し定評があった会社である。

儲かる商売に思えた屋上遊園地買い取りの話に乗って張り切ったが、

ダイエーの屋上で、康男氏はうどん、焼きそば、ソフトクリーム、ジュース類の販売を開始した。すぐ下の弟の剛氏が手伝い、何でも屋のマルタマ食堂の面目躍如といったところであった。

現在同社の専務取締役をつとめる剛氏は、もともと西洋料理の修行をしたコックであったが、このダイエー屋上スナック時代から、兄の康男氏と行動を共にするようになった。

だが、屋上スナックの売上げは、まったく芳しくなかった。

久大附高時代同級生たちと。右端が康男氏

焼きそばなどは売上げがゼロといった日もある。

先行きを模索する康男氏には、遊戯機械のほうはなかなかの売上げを示しているように見えた。目の前で集金し、計算をしていく。テーブルの上にコインが積み上がっているのだ。

「いい商売だな、やりたいな」

と思って見ていたという。一方、スナックのほうは、相変わらずまるで駄目な状態が続いた。

しかし、思いがけない転機が訪れる。オープン後半年もたたない昭和四六年四月、その屋上遊園地の運営業者が資金ショートをおこし、康男氏に買い取ってくれないかという話がもちこまれたのだ。

一二〇〇万円で話が決まり、三〇〇万円を支払い、残りは月四〇万円前後の月賦であった。約二年の支払い期間である。

いよいよ羨ましい思いで見ていた遊戯機械の商売を始められたのである。康男氏としても張り切らざるをえないが、

「やってみたら、それほどでもない」

良い月には一二〇万円ほどの売上げがあったが、六〇万円くらいの月もある。月賦を支払ったら、あとは人件費も怪しくなってくる。

そこで二八歳の時というから、昭和四八年頃から、店頭に置く木馬のリースを手がけるようになった。大阪の㈱杉本製作所の製品であった。社長の杉本義明氏は、木馬やキャラクター乗り物の製作を手がけ、男性的な性格で面倒見のよさでも知られていた方である。

康男氏は木馬のリースを始めた時から、個人営業ではあったが、九州マル三商会を名乗ることにした。当時神戸にあった㈱マル三商会に頼んで、名前を使わせてもらったのである。資本関係も、取り引きもなく、名前だけを使わせてもらったのである。伝票や業務に使用している車に名前を入れるのに、個人名では恰好がつかないし、マルタマ食堂という名を使うわけにもいかなかったからである。

しかし、

「これもだめ。一言でいえばお金が全然残らない」

食堂を続けていたために、食べてはいけたというが、新しい事業はまったく見込みが立たない状態だった。

二〇歳か二一歳の頃だという。
髪がよく似合う九州男児の顔である

昭和四三年、山陰へのドライブ旅行。美保関にて。家業をついで、ようやく足元が定まってきた頃という

妙なきっかけから展開したメダルゲームコーナーが大当たりで軌道に乗る

三段跳びに例えるなら、アミューズメントのフィールドでのホップとステップが順調にいかなかったわけである。しかし、次のジャンプで、康男氏の新しい商売は軌道に乗った。

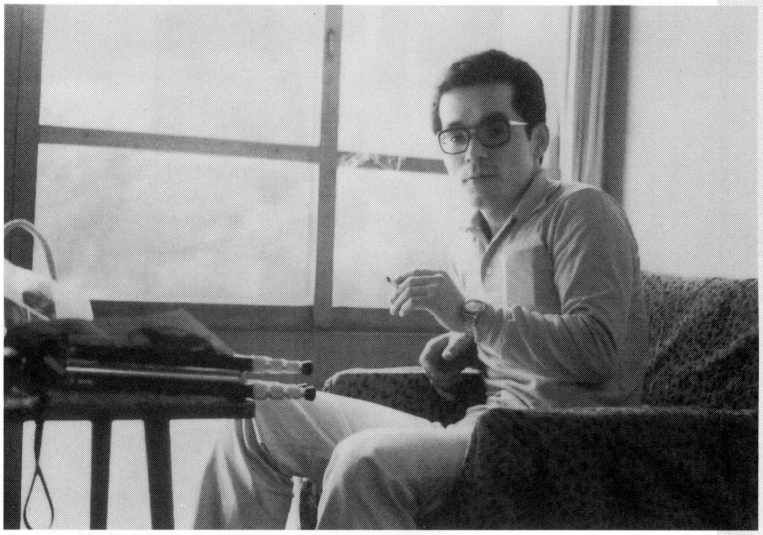
昭和四九年六月、ジャスコ佐世保店がオープンの運びとなった。その八階は食堂街となっており、七〇坪の面積を持つ催事場にあてられていたが、そのうちの四〇坪のスペースで飲食店を出さないかという話があった。

これも兄の賢一郎氏からの情報である。弟の剛氏はコックの修行を積んでおり、剛氏を中心としたレストランとプレイランドを造る計画が進んでいた。

しかし、準備した資材をいよいよ持ち込むという段階になって、食堂街に出店する業者からの反対が表面化した。

ジャスコとしても出展社からの意向は無視するわけにはいかず、その結果、七〇坪のスペースはすべてプレイランドとすることになったのである。

康男氏は、セガ社のハーネスレースなどメダルゲームのマシンを並べ、メダルコーナーを主体に営業を開始したが、それが大当たりとなったのである。当時はメダルゲ


昭和47年、旅行中のスナップ。屋上ゲーム場を始めたが、思ったほど売上げは上がらなかった

料品店で働いていたのが文江さんであった。文江さんは壱岐島の出身、当時、壱岐、対馬に住んでいる人は福岡、特に博多にいくことを〝都に出る〟と形容したものであるという。

壱岐出身で〝都〟に出て働く純真な乙女を、どのようにして陥落させたのか。

何度か顔を合わせているうちに、ちょっとした用事を、気軽に頼める間柄になった。そしてある日、車で帰る康男氏の目にとまったのが、バス停でバスを待つ文江さんであった。

それをきっかけに家まで送り届ける日が続き、ある夜、ライトアップされている唐津城を見にいくことになった。城はまるで方角違いのところにあった。一度の回り道は、どうやら二度三度と重なることになったらしい。

昭和四九年三月二六日、小郡市の檜会館で挙式となり、新婚旅行には、宮崎、鹿児島、熊本を回った。明るい夫人であるという。そして夫婦仲の良さも自他ともに認めるところである。

九州はまだ士農工商が残っている
息子には九州を制覇せよとの期待をこめて

菊池夫妻は四人の子どもに恵まれた。長女の玲子さんは現在ロサンゼルス在住である。サンタモニカカレッジの二年生。日本の大学の英米文学科に入学したが、そこでのマスプロ教育に飽き足らず留学の道を選んだ。次女の清華（さやか）さんは、東京女子大学の二年生、三女の美和さんはオーストラリアのキルモアハイスクールの二年生である。

洋の東西を問わず、己の信じる学問の道を追求するのは、父康男氏の教育方針なのかと想像したが、実はお嬢さんたちのほうが積極的で、どんどん話を進め、父は「ちょっと待て、初めて聞いた」と慌てることもあったという。この積極性は菊池家の家系でもあろう。

そして、長男の泰龍（たいりゅう）君は、現在小学校三年生、年が離れて生まれた末っ子の長男である。思いいれもひときわといったところであるようだ。ゆくゆくは県知事になって欲しいという願いを込めて、命名した名前である。昔でいえば殿様である。康男氏は、

「まだ九州では、士農工商という身分制度が生きている」

という。その意味では康男氏はいわば商人である。息子は士の、しかもその長になってもらいたいというのだ。

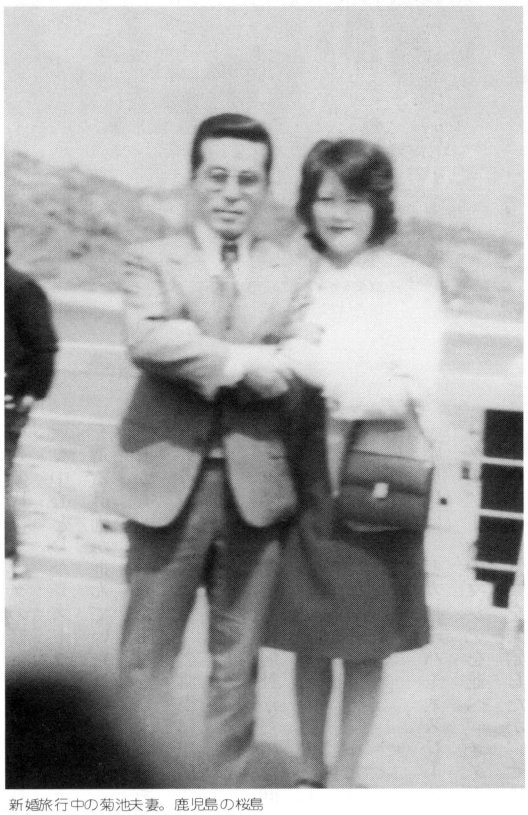
「九州を制覇する男に」

かつて九州きっての武門、菊池家一族の血筋である。泰龍君の前途は洋々である。

子どもとはあまり遊ぶ時間がなかったという。創業経営者の宿命ではある。

「ドライブくらいには連れていったが」

両親と一緒に住んでいたために、そのドライブも近距離が主だった。両親の体力に合わせたのである。父の武氏、母のサダエ


新婚旅行中の菊池夫妻。鹿児島の桜島

さんは一二年前に相ついで亡くなった。

『楽市楽座』そして『楽市楽座210』の展開

㈱ワイドレジャーは、郊外型単独店舗のゲーム場『楽市楽座』を展開していることで知られる。現在一一店舗まで増加し、平均一五〇坪の面積を持つ。

そして久留米市に設置した『楽市楽座210』は、その路線をさらに押し進めた最新のレジャースペースで、カラオケ、ボーリング、ゲームセンターがドッキングしたもの。面積は約七〇〇〇㎡に及ぶ。二一世紀のレジャー空間づくりを目指した名前で、同社では〝進化したアミューズメントマーケット〟とうたっている。

『楽市楽座』は、このネーミングの面白さも、人気と注目度が高いことの秘訣のひとつであると思われる。七年前、久留米市に第一号店をオープンした時、

「ゲームは横文字が多いので、逆に漢字でいこう」

という発想から生まれた。かつてセガ社が展開したドライブゲームとサーキットを主体にした郊外型ゲーム場〝楽市〟を、滋賀県の長浜まで視察にいき、同じ〝楽市〟という名を考えたが、もうひとつ何かが足りないということで『楽市楽座』と命名することになった。

周知のように、楽市楽座は織田信長、豊臣秀吉などの戦国の武将が、特権的な座や独占販売の禁止、課税免除などを行なって城下町の繁栄を図った商業政策であり、都市政策である。

同社にとっては、未来戦略のためのエース的存在でもある。写楽文字をロゴタイプに用いて、店舗の前面がすべて看板というのが基本であるという。そのため店舗にはワイドレジャーの名前をいっさい出していない。

また、ダイエー、ニチイ、ジャスコ等のショッピングセンターに展開しているゲーム場『スペースタイム25』は現在一七店舗を数える。

さらに『ラメック』という名称でドラッグストアも展開中で、現在三店舗と一店の調剤薬局をもっている。

同社の社名は、〝レジャーをワイドに〟という願いをこめたものであるという。業務が軌道に乗った昭和五〇年三月に設立された。

父の武氏と母のサダエさん。息子たちが活躍して、悠々自適の生活であった

〝六然〟を座右の銘に、レジャーの将来を考える

「自ら處すること超然。人に處すること藹然。有事斬然。無事澄然。得意澹然、失意泰然。（明・崔後渠）」

康男氏の座右の銘であるという。中国の明時代、王陽明と同じ頃の学者、崔後渠の文章だが、多くの財界人が師事していた陽明学者、安岡正篤の『百朝集』の一節にとりあげられている。

「自分自身には一切とらわれず、人に対してはいつも好意をもって和やかに接し、何か事がおこれば生き生きと活気に満ちて事にあたり、それ以外の時は水のように澄んでおり、得意になるような時はあっさりとしており、失意の時があってもゆったりとしている」

おおよそこのような意味である。

「四〇歳までは無我夢中で前に進んできた。ようやくこの頃、気持ちが落ち着いてきた」

という。そして、

「趣味らしきものはない。本を読むか、車でドライブにいく程度」

読書はまったくの雑読であるという。ゴルフも好きだが〝へた〟とは、謙遜であろうか。

今後のゲーム業界については、

「それぞれがきちっとやれば良い。それで全体が良くなっていくのでは」

また、日本人のレジャー志向を考えた場合、自然志向が強まり、レジャーの構図も変化していくだろうと見ている。

「ゲームの世界も形が変わって残っているのではないか」

禍福はあざなえる縄の如しという。康男氏のこれまでの人生を振り返って見れば、やはり家の類焼、大学進学の断念が、大きな転換点になっていることは否めない。そしてその禍は、やがて大きな福をもたらしたのである。

我が兄を語る

菊池　武敏氏

のんびり、おっとりしているようで緻密 父がわりともなった懐の深い兄

自由独立の気風の家庭で育つ 的中した父の予言

現在、同社の取締役部長で、ドラッグストアー「ラメック」を担当している菊池武敏氏は、昭和二六年生まれ、社長である兄康男氏とは六歳違いである。

兄弟がまだ子供の頃、夏には近くの川で泳ぐことが楽しみだった。そのようなあるらいじめられたことがあった。その時、兄の康男氏が飛んで来て、その子を殴りつけたという。普段はどちらかというと穏やかな優しい兄であったが、弟の急を見てかけつけたのである。

菊池家は自由独立の気風があったと、末っ子の武敏氏もいう。兄弟喧嘩もよくしたが、康男氏とは年が離れていたためもあって、親密な兄弟という感覚は薄かった。兄弟の中で康男氏はひときわ〝大人〟だったのだろう。

九州の家庭は、縦社会が強く残っているという。菊池家も年長の者をたて、年少の者が敬意を抱きつつ従うという伝統が残っていた。武敏氏に対しては、母のサダエさんのほうが礼儀作法や言葉づかいに関して厳しかったという。ホウキの柄で叩かれることもしばしばだった。だが、兄の康男氏にいわせると、

「末っ子で可愛がられた」

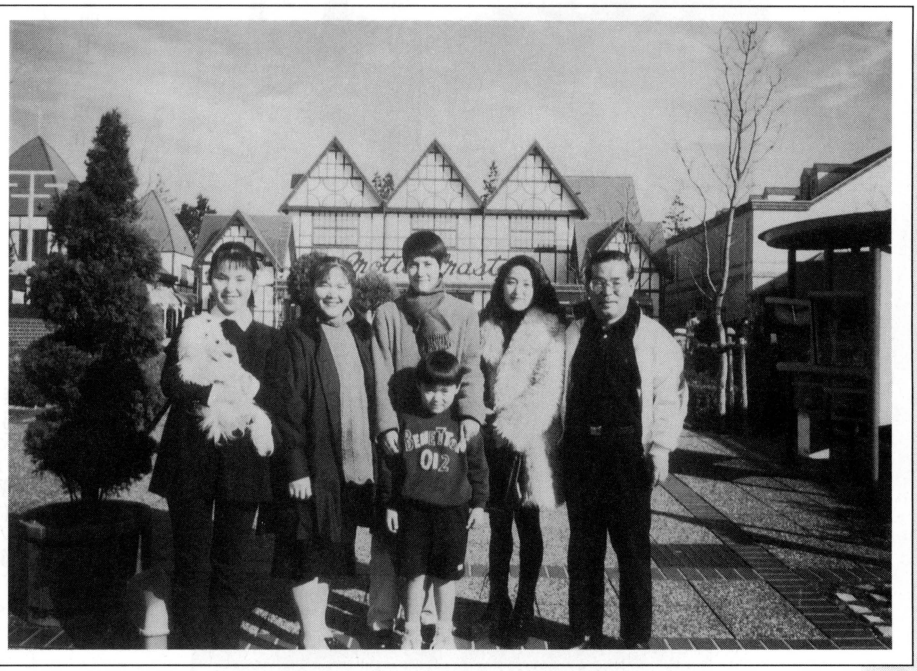
つまりは、ひときわヤンチャ坊主だったようである。兄と同じ久大附高から山口大学に進んだ。専攻は地質学である。

「違う学部も受けたが、そちらには入れずにやむなく専攻した学部であるという。卒業後は、フランスベッドに勤務、広島市で営業をしていた。そこでの勤務は、

「耐えることを覚えた意味では、役立っている」

そして、武敏氏はいう。

「息子たちはサラリーマンはつとまらないといっていた父の予言は当たっていた」



大分県の城島後楽園遊園地にて、家族そろって記念撮影。右から康男氏、長女の玲子さん、次女の清華さん、その前が長男の泰龍君、文江夫人、三女の美和さん

兄の興した会社に四人そろった兄弟 それぞれに違う性格

昭和五七年、武敏氏は結婚をきっかけに故郷に戻ることになった。両親は以前から帰ってこいといっていた。久留米市に住む結婚相手の両親の面倒をみる約束でもあった。

兄の康男氏が興した㈱ワイドレジャーに入社することになったが、康男氏は反対したという。まだ会社も規模が小さく、康男氏と早くから行動を共にした剛氏、そしてすぐ上の兄の篤氏に加えて武敏氏と、兄弟四人が同じ会社に揃うことになったからである。

武敏氏から見た兄弟四人の性格は、それぞれ違っているという。康男氏は、人当たりがよく外交的。専務の剛氏は営業力があり、突き進んでいくタイプで、話好きでもあるが気難しい面があり、酒も飲まない。そして篤氏もまた、前に突き進むタイプである。

末弟の武敏氏は、どうやら両方のタイプを兼ね合わせているようだが、独立志向が強いことでは共通しているという。

やがて篤氏はアミューズメントのオペレーターとして独立。現在、同社には三人の兄弟が力を合わせて経営しているが、武敏氏も将来は独立したいと考えている。ドラッグストアーを手がけたのも氏のプランであった。

たまたま車の信号待ちで目にとまった雑誌『商業界』の記事を見て興味をひかれ、すぐ東京に行って調べた。そして同社の一部門として展開しつつあるわけだが、やがては独立したいという。兄たちが切り開いてきたアミューズメントの世界で仕事を始めていたが、自分のエリアを絶えず探し求めていたのである。

四年前、社員の結婚式に揃って出席した康男氏、文江さん夫妻

のんびり、おっとりしているようで緻密人の意見もよく聞く懐の深さ

社長の康男氏は、のんびり、おっとりしているようだが、非常に緻密なタイプでもあるという。そして、創業経営者なのにワンマンではなく、人の意見をよく聞くという。まだ剛氏と二人で仕事をしていた頃から、たえず協議して剛氏の意見をとりいれながら進んできた。

同社が一段と飛躍することになった「楽市楽座」の展開も、皆で考え相談しながら方向性を定めてきたという。懐の深い康男社長と、異なった性格を持つ剛専務とは、なかなかの名コンビなのである。

先に、四〇歳になった頃から落ち着いたという康男氏の言葉があったが、武敏氏の目にもそのように見えている。そして、最近は経営にも前向きになったという。以前は酒好きで、会社に遅く現れることもあったが、この頃はその酒も少し控えているようだという。

「体でしょう」

と、六歳下の弟はあっさり切ってすてる。そろそろ体のことも心配しなければならない年になってきたのだ。それは同時に、弟たちの兄に自愛を求める気持ちが込められてもいるのだ。

両親が亡くなってから、康男氏は何かと気を使ってくれるという。家長としての責任感も強くなったのだろう。もともと弟思いの優しい兄であった。

武敏氏は三人の子供に恵まれた。長女が中学二年生、長男が小学校五年生、そして次男が小学校一年生である。安定した家庭を築いている。

ゆくゆくは武敏氏も、㈱ワイドレジャーを離れて独立の道を歩むことになるが、康男氏は、

「さあ、どうなりますか」

と穏やかに笑っている。

博多の夜の席で、ちょっと目を閉じていた武敏氏を見て、康男氏が聞いた。

「もう、眠くなったか？」

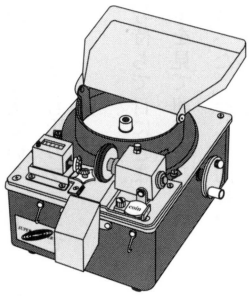
さりげない口調ではあるが、実に温かいニュアンスが伝わってくる。

〝いいなあ、兄貴って〟しみじみと、そう思えた瞬間であった。

本社前で、康男氏と武敏氏。同社の女性社員は美人揃いで有名である

硬貨計算機

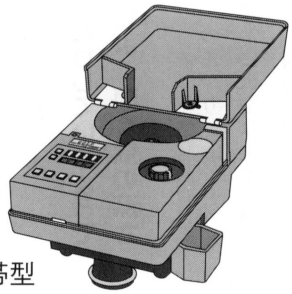
スーパーコインカウンター



携帯型

★電動でも手動でも使用出来ます
★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★毎分1.000枚の高速計数
★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター

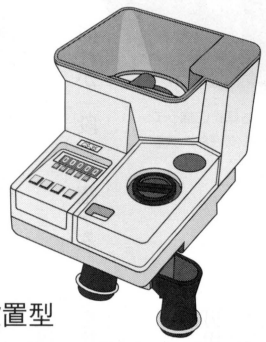


携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター



設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン

イーグル

ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ

サッカーボール

騎　士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ

騎　士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆　船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベ　ル

着磁ステンレス
10 penny size

ワ　シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size

クラシックカー

オーダーメダル《スピード製作》

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）

〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000

ご注文は FAX 0473(58)7628

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

クイズまん Pon!

©1996 DATA EAST CORP. データイースト㈱

ウルトラ電流イライラ棒

ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

あのゲームがついに登場！

©テレビ朝日1996 企画/㈱タカラ 販売/㈱エス・エヌ・ケイ

WAR ZARD

ウォーザード

魔獣とたたかえ。

㈱カプコン ©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

Name★Club

ネーム倶楽部

プリントシリーズ第2弾！
オリジナル名刺プリントマシン。

©PINGU

㈱セガ・エンタープライゼス PAT. PEND.

トーキョーウォーズ

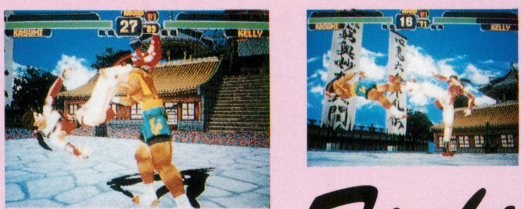
SD

東京大バトル。

©㈱ナムコ

DEAD OR ALIVE

デッドオアアライブ



Fight.

©TECMO, LTD. 1996 テクモ㈱

株式会社 総商

本社 〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

クレーン

ベビーキャット

6種90個OP価格¥30,000

クレーン

コアラファミリー

5種90個OP価格¥30.000

クレーン

リトルメルヘン フレンズ

5種100個OP価格¥30,000

クレーン

カジュアル コレクション2

100個OP価格¥33.000

X'mas Goods

クリスマス向けアイテム

ふわふわサンタ

サイズ:28cm 5種90個OP価格 ¥30,000

サンタワールド

NEW

サイズ:25cm 6種90個OP価格 ¥30,000

サンタブラザーズ

サイズ:25cm 5種90個OP価格 ¥30,000

クレーン

たのしいおうち

(20cm)

5種100個OP価格¥30,000

キーホルダー

プチアニマル キーホルダー

(小さいながらも存在感のある可愛さで、夢中にさせます!!)

好評発売中!!

10種200個OP価格¥30,000

好評につき再入荷!

コマダムポーチ

90個OP価格¥32,000

キーホルダー

パステルアニマル キーホルダー

10種200個OP価格¥30,000

75Φソフトカラーカプセル

6色500個OP価格¥8,000

イメージアップ好適品

業務用灰皿

■ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例

見本の字数で@200円台の価格!お買い得です

直径95mm

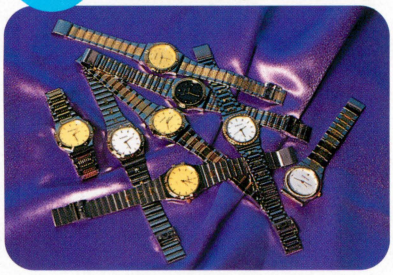
価格:無地@¥220

1版 ¥295

お見積りは100個より

ヘキサ

コンビネーション スペシャルウォッチ



(50個・100個セットです。どちらにも対応いたします)

OP価格@¥500未満

ヘキサ & 100∅

ベストコレクション2

96個OP価格¥32,000

有限会社レイクランド

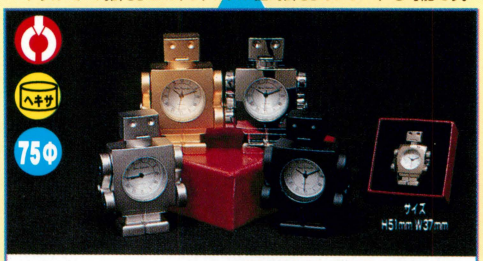
〒340 埼玉県八潮市木曽根 1046

TEL 0489-95-2325

FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普 3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普 95174

※メタルミニ時計50とロボットメタル置時計50のアソートも可能です。



ロボット メタルミニ置時計 5色（メタル金・メタル銀・金・銀・黒）アソート100個入り OP価格@￥500未満 （ケース入り）

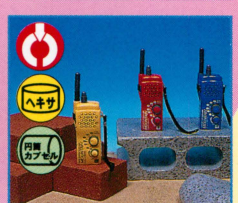
メタル ミニ時計 10アイテム アソート（箱入り）100個入り OP価格￥49,800

ファッション クォーツ 25アイテム アソート 100個入り OP価格￥49,500

バスクロック
6色 アソート（防水 吸盤付き）100個入り
OP 価格 ￥29,500

ハウス クロック
4色 アソート（アラーム付き）80個入り
OP 価格 ￥32,400

ブラック&シルバー リュック
2色アソート（シルバー&ブラック）96 個入
OP 価格 ￥38,400



トランシーバー型ラジオ
3色アソート（AM/FM ラジオ付き）100個入り
OP 価格 ￥45,000

かっとびペンギン 10色 リボン付きアソート 100個入り OP 価格 ￥30,000

ファミリー アニマル 9アイテム アソート 90個入り OP 価格 ￥30,000

メロディ ドール 7アイテムアソート70個入り OP価格 ￥31,500

しっぽふりワンちゃん 5種5アイテムアソート80個入り OP価格 ￥36,000

輸入雑貨卸販売

KOH 洪高貿易
KOH KOH TRADE CO., LTD.
大阪市都島区大東町２-14-６
TEL 06-927-5690
FAX 06-927-5689
振込先 住友銀行赤川町支店 普 1189293

販売代理店

（株）ユウビス	TEL：06-787-1881
（株）ラッキー企画	TEL：06-652-3471
（株）オーブネス	TEL：06-641-6001
（株）東上物産	TEL：0273-72-3744
（株）岩田 良	TEL：06-943-5212
（株）松山ゲームサービス	TEL：089-971-5786

KOH KOH TRADE CO., LTD.

インカムアップするなら!!

TOUJYO BUSSAN AUTUMN COLLECTION

東上物産 秋のうれしいコレクション

テンプレート
●100個入 OP価格 **¥30,000** @300

アメリカンウォッチ
●144個入 OP価格 **¥28,800** @200

ライト付キーケース
●100個入 OP価格 **¥20,000** @200

アクセサリーアソート
●100個入 OP価格**¥20,000** @200

マフラー（OPP袋入り）
●100個入 OP価格**¥15,000** @150

ロック付キーホルダー（ライト付）
●100個入 OP価格**¥19,500** @195

ビロードケース入りユビワ
●96個入 OP価格**¥19,200** @200

ミニポリベアオーケストラ
●120個入 OP価格**¥14,400** @120

フォトフレームキーホルダー
●100個入 OP価格**¥16,000** @160

カップ&ソーサー
●60個入 OP価格**¥12,000** @200 150∅ カプセル ●箱サイズ120×120×65mm

ポリコインバンク
●72個入 OP価格**¥28,800** @400 ●箱サイズ140×140×140mm

輸入雑貨卸販売

(有)東上物産

●1回の注文金額3万円以上にて送料当社負担となります。
●75∅等カプセル詰めのご希望があれば、ご連絡下さい。（手数料無料）
※お客様のご希望に添ったセット商品をお作り致します。（100個単位より）

詳しいカタログをお送り致しますのでお気軽にご請求下さい。

NOVEMBER 11

TOUJYO BUSSAN AUTUMN COLLECTION

東上物産 秋のたのしいコレクション

室内、車内等に吊り下げるだけ・森林、ジャスミン、アップル他、8種類の香り。

エアー・フレッシュナー（リーフ）

●96個入 OP価格¥15,360 @160

円筒カプセル ヘキサ

© 1995 MEDO Ind., Inc.

室内、車内等に吊り下げるだけ・自然な香り

エアー・フレッシュナー（ガール）

●96個入 OP価格¥19,200 @200

円筒カプセル ヘキサ

円筒カプセル UFO

スーパーカー ●サイズ180×80×50mm

●72個入 OP価格¥28,800 @400

円筒カプセル UFO

コルベットタイプ ●サイズ180×75×60mm

●72個入 OP価格¥28,800 @400

円筒カプセル UFO

フインチワーゲンタイプ ●サイズ162×63×65mm

●72個入 OP価格¥25,200 @350

UFO 円筒カプセル

ブラーゴ車

●72個入 OP価格¥18,720 @260

円筒カプセル ヘキサ

ミニクーパータイプ

●96個入 OP価格¥24,000 @250

円筒カプセル ヘキサ

充電式シェーバー

●50個入 OP価格¥22,500 @450

ハッピーベル UFO

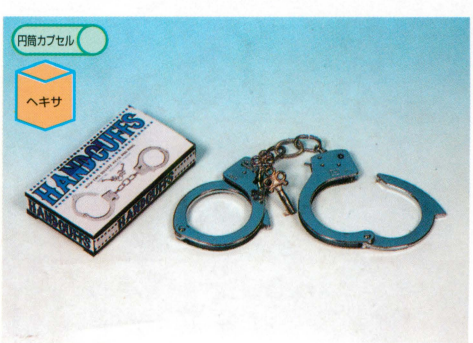
U.S.Aアニメビデオ ©1992 ALPHA

●50個入 OP価格¥22,500 @450

円筒カプセル ヘキサ

ワニホッチキス

●120個入 OP価格¥33,600 @280



円筒カプセル ヘキサ

手錠

●96個入 OP価格¥33,600 @350

輸入雑貨卸販売

(有)東上物産

TEL 0273(72)3744

FAX 0273(72)3762

〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1

振込先

東和銀行六郷支店

普 083854

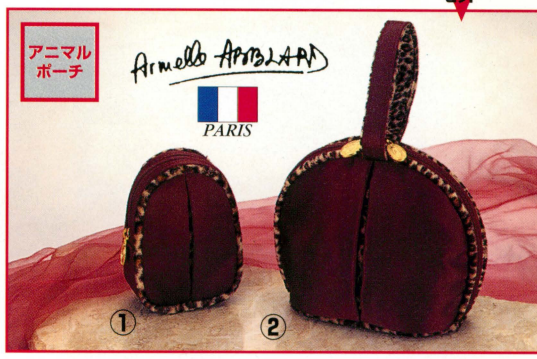
鮮やかに生きる
全ての
女性達に。

LADY

レディー・ヴィヴィッドシリーズ

vivid for vivid women lifes

入数/50（①/30 ②/20）
ファッショナブルなアニマルパターンを取り入れた
人気の高いポーチです。
①サイズ/105mm ②サイズ/180mm
a セット



入数/50（グリーン/25 ブラウン/25）
シックなカラーにゴールドのアクセントが素敵なポーチです。
サイズ/280mm
b セット

入数/50（①/30 ②/20）
知的な女性の心を満たす洗練されたスタイリング。
(1)サイズ/145mm (2)サイズ/160mm
c セット

入数/50（①/30 ②/20）
しっかりとした造り。どなたにもお使い頂ける
落ち着いたデザインです。
(1)サイズ/170mm (2)サイズ/175mm
d セット

入数/50（グリーン/25 ブラウン/25）
フアダルトカラーのバッグはあらゆるシーンでキマル!!
サイズ/145mm
e セット

入数/50（赤/25 黒/25）
大人のシャドー・ブラック。キュートなルージュ・レッド。
2つのカラーが魅力的。
サイズ/120mm
f セット

入数/50（3色アソート）
華やいだパリを思わせる、
ゴージャスで気品漂うスカーフです。
化粧箱入り・箱サイズ/290mm
g セット

入数/50（3色アソート）
キュートな音色で時を告げる
コンパクトボディーの置き時計です。
(1)サイズ/105mm
h セット

a～hセットのいずれかから2つの組み合わせ（100個）でOP価格49,800円

総販売元 アクシス商事株式会社
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL03-5710-6091(代) FAX03-5710-6090(代)

おまたせしました
年末総合カタログ完成

大人気プリントシールKH

◆プリントシールキーホルダー　OP価格300コ　27,000円
〈3色アソート × 100コ〉※色は変更する場合があります。

カジュアルウォッチ

◆カジュアルウォッチ　OP価格@498円
〈100本単位〉
※アソートが変更する場合があります。

雪だるまKH

75φ対応

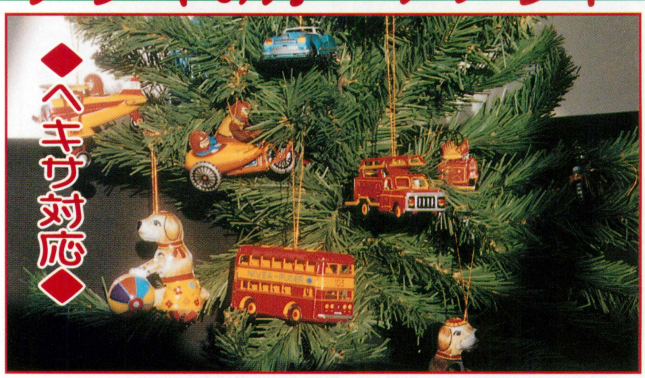
◆雪だるまKH　OP価格@90円
〈100コ単位〉

人気のエアーフレッシュナーで車・お部屋を好みの香りに!!

エアーフレッシュナー

◆エアーフレッシュナー　OP価格@160円
〈100枚単位〉柑橘・フルーツ・ブランド系

ブリキのオーナメント



◆ブリキのオーナメント　96コ　20,000円
〈6アイテム×16コ〉サイズ約8cm　送料込

愛の手錠♡

◆プリズナー OF LOVE　@120円
〈24コ単位〉

コギャル必須アイテム

◆数珠ブレス　OP価格@140円
〈100コ単位〉各色アソート

75φ景品セット

◆No.10…
100コ　10,000円

◆No.14…
100コ　14,000円

◆No.19…
100コ　19,000円

75φハードカプセル入り
全国どこでも送料無料
ソフトカプは+450円

Jano ENTERPRISE
(有)ジャノ・エンタープライズ
〒371/群馬県前橋市大渡町1-2-7
前橋中央ビル2F
TEL.0272-55-5700(代)
FAX.0272-55-5701

ビンゴ倶楽部

欲しい景品を
ねらって当てる

コンティニューでチャンス倍増
2リーチ3リーチで高インカム
間違いなし!!
みんな知ってるビンゴゲーム
プライズマシンの決定版。

★3種類の景品を独立して払い出します。
各景品の設定が自由に変られます。
★大型展示窓で景品をライトアップ
★景品払い出しに150パイカプセルを採用
前面からの景品補充で女性の方でも楽々
作業できます。
★仕様：幅790×奥行690×高さ1770
重量：80Kg　消費電力190W

■実用新案登録済
■商標登録・意匠登録出願中
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することが有ります。

■企画・製造

株式会社スタンス
〒547　大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL. 06(707)2176　FAX. 06(707)5356

■発売元　※この商品に関するお問い合わせは

pic 株式会社ピーアイシー
〒563　大阪府池田市神田2-10-23
TEL. 0727(54)0808　FAX. 0727(51)0022
URL http://www.pic-internet.or.jp

SANWA'S PARTS

SANWA

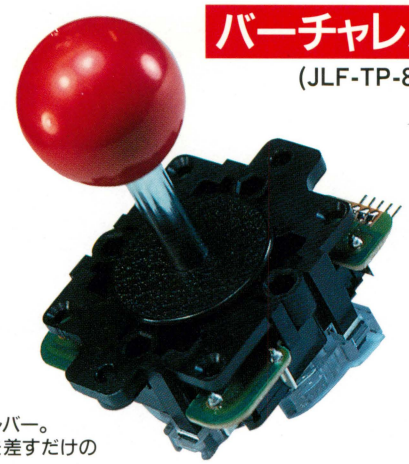
トリガー付レバー
(JLW-PL2-8)

バーチャロンレバーと交換可能
従来のレバーがベースになって
操作感もGOOD!!

光センサーレバー
(JLHS-8)

マイクロSWの代りに光センサーを
採用。反応速度が効率UP。
スイッチ部の負担がかからないので
レバー寿命が大幅UP。

バーチャレバー
(JLF-TP-8Y)



基板タイプレバー。
コネクターを差すだけの
簡単接続。
小型、軽量タイプ。

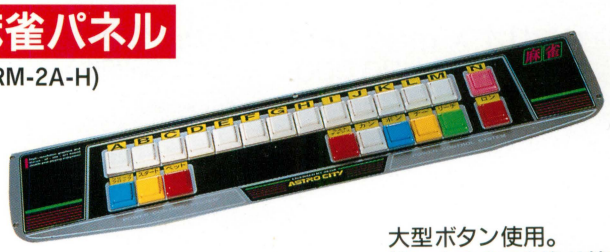
SANWAのパネルはステンレス製。サビません。

8ボタンタイプ
(OOM-8-4AR-H)

対戦パネル
(OOM-8-6ART-H)

バーサスシティパネル
(OOM-8-6VS-H)

麻雀パネル
(RM-2A-H)



大型ボタン使用。
使いやすくて交換が簡単。

CLコネクター (CR-K)

面倒な半田付作業を無くし、
線と線をより早く、ブライ
ヤーだけで、つなぐことが
出来ます。

好評発売中

SANWA

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20 - 15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 (TRADE DEPT)

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

⑮ サンタサンタ

(90個入) OP価格 ¥27,000

⑯ ジャンボ X'masベアー

サイズ 230mm

(80個入) OP価格 ¥34,000

⑰ サンリオ X'masリース

(85個入) OP価格 ¥30,000

㈱エイコー
©1976,'88,'89,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

⑱ イワトビペンギン クリスマス

(85個入) OP価格 ¥30,000

㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

⑲ ストレイシープ クリスマス

(80個入) OP価格 ¥30,000

㈱タイトー
ⓒフジテレビ／ROBOT

⑳ サンタクロース ブラザーズ ぬいぐるみ

(85個入) OP価格 ¥30,000

システムサービス㈱
Santa Claus Brothers ©MICHAEL BEDARD
YUJIN

㉑ 天才バカボン X'mas

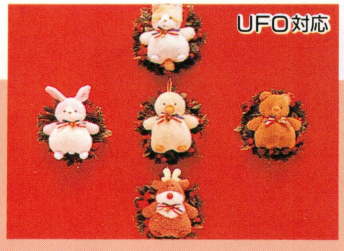
(90個入) OP価格 ¥30,000

㈱アミューズ
©フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

㉒ トム&ジェリー X'mas

(80個入) OP価格 ¥30,000

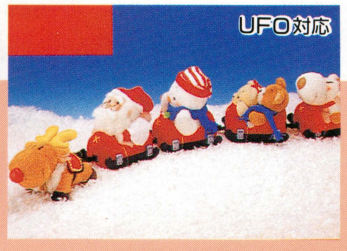
㈱アミューズ
© 1995 Turner Entertainment Co. and Telefilm Essen GmbH.
All Rights Reserved.



㉓ X'mas リース

(90個入) OP価格 ¥31,000

㈱スパイスクリエイティブ



㉔ クリスマス マーチ

(100個入) OP価格 ¥31,000

㈱スパイスクリエイティブ

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ

（五十音別）

MG MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

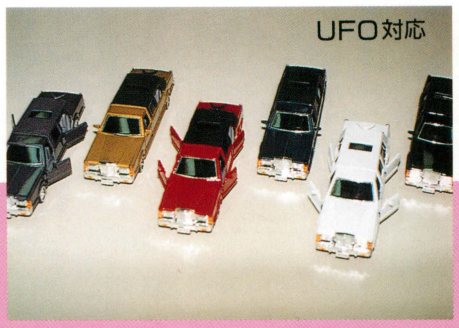
御注文は
フリーダイヤルで **012**

① 使い捨てカメラ 楽々
(120個入) OP価格 ¥59,400
使い捨てカメラ 写楽
(120個入) OP価格 ¥59,400

② POLO CLUB マフラー
(100個入)
OP価格 ¥35,000

③ エア ハンマー2
(108個入) 45、55、100cm
OP価格 ¥30,000
※セット内容が多少異なることがあります。

④ スーパーカー 18
(72個入) 18cm
OP価格 ¥30,000



⑤ モデルカー プレジデントクラッシック
(72個入) 27×11×9cm 箱入
OP価格 @¥500未満

⑥ ミニコンポ 2WAYラジオ
(80個入) 23×10×8cm 箱入
OP価格 @¥500未満

⑦ ベレー帽&
ニットウォッチCAP
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑧ マジック手袋
(120個入)
OP価格 ¥18,000

⑨ ゴールドファッションベルト
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑩ マジックブラシ
(100個入)
OP価格 ¥28,800

⑪ アメリカン バックル
(144個入) 15×11×4cm 箱入
OP価格 ¥28,800
リーフケース入り

⑫ ファンシー ギフト
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑬ クリスチャンディオール
ミニポーチ
(100個入) 12×13cm
OP価格 ¥30,000

⑭ アンティーク シャープナー
(144個入)
OP価格 ¥17,280

㈱松山ゲームサービス
本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ャルラインナップ。

0(41)3434

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

㊴ **ボーイロンドン ウォッチ**
（60個入）
OP価格@¥500未満

㊵ **MGSオリジナルウォッチアソート** OP価格（100個入）¥45,000
腕時計スタンド OP価格（200個入）¥8,000
ケース返却シール OP価格（144個入）¥2,880

㊶ **ハーレーダビットソン バンダナ**
（102個入） 55×55cm
OP価格 ¥25,000

㊷ **ドッグズ パラダイス キーホルダー**
（180個入） 4cm
OP価格 ¥20,000

㊸ **メジャーリーグ メッシュキャップ**
（100個入）
OP価格 ¥40,000

※中身はサンプルにつき含まれておりません。

㊹ **リーフ ソフトケース**（100枚単位）
(A)205×110×40㎜ ¥4,500 (B)185×110×50㎜ ¥4,500
(C)150×110×40㎜ ¥4,000 (D) 90× 80×30㎜ ¥4,000
(E)110× 95×40㎜ ¥3,800 (F)205×132×40㎜ ¥4,500
(G)205×160×50㎜ ¥5,000 ※500枚以下は送料着払い
（A・B・C・D・E・Fビデオ用切り込み有り）

㊺ **ジャンボ ゴリラ5**
（80個入） 24cm
OP価格 ¥32,000

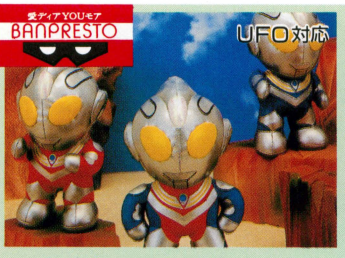
㊻ **なかよしプリティー 第2弾**
（100個入） 22cm
OP価格 ¥30,000

㊼ **ミニ観葉植物**
（70個入） 18×9×9cm 箱入
OP価格 ¥30,000

㊽ **チョーカー セット**
（100個入）
OP価格 ¥20,000

㊾ **キャラクタートラベルセット**
（100個入）
OP価格 ¥30,000

㊿ **ドレスアニマル BIG**
（60個入）
OP価格 ¥24,000



51 **ウルトラマン ティガ**
（70個入）**OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
©円谷プロ・毎日放送

52 **ウルトラマン ティガ キーホルダー**
（220個入）**OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
©円谷プロ・毎日放送

INFORMATION 下記商品取扱い

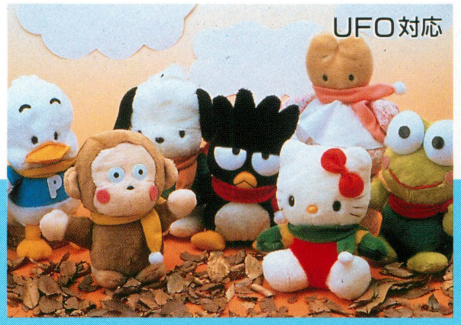
※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ
（五十音別）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**



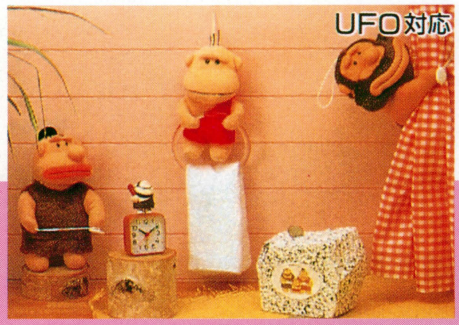
㉕ サンリオ マフラードール
(75個入) OP価格¥30,000
㈱エイコー
©1976,'85,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.
約22cm

㉖ 雛形あきこ ジグソーパズル
(100個入) OP価格¥33,000
㈱オープネス
©イエローキャブ 製造元 ㈱やのまん
17×12×5cm

㉗ バッドばつ丸 ウインターバージョン
(80個入) OP価格¥30,000
㈱エイコー

㉘ チキンラーメン ひよこちゃん3
(90個入) OP価格¥30,000
㈱エイコー
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.
16〜22cm

㉙ BIG ひよこちゃん
(75個入) OP価格¥30,000
㈱エイコー
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.



㉚ 日清 原始人グッズ
(85個入) OP価格¥30,000
㈱エイコー
※この商品は㈱博報堂の許諾商品です。

㉛ ときめきメモリアル ポスター
(200枚入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト/コナミ㈱

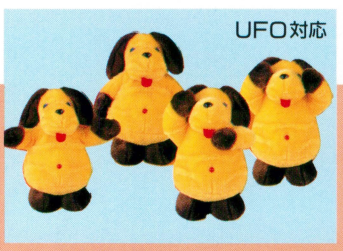
㉜ イワトビペンギン キーホルダー
(150個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES
12cm

㉝ 歌うイワトビペンギン2
(61個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉞ イワトビペンギン 陶器のマグカップ
(80個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉟ ストレイシープ おやすみセット
(61個入) OP価格¥30,000
㈱タイトー
©フジテレビ/ROBOT
20cm

㊱ テディベア コレクション キーチェーン
(160個入) OP価格¥30,000
㈱スクラッチ
14cm



㊲ SUPER BIG まんま
(65個入) OP価格¥30,000
システムサービス㈱ ©関西テレビ・ラック

㊳ HIROMICHI NAKANO ウインターコレクション
(70個入) OP価格¥30,000
システムサービス㈱
発売元・SHIN INTERNATIONAL

㈱松山ゲームサービス
本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786㈹ FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561㈹ FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

TOHSHIN WINTER COLLECTION

#80732

大人気商品
につき追加

●今、TV・雑誌で大人気 ●本物のUSAルアーが18タイプ、カラー多数
●全国から実際に釣れたとの情報あり。
車にさりげなく…お部屋のインテリアにも最高。
●世界のブランド品をあなたに。

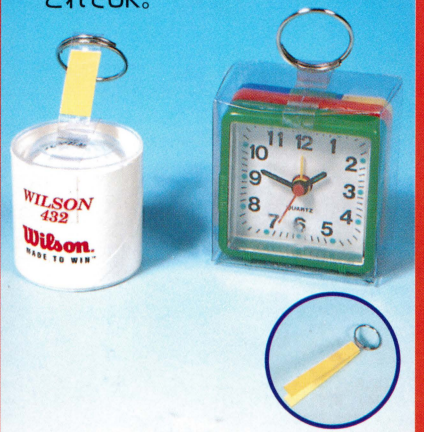
USA・ザ・プロデューサー・ルアーセット
100個入り OP価格32,000円

●2cm×67cmセロテープとホッチキスであなたのお店のインカムが変わる。
お好きな長さにカットして下さい。

オリジナルトーシンベルト　500個
卸価格18,000円(送料別)

#80705

●キーリングだけじゃつまんない、
今まであきらめていた商品も
これでOK。



ラッキーキーリング　500個
卸価格9,000円(送料別)

UFOキャッチャー革命

●ガラス・陶器・割れ物なんでもOK.
●今まで無理と思っていたものでも安心。

トーシンラバー・ショックレス
(両面テープ付) 15個
卸価格6,500円(送料別)

UFO用ビーズ
(カラーアイスクラッシュ入り)
5kg 卸価格3,000円(送料別)

●ホッチキスでワンタッチ

トーシンフック　500個
卸価格3,500円(送料別)

ワンタッチいい輪　2000個
卸価格20,000円(送料別)

●新機種に適合、今までのキーリング、
その他なんでも使用OK。
●商品の無駄がなくなるヨ。

ボールチェーン　1000個
卸価格10,000円(送料別)

カラーアイスクラッシュ　3kg
卸価格5,400円(送料別)

株式会社
トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816 TEL044-422-8833 FAX044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley,CA92708

●15cmの可愛いツリーとベアーが
クリスマスを演出してくれる。素敵なクリスマスナイトをあなたに。
●ヘキサ対応。

リースベアー&ツリーセット　100個
OP価格28,000円(単品でもどうぞ)

●ミュージックを奏でるホワイトクリスマス。
●11月中旬発売。サイズ110mm×85mm

クリスマス・ミュージカルベル　72個
OP価格31,000円

●UFO用トーシンオリジナルベルトがついてますます人気。

クリスマスメロディーカード
100個 OP価格25,000円

ステキなクリスマスをプロデュース。

●めんどうな準備もTOHSHINにお任せください。
●あなたのお店をドレスアップ、気分はすっかりクリスマスナイト。

◆ディスプレー用
◆クリスマスツリー
◆ガラス用シール
◆デュレーションモール
◆スノースプレー

〈詳しくは、各担当までお電話下さい〉

●ヤングからアダルトまで実用性100%。

ファインレディスアクセサリー120個
10アイテム OP価格25,000円

●クリスマスプレゼントにそのまま使える
ラッピングリボン付き。
(人気の曲が一曲ずつ入ってるョ)

ベアー回転オルゴール(プレゼントバージョン)
90個 OP価格33,000円

(ベアーは別売りです)

●プライズがダウンしてさらに
人気のオリジナルグッズ

ジーンズ・マグカップ
72個 OP価格24,000円

●ワイルドなキーリング、Gパンに、
アウトドアに男のアイテム。
●8タイプ。

ピュタキーリング　100個
OP価格15,000円

●アメリカンフットボール。
●6タイプ。

USAライトキーリング　72個
OP価格22,000円

●ロックンロールがよく似合う、
気分はツイスト&シャウト。
●30cm×40cm、6タイプ。

50sパブミラー　48個
OP価格500円未満(送料別)

株式会社
トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816 TEL044-422-8833 FAX044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley, CA92708

先駆者の誇り メダル

TOKEN

Bi-METAL COIN 〈バイ・メタルコイン〉

- 2種類の異なった材質を加工(金・銀のコンビネーション)
- 磨かれた技の輝き——　●高品質・高精度
- きっとお役にたちます、あなたのお店のイメージUP!!

ロケーションニーズにあわせて

数々の納入実績から培ってきた豊富なノウハウ
最新設備の導入、厳密な検査による品質管理のもとメダルをお届けしています。

スタンダードメダル
(鉄・しんちゅう他)
ポピュラーなニッケルメッキ仕上げの他、金メッキ、しんちゅうの風合いを活かしたキリンス加工等ができます。

カラーメダル
(鉄・しんちゅう他)
時代にマッチしたカラーメダル
パーラーの差別化、不正防止に大きな効果、技術改良により短納期で確実に納品。

スーパーゴールドメダル
(硬質・洋白)
メダル自動循環、搬送、補給システム等に最適、従来のメダルとは素材が違うため硬度が飛躍的にUP./

スーパーシルバーメダル
(硬質・ステンレス合金)
自動搬送ライン適合メダル、素材が違います。
メッキ不要、耐久性抜群の硬質メダル。

コインクリーナ

●メダル研磨機TC-70

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

巾900×高さ742×奥行470㎜

専用カラーペレット
静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

■東京支店/〒105 東京都港区新橋6-9-4(リクルート新橋スタジオビル2F) ☎(03)3438-0698(代)
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1F) ☎(052)712-3665(代)
■大阪支店/〒590 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722)32-0181(代)
■福岡支店/〒810 福岡市中央区天神3丁目10番1号(天神源氏ビル602号) ☎(092)752-2440(代)
■本社・工場/〒590 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722)24-5001(代)

連載

日本のテーマパーク(40)

ドイツの食・文化・自然と遊ぶ、のどかな農村の休日
『赤城高原牧場 クローネンベルク』“ドイツ村”
(群馬県勢多郡宮城村)

上州(群馬県)赤城山と聞いた時、我々は何をイメージするのだろうか。海抜1828メートルの二重式火山、榛名山、妙義山と共に上毛三山のひとつに数えられる。

〝赤城の山も今宵限りか〟という国定忠治の名台詞を知っているのは、今ではむしろ旧世代に属するのかもしれない。

それはともかく、この全国的に名高い赤城山の南麓に、平成6年4月9日にオープンしたテーマパークが『赤城高原牧場クローネンベルク』である。

クローネンベルク(KRONENGERG)とは、王冠の丘(山)という意味であるという。そのため同パークのマークには王冠があしらわれている。

経営体は第三セクターの「赤城高原開発㈱」で、出資は宮城村、JA宮城村が各3%、㈱ファームが94%。運営体は㈱ファームである。

同地はもともと前橋刑務所の跡地であったという。再開発によって地域振興を図り、文化や自然に親しむ空間を造ることで地域興しを期した施設である。

第三セクターの主体で、かつ運営にあたっている㈱ファーム(本社・愛媛県西条市)は、高原牧場「市倉ファーム」(愛媛県西条市)、屋台資料館「ていれぎの里」(同)、「四国ニュージーランド村」(香川県沖多度郡)、衣川悠久ファーム「東北ニュージーランド村」(岩手県胆沢郡)、高宮虹の家族村「広島ニュージーランド村」(広島県高田郡)、美弥オニックスファーム「山口ニュージーランド村」(山口県美弥市)、愛媛の祭り広場「足立の庄」(愛媛県温泉郡)などのテーマパークを各地に展開している企業である。

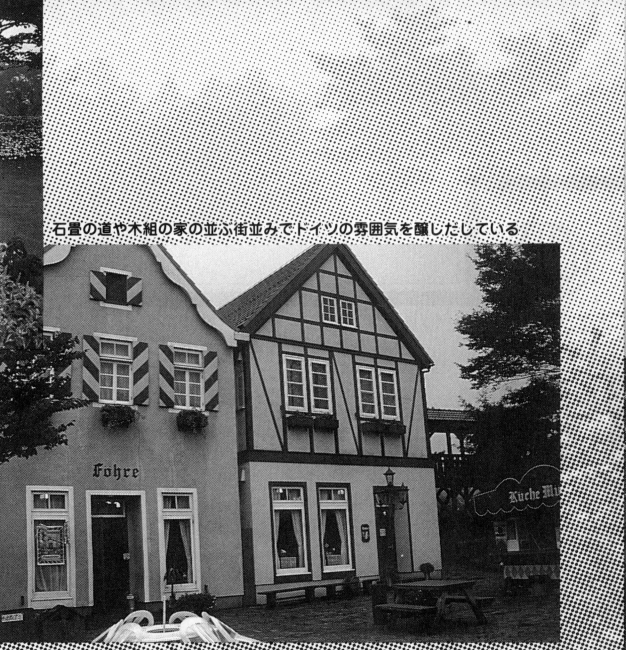
自然に定着した〝ドイツ村〟という愛称伝統の村ヴァルハウゼンと提携

アクセスとしては、関越自動車道赤城IC、前橋IC、高崎ICからいずれも約25キロの距離にあり、東北自動車道佐野ICからも約55キロである。

JR両毛線前橋駅から約20キロ、上毛電鉄大胡駅から約10キロ、東部鉄道赤城駅から約10キロの位置にある。

東部鉄道桐生線の赤城駅を降りて、タクシーに乗る。運転手さんに名称を告げると、ちょっと不思議そうな顔をしている。そして、後ろの車両の同僚に確認にいった。戻ってきていうには、「わかりました。ドイツ村ですよ」

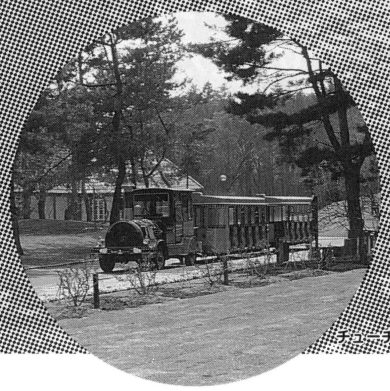
赤城高原牧場クローネンベルクは、もともとヨーロッパの農村をテーマにした観光牧場で、雄大な自然を背景に



石畳の道や木組の家の並ぶ街並みでドイツの雰囲気を醸しだしている

ブリュッケ

ホーフガルテン


チューチュートレイン・クローネ号

ヨーロッパの街並みがつくられ、羊や牛などの動物が放牧された広い牧場が売り物である。

街並みはドイツのライン川、モーゼル川に囲まれたナーエ地方の村、ヴァルハウゼンをモデルにつくられたし、同パークで扱うワインやソーセージなどの産物などもドイツ産が大半である。そのような〝ドイツ色〟の強さから、同パークではイメージを鮮明にするために、マスコミ等に「ドイツ村」という説明をしていた。そのいわば愛称が通念となり、〝本名〟よりもすっかり有名になったのだという。自然に定着した愛称でもある。

前述のヴァルハウゼンは、人口約1700人の小さな村であるが、住民のうちの8割がワインづくりに従事しているという。ドイツ最古のワイン専門職業学校があり、ワインの名産地ライン川とモーゼル川に挟まれていることからも推測できるように、ドイツきってのワインのメッカである。また、この地で1000年前から40世代にわたってワイン醸造所を所有するドイツ最古の貴族がザルム・ダルベルク公爵家である。

ザルム公爵は全ドイツ銘醸ワイン醸造連盟総裁をつとめており、その協力によって赤城高原牧場クローネンベルクでは、同村のワイン、ハンディクラフト、アンティークなどを直輸入している。

ドイツの街角の雰囲気が楽しめる街並み「アルトシュタット」

同パークでは、全体を〝街〟〝遊〟〝花〟〝牧〟〝水〟〝園〟の六つにゾーニングしている。

35ヘクタールという広大な敷地の中心を占めているのが街『アルトシュタット』である。入場ゲートを通りぬけると、ヴァルハウゼンをモデルにしたこの街並みが現われる。広場『ベーレンプラッツ』を囲む形で建物が配され、雰囲気はまさにドイツの伝統ある村である。主な建造物は次のようになっている。

○『ブリュッケ』最も高い建物で、ドイツの物産、土産物などの売店となっている時計台のショップ。

○『パウケ』1階が絵本・輸入菓子のショップ、2階がギャラリーとなっている。

○『フォーレ』1階がハーブ・ポプリ・生活雑貨のショップ。二階がドイツ農村歴史資料館。

○『ミューレガッセ』手作りソーセージ、チーズ、アイスクリーム、パンの加工施設で、見学通路が設けられている。また、『ミューレ』（自家製食品・

レストランクローネ

バイエルンの歌と踊りのイベントもここを舞台に行なわれている。バイエルンの衣装は、日本でも有名になったが、実に可愛らしい雰囲気である。そして、なぜか、その歌も踊りも日本人の郷愁を誘う楽しさと哀愁に満ちているのだ。

明治以来、日本の政治家や学者、そして芸術家は、ドイツに憧れ、同国から多くのものを学んできた。その伝統が背景となり、我々はドイツの文化や芸術、そして伝統に対して抱く親しみには大きなものがある。その我々の心の底に積み重なった思いがしみじみと湧いてくるレストランである。

○『バーベキューハウス・テラー』街のゾーンでは最も奥まった位置にある。屋内、屋外共に利用でき、乾杯はもちろんドイツビールである。

○『農産物直売所』地域の農産物の直売コーナー。ゲートの脇にあり、バス停に隣接している。

池を中心にした遊びの空間『シュピールガッセ』のどかなパストラーレが聞こえる牧『レーベン』そして花の『ホーフガルテン』

緑の自然に最もマッチするのは水である。足漕ぎボートなどが楽しめる池を中心に広がっている遊びのゾーン『シュピールガッセ』は、子供から大人までが自然に触れながら1日を過ごすことができる。

この空間と周辺に展開されているのが、『キュッヒェ・シュピール』（ファーストフードショップ）、『アーチェリー・バズーカ砲』、『パターゴルフ』（4300㎡18ホール）、多種の変形自転車をおく『自転車ランド』、『ゴーカート』などである。

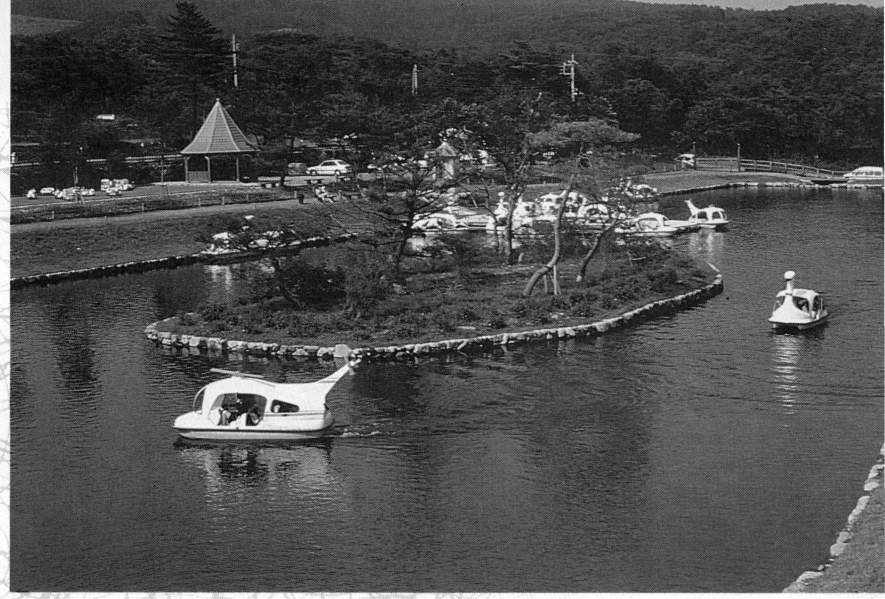
また『チューチューレイン　クローネ号』が豊かな自然のなかを巡っている。

牧の空間『レーベン』は、まさにヨーロッパの牧場の雰囲気である。羊が放牧されており、その牧歌的な雰囲気は、今にもパストラーレ（牧歌）が聞こえてきそうである。牧羊犬による羊の追い込み、羊の毛刈りなどのショーが行なわれる舞台でもある。

同パークは、花が豊富にあしらわれているのも特色のひとつだろう。それらはパーク内のいたるところに見ることができるが、『ホーフガルテン』は一段と整った優雅なヨーロッパ風のバラ園と四季折々の花が楽しめる散策のゾーンとなっている。

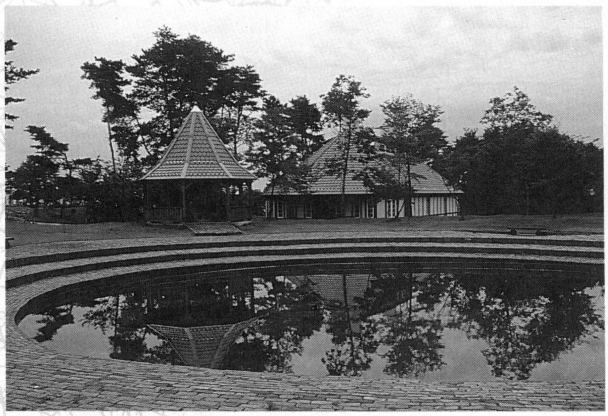
野外劇場『ビューネ』と同名のファーストフードショップが置かれている。輸入食品のショップ、『ベッカライ　ミューレ』（欧風パン　ベーカリー）、『キュッヒェ・ミューレ』（ファーストフードショップ）もこの建物にある。

㊟『レストランクローネ』ドイツ料理のレストラン。クローネンベルク手作りのソーセージ、ドイツ直輸入のワインやビールが楽しめる。



シュピールガッセのボート池では足漕ぎボートが楽しめる

赤城高原　青春の美術館



フロイデの中心となるジャブジャブ池

他、動物広場・乗馬コース、林の小径もこの一角にある。

静かな憩いのゾーン 水『フロイデ』と園『りーべ』

水をテーマにしたゾーン『フロイデ』は、子供たちが水に触れ合うことができるジャブジャブ池が主体である。ファーストフードショップ『キュッヒェ・フロイデ』がある。ちなみに〝フロイデ（Ｆｒｅｕｄｅ）〟とは、喜びという意味である。同パークのゾーン、各施設はこの例のように、それぞれの性格、位置づけに合わせたドイツ語の名称がつけられているのだ。

園『リーベ』（Ｌｉｅｂｅ）は〝愛〟という意味である。池や滝を配した欧風の庭園で、最も奥まった場所にあり、静かな散策が味わえる憩いのゾーンである。

このように『クローネンベルク』は、ドイツの農村の街並みと、牧場、庭園が一体となったパークであり、全体に美しく整えられ、いかにも清潔な感じがする。ゆったりと自然に触れ合いながら、ドイツの食や文化を楽しむことができる空間となっている。

多目的グラウンド、サッカー場も園内に設けられており、運動会や競技会、イベントなどに利用されている。

順調な入れ込み、拡大傾向にある商圏

オープン以来、初年度は60万人、翌平成7年度は48万人の入れ込みがあった。そして今年度には45万人の入園者が予定されており、ほぼ順調な経緯をたどっているといえよう。

ピークの5月、8月を中心に、当初からのターゲットであるファミリー客が圧倒的に多いという。また、秋の行楽シーズンに入って、団体客が目立つようになっている。年間を通して、個人客が85％、団体客が15％、マイカーは84％と圧倒的な比率を占めている。

商圏としては初年度は、群馬県内が多かったが、2年目からは埼玉県、東京都からの来園が目立って増加してきたという。

標高が５００メートルの地点に位置しているために夏は涼しく、赤城山の南面にあたるために冬も雪はほとんど降らない。しかし、上州名物の空っ風、赤城下ろしは肌に冷たく、そのため12月から2月末まで、子供無料、大人半額の料金設定をしている。また、食事をとる団体客は入園無料のサービスを

行なっている。

車のアクセスに恵まれているために、近くの県営『ぐんまフラワーパーク』と合わせて訪れる人が多く、その意味ではこれら二つの施設は相乗効果が高いといえる。また近くには赤城温泉郷という鄙びた温泉宿が7軒ほどあり、宿泊希望客を紹介しているという。

イベントにも力を入れており、前述のものの他、押し花教室などの教育的で地道なイベント、あるいは収穫祭（オクトーバフェスト）など年に一度の大イベントも開催されている。オクトーバフェストは、秋にドイツ各地で行なわれる祭りで、ビール祭りとも呼ばれるミュンヘンのものが世界的に有名である。

近く新しい〝食〟として、石がまのパン、ピザなどを提供する予定であるという。石がまならではの味わいが人気を呼ぶことになるだろう。

胸をうつ夭折の芸術家の絵画と詩『赤城高原青春の美術館』

昨年4月にオープンした新施設が『赤城高原青春の美術館』である。群馬県で育った夭折の画家4人の絵画と詩を展示している。そのために青春の美術館とネーミングされたわけである。

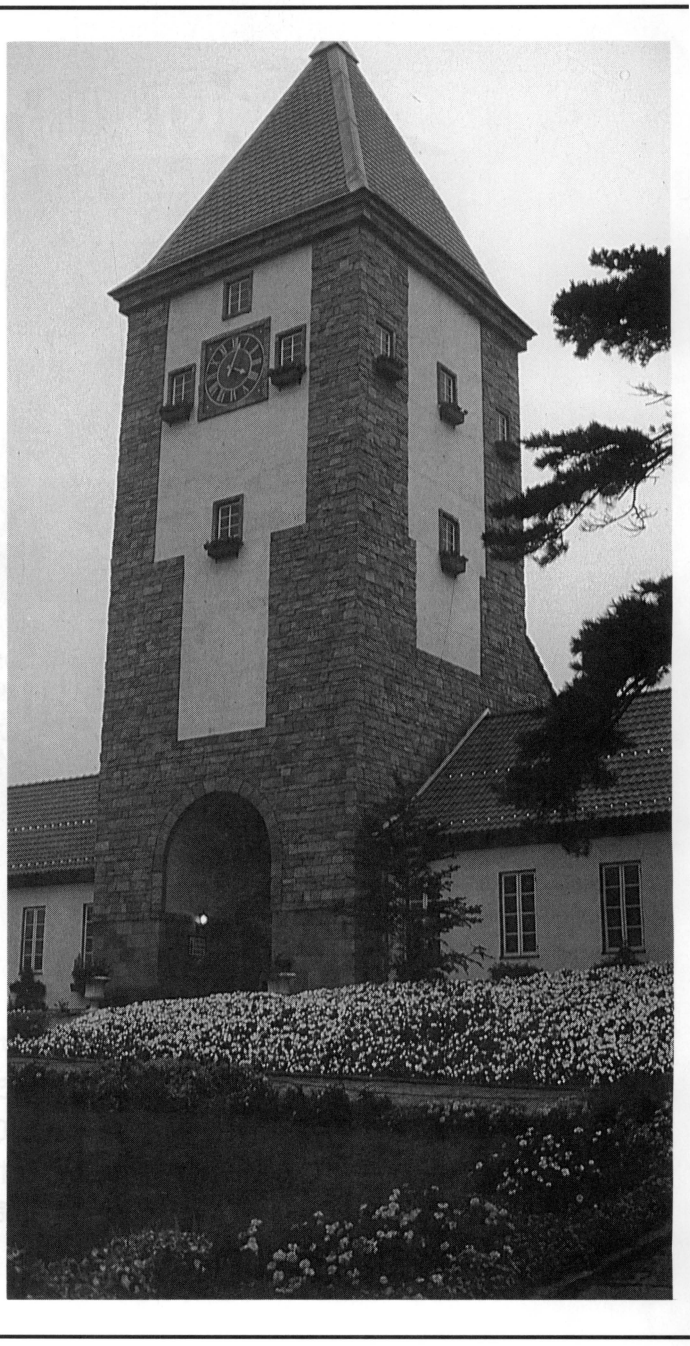
小型の美術館であるし、若くして生を終えた芸術家たちの作品は、当然のことながらまだ熟しきっていないものが多い。しかし、ストレートに伝わってくる青春の悩み、夭折したがためになおさら輝く純真な心、そして生への意欲は、見る人の胸をうたずにはおかないだろう。ある意味では大芸術家の作品を何点か並べた美術館よりも、はるかに深い感動を受ける優れた美術館である。

取材当日はあいにくの雨であった。写真撮影を別とすれば、小雨の〝ドイツ村〟も悪くはないものである。閉園時間が迫った頃には、雨があがり霧に変わった。

ふとゲートの脇を見ると、2頭の牧羊犬に守られた羊の一群が、まるで墨絵のように浮かんで見えた。一瞬、錯覚を覚えた。

「ここは一体どこなのだろう?」

訪れる人に、日常生活から切り離された非日常的体験を与えること、それがテーマパークのひとつの使命であり、最大の価値といってよいだろう。霧の奥に隠れ、この日はついに姿を現わさなかった赤城山に別れを告げる。上州の秋もすっかり深まっていた。

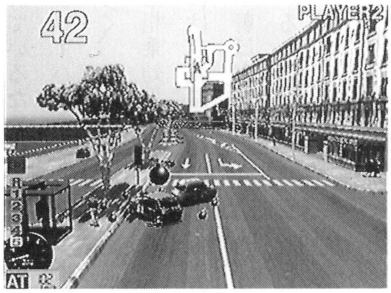


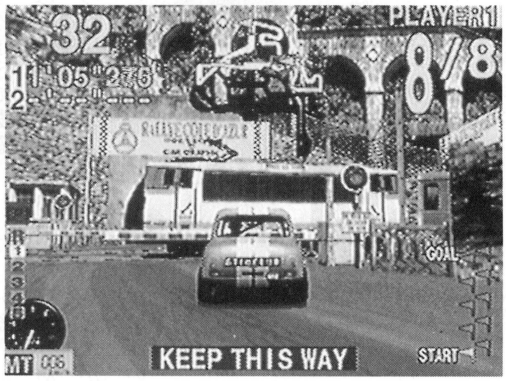
● 施設概要 ●

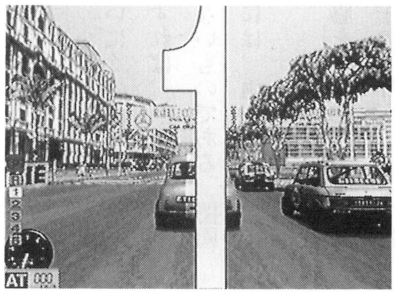
■住　所　群馬県勢多郡宮城村大字苗ケ島2331
■問合わせ　TEL（0272）83 8451（赤城高原牧場 クローネンベルク）
■営業時間
9：00～18：00（夏期）　9：00～17：00（冬期）
年中無休
駐車場無料（乗用車3000台、大型バス60台）
※園内には動物がいますのでペットを連れての入園はご遠慮下さい。
■入園料
●大人　1000円　〈団体〉●大人　800円
●小人　500円　●小人　400円
※4歳未満無料　※20人以上
●身障者の方、介護の方は、上記料金の半額
■収穫際　11月2日～11月4日
〈イベント内容〉
○マジックショー　11／2（土）、3（日）
○フォルクスワーゲンショー　11／3（日）
○羊の追い込みショー　11下旬まで連日開催。ただし、週1回（平日）休み。また、雨天の場合は中止になります。
※街並広場にて野菜、果物などの直売も行ないます。

GTI CLUB

ラリー　コート　ダ・ジュール







コナミ㈱

映画を思わせる写実的なグラフィック、
「鬼ごっこモード」という一風変わった遊び方、
そして業界初のサイドブレーキの採用。こうした新し
い要素をふんだんに盛り込んだのが、先のＡＭショーでも
大いに注目を集めたドライブゲーム「ＧＴＩ　ＣＬＵＢ」である。
　新しい試みに挑戦しながらも、バランスのとれたゲームとして仕上がり、
また、プレイヤーを限定しないよう配慮された同ゲームの魅力を探ってみる。

新商品

クローズC　Uアップ　★…for Operator's

写実的で美しいグラフィック

南フランスの美しいリゾート都市を舞台とし、FF小型スポーティーカーが追いつ追われつのカーチェイスを繰り広げる。

同ゲームの最大の特徴は、創りだされた一つの街の中を自由自在に走り回れることであろう。もちろん基本はレースゲームなので、ある程度決められたコースを走るのだが、近道や抜け道が各所に用意されているのだ。コーナーがきつかったり時間によって閉まる踏切があるなど、操作技術がないとデメリットにもなってしまうが、うまく利用すれば一気に順位をつめることが可能となる。トップを走っていたら横道からいきなり対戦相手の車が現われたり等、スリリングなゲームも期待できる。

以上のように今までになかったシチュエーションで展開される同ゲームには、それを活かすべく新たな要素が多く盛り込まれている。

筐体を見た時、最初に目に入るのが映画を思わせる写実的な画面であり、そこには陽射しの強い南仏の海岸リゾート都市がみごとに再現されているのである。開発スタッフは現地へ2回取材に赴き、自ら体験したものを表現しているという。極力原色を使わずに作成されたグラフィックはリアル感を生み、感情移入を容易にする。また、インパクトをつける為にハデな色使いを基本とする他のゲームの中にあれば、逆に人目を引く事にもなろう。

画面の次に気が付くのが、シート横に設置されたスティック。ドライブゲーム初のサイドブレーキである。これを駆使する事により、アクセルやブレーキだけでは無理だったクイックターン等の運転が可能となり、急コーナーをシャープに抜ける事もできる。更に、マニュアル操作にすればバックギアも使用でき、より豊富な操作が楽しめる。もちろん、サイドブレーキやバックギアを使用しなくても楽しくプレイできるよう調整されている。

ドライブゲームの新しい楽しみ方

3つのレースモード「初級」「上級」「超上級」の他に「鬼ごっこモード」という特殊な遊び方が用意されている。「鬼ごっこモード」は呼んで字のごとく、車で鬼ごっこをするモードである。2～4人までが参加可能で、街の一画の区切られた範囲内で行なう。鬼となった車には爆弾のマークが付き、他車にぶつかることにより爆弾マークを移す。時間制で終了時に爆弾を持っていた人の負けとなる。単純に速い人が勝つのではなく、隠れたり回り込む等といった特殊な操作が必要となり、ここでも前述のサイドブレーキとバックギアというシステムが活きてくる。抜きつ抜かれつのカーレースではなく追いつ追われつのカーチェイス、サーキットではなく街中という舞台だからこそ映える遊び方であろう。

同ゲームのタイトルとなっている「GTI」とは、登場するFFの小型スポーティー車クラス全般の総称である。ちょっとしたユーモラスさの中に可愛さとノスタルジーを感じさせる車が活躍する所は、今までドライブゲームをプレイしなかった女性や30代の男性にも興味を引かせるに充分な魅力を持っており、もちろん、今まで同タイプのゲームに馴れ親しんできた人や、車好きの若年層にもサイドブレーキという新しいシステムでテクニカルなプレイを追求できるよう配慮されている。そして、誰もが楽しめる「鬼ごっこモード」の存在等、多くの楽しみ方を用意し、あらゆる客層に対応しようという意気込みが伺える。

尚、開発プロデューサーの松山重信氏は、

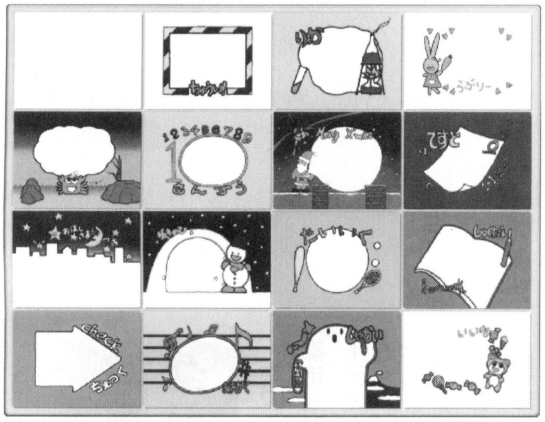
「同作では箱庭ではなく『生命感』を感じさせる街創りを目指しました。このコンセプトは、今後の作品でも活かしていきたい方向性です」と語った。

●サイズ／H1929×W1190×D2383～2833（調整可能）
●重量／230kg
●消費電力／300W
●価格／未定
●発売日／未定

問い合わせ先：コナミ㈱　03（3432）5787

ハイしーる

㈱サンワイズ



ハイしーる™

今や女子高生を中心に社会現象を巻き起こしている「プリント倶楽部」。先に開催された「第34回アミューズメントマシンショー」でも各社メーカーから“ポストプリクラ”を狙ったシール払い出しタイプのアーケードマシンが数多く出展された事は記憶に新しい所だ。

今月紹介する㈱サンワイズ（本社・東京、松下清社長）の「ハイしーる」もその中の一つ。

開発のポイントは、他のシール払い出しタイプのマシンとの差別化。随所に斬新なアイデアを盛り込み、その成果は発売前に実施したロケテストでも実証された。

新商品

クローズC　Uアップ　★…for Operator's

ユニークな筐体デザイン

今月紹介する「ハイしーる」は子供向けシールプリンター。H1600×W450×D610（㎜）というコンパクトなボディが特徴で、筐体には白とピンクを基調にしたポップなカラーリングが施されている。筐体の上にはアイキャッチ効果抜群の巨大なカメラが設置されており、撮影にはこのカメラが使用される。ロケテストでは、まずこのユニークな筐体に惹かれてプレイを始めるプレイヤーが多かったそうだ。

操作は子供を対象にしているという事でより簡素化されている。プレイヤーは1レバー＋1ボタンを使用し、キャラクターのガイダンスに従い操作するだけ。後は16分割されたシール写真がプリントアウトされる。この操作の簡素化は、現在のシールプリンターブームを支える女子高生たちからも好評で、取材中も女子高生が長蛇の列を作っていた。確かに子供向けということで開発されたが、どうやらこの「ハイしーる」のターゲットは幅広く、子供だけとは限らないようだ。

さてそろそろ内容について触れてみたい。冒頭でも触れたが同機では他のシールプリンターと差別化を図るため随所に同社ならではの『こだわり』『アイディア』を盛り込んでいる。

まず一番に挙げられるのがフレーム交換が簡単になったという点。同機ではフレームの絵柄をCD－ROMに記憶させており、オペレーターがフレームをチェンジする場合、このCD－ROMを交換するだけでバージョンチェンジ出来る。筐体から基板を取り、差し替える等の手間もなく、専門技術者でなければならないといった制約もない。これにより、好きな時に好きなフレームを、しかも簡単に入替え出来るようになった。更に、このCD－ROMの使用によりロケーションのロゴ、名所の風景などオリジナルフレームの作成も可能となった。同社ではこのオリジナルフレーム供給のスパンを1カ月に1回の割合で予定している。

デジタルカメラで高画質を実現

次にクオリティの高いシール写真というのも同機ならではの特徴と言える。これについては『デジタル・カメラ』及び『高性能プリンター』を使用したことが大きい。この『デジタル・カメラ』とはフィルムの代わりにCCD（電荷結合素子）を使用し、画像をデジタル信号に変換して記録するカメラの事で、同機からプリントアウトされるシールは全てデジタル処理が施されている。なるほど、実際にシールを見てみると確かに色の鮮やかさ、画質のシャープさなどが際立っている。同社がこのシールプリンター開発にあたり最も力を入れた部分だと言うのも十分頷ける。

また撮影後、顔の位置を調整出来るというのも面白い。これまでのタイプのものからすると、どうしても撮影自体の取り直しは出来ても、撮影後の修正は出来なかった。ところが同機では撮影後の写真位置を上下左右に移動出来、自分の気にいったポジションに調整出来る。誰でもそうだろうが写真撮影をした場合、気になるのは写り具合だろう。このシステムはそうした声を拾い挙げた一例として顕著なものといえる。

ここまで同機についての特徴を例を挙げて紹介してきたが、どの機能もプリントアウトされたシールの仕上がりに加え、プレイヤーのリピート性を重視した構造になっていることに気づかれる事だろう。同社ではこのクオリティ重視の戦略で、このシールプリンターブームに挑む。

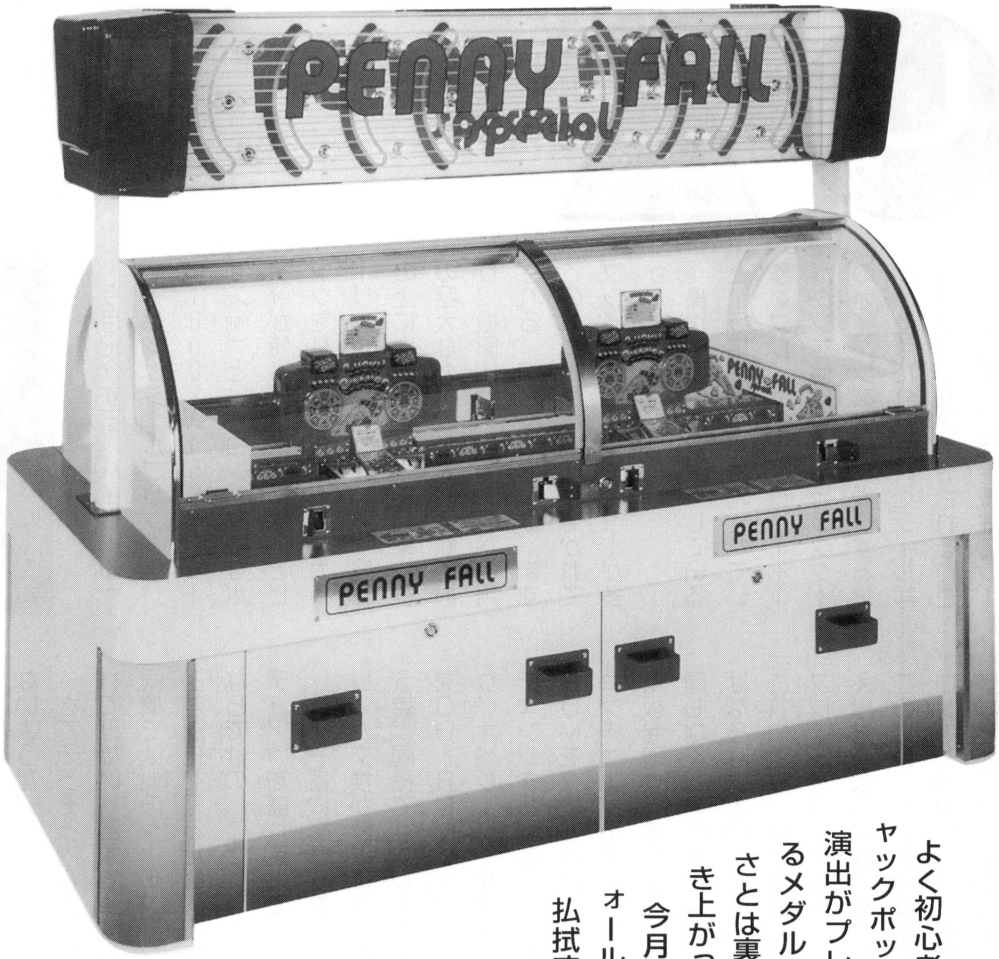
なお同機は、CX系毎週火曜深夜放送中の「中山秀征の写せ」にて使用されており、こうしたマスコミへの露出は「ハイしーる」の認知度アップに大きな役割を果たすに違いない。

〈仕様〉
- ●サイズ　H1600×W450×D610（㎜）
- ●重量・78㎏
- ●16分割シール100枚収納
- ●OP価格68万
- ●発売中

問い合わせ先：㈱サンワイズ営業本部　0422（31）0091

ペニーフォールスペシャル

㈱シグマ



よく初心者向けメダルゲームといわれるプッシャーマシン。最近では、ジャックポット付きのマシンが主流となり、アイキャッチ効果の高い華やかな演出がプレイヤーたちを楽しませている。しかし、当たった際払い出されるメダル枚数は、スロットマシンや競馬ゲームに比べると、演出の華やかさとは裏腹に意外に少ない。冷静に見ればメダル回収機としての立場が浮き上がってくる。

今月、紹介する㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）の「ペニーフォールスペシャル」はこうしたプッシャーゲームの持つマイナス面を払拭するフィーチャーを搭載した新機軸のマシンである。

筐体内部のトレジャールーレット部分

先に開催された第34回AMショーでも注目を浴びた

新商品

クローズC　アップU　★…for Operator's

シグマ流ニュープッシャー登場

同社が昭和60年に発売したプッシャーマシン「ニューペニーフォールズⅡ」は、そのシンプルなゲーム内容が初心者、女性客、グループ客といったプレイヤー層の人気を集め、メダルコーナーの顧客開拓に威力を発揮した。販売台数は1000台ともいわれ、現在でもメダルコーナーの定番機種として多くのロケーションで稼働しているロングヒット機である。

「ペニーフォールスペシャル」は、このヒットマシンの名を継承しているものの、ここ数年、プッシャーの主流となっているジャックポットをシグマ流に追求した、全く新たなコンセプトを持つマシンとなっている。冒頭で触れたように従来のプッシャーゲームはそこそこは遊べるが、大量のメダル獲得は難しく、メダル回収機といった感が強い。開発に当たっては、もっとプレイヤーにメリットのあるフィーチャーや、枚数的にもボリュームのあるボーナスなどが付けられないかということがポイントとなった。そこでクローズアップされたのが、パチンコ的な発想による連チャンするジャックポットである。

興奮を呼ぶ新フィーチャー

同マシンではプレイの際、通常のプッシャーのように、投入口からメダルをフィールド上に落としていくが、メダルがチャンスホールに入ると、トレジャールーレットが回転。メダルが連続してチャンスホールに落ちた場合は4回までメモリーされる仕組みになっている。ルーレットの目は、メダルが流れるコンベアをせき止め、フラップが1～2回開閉し、フィールド上にメダルを落とす「2OPEN」「1OPEN」、ステップランプが1ないし2コマ進む「1STEP」「2STEP」と「ハズレ」の5種類。フィールド横のステップランプをすべて点灯させると、ジャックポットフィーチャーがスタートする。ジャックポット中は点灯しているステップランプの数だけフラップが開閉し、フィールドにメダルを落とし続ける。1回開閉するごとにランプは1つ消灯するが、ジャックポット中、点滅しているチャンスホールに、メダルを落とせば、ステップランプが2個復活。タイミング良くメダルを落とし続ければ、最高30連チャンまでジャックポットを続けることが可能となっている。ステップランプをすべて点滅させるために粘りに粘ったプレイヤーの努力は見事、大量のメダルとなって還元されるわけだ。

一時期、全国的に客離れが起こったメダルコーナーも最近、徐々に復調の気配を見せている。この要因には、メダルコーナーの運営に実況などのマイクパフォーマンスを採用するなど、オペレーターの営業努力も挙げられるが、何よりも同社をはじめとするメーカー各社が、斬新なアイデアを採り入れた様々な大型マスメダル機やシングルメダル機を開発し、メダルゲームの楽しさをあらためてプレイヤーたちに示した企業努力によるところが大きい。メダルコーナーに必要なのは、ビデオゲームと同じように、プレイヤーたちがハマる魅力的なスターマシンの登場である。決して金品に替わることがないメダルゲームにとって、熱くなれる要素は必要不可欠であり、「ペニーフォールススペシャル」の最高30連チャンというフィーチャーはプレイヤーたちのハートを捉えるに十分。このジャックポットは多くのメダルプレイヤーを魅了し、新たな興奮を与えるに違いない。

〈仕様〉
ペニーフォールススペシャル
●サイズ　W2380×D1210×H2010（㎜）
●重量　470㎏
●OP価格　248万円
●発売中

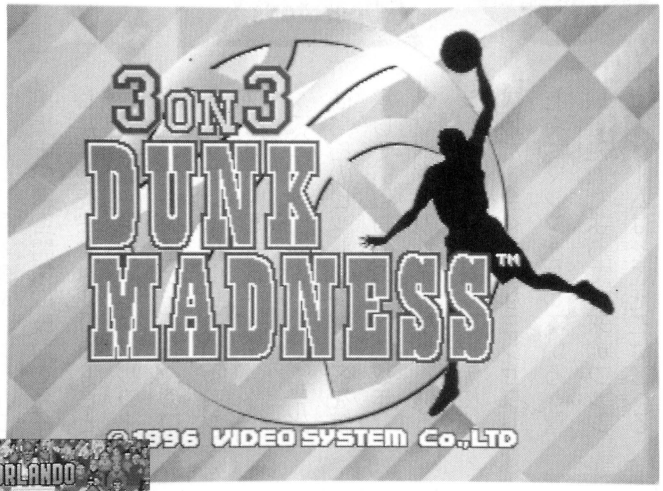
問い合わせ先：㈱シグマ　販売部 03（3486）5751

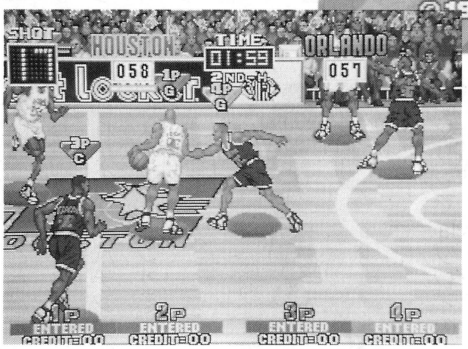
3on3ダンクマッドネス

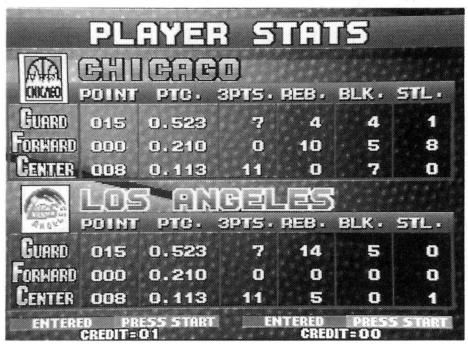
ビデオシステム㈱

先のAMショーで同社ブース最大の目玉製品となっていたのが今回ご紹介する「3on3ダンクマッドネス」。これは95年5月に発売された「スーパースラムズ」の続編に当たるバスケットボールゲームだが、その前作はアジアを中心とする海外では大ヒットを記録したものの、日本では大きなヒットには結びつかなかった。その原因は一体どこにあったのか。

1年半の歳月を経て登場する今作は、そうした原因を全てクリアすべく十分練られたものとなっており、同社が自信を持って送りだす最新作として蘇った…。







ゲーム的リアル大改良5on5から3on3へ変更

〝3on3〟というタイトルからも判る通り、同ゲームは3人編成の2チームで試合を進めていくルールを採用している。これは、正式ルールの5人対5人に比べ少人数であるため、プレイヤーがチーム内の選手の動きを把握しやすいという理由によるものである（尚、同ゲームの3on3は、3人対3人で試合を行なう以外は正式ルールに則っており、フルコートおよび敵と味方の2つのリングゴールを使用するものとなっている）。

確かに前作「スーパースラムズ」では5人対5人の正式ルールを採用していたが、コート全体の状況が把握しにくいという、ゲームとしてやや判りづらい部分があったのは事実。そのため、ゲーム本来の面白さを味わって

新商品

クローズC　Uアップ　★…for Operator's

貰う以前にプレイヤーにそっぽを向かれてしまうという、思わぬアクシデントに見舞われる結果ともなった。今回の3on3の採用は、こうした点を踏まえ用いられたルールだといって良い。

また今回も、やり込めばやり込むほどその面白さが実感できるよう作られているのだが、如何にそこまでプレイヤーを魅き付けるかという部分については、この3on3を採用したこと以外にも多くの労力が割かれている。その1つが、今作の大きな目玉であるリアルなグラフィックだ。

動きのリアル 膨大なパターン

このグラフィックのリアルさとは、実写風という意味でのリアルさではなく、選手の動きを指してのことである。まず用意された技数は100種類以上あり、パターン数に及んでは実に3000種類を数える。それにより選手の動きは緻密&多彩となり、更にバスケットボールの好きな人ならば一目で「これは○○選手だ」と判るようになっているなど、各選手の個性的な容姿や動きも存分に楽しめる。

このリアルさを創り出すため同社では、実際のバスケット選手の動きをビデオ撮影し、その映像を元にアニメーションを起こし、それをグラフィックに落とし込むという、非常に複雑な作業方法を採っている。

具体的には、在日米国人のバスケットプレイヤーから2人を選りすぐり、彼らに様々な技を披露して貰い撮影を行なった。時には有名プロバスケットプレイヤーの真似もして貰っている。アニメーション作業の方は、その方面では余りにも有名な東映動画に依頼しているため、こちらも満足のいく仕上がりになっている。

また、こうして出来上がったグラフィック以外の部分でも、例えばゴールなどの決定的瞬間には画面全体がズームアップされること、あたかもNBAのテレビ中継を見ているかのような錯覚に陥るほどのリアルな実況音声が採り入れられていること

プレイのリアル トリックプレイ

同製品の内容は基本的に他と大きく変わるものではなく、簡単操作で豪快なダンクシュートを数種類使い分けることができるなど、最近のバスケットボールゲームの特徴は一通り踏襲している。では他機種との違いを何処に打ち出したのかといえば、それは実際にボールを操っているという操作感・充実感である。

これを打ち出す上で大きなポイントになっているのが「フェイク」の導入。フェイクとはパスやシュートをすると見せかけるだけの相手をあざむく技であり、これに相手がつられることにより出来るスキを上手く利用し試合を優位に進めようというもの。

例えばシュート時にこれを使えば、絶妙のタイミングでブロックしてきたオフェンスの裏をかくことができるし、またドリブル時にはボールを自分の股の間に通したり、後ろに回したりなどトリッキーな動きで相手を翻弄することができる。

非常に細かな部分ではあるが、これらを上手く使いこなせばボールを自在に操っているという感覚は十分得られるであろうし、戦略的にも優れたプレイが楽しめ、ひいてはこれによりゲームに奥深さを感じることになる。

以上、同製品の特徴となる部分のみを抽出し記述してみたが、この他にも基板1枚で最大4人まで同時プレイできることや、CPUの思考がゲーム進行の諸状態に的確に反応するよう作成されていることなど、様々な特徴を持っている。

●OP価格18万8000円
●発売日　11月

問い合わせ先：ビデオシステム㈱　075（323）0023

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

話題の新業態SC「タカシマヤ・タイムズスクエア」内にオープン

㈱セガ・エンタープライゼス「新宿ジョイポリス」

10月4日オープン

東京都渋谷区千駄ヶ谷5－24－2
タカシマヤ・タイムズスクエア10・11F
TEL03（5361）3040㈹

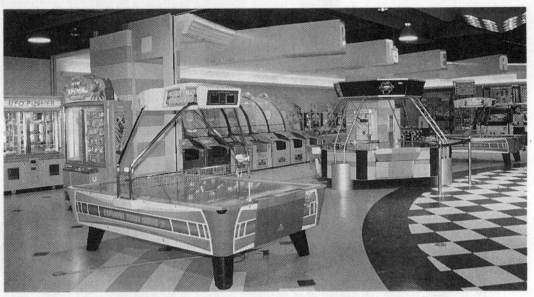
㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では10月4日、東京・新宿駅南口駅前に誕生した複合型商業施設「タカシマヤ・タイムズスクエア」内に、ジョイポリスとしては5店舗目となるアミューズメントテーマパーク「新宿ジョイポリス」をオープンした。

↑今回の投資額は24億円。年間売上目標は27億円（初年度）、年間入場者数は110万人（初年度）を見込んでいる

同所は、ＪＲ新宿駅南口から代々木駅に至るエリアを複合商業施設によって一体化する目的で開発されたもので、日本国有鉄道清算事業団の所有地に、同事業団１００％出資の子会社・レールシティ東開発㈱がタイムズスクエアビルを建設。高島屋をキーテナントに、生活文化素材の東急ハンズ、紀伊国屋書店、ＣＤストアのＨＭＶ、エステティックサロンのル・グランソシエといった大型専門店の複合アンカーテナントとアミューズメント施設、28店の飲食店からなるレストランｐａｒｋで構成された、今までにないマルチ・エンターテインメントＳＣとなっている。南口からは甲州街道を挟んだ徒歩2分のところにあるほか、新南口2階と高島屋の2階が連絡しているなど、アクセスの良さも大きな魅力といえるだろう。

エントランス前にある「セガラリー　スペシャルステージ」は一番人気のアトラクション。実車には6軸モーションが搭載されており、ドリフト感やジャンプ感が体感できる

アーケードゾーン



カーニバルコーナー

「東京ジョイポリス」にも導入されている「パワースレッド」。ボブスレーのスリルとスピードが存分に楽しめるアトラクション

メダルゾーン

新宿のショッピングエリアといえば、今まで「伊勢丹」「丸井」「三越」といった百貨店のある東口方面、「小田急百貨店」「京王百貨店」を擁する傍ら、高層ビルが林立し、オフィスゾーンとしても機能する西口方面の2カ所が中心となっていた。「タカシマヤ・タイムズスクエア」の登場は、新宿南口にショッピング、レジャーの場としての活気をもたらすとともに、日本一の乗降客を誇る新宿に、新たな人の流れを生みだす原動力となるだろう。

この一大プロジェクトにおいて、アミューズメント分野を担っているのが、多目的ホール「紀伊国屋サザンシアター」、大型3Dシアター「東京アイマックスシアター」、そして10・11階に出店した㈱セガ・エンタープライゼスのアミューズメントテーマパーク「新宿ジョイポリス」である。

同施設のテーマは〝弾けるフィールド〟。2フロア合わせて5600㎡の館内は〝ファースト・インプレッション〟〝ウォーム・アップ〟〝ヒート・アップ〟〝クール・ダウン〟の4つにゾーニングされており、照明、カラーリングによって各ゾーンの性格を引き出す演出が行われている。エントランスは11階にあり、10階への移動は施設内のエスカレーターを利用する。入場料は大人300円、子供100円（6歳以下は無料）。退館ゲート横の物販カウンターで手続きすれば、当日に限り再入場も可能となっている。

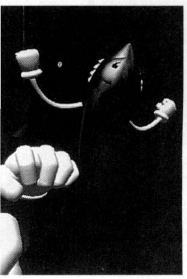
館内には、アトラクション10機種、アミューズメントマシン約250台が設置されているほか、付帯施設として物販店「セガソニック&テイルズ」、アイスクリーム「ディッピンドッツアイスクリーム」、飲食施設「オール・プレイヤーズ・カフェ」が設けられている。尚、設置アトラクションは「アクアノーバ」「ゴーストハンターズ」「パワースレッド」「フォーチュンミュージアム」の4機種以外はすべて初公開となる。では、さっそく新アトラクションを紹介しよう。

〈セガラリー　スペシャルステージ〉

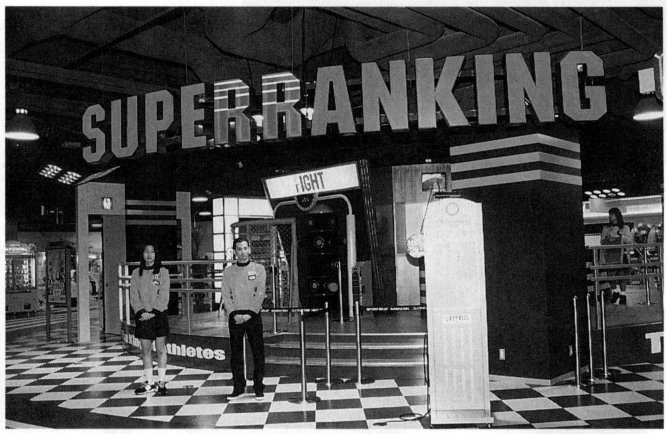
実車仕様のセリカに搭乗して「セガラリー・チャンピオンシップ」が楽しめる体感ドライブシミュレーション。3台設置されており、料金は1人600円、2人1000円。

〈スーパーランキング〉

総合運動能力を測定するスポーツアトラクション。ハンマーを振り下ろし得点を競う〝パワー〟、5枚のカードから指定された絵柄と同じカードを選ぶ〝デスティニー〟など5種目を順番に体験する。性別、年齢でハンデも付け

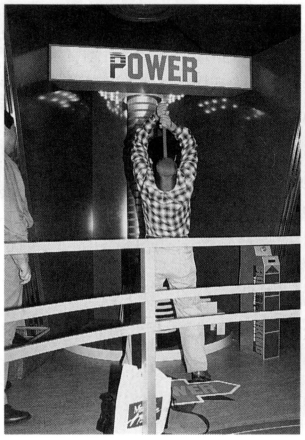


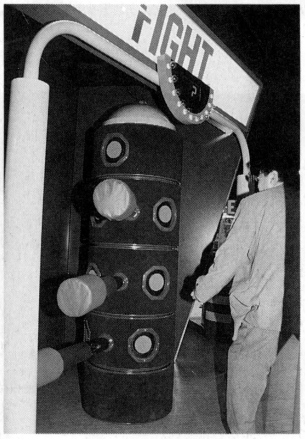
→「ショッキングメイズ」。2人で協力しながら曲がりくねったコースに挑戦。1人でもスタッフがペアを組んでくれる



↑↓→ 総合運動能力を測定するアトラクション「スーパーランキング」。「パワー」(下)や「ファイト」(右)など、5種目の競技を順にこなしていく

↑「パニックホッケー」





られるため、あらゆる客層が楽しめる。プレイ料金600円。提供・東京コカ・コーラボトリング㈱。

〈ショッキングメイズ〉

2人がペアになって電極棒を持ち、曲がりくねったコースを、様々な障害物にぶつからないように制限時間内でクリアするというテレビ番組でお馴染みのゲーム内容。予選コースをクリアすると本線コースに進むことができる。プレイ料金500円。

〈パニックホッケー〉

3m×3mの巨大な正方形コートを使用したエアホッケーアトラクション。最大8名まで同時プレイ可能。マルチパックシステムによって最大4個のパックが供給され、プレイヤーたちをパニックに陥れる。プレイ料金500円。

〈ミッションQ〉

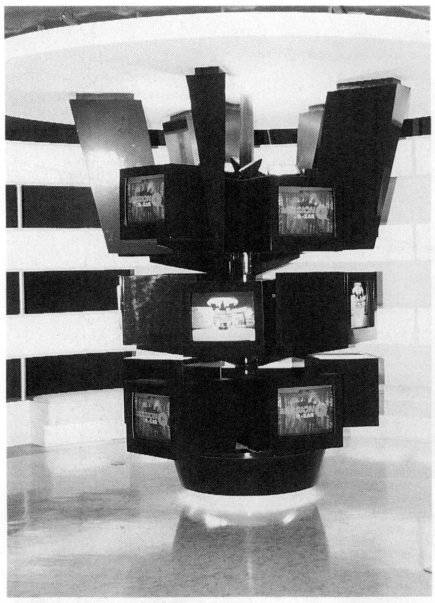
対戦型レーザーガンシューティング「Q-ZAR」の新宿ジョイポリス・オリジナルバージョン。装着するベストやガンは軽量かつ安全で、女性や子供でも楽しめる。5人対5人まで対戦可能。ゲーム終了後はスコアシートがプレイヤーたちに配られ、チームの勝敗、各自の成績が発表される。プレイ料金600円。

〈マーダーロッジ〉

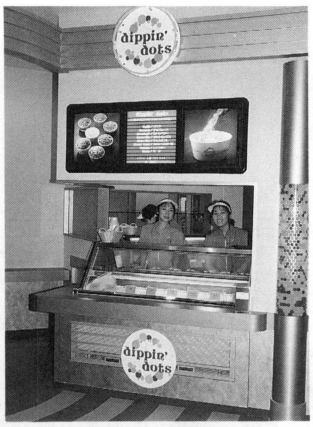
ヘッドホンから聞こえる立体音響と、振動や風、照明などの演出がプレイヤーに恐怖感を与える3Dサウンドホラーハウス。嵐の中、ロッジの中にいる8人とロッジの管理人が殺人鬼に襲われるというストーリー。プレイ料金600円。

以上が新アトラクションの概要だが、共通していえるのは、導入に際して、さほど高さを必要としないこと。これは百貨店内という条件から、天井の高さに制限があるためであり、横浜、お台場、新潟など、他のジョイポリスのアトラクションに比べると、見た目にはやや地味な感は否めない。しかし、あれだけの規模を持つ好物件は日本広しといえども、そんなにあるものではない。今後のATP出店はむしろ「新宿ジョイポリス」のように、商業施設と合体した形態が増えていくことが予想される。そうなれば、今回導入された「ショッキングメイズ」「スーパーランキング」といった小型アトラクションの需要はますます高くなるといえる。さらに同施設の新アトラクションは「セガワールド」クラスのロケーションにも設置可能であり、同社今後のロケ展開における、新たな方向性を示唆しているといえるだろう。

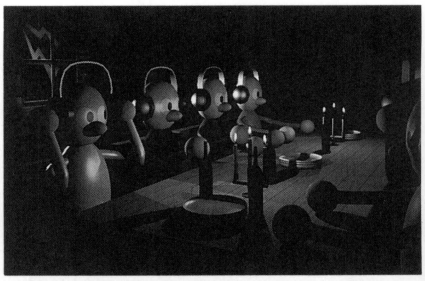
このほか、11階には施設内外の情報



↑「メディアタワー」。スポーツ系アトラクションで新記録を出すと15のモニターに顔が映し出される



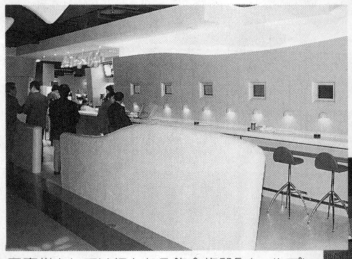
←「ディッピンドッツアイスクリーム」。施設の外からでも購入できる



↑「マーダーロッジ」(イメージイラスト)

↑ゴーストハンターズ

↑「フォーチュンミュージアム」



↑直営としては初となる飲食施設「オールプレイヤーズカフェ」。午後5時からはバーコーナー「mint」もオープンする

→福岡ジョイポリスで初めて導入された「ファンタラクション」は、同施設にも多数設置されている

入場・アトラクション料金

	大人 中学生以上 13歳以上	小人 小学生 7歳～12歳
ジョイセット7券 (入場＋7アトラクション)	¥3,200 (¥4,200相当)	¥3,100 (¥4,100相当)
ジョイセット5券 (入場＋5アトラクション)	¥2,600 (¥3,200相当)	¥2,500 (¥3,100相当)
入　場　券	¥300	¥100

アトラクション・アミューズメント料金

	料金	身長制限及び利用制限
セガラリースペシャルステージ	2人 ¥1000 1人 ¥600	130cm以上
アクアノーバ	¥700	110cm以上
スーパーランキング	¥600	110cm以上
ミッションQ	¥600	110cm以上
パワースレッド	¥600	110cm以上
ゴーストハンターズ～隠された財宝～	¥600	110cm以上
マーダーロッジ	¥600	なし
ショッキングメイズ	¥500	110cm以上
フォーチュンミュージアム	¥500	なし
パニックホッケー	¥500/1台	110cm以上

やBGVなどをプレイヤーに提供する〝メディアタワー〟を設置している。タワーには15台のモニターが組み込まれており、情報提供のほか、スポーツ系アトラクションで新記録を出したプレイヤーの、顔写真とランキングを映し出す〝ジョイポリスランキングシステム〟としても機能している。これによって来場者のプレイ欲は大いにかきたてられる。

また、付帯施設の中で特筆すべきは同社にとって6店目となる直営アイスクリーム店「ディッピンドッツアイスクリーム」。細かい球状という今までにない形と、独特の食感を持つこの未来型アイスはテレビ等でも紹介されており、女性層を中心に人気を集めていた。価格は1カップ300円。同施設内の店舗では平日3500カップ、土日・祭日で4500カップという国内新記録を達成した。

さて、オープン後の状況に触れてみると、高島屋新宿店にはオープン初日である10月4日、実に25万人に上る来店者が詰めかけ、入場制限が敷かれるほどの盛況となった。当然、ジョイポリスへの客足も順調で、オープン後3日間で2万人、10日目で6万人を突破した。

尚、同施設ではさらに集客力を高めるため、12～14階にある㈱ソニー・ミュージックエンタテインメントの「東京アイマックスシアター」とタイアップ。共通割引券「新宿ジョイポリス・東京アイマックスシアターセット券」の発売を、JRびゅうプラザ、コンビニエンスストア、旅行代理店、各種チケットサービスを通じて開始した。これは両施設のシナジー効果を狙ったもので、価格は2300円から2900円までの4種類。来年3月末までに4万枚の販売を見込んでいる。

あらゆる業種にとって、計りきれない魅力を秘めた街・新宿。都市部でのATPの在り方を同社は「新宿ジョイポリス」によって具現化した。同店は今後のATP展開を占う上で、重要な役割を担った旗艦店といえるだろう。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

駅前とロードサイドの要素を持つ魅力的な立地

㈱アトラス「ムー大陸東村山店」

10月2日オープン

東京都東村山市本町2－12－7
TEL0423(90)7196

↑インパクトをもたせながら無駄な装飾は施されていない店舗。正面には近隣からのお客の自転車が立ち並ぶ。

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）では10月2日、東京・東村山市に、ムー大陸としては8店舗目（直営7店目）となる「ムー大陸東村山店」をオープンした。

出店先は、埼玉県所沢市と東京都国分寺市を結ぶ府中街道沿いではあるが、西武新宿線「東村山駅」からは徒歩5分という至近距離にあり、車での来店は勿論、自転車・徒歩での来店も見込める恵まれた立地となっている。

店舗は2階建てで、以前、家電店があったビルを大幅に改装。営業面積は約614㎡で、1階がゲームフロア、2階と屋上が70台駐車可能なパーキングとなっている。周囲に小・中学校が点在していることから、店舗前には駐輪場も設けたが、自転車での来店が予想以上に多く、連日、満杯状態ということだ。立地的に様々な客層を呼び込みやすいというメリットもあるが、集客力を高めているもう1つの要因は、近隣に競合店が存在しないこと。オープン日には、小・中学生の熱心なゲームファンたちが開店前から行列を作った。

ロケ周辺は郊外ということから、住

居地域が広がっており、まず住民に健全な店であるということを理解してもらうのは重要な課題。昼間から夕方にかけて多数の小・中学生が来店するが、同店では午後6時の退店を徹底して行なっている。

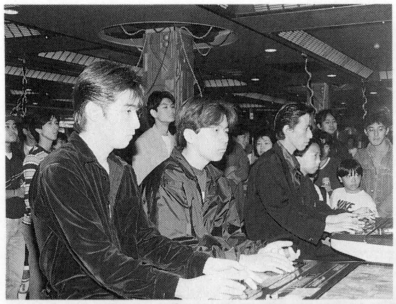
「健全なお店であるということをまず、住民の方々に理解して頂き、地域住民に愛される店にしていきたいと考えています。さすがに午後6時から2時間くらいは店内がやや寂しくなりますが、9時以降、ヤングアダルト層で再び活気を取り戻しています」と同社FC事業部松村孝彦店長は話す。

同店は路面店とロードサイド店の要素を併せ持ったロケーションといえるが、松村店長は過去、両タイプの店舗とも経験済み。「今までの経験でそれぞれの傾向や特長はある程度、判っていますし、その時に学んだノウハウを活かして運営していきます」と意欲的。さしあたっては、インストなどを徹底し、常連客の獲得を目指す。

また、同社はメダルプレイヤー層の開拓にも長けており、チェーン全店を通じて設置台数全体におけるメダルマシンの比率は高い。同店はその傾向が特に顕著で、160台の設置マシンのうち、約半分の76台がメダルマシン。コーナーの目玉機種には、エクステンド・ステーション8席をを追加した18人用「ザ・ダービーマークVI」や「トリオ・デ・ビンゴ」などの大型マスメダル機を導入し、ヤングアダルト層の支持を集めている。その他の設置機種に関しても、あらゆるジャンルを網羅した構成で、様々な客層に対応できるラインナップを揃えている。

同社では新規オープンにあたってのイベント展開など、PR活動には特に力を入れている。オープン後も年末年始、ゴールデンウィークなどに合わせ、店舗単独、あるいは全店とも関東一円に出店していることから、チェーン店合同によるイベントなどを積極的に実施。販促費としての予算を十分にとり、前年比を落とさないという営業努力には余念がない。同店では10月12日、オープニングイベントとして「バーチャファイター」の鉄人として知られる池袋サラ、柏ジェフリーをゲストに招き「バーチャファイター3」大会を開催。駅前、店舗でのポスターによる告知、周辺住民への折り込みなどが功を奏し、約300名が参加する盛大なイベントとなった。

関東地区ではその名を着実に広めつつある「ムー大陸」。今後も好物件にターゲットを絞りつつ、積極的に展開していく予定で、年末年始にかけて埼玉県草加市の国道4号線沿いと、野田市の国道16号沿いに9店目、10店目のオープンを予定している。



↑オープン記念で「バーチャファイター3」のイベントを開催。池袋サラ、柏ジェフリーをゲストに迎えた

↑店内の様子。各種機械が置かれ幅広い客層に対応している

↑→メダルコーナーのメインとなる「ザ・ダービーマークVI」と「トリオ・デ・ビンゴ」の2機

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

神戸ハーバーランドに新口ケーション誕生

㈱サクセス「サクセスロード」

9月20日オープン

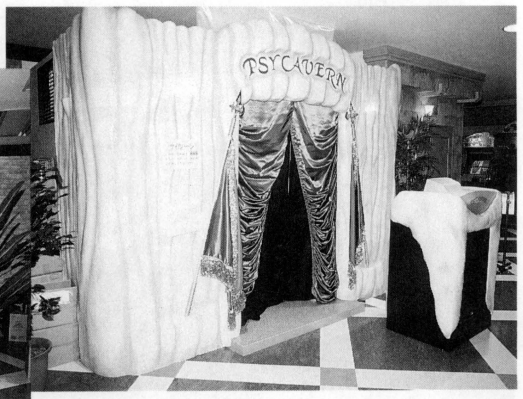
神戸市中央区東川崎町1-5-7
神戸情報文化ビルB1
TEL078(366)3811

←神戸市民に馴染みの深い新聞社、ラジオ局などが入居する神戸情報文化ビルは、神戸ハーバーランドの新しいシンボルとも呼べるもの

JR神戸線・神戸駅の中央出口を抜け、海側へと向かう地下通路を進む。突き当たりで地上に出たその周辺、JR神戸線と並走する阪神高速の東側一帯は、「神戸ハーバーランド」の名前で親しまれている関西でも有数の複合商業ゾーンになる。この神戸ハーバーランドに、新たな複合ビル「神戸情報文化ビル」が9月20日グランドオープン。このビルには新聞社やラジオ局、多目的ホールが入居するほかに、「エコール・マリン」の名称でB1~3F・17F・18Fフロアをレストランや専門店からなるショッピングモールとして一般に開放している。そのB1Fに㈱サクセス（本社・大阪、島田誠次郎社長）がゲームロケ「サクセスロード」を出店、ビルのグランドオープンと同じく9月20日より営業を開始した。

同社は今回の「エコール・マリン」オープンに際して、「サクセスロード」以外にもB1F・17F・18Fでレストラン、カラオケスペースなど6店舗を運営しており、「サクセスロード」は「エコール・マリン」全体を通じてだけでなく、同社のハーバーランド進出に際してのアミューズメント部門といった意味合いも強い。

今回取り上げる「サクセスロード」は営業面積約1000㎡、設置機械台数約200台といった規模で、大型店



←↓→向かって右より「サイカバーン」「ジョーカーズギルド」「ナースの秘密」と3台の屋内型アトラクションが並ぶ

→エントランスとそれに続くプライズコーナー。「ドリームパレス」はコーナーの中央に設置される

舗の部類に入るもの。店頭にアーケードゲーム、プライズゲームを並べ、店内中央にビデオゲームや体感ゲーム、そして店内奥にメダルゲームを設置するという〝ゲームロケの定番〟とも言える機械設置を行なっているが、同店では設置機械の機種構成に特徴を持たせ、コアなゲームファン以外の一般客にもアピールする〝親しみやすい店舗〟を演出している。

その演出の核となるのは、フロア中央に設置される3つの大型屋内アトラクション。先の第34回AMショーにも出展され、好評を得た3D音響ホラーアトラクション「ジョーカーズギルド」を中心に、同じく3D音響を使用するお化け屋敷「ナースの秘密」、着座型の大型占いマシン「サイカバーン」と大型アトラクションが並んで設置される様子は他のロケーションでもなかなか見られない迫力のあるもの。ゲームファンにとっては興味の対象外である屋内アトラクションも、普段あまりゲームロケに足を向けることのない一般客にとってはマニアックな知識や操作なしでも楽しめる恰好のアミューズメントマシンとなる、従来のロケ運営とは少し視点を変えた、一見冒険とも思えるアイデアで設置されるこれらのアトラクションはオープン時には順番待ちの行列ができ、その後も順調に稼働を続けているとのことで同店の狙いは的中したようだ。

その他にも、プライズゲームコーナーには「ドリームパレス」、体感ゲームコーナーには「スピードキング」、メダルゲームコーナーには「ロイヤルアスコットスペシャル」と各コーナーにそれぞれの核となる大型機を設置。一見してそれがどんなゲームなのか、どんなコーナーなのかを知ることができる、こんな〝見た目の分かりやすさ〟も同店が目指している〝親しみやすい店舗〟を演出するための大きなポイントと言えるだろう。特定の人気機種だけでゲームファンを集めるのではなく、店全体の雰囲気で一般客の獲得・定着を図りたい、そんな同店の取り組みは、ややもすればハード主体となってしまうゲームロケーションにその店舗の色、運営に係わる人の色を添えているように感じられるのだがいかがだろう。

来店者は主に大学生などの若者層やカップル客で、これは「エコール・マリン」全体や周辺の「神戸ハーバーランド」の主要客層と重なるもの。ハーバーランド内には直接の競合店となる他社大型ロケーションが4店舗と小規模遊園地1ヵ所が存在するのだが、い

←店内奥はメダルゲームコーナー。シングルメダルゲームが多数並び、一番奥に「ロイヤルアスコットスペシャル」が設置される

↑ビデオゲームは41台を設置。ゲームファン以外の客層を考慮してジャンルに幅を持たせている

↑→↓ドライブもの、スポーツものとこちらも幅広いジャンルを揃えるアーケードゲームだが、その中でも目を引くのはやはり「スピードキング」。アイキャッチ効果やインパクトは十分

ずれも徒歩で10分も掛からない範囲に出店しており、「サクセスロード」はアミューズメント密集区に敢えて出店した形となっている。それら他店舗との競合は勿論のことだが、オープンから4年を経てハーバーランド全体の客数も落ちついてきた現状では所謂〝喰い合い〟になってしまわないか、少し心配になるのだが。

「確かにそのような心配もあるのですが、他店とお客を取り合うのではなく、逆に当店がオープンしたことでハーバーランド全体の来客数が上がったと思われるように、そんな気持ちで運営していきたいですね。デートで訪れたカップルが気軽に入ってこれるような、店舗全体の雰囲気を大切にしていこうと思います」（同店支配人・黒田峰人氏）。

また、近郊からハーバーランドを訪れる人達はもちろんだが、それ以上に地元の神戸市民に親しまれるロケーションにしていきたいとも。神戸市民に馴染みの深い新聞社やラジオ局が入居する「神戸情報文化ビル」内のこのロケーションが、神戸市民に「あのラジオ局の地下のゲームセンター」「新聞社の下のゲームセンター」として認知される、そんな神戸市民の気軽な遊び場を目指してスタッフ一同運営に当たっていきたいとのことだ。

では、最後にこれ以外の店舗データに触れておこう。設置機械の内訳は、前述の大型アトラクション3台の他に、ビデオゲーム41台、体感ゲーム20台、プライズゲーム20台、アーケードゲーム21台、メダルゲーム37台。営業時間は午前10時～深夜0時で、スタッフは社員2名・アルバイト常時20～30名の体制。投資額は約2億円で、月額3000万円の売上げを見込んでいる。

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル
国際中文版
ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op.Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行

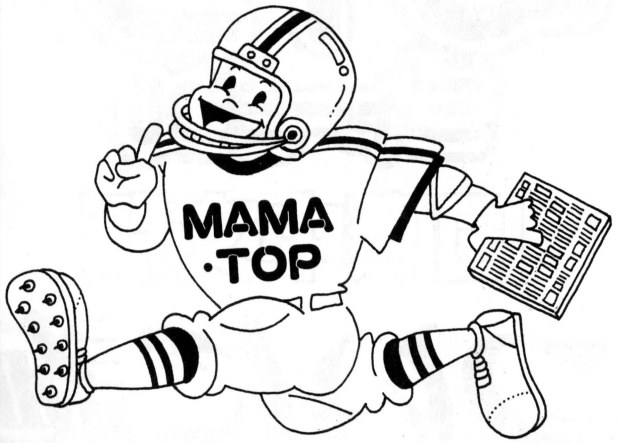
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

高価買います

産業廃棄物の再生屋
ゲーム業界の掃除屋



※トラック運賃はママトップが負担します。

商品名	メーカー	買取り価格	商品名	メーカー	買取り価格
スポーツフィッシング2	セガ	￥600,000	セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)	セガ	￥1,000,000
スポーツフィッシング1	セガ	￥400,000	セガラリー・チャンピオンシップ(DX2)	セガ	￥700,000
マンクスTT(DX)	セガ	￥600,000	デイトナUSA(TWIN)	セガ	￥1,100,000
マンクスTT(TWIN)	セガ	￥700,000	デイトナUSA(DX2)	セガ	￥700,000
バーチャコップ2(DX)	セガ	￥700,000	ガンブレードNY(DX)	セガ	￥800,000
バーチャコップ2(S)(P)	セガ	￥280,000	リアルパンチャー	タイトー	￥300,000
			ラッキー&ワイルド	ナムコ	￥100,000

※上記はＨ８・10・９日の買取り相場です。ゲーム名と買取り価格に若干の変動がありますので、当社までご連絡下さい。

★その他、何でも買取り致します。（ＰＣＢ、メダル、大型機）
★原則として10日間以内にお支払い致します。

担当者：望月・増田・松本
大村・平口・加藤

MAMA·TOP CORPORATION

1−1−54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１−１−54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

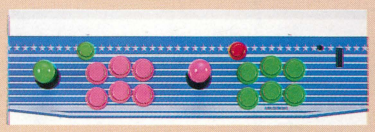
SHIBA

改　造　パ　ネ　ル

各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・
フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取り揃えてあります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

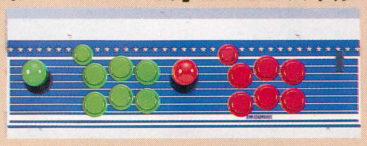
ゲーム機は捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生、いつまでも大事にお使い下さい。手に入らないパネルの別注製造を、お安く承わって居りますご注文下さい。一枚なら5,000円アップ、五枚以上なら3,000円アップ、十枚で2,000円アップ、二十枚で1,000円アップが目安です。

1 ポニーMKⅢ 26吋 2L12B パネル



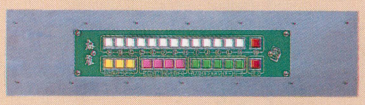
サイズ：558×178×6mm

2 ポニーMKⅡ 18吋 2L12B パネル



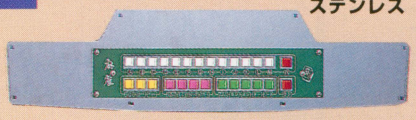
サイズ：487×178×6mm

3 ポニーMKⅡ28吋用麻雀パネル
ステンレス



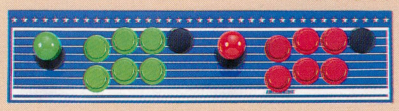
サイズ：598 ×145mm

4 ネオ 29吋用麻雀パネル
ステンレス



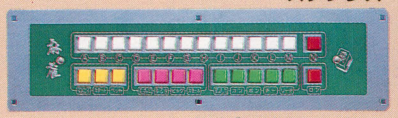
サイズ：640 ×160mm

5 キャンディ 25吋、26吋 2L12B パネル
ステンレス



サイズ：495×123mm　取付穴：460×102mm

6 キャンディ18吋用麻雀パネル
ステンレス



サイズ：414 × 110mm

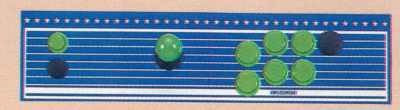
7 S-25吋フルーツパネル
ステンレス

サイズ：500×110mm　取付穴：480×90mm

8 アストロ29吋用ポーカーパネル
ステンレス

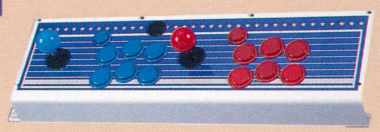
サイズ：632×129mm

9 エアロ 26吋対戦用1L6Bパネル
ステンレス



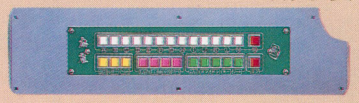
サイズ：495×123mm　取付穴：480 × 110mm

10 シティー18吋 2L12B パネル



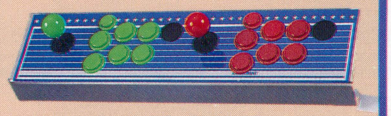
サイズ：510×147×52mm

11 セイシェル用麻雀パネル
ステンレス



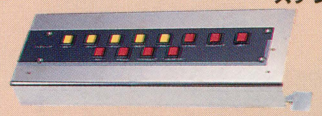
サイズ：557×142mm

12 コンソレッド26吋 2L12B パネル
ステンレス



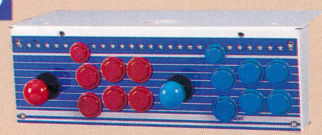
サイズ：505×124×46mm

13 コンソレッド18吋用ポーカーパネル
ステンレス



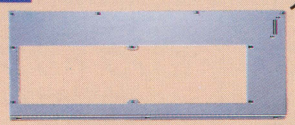
サイズ：374×124×46mm

15 ミニアップ用 2L12Bパネル（白）



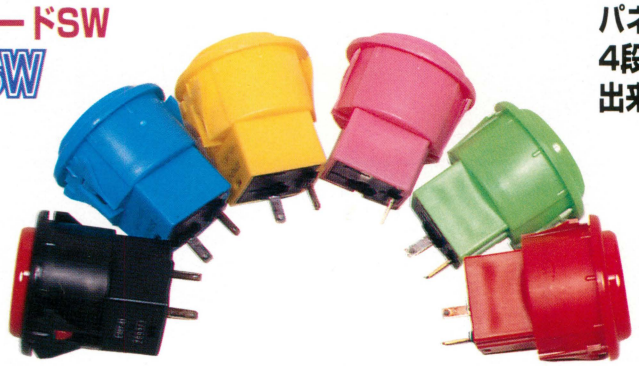
サイズ：396×132×56mm

17 エアロパネル 回り化粧板
ステンレス



サイズ：562×210×10mm

信頼のブランド オムロンリードSW
30φオムロンリードSW



パネルの下穴30φmmで、
4段階で止まり、イタズラが
出来ないほど固く止められます。

有限会社 芝 商事　TEL07442-5-4009 FAX07442-2-8946
〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
（振込先）中京銀行 桜井支店㊐320503
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

サポート！今月のお買い得商品

ゴーゴーコニーちゃん！™ ジャカジャカジャンケン

© 1996 EIGHTING
© 1996 kerokeroking / FCC
㈱カプコン/㈱エイティング

ロックマンX3 アタック レイスプラッシャー

© CAPCOM CO., LTD. 1995, 1996
ALL RIGHTS RESERVED.
㈱カプコン/㈱サンワイズ

© 1996 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

企画:㈱サンリオ
発売元 マルカ㈱/㈱オービット
製造:㈱オービット
©1993, 1996 SANRIO CO., LTD.

極 PRO HUNTER KIWAME プロハンター極

総販売元:
㈱サン・ミューズ
製造開発元:
㈱東プロ

Happy Strike ハッピー ストライク

発売元：ICM

SPACE DRAGON スペースドラゴン

昭和技研工業㈲/㈱タニガワ

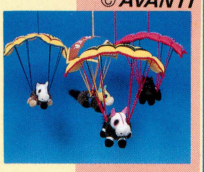
ROCKY 世界一周の旅 A Round The World

多人数同時プレイで
ペイアウト確率がアップ！
プレイヤーもエキサイト！

㈱タカラアミューズメント

レーシングホース パラグライダー

© AVANTI



100個
OP価格
¥33,000

レーシングホース カー用品セット

100個
OP価格
¥28,000

レーシングホース キャップ

100個
OP価格
¥35,000

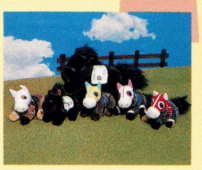
カード工房 ORICA

世界でたった一枚の
オリジナルカードが
簡単に作れます。

㈱アイ・エム・エス

レーシングホース Sタイプ

© AVANTI

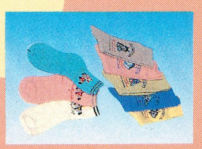


100個
OP価格
¥30,000

レーシングホース タオルセット

100個
OP価格
¥30,000

レーシングホース ソックスセット



100個
OP価格
¥28,000

ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉

OP価格 ¥58,000

ストリートキッズ

100個 OP価格 ¥24,000

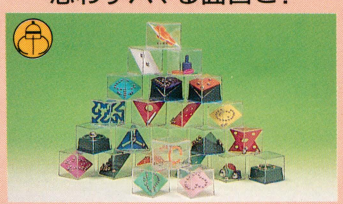
スーパースターズサッカーKH

サポーターならいつも一緒にアナタ(キミ)といたい。

100個 OP価格 ¥25,000

ホビー BOX

思わずハマる面白さ！



288個 OP価格 ¥12,000

リモコンシリーズ

5種 100個 OP価格 ¥30,000

Tapioca ランチボックスライン

ピクニックの秋！おべんと持って出かけよう！

4種 70個 OP価格 ¥31,500

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

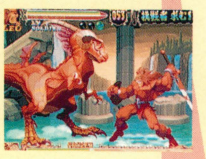
メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

ウォーザード

WARZARD™



偽りなき(いつわ)ファンタジー幻想

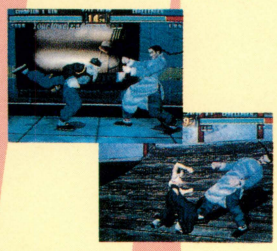
©CAPCOM CO.,LTD. 1996
ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

バーチャファイター3

Virtua Fighter 3™ AM R&D DEPT #1

バーチャファイター3



衝撃の話題作

©SEGA 1993, 1996

㈱セガ・エンタープライゼス

デッドオアアライブ

DEAD OR ALIVE™ デッドオアアライブ

撃つ
投げる
極める

©TECMO, LTD. 1996

テクモ㈱

セラージュ

遊び心を満載！

㈱ユージン　©㈱ナムコ

プリプリステーション

SINCE 1996
プリプリステーション™
名刺をつくろう!
PURI PURI STATION

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

自分だけの
オリジナル名刺を
どんどん
作っちゃおう!

©1996 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.

コナミ㈱

ハイパーいる

ハイパーいる™

話題の
マシン
登場！

製造開発 総販売元：㈱サンワイズ

トーキョー ウォーズ

SD

©㈱ナムコ

ウェーブランナー

WaveRunner™
ウェーブランナー

南国の海を
マリンジェットで
疾走!!

©SEGA 1996　㈱セガ・エンタープライゼス

アルペンレーサー2

©㈱ナムコ

カジノ ファンタジー

CASINO FANTASY

シングルタイプの
プッシャーゲーム!!

コーナーの
集客力が
大幅に
アップ!!

コンパクト
タイプの
メダル
マシーン!!

開発・製造元：アイレム㈱　総販売元：メディア商事㈱

ホップ イット アップ

HOOP IT UP®
ホップ イット アップ

はっきり言って、
売れてます！

ATARI GAMES

マルカ㈱

ガチャ王

ガチャ王™

ニューアイテムも
続々登場!!
大好評で大人気

BANPRESTO

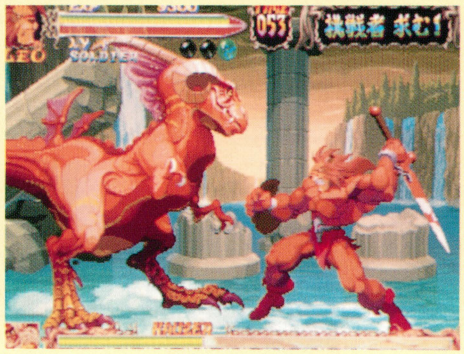
発売元：㈱バンプレスト

これが弩級人気のマシンだ!!

パズルボブル3

㈱タイトー

ウォーザード



㈱カプコン

デッドオアアライブ

テクモ㈱

ハイしーる

㈱サンワイズ

ゴー!ゴー!コニーちゃん!
ジャカ ジャカ ジャンケン!™

©1996 EIGHTING
©1996 kero kero king / FCC
㈱カプコン/ゲームソフト開発・製造元 ㈱エイティング

ジョイスタンド

大平技研工業㈱

スケーティングショット

㈱ジャレコ

ピユーロランドでだいぼうけん
マジカルパンプキン™

©1976, 1988, 1993 SANRIO CO.,LTD. NO-S7-09-25-02
©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.
㈱カプコン

アルペンサーファー

©㈱ナムコ

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町5－6　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町2－138 山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

こんなんできました!!

新製品

LUCKY NUMBERS

ラッキーナンバーズ

数字の魔力！魅力！不思議！が夢を生みます！

売上・デザイン・音楽…すべてが最高!!

登録した数字を合わせれば、景品をGET！
2種類の景品に対応するエキサイティングマシン。

★「ラッキー3」で小物景品（72個収納）

★「ラッキー4」で150φカプセル（26個収納）

幅900mm×奥行820mm×高さ1,810mm重量95kg　T60-45405

●音楽監修・製作＝前田和彦・玉木俊行
ジェシィ

※改良のため予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

バッドばつ丸サーカスビンゴ

人気沸騰中！

バッドばつ丸の音声入りだよ！

バッドばつ丸
専用景品も発売中!!

企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590mm×奥行545mm×
高さ1,600mm重量55kg
75φカプセル50個収納

【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。

ジャズタイプ

カジノタイプ

OP価格
398,000円
〈共通仕様〉
幅830mm×奥行610mm×
高さ1,805mm重量90kg
150φカプセル30個収納

開発製造元

BiT 株式会社 オービット

〒578 大阪府東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611　FAX06(725)8631

●全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります。）セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

黒い超限定

クリスマス商品 そして…

X-MAS & X-MAS
TM ORIGINAL

クリスマス ミックス セット

80個入　OP価格　¥32,000
今回は真っ赤なサンタ人形なんかもういらないというみなさまにブラック＆ホワイトのシックな商品をプレゼント。

クリスマス ミニツリー クロック

40個入　大好評予約受付中
一世を風靡したミニクロックのクリスマス版。
ツリー形で、カラーがゴールド、シルバー、レッド、グリーン。

君を想った心の価値は

クリスマス ポケット アラームクロック

80個入　OP価格 ¥35,000
今回のクリスマス景品の目玉の1点です。
フタが閉まるトラベルタイプ。アラーム付。

クリスマス アナログ ウォッチ

40個入　大好評予約受付中
2デザインの腕時計のアソート。
バンドもブラック＆ホワイトのツートンカラー。

クリスマス ブラスゴールド キーホルダー

100個入　OP価格 ¥22,000
人気のKH。今回もゴールド＆シルバーでエポキシ仕上げ。すべて台紙付。

クリスマス チェーン ウォッチ

40個入　大好評予約受付中
シルバーチェーンの付いたアナログウォッチ。
こちらも2タイプのデザインです。

〈振込銀行〉第一勧業銀行金町支店　当座0116082/三菱銀行金町支店
当座9001252/大和銀行金町支店　当座6010072

エイリアン スモールセット

80個入　OP価格　¥20,000

今、大ブームのエイリアングッズ。このセットは小物ばかりを集めました。※写真と商品は多少異なります。

メタルマウス キーホルダー

100個入　OP価格　¥20,000

定番人気商品のマウスグッズ。今回はキーホルダーのセットです。台紙付。

ウィンター クロノウォッチ

40個入　大好評予約受付中

秋、冬用のレザーアナログウォッチ。

TENS レザーウォッチ

50個入　大好評予約受付中

10色アソートのテンズレザーウォッチ。

価格表記のない景品は全て@￥500未満です。

エイリアン ビッグセット

72個入　OP価格 ¥29,000

ビッグセットは大きめのエイリアングッズを集めたセットです。※写真と商品は多少異なります。

エイリアン ニューメタル フェイスKH

100個入　OP価格 ¥20,000

エイリアンのフェイスタイプのキーホルダーのアソートです。

プリント ボードKH

100個入　OP価格 ¥18,000

写真を貼ったり、シールを貼ったりシンプルでシャレてるキーホルダー。

ウィンター メタルウォッチ

30個入　大好評予約受付中

秋、冬用メタルウォッチ。

リトルボブドッグの クリスマス目覚時計

80個入　OP価格 ¥32,000

あのボブドッグの目覚時計の登場です。ボブをよろしく!!　© SUNWARD CO.,LTD.

(有) ミユキ工芸
東京都葛飾区南水元1−11−7
TEL 03-3607-6896
FAX03-3627-0080
福岡営業所
福岡市中央区春吉3−14−27
プリオール天神東206号
TEL・FAX092-711-1186

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

アミューズメントなら すべておまかせ！

新製品情報
ご希望の方
郵送致します。

TEL 03-3655-5777 (代)

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ

ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現

例 ニューマシン オンリー → 100%
ニューマシン＋ユーズドマシン → 60～70%

プロデュース・システム

立地調査 ▶ 採算計画 ▶ 企画打ち合せ ▶ 設計 ▶ 施工 ▶ 機械選定 ▶ オープニング ▶ アフターフォロー

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施工までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントのことならニッコウ電子へご相談ください。

オープン予定及び、リニューアル予定のお客様へ！ 只今、

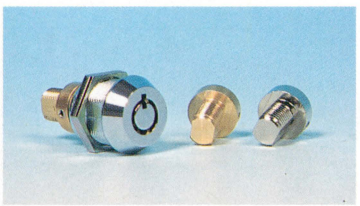
無料診断実施中

(法的な規制等の調査)

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、
ボーリング場など各種レジャー施設にどうぞ！

キージョイント



セガ筐体のマスターキーへの変更でお悩みの方々に朗報!!

◆従来の八万ロックに取付け追加するだけで、セガ商品オリジナルキーと同サイズになり勿論、カギベロ（タンク）もそのままで使用可能。

◆今まで変更できなかった全てのカギを、安価にて自社用マスターキーに変更可能。（但し八万ロックに使用した場合のみ）

ダートスター2000

ダーツの常識を超えたハイテク・ダーツゲーム!!

◆18種類のゲームと7つのオプション機能を搭載。

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution, operation and manufacturing for more than 25 years. Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡！
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW !!

TEL: 81-3-3654-6111
FAX: 81-3-5607-6000

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132　東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代)　FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111　FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919

start

いよいよ登場

事務所で！自宅で！簡単に！

アミューズメントマシン&P・C・B

INTERNET AUCTION

http://www.nikkou.com/

1. 業界初、最新・高インカム・ユーズドマシンを素早く手に入れることができます。
2. 中間マージンを省き、より安いゲームマシンを御社の環境に合わせて導入することが可能です。
3. 入札期間中に、入札価格がリアルタイムで表示されるため、その状況を見ながらじっくりと、ご自身の最適値でのご入札が可能です。
4. 稼働中のマシンを移動することなく、オークションに出展することが可能です。そのため、オークション成立時点ぎりぎりまでマシンを稼働させることができます。

- 会員登録（無料）を事前に済ませれば、誰でも簡単に利用できます。
- オークションへの出展申し込みはインターネットから直接に、さらにFAXでも簡単に登録申し込みが可能です。
- 利用できる端末はパソコン、セガサターン、ピピン・アットマーク、インターネット対応テレビ等多岐に渡り、パソコンが苦手の方でも他の端末より簡単にアクセスできます。
- FAXにより弊社入札代行サービスもご利用できます。

オークション96年度スケジュール

（Machine関連）

No.	オークション開催期間
1.	10月21日（月）～10月28日（月）
2.	11月18日（月）～11月25日（月）
3.	12月 9日（月）～12月16日（月）

（P・C・B関連）

No.	オークション開催期間
1.	10月21日（月）～10月28日（月）
2.	11月 5日（火）～11月11日（月）
3.	11月18日（月）～11月25日（月）
4.	12月 9日（月）～12月16日（月）

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777㈹ FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

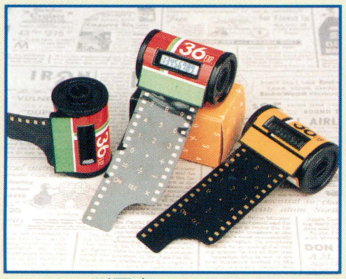
振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919

ショックデジタル　@￥120

クロノウォッチ　@￥200
D-ショック　@￥200

アクティブウォッチ　@￥120

NEW



フィルム型電卓　@￥350

レザーウォッチ　@￥180

スタンド時計　@￥90
クリップデジタル　@￥90

デジタルウォチ　@￥90

フルーツウォッチ　@￥100

NEW

サッカーデジタル　@￥90

サーフィンウオッチ　@￥110

NEW

ボールウオッチ　@￥90

Tシャツ　@￥90
Tシャツ型電卓　@￥280

ヘルメット　@￥110

ホルダー電卓　@￥250

パイロット　@￥90

4WD@￥90

75φ対応

時計セット

平均単価
T-16 ￥160　●100個 ￥16,000
T-20 ￥200　●100個 ￥20,000

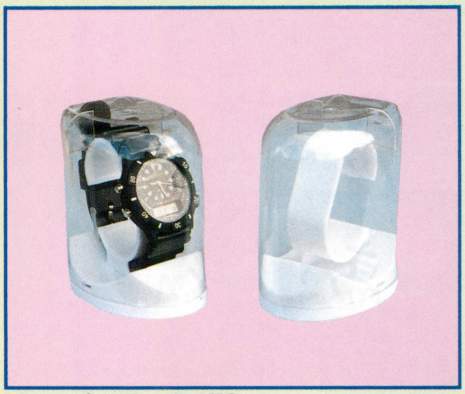
アナログ&デジタルセットA
¥12,500
50個（A-20個、C-10個、D-10個、
E-5個、F-5個）

アナログ&デジタルセットB
¥17,500
50個（各10個づつ）

ゴールドバー 電卓　@¥380
サイズ（箱）10×6×2.5cm

アナログ&デジタルセットC
¥22,500
50個（各10個づつ）

ゴールドバークロック　@¥360
サイズ（箱）9.5×5×3cm



ショーケース　@¥70
サイズ：高さ9×6cm

ワタカ株式会社

TEL.058-387-6888FAX.058-387-6886

〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346

SHOW CASE

年始へ向けて、強力グッズ〈続々〉登場!!◀

6 おでかけテディ

大型クレーン 多種72個入/45cm
●OP価格 ¥35,928-

7 ハッピーリュック

UFO 5種類/90個入/18cm
●OP価格 ¥30,000-

8 森の仲間たち

UFO 7種類/100個入/18cm
●OP価格 ¥30,000-

10 ZOOっといっしょ 5種類/90個入/17×16cm

UFO ●OP価格 ¥32,000-

NEW

ミニカーコレクション

11 4WDカーW 3型2色/144個入/16×8cm

UFO ●OP価格 ¥36,000-

12 リアルオートバイ 12種類/96個入/17×10cm

UFO ●OP価格 ¥30,000-

9 ヌイグルミキーホルダー 6種類/150個入/10cm

ヘキサ UFO ●OP価格 ¥30,000-

13 カープチGO²! 24種類/288個入/4cm

カプセル ヘキサ ●OP価格 ¥28,800-

20 フォレストランド 5種類/100個入/18cm

UFO ●OP価格 ¥30,000-

25 ポンポコつれづれ 5種類/100個入/18cm

UFO ●OP価格 ¥30,000-

14 バスクロック 2柄5色/80個入〈BOX付〉

UFO ●OP価格 ¥30,000-(電池別売)15X12cm

15 ポカポカアソート 5種類/90個入/15〜22cm

UFO ●OP価格 ¥35,000-

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

〈表示価格には消費税を含みません〉

〈企画・販売〉
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
本 社 〒540 大阪市中央区上町1-3-10 エスケイビル☎06-765-1300 /Fax.06-765-1400
東 京 〒111 東京都台東区蔵前4-33-7 エスケイビル☎03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 ☎052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810 福岡市中央区小笹4-1-12 エスケイビル☎092-524-0566/Fax.092-524-0535
香 港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG ☎852-2366-4645/Fax.852-2366-4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

(振込先)
さくら銀行玉造支店:普通6318175
三和銀行難波支店:普通5166169

⑪ SK JAPAN, on MAGAZINE

おまたせしました!! ▶年末、

新登場!! 今後の展開に注目

© MIND WAVE INC.

1 ポチラバーキーホルダー

5種類/150個入/7cm (01006)

● OP価格 ¥23,000-

名前:ポチ
1995年6月10日生まれ、A型
国籍:日本
趣味:ローラーブレード、スキー、素潜り

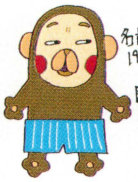
ポチ

名前:トニー・プチ
1995年9月23日生まれ、O型
国籍:アメリカ
趣味:ジョギング、カラオケ、フィッシング

プチ

名前:ジャン・ミミオレ
1996年2月22日生まれ、A型
国籍:フランス
趣味:ポチの望みを叶えること、ポチのことを考える

ミミオ



名前:ボボ・キキオ
1995年7月6日生まれ、AB型
国籍:ブラジル
趣味:ミミオのパンツ収集

キキオ

名前:シェシェ・ホイ
1995年10月17日生まれ、B型
国籍:中国
趣味:工作、太極拳

シエシエ

UFO (10740)

3 4Lensカメラ&Flash付カメラ

2種類/100個入/11×8cm

● OP価格 ¥39,000-

(4Lensカメラ 70個入+Flash付カメラ 30個入)

12月発売!!

(10103)

UFO

2 七福神ヌイグルミ

7種類/70個入/19cm

● OP価格 ¥30,000-

(10920)

4 オルゴール付(ヌイグルミ)

UFO 3種類/48個入/20~26cm

● OP価格 ¥23,900-

(00358)

5 アニマルバンド

UFO 5種類/70個入/20cm

● OP価格 ¥30,000-

バラエティヌイグルミ、全員集合

(01004)

16 Jリーグボール

5種類/100個入/13cm〈PP袋付〉

UFO ● OP価格 ¥32,000-

(10688)

シルビア&ミスター

17 ポーチ&ぬいぐるみ

5種類/90個入/15~20cm

UFO ● OP価格 ¥30,000-

(11166)

18 プチアンファン

5種類/100個入/18cm

UFO ● OP価格 ¥30,000-

(10174)

19 ロッキー&ビル

2種類3色/96個入/18~22cm

UFO ● OP価格 ¥32,000-

(10058)

21 ラッキーポピーズ

5種類/100個入/20cm

UFO ● OP価格 ¥30,000-

(10525)

22 くちゃ犬 2型4色

80個入/17cm

UFO ● OP価格 ¥28,000-

(10552)

23 親子ダック

5種類/100個入/18cm

UFO ● OP価格 ¥30,000-

(11092)

24 バードウォッチャー

5種類/100個入/18cm

UFO ● OP価格 ¥30,000-

26 チーキーベアー

UFO

5種類/80個入/22cm

● OP価格 ¥30,000-

(10287)

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに"よろこび"をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまがイメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、製作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

名馬

スーパー快走！ますます元気。

11 1996

SK JAPAN, on Magazine Show Case

スーパーホース UFO **3Sフォトフレーム NEW** 5種類/90個入 17cm
●OP価格 ¥27,000-

スーパーホース UFO **2Sヌイグルミ DX** 5種類/60個入/22cm
●OP価格 ¥29,940-

話題がつづく、SK JAPANスーパーグッズ

2頭でワンセット!

スーパーホース **Wキーチェーン**

ヘキサ カプセル 10種類/150個入/5cm (10593) 1月発売! (多少異なります)
●OP価格 ¥30,000-

●ヒシアケボノ●トウカイテイオー●サクラスピードオー
●サクラキャンドル●タイキフォーチューン
●タイキブリザード●ホクトベガ●ファイトガリバー
●ロイヤルタッチ●イシノサンデー

10頭あつまった、6cmサイズのキーホルダー。

UFO ヘキサ スーパーホース **4Sキーホルダー** 6種類/96個入/12cm
●OP価格 ¥30,000-

ヘキサ カプセル スーパーホース **8Sキーホルダー EX** 10種類/240個入/6cm
●OP価格 ¥28,000-

スーパーホース **シューキーチェーン** 10種類/150個入/5cm
ヘキサ カプセル
●OP価格 ¥30,000-
●イシノサンデー●ホクトベガ●タイキフォーチュン
●ヒシアケボノ●サクラスピードオー●ロイヤルタッチ●カネツクロス
●トロットサンダー●フジヤマケンザン●ファイトガリバー

スーパーホース **10S〈ライト〉キーホルダー** 10種類/120個入/4cm
ヘキサ スイートランド
●OP価格 ¥29,000-
●ゼネラリスト●ロイヤルタッチ●カネツクロス
●ビワハイジ●ヒシアケボノ●サクラキャンドル●サクラスピードオー
●トロットサンダー●フジヤマケンザン●セキテイリュウオー

スーパーホース UFO **レリーフグラス** 4種類/80個入/14cm
●OP価格 ¥26,000-
●ライスシャワー●サクラチトセオー
●オグリキャップ●ヒシアマゾン
〈BOX付〉

〈企画・販売〉

SK JAPAN

株式会社 エスケイジャパン

本 社 〒540 大阪市中央区上町1-3-10 エスケイビル☎06-765-1300 /Fax.06-765-1400
東 京 〒111 東京都台東区蔵前4-33-7 エスケイビル☎03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 ☎052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810 福岡市中央区小笹4-1-12 エスケイビル☎092-524-0566/Fax.092-524-0535
香 港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG ☎852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

(振込先)
さくら銀行玉造支店:普通6318175
三和銀行難波支店:普通5166169

サンタクロースがやってくる！

スーパーホースがやってくる！

X'mas Goods 1996

クリスマスグッズ

x1 ポスター付

スーパーホース X'masファンタジー

- イシノサンデー
- タイキブリザード
- カネツクロス
- トロットサンダー
- ヒシアケボノ

6種類/84個入/13×10cm ●OP価格 ¥30,000-
〈00357〉

あけて楽しいクリスマス！

X'masのプレゼントにも最適な、カンヅメのニューアイテムです！

x2 それぞれの缶では かわいい動物たちが出番を待ってスタンバイ！

X'masあけてみません缶

5種類/90個入/11×8cm ●OP価格 ¥30,000-
〈10609〉

ザ・スタブクラブもかけつけた!!

x3 The Stub Club

森のX'mas PARTY

〈11042〉

6種類/96個入/20cm ●OP価格 ¥32,000-

新発売!!

x4

チムニー音楽隊 キーホルダー

5種類/100個入/12cm ●OP価格 ¥30,000-

＊送料は元払い、1ケースから発送させていただきます。
〈表示価格には消費税を含みません〉 ■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

本誌 掲載以外にも多数の景品を取りそろえています。詳しくは、もよりのエスケイジャパンまでカタログをご請求ください。

お知らせ 株式会社サンエスのアミューズメント事業部は、業務の能率上および、全国規模のサービス向上のため、4月1日にグループ会社は株式会社エスケイジャパンへの移行をすませました。今後ともかわらぬご愛顧をお願いいたします。

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに"よろこび"をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまがイメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、製作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

96-11月号

●ご注文は、○月号の○番とお申し込みください。

1 ヘキサに、100φにミニクレーンに！

100φミニケースアソート
OP価格 ¥25,000（100個入）

2 JAPANムーブ

75φジャンボツイン用クォーツ
OP価格 ¥25,800（60個入）

3 JAPANムーブ

100φヘキサ用クォーツ
OP価格 ¥27,000（60個入）

4 アクセサリーもキーホルダー!! イヤリング ペンダント

キーホルダーなしは75φに入ります。

カプセル入りアクセサリー
OP価格 ¥20,000（100個入）キーホルダー付
OP価格 ¥17,000（100個入）キーホルダーなし

5

ケース入りオートバイ
OP価格 ¥20,000（100個入）

6 75φOK

（揺れると光ります）

光るネックレス
OP価格 ¥19,900（50個入）

7

高級ケース入りクォーツ&ブレスレット
OP価格 ¥21,200（50個入）

8

ラッピングBOX
OP価格 ¥35,000（100個入）

9

おもしろフレグランスアソート
OP価格 ¥18,500（60個入）各20個

10 OPP袋入り75φOKです。

光りの点滅

セーフティーライト
OP価格 ¥12,000（60個入）

11 中に写真が入ります。75φOK

ロケットペンダントアソート
OP価格 ¥16,800（60個入）

12 75φOK

ケース入りカクテルKH
OP価格 ¥9,900（60個入）

13 チェーン&キーホルダー

ピストルKHアソート
OP価格 ¥11,000（100個入）

14 赤いライトが灯きます。

ライト付クラシックカーKH
OP価格 ¥9,000（30個入）

15

プレゼントセット
OP価格 ¥35,000（100個入）

16 75φに入ります。

八角ケース入り磁気ネックレス
OP価格 ¥22,800（60個入）

17

ゴールドパフュームケースアソート
OP価格 ¥6,000（24個入）

18 カラーアソート 75φOK

ペンギンボールペン
OP価格 ¥9,790（144個入）

19 カラーアソート

ミニ工具キーホルダー
OP価格 ¥11,500（72個入）

20

コーヒーボールペン
OP価格 ¥8,640（48個入）

21

地 球 儀
OP価格 ¥13,200（60個入）

22

ランプ芳香剤
OP価格 ¥15,840（72個入）

23 コンビニキャッチャーに最適

カラフルシャープナーKHアソート
OP価格 ¥12,000（100個入）

24 カラーがキレイ。

カラフルキーアソート
OP価格 ¥23,000（60個入）

25

カラーオンリップ
OP価格 ¥17,000（60個入）

26 オールJAPANムーブ

皮クオーツアソート
OP価格 ¥39,800（100個入）

27

ゴールドゴルフキーチェーン
OP価格 ¥19,800（60個入）

28 これは便利！

フィンガーライト
OP価格 ¥500未満（48個入）

29

靴みがき
OP価格 ¥18,000（60個入）

30 商品のイメージアップに! 在庫処分に! 何でも入れちゃおう!

ケース5点セット
OP価格 ¥23,000（250個入）

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店　当座2319〕
TEL052(263)6081　FAX052(263)6094

ここ半年の本誌バックナンバーから、関連記事の幾つかを集めてみた。何についての関連記事か？そう、タイトルに掲げた“プリントマシン“、その発端となった「プリント倶楽部」（㈱アトラス／㈱セガ・エンタープライゼス）に関する記事である。

コインを投入し、画面の指示に従ってフレームデザインを決定、そして顔写真を撮影してフレームと合成した16分割のシールシートを払い出す。このような機能を搭載して登場した「プリント倶楽部」は、95年7月の発売以来女子中高生を中心に爆発的なブームとなり、その出荷台数はメーカー発表で５００台を越えた。彼女たちが言いだした「プリクラ」の呼び名は、テレビなどのメディアに乗り、今では実際にプレイしたことのない大人までもがその呼び名を口にする。「プリクラ」にまつわるここまでの過熱ぶりを、発売当初読者の方々は予想しただろうか？　恥ずかしながら本誌とてノー、である。それは私たちがこの機械をゲームセンターに設置される“アーケードマシン“として捉えていたのに対し、メインユーザーである彼女たちはゲームセンターに設置される“シールプリントマシン“としてこの機械を捉えていたからであり、分析や検証よりも何よりも“気分“を最優先する彼女たちの動向を私たちは捉えることができなかったからだと思うのだが、いかがだろう。

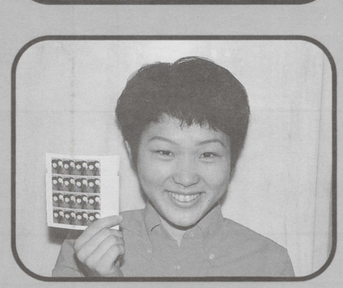
とまれ、そんな状況の中9月12～14日に開催された「第34回アミューズメントマシンショー」では、“プリントマシン“タイプや同様の機能をもりこんだ機械は、件の「プリクラ」オータムバージョンロムを含め13社から16機種が出展され、そのそれぞれが長蛇の列を従えていた。その光景はアーケードマシンに新ジャンルが誕生したことを印象づけるものであり、改めてその糸口となった「プリクラ」の功績を再確認するものでもあった。

さて、今回は先のアミューズメントマシンショーに出展されたものを中心に、固定式の“プリントマシン“14社14機種をリストアップしてみた。ショー後の1カ月でロケテストに入ったもの、既に発売されたもの、今現在も開発が進んでいるものと「出揃った」と言うには時期が早いこともあり、それぞれについての比較や“プリントマシン“についての検証は先送りとするが、いずれも注目度・期待度共に高い新製品であることは確かである。“注目の大レース“と言っては各メーカーに失礼だが、その出走カードのつもりでご覧いただきたい。

今回の企画も、毎月のように取り上げてきた「プリクラ」関連記事に新しく加わることになる。そしてこの話題はこの先しばらくは止みそうにない。それをただ単に“ブーム“として受け止めるのは簡単だが、私たちは敢えて“業態の多様化の兆し“として受け止めてみたい。

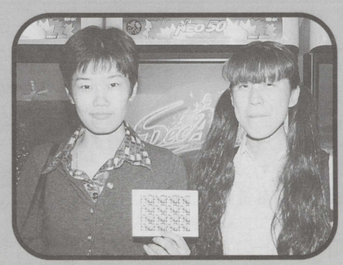
14機種の諸元表は次ページにあります

半分ずつにする時、ミシン目があったら分けやすいと思う（17才・男性、16才・女性）

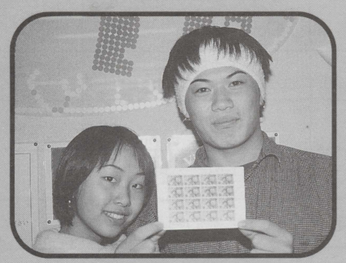


せっかく作ったのに、色褪せしたりしたらいやだな（16才・女性）

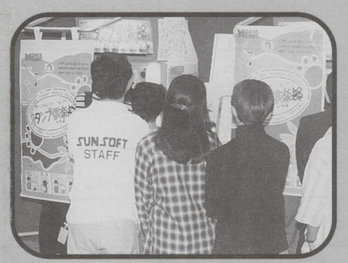
各メーカーのアフターサービスが気になります（関西・Aオペレーター）



フレームの種類は、やっぱり多いほうがいいな（18才・女性、18才・女性）

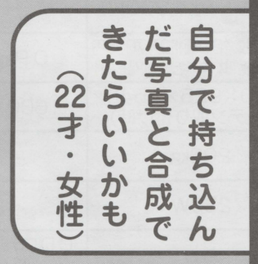


もっと枚数が多いほうがいい（17才・女性）

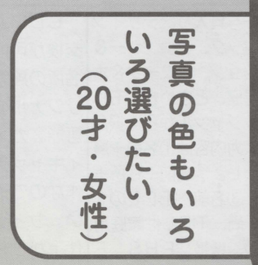


子供と一緒にシールを作って、子供の持ち物に張り付けています（27才・女性）

都市圏では浸透しているし、次は地方かも（関西・Jオペレーター）

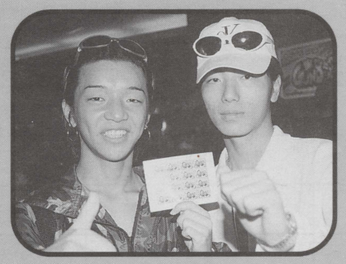


自分で持ち込んだ写真と合成できたらいいかも（22才・女性）



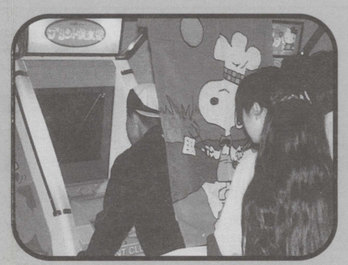
写真の色もいろいろ選びたい（20才・女性）

ゲームキャラと一緒に写りたい（13才・男性）

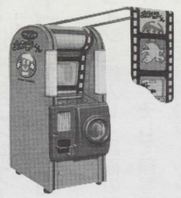
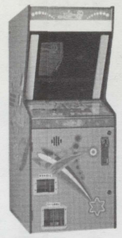


男の子向けのデザインも欲しい（18才・男性、18才・男性）

自分で持ってきたTシャツなんかにプリントできたら面白い（関東・Mオペレーター）



男の子だけでも作りますよ（19才・男性）

	ジョイスタンド	プリントカメラくん	似顔王(仮)	プリプリステーション	ハイしーる	メイシールくん	ネーム倶楽部	スタンプ倶楽部	カオナフレンド	セラージュ
			 写真は第34回AMショー時のものです					 写真は第34回AMショー時のものです		
	大平技研工業㈱	㈱オリエントプランニング	㈱九娯貿易	コナミ㈱	㈱サンワイズ	シンコーデバイス ／アズナスベンチャー	㈱セガ・エンタープライゼス	データイースト㈱	ヒューマン㈱	㈱ユージン
	㈱亜土電子工業他 (特に代理店は設定していない)	㈱オリエントエース	㈱九娯貿易 ／松下電器産業㈱情報機器事業部	コナミ㈱	㈱サンワイズ	㈱エイブルコーポレーション	㈱セガ・エンタープライゼス ／㈱アトラス	未定	ヒューマン㈱	㈱ナムコ
	平成8年10月25日	平成8年11月10日予定	平成8年12月初旬予定	平成8年11月予定	平成8年10月中旬	発売中	平成8年9月18日	未定	平成8年11月末予定	平成8年9月
	標準価格110万円 ＯＰ価格88万円	定価125万円	予価130万円	ＯＰ価格98万円	ＯＰ価格68万円	ＯＰ価格198万円	標準価格124万7500円	未定	未定	定価112万円
	シール	シール	シール	名刺	シール	シール／名刺	名刺	スタンプ	名刺	シール
	フレームデザイン30種類、 背景15種類、 定型メッセージ30種類、 オリジナルメッセージは 20字まで入力可能	フレームデザイン16種類	未定	名刺デザイン 5ジャンル・120種類	フレームデザイン16種類	フレームデザイン64種類、 名刺デザイン10種類 (TEL、FAX、携帯TEL、ポケベル番号入力可)	名刺デザイン24種類 (入力文字は アルファベットのみ)	スタンプ面デザイン約80種類 (フレームによっては文字入力が可能)	文字レイアウトデザイン4種類 背景パターン16種類	フレームデザインは冬コレクションとして24種類用意。専用フレームに英数字及び記号を最大12文字まで入力可能
	16分割シールシート	16分割シールシート	1枚のシートに似顔絵シール（小8枚、大1枚）、メッセージシール（4枚）をプリント	A4シート (標準横型サイズの名刺6枚)	16分割シールシート	シール／16分割シールシート 名刺／通常名刺サイズ	名刺サイズ	70×57.5×45㎜と 88×68×40㎜の２種類	名刺2枚を ハガキサイズで払い出し	16分割シールシート
	シート１枚	シート１枚	シート１枚	シート１枚	シート１枚	シール／シート１枚 名刺／１～10枚	１～25枚まで設定可能	１個	名刺2枚	シート1枚
	26秒	60秒	60秒	60～120秒	60秒	シール／60秒 名刺６枚／100秒	１枚につき15秒	180秒	名刺2枚につき60秒	26秒
	300円	300円	300円	300円	300円	300円	払い出し枚数に応じて設定可能	300～1000円を予定	300円	300円
	カーテン	カーテン、 踏み台	未定	カーテン	なし	カーテン	なし	未定	カーテン	カーテン
	踏み台、 サイドカーテン	未定	未定	なし	踏み台、 カーテン	踏み台	なし	未定	未定	なし
	未定	未定	未定	なし	未定	未定	なし	未定	未定	なし
	200枚	100枚(カートリッジ方式)	100枚	50シート（名刺300枚）	100枚	シール／100枚 名刺／250枚	1000枚	20個×8レーン＋予備20個	75枚（カートリッジ方式）	200枚（ロール紙方式）
	用紙／ＯＰ価格@80円	未定	未定	用紙500枚／ＯＰ価格2万7000円 インクリボン各色10本・40本セット／ＯＰ価格3万円	ＯＰ価格@100円	名刺／1000枚1セットＯＰ価格2万円 シール／500枚1セットＯＰ価格6万円	用紙5000枚／標準価格8万円	未定	未定	用紙5ロール1セット ／ＯＰ価格7万3000円
	2085×925×1615	2000×670×810	1950×800×950	2030×925×1548 （カーテン取り付け時）	1600×450×610	1800×720×920	1948×650×754	1950×700×800	2000×700×700	1950×700×900
	150kg	125kg	150kg	200kg	78kg	108kg	138kg	150kg	120kg	130kg
	190W（MAX325W）	250W	250W	230W	200W	330W	400W	200W	280W	250W
	来春に2ｎｄバージョンロムを発売予定	年間４パターンを販売予定	ソフト交換可能	なし	ＣＤロムを１カ月に１枚リリース予定	新フレームＣＤロム	有り	内容は続々交換予定	未定	有り
	背景・人物・フレーム・メッセージの４画面構成になっており、メッセージは30種類の定型メッセージに加え20字までのオリジナルメッセージを入力可能。しかもメッセージは画面の好きな位置に表示できる為、組合せは多種に及び、プレイヤーのオリジナルパターンも制作できる。	カメラをモチーフにした筐体デザインのアイキャッチ性が高いシール自動作成機。オプションロム（絵柄）が自由に作成できるのも魅力で、例えば、キャンペーン用や企業ＰＲ、店舗ＰＲなど、約２週間での納期が可能。	簡単な操作で撮影した写真から「似顔絵シール」が作れ、１シート内に小シール8枚、大シール１枚（シートの4分の１）、メッセージシール４枚がプリントされる。また、ソフトスイッチの切替えにより16分割シールの作成も可能。筐体デザインもインパクトのあるものを作製中。	カラー写真入り。デザインはベーシック、ファンシー＆ファッション、ユニーク＆ホビー、星座、ときめきメモリアルの５ジャンルから選択が可能。入力内容は①名前＋肩書＋ＴＥＬ、②名前＋住所＋ＴＥＬ、③名前＋ＴＥＬの３タイプ。尚、ＴＥＬは家庭用、ポケベル、携帯、ＰＨＳ、ＦＡＸから２つを選択。	ＣＤロムによるフレーム交換が可能。店のロゴ等や名所の風景を取り入れたオリジナルフレームの作成も可能。カメラ型の筐体はアイキャッチに優れ、簡単操作なので子供でも判りやすい。サイズもコンパクト。仕上がりもデジタル処理画像のため鮮明。	写真（シール）とデザイン名刺が１台でできる話題のマシン。１レバー・２ボタンで操作は簡単、名刺の文字入力はひらがな、カタカナ、ローマ字が選べる上にワープロ同様の漢字変換機能付き。	ピングー、セサミストリート等の有名なキャラクターを使用。文字も可愛いデザイン書体で、ユニークな名刺がその場で作れる。販売促進として、相乗効果でインカムアップが見込めるプリント倶楽部との併設を推奨している。	自分の顔を取り込んだオリジナルスタンプを作成できる機械。印面のデザインだけでなく、販売するスタンプ本体のデザインも色、形状のバリエーションを設け、訴求効果を出していく。	搭載したカメラによって顔写真を取り込める名刺自動作成機。個人データやメッセージは50音パットでの入力で、操作が簡単。１回に２枚が出力でき、１度の入力で最大20枚の名刺が払い出し可能。	オペレーター向けには残量表示機能付き。プレイヤー向けにはモノクロモード、縦型フレーム機能、セルフタイマー機能、プリント中のゲーム機能と至れり尽くせりの機能満載。プリント時間も26秒と短いので客を待たせず、インカムも良くなる。

○リストアップした機械は、「第34回アミューズメントマシンショー」に出展された機械を中心に、固定設置式のものに限っています
○各機械は開発メーカー名による50音順となっています
○各機械の仕様、デザイン等は平成8年10月15日現在のものであり、メーカーの都合により変更となる可能性があります
○製品写真については、一部プロトタイプやイラストのものを含んでいます

東映株式会社
ビデオ事業部 ビデオ第二企画営業部 部長 佐藤嘉祐氏に聞く

「カラオケfan」11月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

10月末、新たなビーマックスを発売する東映。過当競争、景気低迷と通信カラオケ事業を取り巻く環境は、決して良い状況とはいえないが、新製品は、そのような現状に打ち勝ち、更なるシェア拡大を果たす切り札となりうるのだろうか。
今回は新システムについて、ビデオ事業部ビデオ第二企画営業部、佐藤嘉祐部長に話を聞く。

レンタル主体にシフト。営業拠点の拡大で口ケ1万台を目指す。子会社でカラオケFCビジネスも積極推進

――通信カラオケの販売について、これまでを振り返っての印象はいかがでしょうか。

佐藤　この8月で1年9カ月が経過した訳ですが、通信カラオケ各社さんと同様にかなり厳しいというのが実感です。というのも当社は早くからパッケージ商品で、カラオケ事業を展開し成長してきたのですが、通信カラオケは商品の性格上、パッケージと比較して、利益率が非常に少ないメディアなのです。それに加えて新規参入のメーカーさんも増えたため、この事業は大変な過当競争に陥っています。結果として、更に利益率の減少につながっている状況です。しかしながら、この事業について、あらゆる角度からシミュレーションして分析すると、JASRACさんが楽曲使用料などの面で理解を示して頂ければ、事業として充分に成り立つ確信はありますので、今後とも更に真剣に取り組んでいきたいとは思っています。

――これまでの販売は、計画通り進

んでいますか?

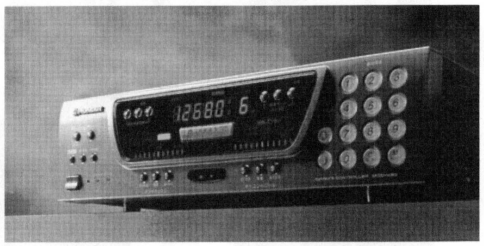
佐藤　発売に当たり、3年間の販売見込みを立てました。それに対して、今年8月時点で950台くらい不足している現状です。しかしこの数値は、今の景気状況や通信カラオケの過当競争を背景に考えれば、止むを得ないという解釈をしています。

――　10月末に新商品「ビーマックスV30システム」が発売されますが、新しい東映ビーマックスの特徴はどの辺りでしょうか?

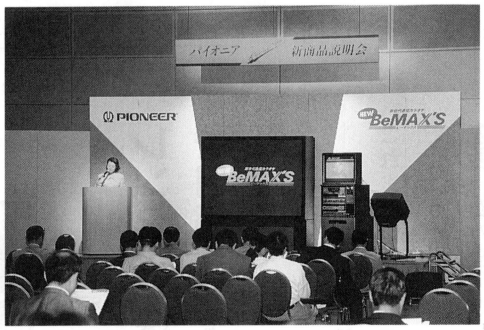
佐藤　セールスポイントというのは要するに商品の差別化を指す訳でしょう。今後の市場導入の主なターゲットを想定すると、明らかにボックスからナイト市場に移行しているというのは、各社さん一致した見方だと思うのです。ですから当社では、その市場に対してどのように差別化を追求するかを基本的な考え方としました。

　ということで、最初に管理楽曲を完璧に揃えることが必要になります。しかも通信カラオケ本来の形、つまりビデオCDなど他のシステムに頼らない対応としてです。これは、レコード会社各社さんの協力を得て、今年の年末までに全ての管理楽曲を取得し対応できるようにします。

　そして次は、ナイト市場の全ての業態に対応できる映像表現を徹底することに努めました。どういうことかというと、背景映像のシーン数を業界ナンバーワンにして、劇映画やアニメ、管理楽曲などは1対1の映像を提供するということです。一口にナイト市場といっても様々な業態がある訳ですから、若い人が集まるお店では通信カラオケ



ビーマックスコントローラー



新商品説明会の模様

基本システム

「'96カラオケフェスタ」ではグループ企業と共に夏祭りのイメージでブースを装飾し、新製品をアピール。背景映像のクオリティーやその豊富さなどが話題となった

で大体対応できても、やはりLDで慣れ親しんだ年配の方が多く訪れるスナックなどでは、映像の問題を解決しないとどうにもならないのです。ですから1000シーンを超える映像を用意し、これに対応するようにします。

また3番目としては、ユーザーの楽しみが広がる「マルチソング」の採用です。これはαビジョンで培ってきたノウハウを基に、通信カラオケでは初めてとなるナレーション入りや音多が楽しめる機能です。

そして4番目には、ハーモニーアダプター「ハモリーナ」を発売し、通信カラオケで標準化となりつつある機能の充実図りました。「ハモリーナ」に関しては、東映オリジナル機能というものは特にないのですが、主な機能としてはハモリ、ボイスチェンジ、ダブリ、ヘルパーといったものがあり、既存の通信カラオケにあるボイスエフェクターの機能は全て楽しめます。もちろん最後発ですから、クオリティーに対しても自信の商品です。

また、その他にもソフトの面では、ローカル曲や自主制作レーベルなど一般的にはカラオケに採用されないような曲でも一定の条件さえ満たしていれば、全国配信を行なう用意をしています。

――では、ハード的な特徴としてはどのような点が挙げられますか？

佐藤　ハードの面では、ビーマックスグループの各社さんと同じですが、東映としては、100枚チェンジャー「MAC―V30」をフルに活かし、数々の貴重な映像を大量に追加できることが大きなメリットになっていますね。

――最後になりますが、今後の抱負をお聞かせ下さい。

佐藤　最初に申し上げた通り、JASRACさんが理解を示して頂ければ、通信カラオケ事業は充分に成り立つ事業だと考えていますので、今後も更に力を入れて販売に取り組んでいきたいと思っています。

――ありがとうございました。新たな東映ビーマックスの発売を楽しみにしています。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい

●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……

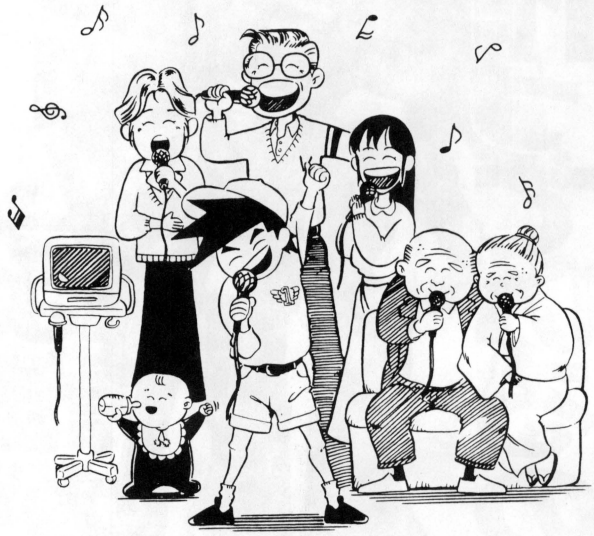
HILLSIDE AMUSEMENT

ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

気になる本

その44

隔月刊「ゲーム批評」
マイクロデザイン出版局・定価760円

批評の時代

いくつかの辞書を読んでまとめると、「批評」とは「事物の善悪・優劣・美醜・是非などについて考え、その価値を判断する」ということになる。「事物」には、この世の一切の有形・無形の事柄が含まれるわけで、人間活動が活発を極め、財貨やサービスが絶えず産出されて我々の間に満ち満ちている現代、これらに関する単なる情報だけでなく批評の必要性も益々高まっていると考える。

そうであれば、一億総評論家という言葉があるように、誰もが何かについてその価値判断をもち発言することは、デモクラシーの成立要件の一つであり結構なことに違いない。それが専門的な、あるレベルに達すると、たとえば生活関連ではグルメ、レジャー、旅行、スポーツ、テレビ、芸能、ファッションから各種の趣味ごとに、評論家と称せられる人々が生まれる。しかし、多くはそれで生活するわけではないから、

アマチュア評論家である。

さらに深い学識・経験や研究を土壌にして技術評論家、経営評論家、社会評論家、外交評論家、政治評論家、文芸評論家、美術評論家、音楽評論家などプロの一群がいる。いまやあらゆる分野で批評の言論を持たないところはない。

これらの人々に、アマチュアとプロの違いはあるが、批評の骨格に差があるわけではない。そして強調したいことは、いずれも対象について評価を与え、推薦（つまり、よいものであれば賞賛し吹聴する働き）から期待（つまり、不足や欠陥の部分を認めれば、それが改善され、より良いものになることを示唆する働き）までの、いわば建設的なコミュニケーションを意図するのが好ましく、またあるべき批評だということである。

「売上げが批評なのさ」

批評の対象にならない分野はないはずなのに、なぜかアミューズメント産業の批評が見当たらない。ゲームセンター、プレイランド、遊園地などの営業施設やそこに置かれるビデオゲーム、アーケードゲーム、メダルゲーム、カーニバルゲームなど小型機械、はたまたスリルライド、ファンハウス、シミュレーション設備など大型機械の「善悪・優劣・美醜・是非」などについて論じ判断する記事を、関連業界誌でも、目にすることは少ない。よくある記事はオープンやリニューアルの紹介記事、新製品ニュース、業界リポートなど一般情報に関するもので、批評のスタンスの鮮明なものは希少である。

「商売や事業に評論など必要ない。機械やお店の売上げの多少は客の人気のバロメーターだから」

たしかに売上げは客のなんらかの批評を経た行為の結果ではある。しかし売上げ自体は、機械などの「善悪・優劣・美醜・是非」についてなにも情報を提供しない。パチンコの売上げが30兆円もあること、即、客がパチンコ営業の「善悪・優劣・美醜・是非」のすべてについて多大にして肯定的な評価を与えていることではない。パチンコは国民的レジャーと言われながら、難しい問題を抱えた娯楽であることは周知のこと。

見方を変えると、与えられた機械や

ゲームは工業製品ではない

こう考えると、アミューズメント産業に確たる批評の場、出版物がないのはまことにさびしいと思っていた時、隔月出版誌ながら、批評を題目にする『ゲーム批評』を知った。ゲームといってもコンシューマー用のハードとソフトが主体であるが、業務用からの移植もあり、アミューズメント産業の主要メーカーの関与も大きく、ゲームや遊びの開発や製作の段階で共通あるいは類似する面が多いので、その記事には興味をひかれる。

94年9月号が創刊、96年8月号が10冊目になる。8月号の特集は『ゲームは誰が作っているのか』。クリエーターやメーカーたちの話を取材したり、飯野賢治（ＷＡＲＰ）と今野文樹（アクレイムジャパン）の対談があって最後に編集部による総論がある。ここではゲームソフトの作り手の名前が明記されないことの是非を論じている。

「人生ゲームやラジコンカー、リカちゃん人形とおもちゃはたくさんある。けれど、それで遊んでいる最中に、はてこれは誰が作ったんだなんて考えたことのある人はそういない」「おもちゃはあくまで遊び道具であり、それはテレビや自転車と同じ。おもちゃは工業製品なのである」

ファミコンが出現して日本にゲーム産業がスタートしたが、機能がまだ単純だったり、ほとんどのメーカーが玩具メーカーであったことが影響したのか、テレビゲームは依然としておもちゃ扱いであった。その後ハードは16ビ

従来の営業スタイルに疑いをもたない業者ほど、売上高に囚われ、その上下に一喜一憂するしかなす術をしらないと言える。もし売上げの改善・向上、機械の開発、業態の革新を願うなら、事業に対する客や社会からの批評に耳を傾けるはずである。そしてまた自らの批評精神を奮い立たせ、鍛えることにも熱心になろうというものだ。

ットから32ビットへと向上し、次々と加わる新しい機能はいろいろな表現方法をゲームに与えた。

「かつてアイディアを再現するだけで精一杯だったゲームに、作り手の作家性や思想を盛り込む余地が生まれた。今、ゲームをおもちゃと呼ぶことにはちょっと勇気が必要だ」

芸術性を認められたゲームソフト

このように映画やTVと同じ、またはそれ以上の表現力をもったゲームだが、映画におけるエンドロール、その映画を作ったすべての人間の名前を明記するという当然のことを受け継いでいないのはなぜか。その責任はクリエーター側にもあるという。

「ゲームは作品でないという、意識の低いクリエーターや、面白い作品には出したがるのに、ダメなゲームには名前を出したがらない無責任さ。ゲームはおもちゃで記名の有無と内容は無関係と考えるメーカーや、ゲームをお金儲けのための商品としか考えないメーカー。そして引き抜きを恐れる現状」そのような無責任な状況が大量なクソゲームを生む結果にまでなっている、と手厳しい。

『ゲーム批評』誌のこの批評は当たっている。なぜなら、文化庁はゲームソフトやアニメ、漫画など五部門を対象にした賞金つきのコンクールを来年度開催する方針をきめたとの報道である（9月8日・日本経済新聞）。ゲームソフトなどマルチメディアを活用したソフトが「わが国を代表する芸術分野になり得る」として積極的に後押しすることにした。

社会的な高い評価にくらべて、あまりにも低い業界の自己認識。『批評』誌は、まだまだ強く警鐘を叩き続けることになるのだろうか。

批評の独立は広告なしで

同誌の編集方針にその覚悟をみる。メーカーとの深い結びつきがあるため数多くのゲーム誌は、ゲームソフトを公正に批評することは難しい状況にある。そこで以下の決意がさわやかである。

「●広告を入れないことで、各メーカーとの距離を公正に保ち、『ちょうちん記事』に類する原稿は掲載しない。

●ゲームソフトを『商品』としてよりも、『作品』としての立場をより重視する。

●批評は、ゲームソフトを数時間プレイしただけで点数をつける、といったやりかたではなく、ソフトを終わらせ、制作者の意図を読み取る努力を前提とする。

●批評は、感想文でも中傷でもなく、建設的な考えのもとに行なう。

●評者および編集部は、ソフト批評に責任を取り、事実誤認についてはすみやかにメーカーおよびユーザーへの謝罪を行なう。だが、意見の相違については、納得いく回答が得られるまで、意見を撤回しない。」

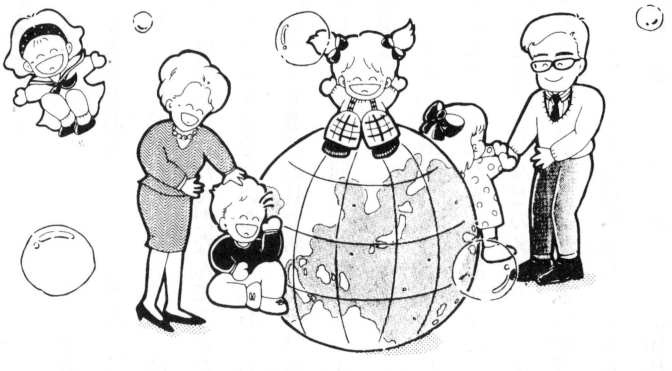
（一部省略）

ゲーム文化の健全な成長を目指して、ときに辛口である批評活動が業界で注目され多くの支持者が得られることを願いたい。

（宮原　久）

子供たちの未来はあなたの手に

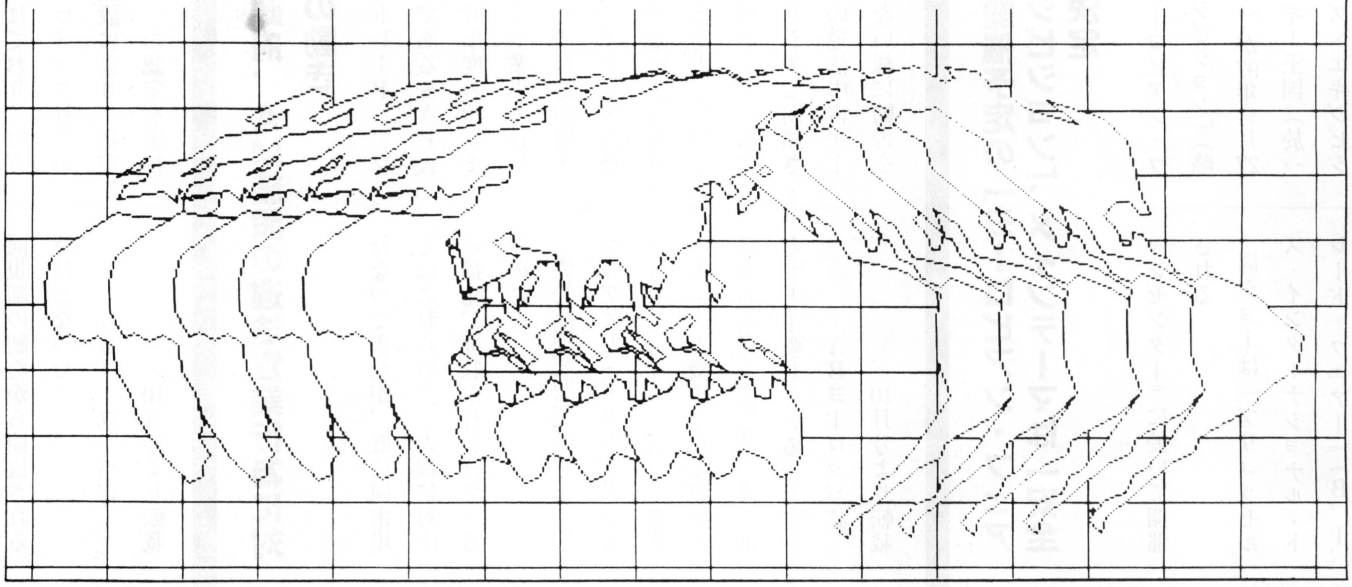
地域社会との対話を
大切にしましょう。



（月刊コインジャーナル）

海外情報

NOVEMBER



台湾ＡＭ業界「オペレーター指導管理法」の改訂を検討中

96年10月18日付けの台湾の新聞誌「中国時報」は、同国経済部が現行のＡＭ業界管理指導法案「オペレーター指導管理法」の改訂を検討中であると伝えている。

同法案が改訂されれば台湾でのＡＭ機器（ゲーム機）は、レジャー、アミューズメント、教育、ファミリー・エンターテインメント等の機種別に分類された形での管理が行なわれることになる。またギャンブル機は経済部の管理下に置かれ、条件付き特例地域内での設置が認められ、今後は一括したギャンブル機オペレーターの管理が行なわれる。

ＦＥＣタイプのロケで使用されるゲーム機は「親子エンターテインメント・ゲーム」と呼ばれ、これも条件付きで住宅区に設置できるとされ、学校や図書館周辺、或いは通りの広さに応じた形でのロケ開設が許可される。また通常のロケで使用されるビデオゲーム等のゲーム機は商業地区のみでの設置となる。

また経済部では、オペレーターの合法的ロケ開設を援助する意向を示し、地方政府に対し商業地区内でのロケ設置許可比率の拡大を促している。

同部は11月中にも省市部門及びオペレーター協会との会議を開始する予定である。

現行の規制は、ゲームオペレーター産業（業界）をその一部分として取り込んだ形態をとっているが、将来はロケオペレーターに関する専門の法案である「アミューズメント産業管理条例」の立案も思案中である。

セガ・アミューズメント・ヨーロッパ社、ドイツのドレスデンにＦＥＣをオープン

先頃、セガ・アミューズメント・ヨーロッパ社（本社：英国・ロンドン）は米国のボーリング場経営会社であるブランズウィック（Ｂｒｕｎｓｗｉｃｋ）社との共同で、ドイツのドレスデンにＦＥＣ「ブランズウィック・ＵＳプレイセンター」をオープンした。

同施設内には45のビデオゲームと32のボーリングレーン、スポーツバーやローラーブレード・リンク等が設置されており、セガ社とっては同国市場に於ける重要な拠点となる。

セガ社のデベロップメント・エグゼクティブ、アンガス・タッカー（Ａｎｇｕｓ Ｔｕｃｋｅｒ）氏は「同ロケでのビジネスは順調であり、今後もブランズウィック社とのパートナーシップは続ける」とコメントしている。

同国では、18歳以下のロケ

入店が制限されており、セガ社はブランズウィック社とのFEC共同開設により「指定レジャー区域」の認定を獲得、同規制の制約から開放される運びとなった。

ABヨーロッパ誌・10月号より転載

イタリア政府、AM施設の違法営業行為に対して摘発の動き

イタリアのトレード・アソシエーションであるSAPARによると、97年度の始めまでに現在同国AM業界で行われている違法営業行為が解決されない場合、イタリア内務省がゲーム機の撤廃を行なうかもしれないと警告している。

同協会がオペレーターらにフランスやギリシャで閉鎖されたロケからの違法中古ゲーム機を購入しない様に勧告を行なってきたが、既に同市場ではこれらのゲーム機に対する摘発、押収が行われているとのこと。

現状に関し同協会のパオロ・マギアオリ（Paolo Maggiaoli）氏は「業界のモニター機構として機能する委員会を設置すべきである」と主張している。

ABヨーロッパ誌・10月号より転載

97年11月開催予定の「ヨーロピアン・フェアー・エキジビション」、メインテーマは「安全規制」に決定

第1回「ヨーロピアン・フェアー・エキジビション」（略称E.F.E.）が97年11月27～29日、ベルギー王国（於：ブリュッセルズ・エキジビションセンター）に於いて開催される。

同ショーは「ブリュッセルズ・インターナショナル・トレード・フェアー」（B.I.T.F.）が、「ベルギアン・フェデラル・ユニオン・オブ・フェアーグラウンズ」（UFE.F.）と「ヨーロピアン・ショーメンズ・ユニオン」（E.S.U.）の協賛を得た形での開催となる。

このヨーロッパ全域をカバーする大規模な展示会は、ゲームロケ、サーカス、FEC、定期博覧会、ウォーター・パーク等の関係者から個人芸術家に至るまでの関連製品展示会で、各国からのメーカー及び専門家協会のメンバーによって構成された技術委員会と顧問委員会によってサポートされる。

同ショーでのメインテーマは「安全規制」。現在アミューズメント・パークや移動遊園地等の産業はヨーロッパ・レジャー産業に於いて重要な一部分を構成しており、同産業で使用される施設・設備が広くヨーロッパでの大衆に利用されるという事実からも、全ヨーロッパレベルでの安全対策の確立が急務となっている。

現在ヨーロッパでは国毎（市場毎）に安全規定が異なっており、メーカーやオペレーターは、市場毎に安全査定や資格認定を受理しなくては成らない。この対策としてE.F.E.では、特に移動遊園地設備等に関するヨーロッパ全域スケールでの共通基本安全規定案を作成。ショーではこれに関して専門家を交えたミーティング・プログラムを予定している。

同ショーに関する問い合わせは下記まで。

asbl BRUSSELS INTERNATIONAL TRADE FAIR
（ブリュッセルズ・インターナショナル・トレード・フェアー）
住所:Place de Belgique-B-1020 Brussels (Belgium)
TEL：+32-2-477-04-49
FAX：+32-2-477-0399

ABヨーロッパ誌・10月号より転載

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「アミューズメントマシンショーを振り返って」

先の9月に幕張メッセで開催された第34回アミューズメントマシンショーは今年後半のアミューズメント施設売上げ挽回を期待するオペレーターの熱気であふれるものになった。

私自身、例年以上に、より注意深く念密に殆どの出展機械をチェックし、アミューズメント施設の売上増に結びつくキーマシンを物色したが大きな期待が持てそうなものは残念ながら見つからなかった。が、しかし、中には宝石の原石のように磨けば光り輝きそうなマシンもいくつかあった。独断で私が注目したマシンをジャンル別に挙げると、

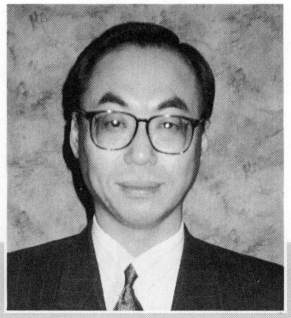
◆TVゲーム：格闘技ゲームに関しては今回コメントをひかえて、個人的にはコミカル・パズルゲームに注目していたが、どれもとび抜けたものはなかったが、目新らしい所でテクモ㈱の「ギャロップレーサー」という競馬シミュレーションゲームは非常に面白いゲームだと感じた。グラフィック・ゲーム性、臨場感等まだ工夫の余地は多々あるが現状でのレベルでも十分ヒットマシンになる要素は持っており、PartⅡ開発の際には是非先に挙げた問題点等をクリアーし実況放送を挿入して頂きたいものである。

◆シミュレーションゲーム：シミュレーションゲームで私が注目したのは、㈱ナムコの「アルペンレーサー2」とコナミ㈱の「GTI CLUB」である。前者は従来機「アルペンレーサー」のPart2だが、ゲーム性、グラフィック等数段上回っている。後者の「GTI CLUB」は従来のドライビングシミュレーションゲームと違い、ただ単にスピードと順位だけではなくフリーコースマップシステムや対戦鬼ごっこモードといった新しいゲームフィーチャーが入っていて、今後のドライブシミュレーションゲームの先駆マシンになる要素を持っているが、私としては、これらの新しいゲームフィチャーを誰（女性客）でもが最初からもっと楽しめるようなゲーム設定と難易度にして欲しかった。

◆プライズゲーム：プライズゲームは「コンビニキャッチャー」の影響により、キーホルダーマシンが数多く出展されたが、どれももうひとつで、コンビニキャッチャーを上回るマシンはなかった。それ以外のプライズマシンでは、バンプレスト社の「ねらっちゃ王」がプライズゲームの景品の人気アイテムであるバック専用のプライズマシンとして、今後注目したいマシンである。

◆アーケードゲーム：アーケードゲームは、今回のショーの大きな特徴となったプリントマシンのオンパレードとなった。プリントマシンは大きく分類するとプリントシールを払い出すマシンと名刺を払い出すマシンとその両方を払い出すマシン、そしてスタンプを払い出すマシンにわけられるが、今後ロケーション現場では、これらのプリントマシンの併設設置によるアーケード売上増に期待をかけるしかない状況である。プリントマシン以外ではセガ社の「マジカル頭脳パワー」が個人的に注目マシンである。

◆メダルゲーム：マスゲームで注目したのは、コナミ㈱の「GI-クラシック ウインズ」であるが、コンパクト化にこだわった為せっかくのGI-クラシックのゲーム性の面白みが半減してしまった。私は8人用ボートゲームのような形状で良いからゲーム性がそこなわれないような競馬ゲームにして欲しかった。シングルゲームでは、これといったものは無かったが、サミー工業㈱のビデオパチスロ「メオシスシリーズ」はメカパチスロ「ファイヤートレイン」同様高インカムが期待できそうである。



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「薄味と素材の時代」

お米の販売が自由化され、この秋の新米の売り出しはずいぶんにぎやかになった。食生活が豊かになった日本であるが、お米は食事の主役であることに変わりはないようである。そして、品種はもとより産地間の競争、さらに低農薬で有機栽培である天日干しなどと、その製法や味の差を競いあっている。

一方、このお米に合わせておかずの方はどうなっているかというと、新米にはこのおかずがうまいという売り方やコマーシャルは見られない。そして「新米のうまいヤツは何もおかずはいらない。そのままご飯だけを食べた方がうまい」という話を食通と称する人達が得意そうに言う。

食べ物のように1日3回、生まれてから死ぬまで食べ続けるものは幼児期から成長期までの間の食習慣が大人になっても続くことは確かである。しかし、成長期に食べていたものを大人になってもそのまま食べ続けることはむずかしい。

毎日体が大きくなる、活発に動きまわるということを生まれてから20歳前後まで続けるわけだが、この大きくなるということと活発に動きまわるというふたつのことが大人になるとなくなってしまう。だから成長期の食習慣をそのまま続けるとほとんどの人は体重が増え脂肪がつき、やがて糖尿病や高血圧など、いわゆる成人病といわれる病気になってしまう。だからたとえ稼ぎが良くても、腹一杯食べるわけにもいかないし、脂のたっぷりのったトロやイクラを食べるわけにもいかない。

つまり豊かになる、大人になるということは必然的にいままでよりこなす量は少なくなり、味も濃いものから薄いものへと移ってゆくということになる。

これを我が国に当てはめてみると、第一次オイルショック前の年率10%以上の成長をしていた時が青年期までに当たるだろう。そして最後のオイルショックが終わってからは大人の時代に入ったと言っていい。

実際この頃から後、出生率も年を追うごとに減少し、高齢化の速度が早まってゆく。バブル後一時、モツ鍋やバイキングが流行ったが間もなく少しずつ姿を消し、今では素材の良さを売り物にするようになってきている。冒頭の新米の品質競争などはこういう流れの最もたるものであろう。

つまり人の体に譬えれば、高齢化社会になったということは成長が止まり、そして経済が停滞しているということは、活発に動かなくなったと置き換えてはどうだろうか。ゲームも大きな流れとしてはこういう社会の流れと歩調を合わせてゆくのではないだろうか。

ファミコンから入門した子供たちもすでに社会人や大学生になっている。目先の変化の激しいものやむずかしいものは当然注目されないだろう。それはたまに食べに行くフランス料理みたいなものと同じところに位置づけられるのではないだろうか。その点、昔からの囲碁や将棋、トランプなどは派手さは全くないが、いまだに続いている。お米が騒がれるように豊かな中で、これからは薄味と素材の時代が始まるのである。

研究主幹

白石　嘉宏

㈶余暇開発センター

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

多くの人を巻き込むゲームシステムを

私は、これからもっとゲームに対してスコアや点数というものを大事にしていってみようか、と考えている。ゲームというのは、ただ遊んでいるだけで楽しいもの。だが、それだけでは個々の楽しさの範疇から脱することはできない。

ゲームでもっと盛り上がるためには、共通の話題が必要である。話題にするためには、自己満足ではなくて、自分と他人を比較することが必要である。対戦ゲームなら、人が勝てるのに自分はなぜダメなのかとか、人と自分のやり方のどこが違うのかという比較がゲームを面白くしていくのだ。

そのためには、ゲーム自体が人のプレイを査定しなければいけない。うまくプレイできれば褒められ、失敗すればゲームオーバー。それがゲームなのだから。

そこで、対戦ゲームだったら勝敗だし、他のゲームだったらスコアというものが大切になってくる。スコアでなくても、階級でも何でもいい。自分の腕が判定できる何かを与えてくれれば、そこから盛り上がれる可能性があるのである。

かつては、それがゲームのハイスコアだった。ゲームの目的は、クリアかハイスコアだったわけで、ゲーマーの最終目的であったといってもいい。しかし、自分の反省も込めてスコアというものを大事にしてこなかったため、スコアで盛り上がるという気運は少なくなってしまっている。

だが、ハイスコア争いを一部のプレイヤーだけのものと考える必要はないと思う。ハイスコア争いなどという表現をする必要もない。要は、いろいろな人と競い合える土壌を作って行けばいいのである。爆発的にゲームが盛り上がるには、競い合いが欠かせないのではないか。

対戦格闘ゲームだったら、ゲーム大会を開くことが必要だろう。もちろん、腕を磨くことによって報われるゲーム性が必要となる。ドライブゲームだったら、通信でひたすらやり続ければF1の1年間で競い合えるというくらいのゲームシステムが欲しい。単なるドライブシミュレーションだったら、このレベルまでハードが発達するとなかなか大きなインパクトは与えにくいと思う。

アクションパズルゲーム、1人用パズルゲーム、シューティングゲームだったら、何面までいったとか、まさにゲームのスコアが重要になってくる。㈱ジャレコの「ゲーム天国」のハイスコアアタックなどは、その成功した例といえると思う。だが、これは積み重ねていかないと定着はしないだろう。来年1年間は、いろいろな仕掛けをしていってゲーメストの中でスコアを盛り上げていこうと企んでいるところである。

対戦格闘ものも、最近は段位設定や偏差値など、様々な評価、モードができてきている。だが、まだまだ多くの人を巻き込めるほどシステムが練り込まれていない。多くの人が燃えられるスコアのシステム（プレイヤー評価のシステム）を待ち望みたいと切に思う。何も評価しない、点数のないゲームは、アーケードの衰退に繋がるのではないかとさえ思うのである。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

客を集める複合商業施設

久しく、明るい話題から遠ざかっていた百貨店業界だが、この秋は久しぶりに各地に大型店舗が作られ、マスコミに景気のいいニュースを提供して消費者の目を「百貨店」に集めることが出来た。

博多の岩田屋「Z—SIDO」（9月22日開店）、横浜の「京急百貨店」（10月1日開店）、新宿駅南口の「新宿高島屋」。どれも商圏にインパクトを与える大型店舗だけに注目を集め、開店後も多くの客で賑わっている。

なかでも「新宿高島屋」は、東京の都心部にこれだけの規模の百貨店が誕生するのはこれが最後だろう、ということもあって、新聞、テレビが派手に扱い、消費者の関心はいやがうえにも高まった。オープン当日の同店周辺は開店前から身動き出来ないほどの人の波で埋り、開店時間を30分早めざるを得なかった。当日の入店客は「25万人を数えた」という。

しかし、新宿高島屋の店舗規模は売場面積が5万5000㎡、初年度売上げ目標800億円ということで、それほど突出したものではない。7万㎡、8万㎡の店舗がすでにいくつかあるのだ。

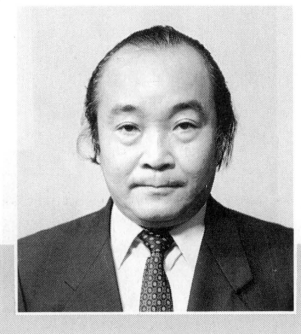
それなのに、どうしてこれほどまでに騒がれたのか、といえば、ひとつには「新宿」という立地である。すでに4つの大型百貨店があり、他にも商業ビルや専門店ビルが林立する商業過熱ゾーン。集客施設も蝟集していて、まさしく日本最大の繁華街を形成している。その新宿に乗り込んできたのだから、〝刺激的〟と言わざるを得ない。

そして、もうひとつは、この「タカシマヤ・タイムズスクエア」と名乗る商業施設が〝都市型マルチエンターテインメント・ショッピングセンター〟を標榜したからである。すでに「百貨店単独では客を呼べない」時代に入っている。業界の最大のテーマは「集客力のある業種・業態と手を組んで、いかに魅力的な複合商業施設を作っていくか」にあるのだが、高島屋も、その課題に正面から挑戦した。建物の延べ床面積が17万4000㎡という大きさだったから、当初は7万㎡前後の売場面積を確保すると予想されていたのだが、それを5万5000㎡に削ってまで、魅力的テナントの導入に腐心したのである。高島屋はこれによって「生活者の欲する全て全てを満たす」、すなわち〝一館完結型〟のSCを作り上げるに至った。このため、新宿の商業関係者のなかには「新宿の中に、新しい街がもうひとつ出来たようなものだ」と語る人もいる。

それでは、高島屋は〝一館完結型〟商業施設にするため、どのようなテナントを導入して脇を固めたのか。

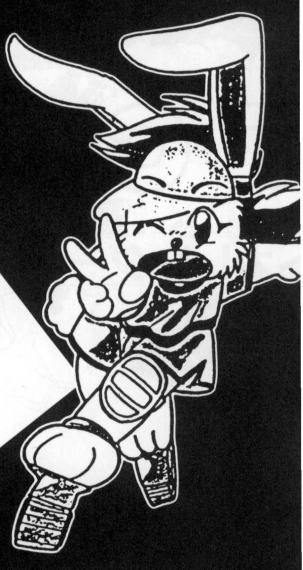
テナントを列記していくと、生活文化素材の「東急ハンズ」、書籍の「紀伊國屋書店」、ミュージックストアの「HMV」、エステティックサロンの「ル・グラン・ソシェ」、そして28の飲食店によりなる「レストランズ・パーク」、さらには演劇ホール「紀伊國屋サザンシアター」、大型3D映像を上映する「東京アイマックス・シアター」が入っている。

アミューズメント施設も当然ながら入った。セガのアミューズメント・テーマパーク「新宿ジョイポリス」は、本館10階、11階の5600㎡を使い、初公開を含む10機種を設置し、「若い世代の動員」に力を発揮している。



流通評論家
髙田　保治

特報



〔経費節約〕
倉庫無料
(400坪)
開放

ヘ方のタレペオ

機械・
基板、買取り
販売委託
承ります
〔運送手配可能〕

販売 預かり 委託

営業・技術者(ゲームの好きな方)
只今 高給にて募集中!!

何でも承ります!!

売ります。(在庫常時200台以上有り。)	買います。(全国どこでも無料引き取り。)	ロケーションの企画立案・運営管理承ります。
メンテナンス契約承ります。	大型機、倉庫で預かります。	販売、預かり、委託承ります。

MICRO JAPAN SYSTEM
TEL 03-3220-2443
FAX 03-3220-2508
本社 〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3−1−29 堀野ビル5
新潟営業所 TEL 0254-23-0166 FAX 0254-24-4271

T CALENDAR

ヘカレンダー

February

◆19日—20日
AOU 1997 アミューズメント・エキスポ
会場：日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
連絡：㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
TEL：０３－３２５３－５６７１
FAX：０３－３２５３－５６８８

◆26日—27日
IATA Trade Fair
会場：Spa Hotel (アイルランド共和国)
連絡：IATA
TEL：３５３－５３－４６３１６
FAX：３５３－５３－４６３１６

March

◆2日—5日
Amusement Machine '97
会場：China Foreign Trade Center (中国)
連絡：Union Fair and Trade Co.,Ltd.
TEL：８６－２０－７３６－１８８７
FAX：８６－２０－７３６－１３５０

◆4日—5日
AmEx '97
会場：Doyle Green Isle Hotel (アイルランド共和国)
連絡：MD Associates
TEL：３５３－４５－５２１１９０
FAX：３５３－４５－５２１１９８

◆6日—8日
Leisure ASIA'97
会場：Singapore International Exhibition and Convention Center (シンガポール共和国)
連絡：Leisure Asia Pte Ltd.,
TEL：６５－２９７－２８２２
FAX：６５－２９２－７５７７

◆6日—9日
Spring ENADA
会場：Rimini Trade Fair Centre (イタリア)
連絡：Knights Management Services
TEL：４４－１３２３－４４２７４７
FAX：４４－１３２３－８４００１４

◆13日—15日
Amusement Showcase International
会場：Sands Convention Center (ラスベガス・米国)
連絡：William T.Glasgow
TEL：１－７０８－３３３－９２９２
FAX：１－７０８－３３３－４０８６

◆20日—22日
Leisure & Amusement '97
会場：Jakarta Convention Centre (ジャカルタ・インドネシア)
連絡：PT. Nusa Pamerima Corp.,
TEL：６２－２１－６２８－７７８０
FAX：６２－２１－６２８－７７８１

April

◆8日—10日
3rd Gulf Leisure Parks & Fun Centre Show
会場：World Trade Centre (ドバイ・アラブ首長国連邦共和国)
連絡：Gerry Robinson, TSI Ltd,
TEL：４４－１９０５－６１３２５６
FAX：４４－１９０５－７２４７６８

◆22日—23日
EUROPEAN PARKS EXPO
会場：Blackpool Pleasure Beach
連絡：Resorts Exhibitions
TEL：４４－１２５３－３４１０３３
FAX：４４－１２５３－４０１０９８

June

◆11日—12日
Asian Amusement Expo
会場：Singapore International Convention & Exhibition Centre(シンガポール)
連絡：William T.Glasgow
TEL：１－７０８－３３３－９２９２
FAX：１－７０８－３３３－４０８６

◆12日—14日
World of Entertainment '97
会場：Prague Exhibition Centre
連絡：Svet Zabavy
TEL：４２－２－２４９１－１６８１
FAX：４２－２－２４９１－４２４９

◆18日—19日
Gaming For Africa Expo
会場：Gallagher Estates (ヨハネスバーグ・南アフリカ共和国)
連絡：Andre Gouwn, Gaming For Africa
TEL：２７－１１－７０４－３１４７
FAX：２７－１１－７０４－１６１６

WORLD EVEN

ワールドイベン

1996

November

◆1日—4日
E3(Electronic Entertainment Expo)
会場：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：E3/TOKYO'96統括事務局
IDG ワールドエキスポ/ジャパン内
TEL：03－5276－3751
FAX：03－5276－3752

◆5日—9日
AMOAQ International Convention '96
会場：Royal Pines Resort（オーストラリア）
連絡：AMOAQ
TEL：61－7－841－1021
FAX：61－7－841－1332

◆9日—12日
Amuse World '96
会場：Korean Exhibition Center (KOEX)（ソウル・韓国）
TEL：82－2－551－1126
FAX：82－2－551－1311

◆15日—16日
ANNUAL NORWEGIAN COIN MACHINE EXHIBITION (Norsk Automatmesse)
会場：Hotel Bristol（オスロ・ノルウェイ）
連絡：NOAF
TEL：47－3345－8559
FAX：47－3345－8566

◆15日—17日
Slovakia Show '96
会場：PKO Fair Area（チェコスロバキア）
連絡：Ing. Branko Smilnak, Bruno Agency
TEL：42－7－521－1622
FAX：42－7－235424

◆20日—23日
IAAPA 1996 Convention and Trade Show
会場：New Orleans Convention Center（ニューオリンズ/ルイジアナ州・アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆26日—29日
Induferias '96
会場：Valencia Trade Fair Complex（バレンシア・スペイン）
連絡：F. M. I.
TEL：34－6－386－1100
FAX：34－6－363－6111

◆28日—30日
アジア・アミューズメントマシンショー
会場：香港コンベンション＆エキジビション・センター（HKCEC）（香港）
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

December

◆10日—11日
Leisure India
会場：Leema Kempinski Hotel（ボンベイ・インド）
連絡：TSI LTD.,
TEL：44－1905－613256
FAX：42－1095－724768

◆10日—13日
Amusexpo/Forain Expo 1996
会場：Le Bourget Parc des Expositions（パリ/フランス）
連絡：Blenheim
TEL：33－1－4756－2107/08
FAX：33－1－4756－2110

1997

January

◆9日—12日
SEKEP Expo '97
会場：European Exhibition and Promotion Center（ギリシャ共和国）
連絡：SEKEP
TEL：30－1825－1609
FAX：30－1821－1661

◆9日—12日
WINTER CES
会場：Las Vegas Convention Center & Sands Expo And Convention Center（ラスベガス・アメリカ）
連絡：Consumer Electronics Manufacturers Association
TEL：1－703－907－7674
FAX：1－703－907－7690

◆21日—23日
ATEI/ICE
会場：Earls Court 1（ロンドン・イギリス）
連絡：BACTA house
TEL：44－171－713－0302
FAX：44－171－713－0446

◆22日—25日
Ima'97
会場：Frankfurt Fair Ground（フランクフルト・ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：49－211－901－9133
FAX：49－211－901－9127

催事録

AM業界関係社

9月

27日 ▽㈱ナムコ、東京地裁より「にっかつ」再建計画案を正式認可され、再建計画を本格始動

10月

4日 ▽セガ社、新宿駅南口前に「新宿ジョイポリス」をオープン（タカシマヤ・タイムズスクエア内）

14日 ▽ヒューマン㈱、コンピュータキッズスクールFC説明会を開催（東京）

15日 ▽㈱ナムコ、新開発のコインレス料金徴収システム「ポストペイドシステム」をプリッズ厚木店に試験的導入開始

18日 ▽テクモ㈱、「テクモゲームライブ96」を開催（渋谷）

18日 ▽㈱エス・ジー・エス、「アクアリオ」発表会開催（セガ社本社）

18～20日 ▽㈱ウエップシステム、「ウインターリゾート97」に自社開発のプレイステーション用ソフト「クールボーダーズ」を出展（東京・池袋サンシャインシティ）

19日 ▽セガ社、「ラストブロンクス～東京番外地～マスコミゲーム大会in新宿ジョイポリス」開催

21日 ▽㈱ニッコウ電子、「インターネットアミューズメント・オンラインオークション」を開催

21日 ▽㈱バンダイ、「パーソナル名刺自販機

AM業界関係団体

9月

11日 ▽AOU、「営業円滑化推進委員会」を開催、委員会活動等につき協議（AOU会議室）

12日 ▽AOU、「第24回理事会」を開催、各専門委員会より報告を行なう（AOU会議室）

19日 ▽AOU、「運営委員会」を開催、店舗管理者研修会等につき審議（AOU会議室）

24日 ▽AOU、「中国地区協議会」を開催、店舗管理者研修会等につき審議（㈱プローバ統括本部会議室）

28日 ▽高知県協、「臨時総会」を開催、模範優良店の選出等を審議

30日 ▽JAMMA、「第37回理事会」を開催、台湾における商標権に関する件等を審議（JAMMA会議室）

10月

1～5日 ▽㈳日本電子機械工業会、「エレクトロニクスショー96」を開催（幕張メッセ）

8日 ▽岡山県協、香川県協会、第10回目の交流会を開催（岡山）

15日 ▽東京都協、「第2回店舗管理者研修会」を開催（東京）

15～18日 ▽日本自動販売機工業会、「96自販機フェア」を開催（東京ビッグサイト）

16日 ▽JAPEA、「平成8年度遊戯施設

社会の出来事

9月

21・22日 ▽韓国で北朝鮮の潜水艦による武装兵上陸で銃撃戦、韓国兵、北朝鮮兵それぞれ2人死亡

22日 ▽台風17号が関東・東北地方に接近、死者8人

23日 ▽「ドラえもん」などで知られる漫画家の藤子・F・不二雄さん逝去

23日 ▽オリックスが2年連続2度目の優勝

24日 ▽日本女子テニス界のエース・伊達公子選手が今季限りでの引退を表明

24日 ▽71カ国が核実験全面禁止条約（CTBT）に調印

28日 ▽日本移植学会、臓器移植法案廃案を受け脳死移植実施のための指針作成に着手

28日 ▽兵庫県でワゴン車とトラック2台が二重衝突、11人が死亡

29日 ▽作家の遠藤周作さん逝去

30日 ▽阪神高速神戸線が約1年8カ月ぶりに全線開通、阪神間の基幹交通網が全て復旧

10月

2日 ▽東京地検、24億円横領容疑で第二東京弁護士会所属の弁護士を逮捕

6日 ▽巨人が2年ぶり28度目の優勝

7日 ▽宮崎被告に死刑求刑

7日 ▽英国・北アイルランドの英陸軍司令部内で自動車爆弾が爆発、翌8日に

AM業界

今後の予定

11月

2日～12月25日　▽㈱ナムコ、「ナムコ・ワンダーエッグ2」と「ナムコ・ナンジャタウン」に於いて2つのキーワード「ミステリー」と「クリスマス」を共通テーマとした冬季スペシャルイベントを開催する

9～10日　▽田無市産業まつり実行委員会、「第8回田無市産業まつり実行委員会」でゲーム大会を実施する

9日～12月1日　▽セガ社、全国主要7都市8会場でプロモーションイベント「セガサターン　デジタル　サーカス」を開催する

12月

1～26日　▽エキスポランド、冬季イベント「ヨーロピアンMerry Christmas」を開催する

22日　▽"プリネーム"発表会」を開催（東京・浅草ビューホテル）

23、24、25日　▽㈱バンプレスト、「AMプライズ商談会」を開催（千葉・本社）

▽㈱ジャレコ、3都市で新作ゲーム機発表会開催（23日／東京、24日／大阪、25日／福岡）

今後の予定

11月

1～4日　▽「E3・TOKYO96」開催（幕張メッセ）

6～7日　▽JAPEA、「平成8年度会員懇談会・懇親会」を開催する

11日～　▽㈶日本建築設備・昇降機センター、「昇降機検査資格者講習」を開催する（11～14日／大阪、12～15日／東京、25～28日／東京、12月3日～6日／大阪）

13日　▽AOU、「第6回調査研究委員会」を開催する

14日　▽AOU、「平成8年度AOU全国大会」を開催する（静岡県熱海市）

22日　▽AOU、「第35回広報委員会」を開催する

23日　▽「ゲームの日」

28～30日　▽JAMMA、JETRO、「アジア・アミューズメントマシンショー」を開催する（香港）

17～18日　▽NSA、「第40回例会」を開催（福岡）

22～23日　▽AOU東北地区協議会「第2回店舗管理者研修会」を開催（仙台）

▽安全管理講習会」を開催（東京）

8日　▽IRAが犯行を表明

8日　▽新制度で衆院選スタート

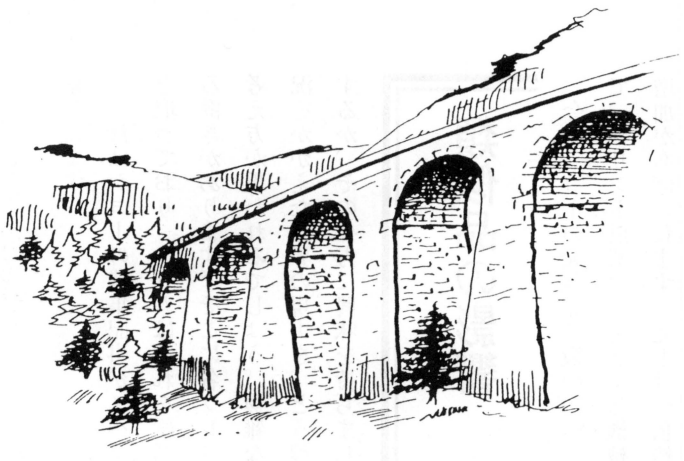
14日　▽JR西日本株が上場、初値36万円

15日　▽島根県で31個の銅鐸が出土、一カ所での発見としては全国最多

▽「細倉じん肺訴訟」、被告の三菱マテリアルなど3社が総額約16億4000万円の慰謝料を支払うことで和解

17日　▽宮崎県で猟銃乱射事件、2人を殺傷

20日　▽第41回衆院選挙、239議席で自民復調、新進不振、民主維持、社さ激減、共産躍進



10月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

コラムが総括したショー

毎年、年初と年央、年2回繰り返している業界イベントですが、今年9月のAMショーを業者はどんな気持で迎えたのでしょうか。

3日間のショー期間中、一般公開日以外の2日間の業者たちの入場者数が、昨年比1割増加している点に注目して「このところの業界の低迷振りと先行き不透明な時期を反映して、新機種への期待と今後の方向を模索しようと、全国各地からのオペレーター達の増加によるもの」と書き、業者の危機感、不安やいらだちを垣間見たのはA誌のコラム『風知草』です。

C誌のコラム『AM春秋』は、視線を一般公開日の入場者数に向け、それが3割以上も減少したのは「その決定的な原因が何であったかはともかく、昨今の低迷業況をストレートに象徴している」としました。

G紙のコラム『論潮』は、主に出展機種の傾向に着目しており、入場者状況については触れていません。

ショーというひとつの出来事をどうみるか、入場者数から意味を見つけ、取上げるかどうか、さまざまな対応が見られます。

今月はショーの特集記事がスペースを取っており、コラムはそれを総括する働きがあります。そこに各プレスの考え方が現われるでしょう。複雑な状況をかかえた業界の現実を、どう理解するか、その仕方に興味を持ちました。

類似品の影響

今回ショーの大きな特徴の一つとして、プリント倶楽部に追随する機械の増加があげられます。売上げが依然として高水準にあるので後追いするメーカーが輩出しました。いたるところに設置された果てには、いつか突然、売上げが減少に転じる、といういつものパターンが心配されます。

C誌の記事に「プリント倶楽部系の製品は、ゲームの本流から言えば傍系に属するもの」とありました。これは蛇足ですが、本流・傍流を考えて、もし傍流を毛嫌いする気分があればビジネスチャンスを逃すかも知れず、むしろ新しい遊びのジャンルをつくったと

前向きに捉らえた方がよいのでは。

こう書くと前の文章と矛盾するのですが、新しい機械の購入はいつも重大な決断です。積極的に早く購入するのが有利であるのはわかっていますが、高額であれば資金回収の懸念があります。類似機械の供給が迅速であれば、売上減少の時期が早まるのは見えたこと。つまりオペレーターは、機械の人気や価値を迅速・的確にはかる判断力と、慎重な計算やタイミングの能力、動と静、進と退、相反する思慮を働かせる必要があるわけです。

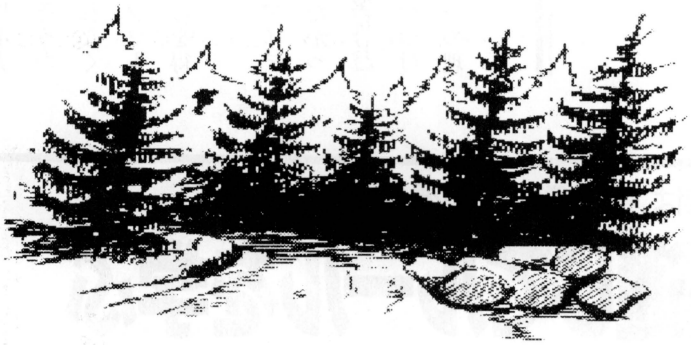
脇道にそれました。C誌はまた類似製品が多数でてきたことについて、同じ懸念をします。「今秋以降のロケーション活性化に繋がるか、オペレーターに利するか、となると疑問が多い」と言います。そして「製品開発面からの業況の底上げを期待するには未だ至らず」との総括になりますが、これは一般オペレーターの印象としては当っているのかもしれません。

印象は代弁したとしても、「業況の底上げ」のためになにが欠けているのか、そこまで言及してほしかったと思います。と書いてしまいましたが、これは手短にはいきませんね。

A誌は「（プリント倶楽部は本来のAM機と方向性が違うという論議があるが）AM機と自販機の複合化と位置づけたい。遊び要素を加味した個性的な側面が若者受けしているわけで、これからのエンターテイメントビジネスは狭義に捉らえることでなく、創造性と技術開発力により限りなく広がる」（要約）と述べるに止まりました。メーカーや開発者にはこれでよいのでしょうが、オペレーターはもう一言欲しい感じがしないでしょうか。

G紙は「〝類似品〟と呼ばれようと知的所有権を侵害していない限り、開発競争でより一段と優れたものが出現することを促す」（10月1日号）効果があると指摘します。しかし〝類似品〟の多さは、「業務用TVゲーム分野の停滞ぶりを象徴」するかもしれませんが、機械の個性の喪失、短命化を招きオペレーター泣かせとなる恐れも否定できないでしょう。

三つのコラムを読み返して、ショーの観察が一般業者のそれと大差がないこと、読者が気付かなかった新しい切り口、そしてコラムらしい主張に乏しいことを物足りなく思うのは欲しいものねだりでしょうか。



『すきま型』経営のすすめ

「本来のAM機」、「ゲームの本流」などの言葉がでましたが、そのような既存のパターンから敢えて逃走するところに事業指針を求めた男の話があります。

「私の開発哲学は、とにかく世界にないものを作るということでした。世界にない商品を作れば、それによって新しい独占市場を手にすることができます。似たような商品をつくれば競合して、シェア争いになる。そんなシェア争いをするなら、新しいシェアを作ったほうが手っ取り早いというのが私の考え方です」

まことに気持のよい言葉で、そんなにうまくゆくかな、とも思うのですが、AM業界の機械にしろ営業施設にしろ類似品の多さ、競合による利益のつぶし合いを考えると、すこしは学びたいものと思わざるを得ません。これは『なぜ私は任天堂を辞めたか』（横井軍平・文芸春秋11月号）の文章です。

横井氏（55才）は任天堂開発第一部長でしたが、この8月、同志社大学電気工学科卒業後30年以上勤めた同社を退社、独立。入社してすぐ『ウルトラハンド』（マジックハンド）、『ウルトラマシン』（ピンポン玉のバッティング）など大ヒットした玩具を作り、任天堂の転機となった『ゲーム・アンド・ウオッチ』や『ゲームボーイ』を開発した人物です。

「『ゲーム・アンド・ウオッチ』の発売前、任天堂は70億とも80億とも言われる借金があったそうです。それが売り出して1年後には借金を全部返済し、40億ぐらいの銀行預金ができました。10万個売れたら多少は会社の足しになるかなという程度の考えだったものが、結果的には5000万個近く売れてしまった。ところが、社長はこのわずかに溜まったプラス分をファミコンにドーンと投資した。それが成功したのですから、勝負師といえるでしょう。馬

券を一枚買ったらわずかに儲かった。それを全部次の馬に注ぎ込んだらまた当ったということが何度も起こって、任天堂が世界に名前を轟かすような企業になったのですから、これは社長のワンマン体制抜きには語れません」

夢のような話だが、これは山内社長のワンマン体制に嫌気がさしたのでもなんでもない、むしろワンマン体制のお陰でこれまでの成功があったと伝える一節です。

任天堂は大企業になり、最近の開発プロジェクトは年商1000億以上売れるという基準があるそうで、そうなると単なる閃きではもう賄いきれなくなり、衛星事業とか、マイクロソフトとの提携とかの分野を手掛けざるを得なくなるようです。

横井氏は書きます「私は一生アイディアを出し、玩具を作りつづけたかった。任天堂創業精神の『すきま型玩具』のアイディアをひねくっていきつづけたかった・・・これが退社の唯一の理由です」と。

『すきま』思考のポイント

とにかく模倣はしない、無から有を生み、売れる商品をつくるのです。どのようなノウハウがあるのか気になります。そのいくつかを拾ってみましょう。

●娯楽の分野では、いらない機能を全部捨てて安価な商品にすること。

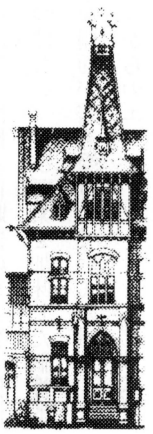
●ソフトとハードは同じ部内で開発するのがよい。製品の贅肉が落とせる。

●先端技術の娯楽使用の腹案は練るがその技術がいろいろな用途に使われ値段が安くなったときを狙い、誰より早く商品化する。「枯れた技術の水平思考」という。

●「最先端」にこだわり、「不要」なものを沢山つけて「高価」な玩具をつくるとしたら、それこそ「大企業病」である。

●アイデアのコツは男女間のモテたい気持と同じ。沢山の人間の気持を引きつけ喜んでくれる努力である。

ものを考えるのに多くの人がいてもしょうがない、と考える、「すきま」商品が好きな幸せな人の話でした。



【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

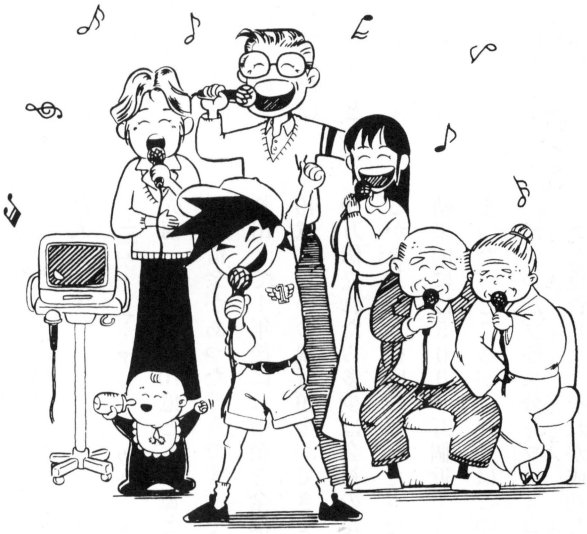
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



新製品コーナー

対戦ハーネス発売中

好評発売中

バーサスシティ用コンパネ

「付属品PS-14GN(2個入り)」

(1L4B)

●仕様●
●ジョイスティック
LS-32(SSベース)
●30φボタン
PS-14GN(緑かピンク)
●24φボタン
PS-14DN(黄)

"バーチャファイター3対応"

※ボタンの色は御注文の際に緑またはピンクのどちらかを指定して下さい

アストロシティ用対戦専用コンパネ

「付属品PS-14GN(2個入り)」

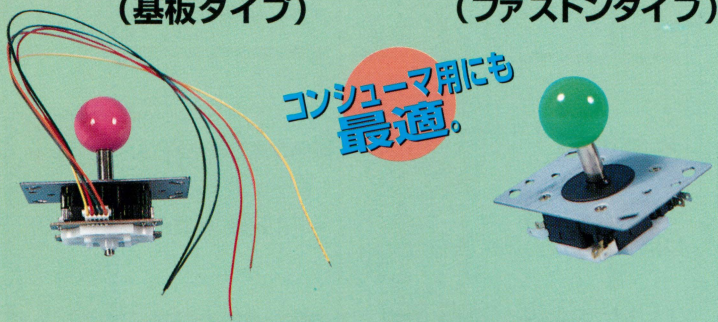
(1L4B)

「1L3B、1L6Bも発売中」

LS-56-01
(基板タイプ)

LS-56
(ファストンタイプ)

コンシューマ用にも最適。



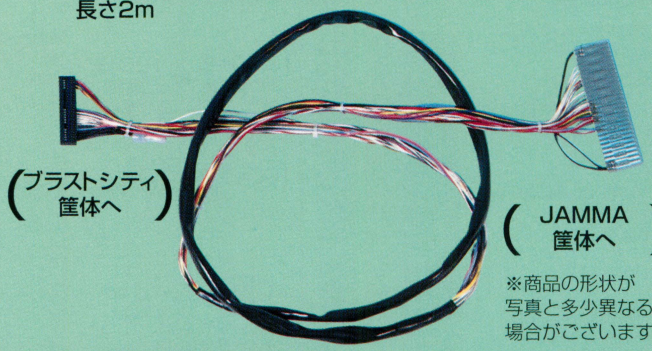
●スペースを取らないコンパクト設計です。
●コンパクト設計ながらも従来と同じ操作感覚。
●基板タイプは配線不要でワンタッチ装着できます。

対戦ハーネス バーチャ3用

ステッカー2枚付

(ブラストシティ筐体～JAMMA筐体用)

長さ2m

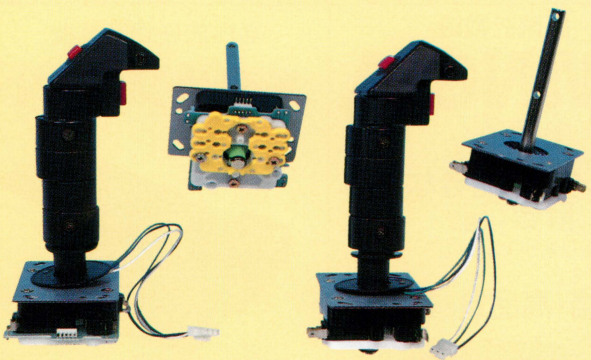


(ブラストシティ筐体へ)

(JAMMA筐体へ)

※商品の形状が写真と多少異なる場合がございます。

LSX-57 (実用新案出願中)



LSX-57-01
(基板タイプ)

LSX-57
(ファストンタイプ)

●シャフト回転防止機構をつけたジョイスティックです。
●バーチャロンジョイスティックのメンテナンス用としてご使用頂けます。

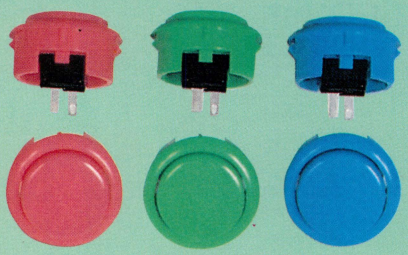
(上部握り部分も別売、またはセットにて販売しております。)

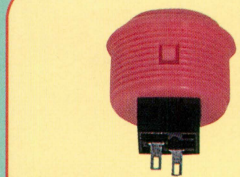
-ボタン新製品-

◆もう筐体内部のスペースが気になりません！

PS-15-01
(30φボタン) (基板タイプ)

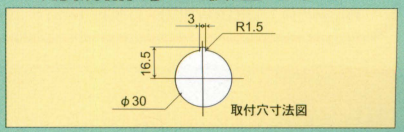
PS-15
(30φボタン)
(ファストンタイプ)





従来品(PS-14GN)

●コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
●基板タイプとファストンタイプの2タイプ
●基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
●回転防止機構付。
●成形色は各色あります。



努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5　〒335
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

両替機

ラモン500

（100円玉収容量6,000枚）

1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

㊒認可済H520×W360×D395(mm)
専用台付H1,320×W360×D395(mm)

☜硬貨の補給が上部より
できてカンタン！

硬貨収容量が6,000枚
にアップしました！

☜専用台は便利なロッカー
として使用可能。

収容能力：1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/6,000枚

高性能両替機

ラモンマックス

高性能最大限

10,000円札
⬇
1,000円札×9+100円玉×10
又は500円玉×2
5,000円札
⬇
1,000円札×4+100円玉×10
又は500円玉×2
1,000円札
⬇
100円玉×10.又は500円玉×2
500円玉
⬇
100円玉×5

収容能力：
100円玉/10,000枚
500円玉/9,000枚
新札/500枚
旧札/300枚
払い出し用紙幣/1,000枚

価格78万円

サイズ：H1,495×W555×D395(mm)

両替機

ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札
500円玉
➡ 100円玉
に両替
環流
100円玉 ➡ 50円玉
2枚に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

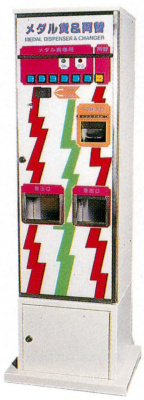
サイズ：H1,450×W360×D395(mm)

メダル貸＆両替機

Super Mighty

スーパーマイティー

メダル貸
＆
1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替



収容能力：
1,000円札/
新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

価格48万円

サイズ：H1,490×W520×D445(mm)

メダル貸機

Mighty1

マイティー1

廉価＆高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、新登場！

■払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

■ホッパー容量
メダル(25¢)4,000枚

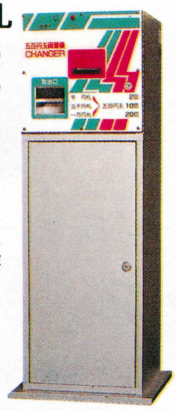
価格22万円

サイズ：H650×W360×D395(mm)
専用台付：H1,430×W360×D395(mm)

両替機

ラモン200

10,000円札
5,000円札
1,000円札
⬇
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可



収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
500円玉/約2,500枚
計200～500枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊒認可済H350×W360×D395(mm)
専用台付H1,150×W360×D395(mm)

両替機

ラモン100

1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊒認可済H350×W360×D395(mm)
専用台付H1,150×W360×D395(mm)

紙幣計数機

SWING A

スイング　エース

ビール券、商品券なども
計数可能
（190×80mm以内）

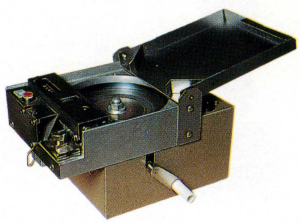
低価格・高品質・多機能

サイズ：H180×W270×D220(mm)
重量：7kg

価格11万円

高性能硬貨計数機

メダルフレンド



余裕のハイ・パワー、新案、
逆回転ボタン付き!!
電動・手動両方できます。

サイズ：H180×W180×D278(mm)

価格7万円

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No.東・第5273号〉

株式会社マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

NEW TYPE

18 INCH RIDER

18インチライダー筐体

メダルタイプ

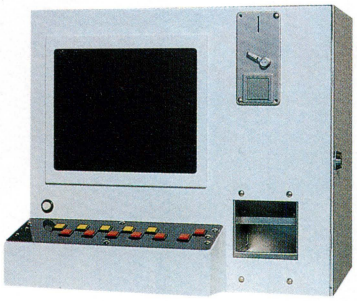
H1.050×W550×D760mm

10吋カウンター筐体

オアシス〈メダルタイプ〉

メダルの補充は上部からできます。

卓上でメダル！



メダルイン・メダルアウト・シューターは1WAY

H435×W460×D420mm

18吋メダルタイプテーブル

メダル仕様

メダルゲームがテーブルで楽しめます！

H600～750×W860×D560mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネル付）

25吋エース

完成品 なんと！12万円

パネルはストリートファイター用、麻雀用、スロット用、カードゲーム用、花札用等、各種あります。メダル仕様もあります。

H1.330×W660×D840mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネル付）

18吋木目デラックステーブル

〈安定2本足〉

H600～750×W860×D560mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋ミニテーブル

〈14吋タイプ有り〉

H600～700×W605×D550mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋BW筐体

コインシューターがカギにより簡単に開閉できます。

H630～700×W980×D560mm

◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

10吋カウンター筐体

〈スモールタイプ〉

麻雀・花札・カード用、その他ございます。

B タイプ

H390×W310×D430mm

10吋カウンター筐体

〈スモールタイプ〉

A タイプ

麻雀・花札・カード用、その他ございます。

H390×W310×D430mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録ｂ東・第5273号〉

株式会社マリンゲーム

〒136東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

8 バカラ・テーブル エイト

セット内容

- テーブル
- カード シューター
- コミッション チップ
- チップ（3種）
  - A ―― 200 枚
  - B ―― 200 枚
  - C ―― 100 枚

業務用

（3種の色、デザイン等の組み合わせは、お任せ下さい）

「チップ・キーホルダー（販促、景品用に！）新発売‼」

常時、バリエーション豊富にチップを取り揃えております。

本場のチップと同じ33.3cm
重さ11g以上。コマ3種コイン
3種で500に上るバリエーション。
チップ用店名社名入りシール
製作いたします！
まずはお電話下さい。

7 バカラ ブラック ジャック セブン

セット内容

- レイアウト（ブラックジャック・バカラ各1枚）
- カード シューター
- カード（1ダース）
- チップ（300 枚）

ホームパーティー用

レイアウト クロス（153 × 100 ／cm）2枚付き

株式会社 エイ・ブイ・ジャパン
〒370 群馬県高崎市貝沢町 471-1 サンハイツ 1F
TEL 0273-63-3164 FAX 0273-63-6585

超！人気商品を直送!!

ピンクパンサー

144,000円
当社メンバー価格
一般価格 168,000円
大量に入荷しております。

CR大工の源さん

158,000円
当社メンバー価格
一般価格 280,000円
10月現在お一人１台になっております。
予約注文受付け中です。
少量ですが入荷しております。

CR冒険島

148,000円
当社メンバー価格
一般価格 158,000円
※全機種メダルインメダルアウト
★その他のパチンコタイプもあります。
お気軽にお問い合わせ下さい。

パチスロ部門		忍ＮＩＮ絵巻	148,000円
ニューパルサー	144,000円	ＣＲ竜神	148,000円
ダイバーズ	138,000円	ネプチューン	158,000円
ミスターマジック(目玉商品)	58,000円	銀河ＳＰ	158,000円
パチンコ部門		ＣＲマッスル	158,000円
黄門ちゃま２	148,000円	ＣＲマーチ	158,000円
どんぶらこ	148,000円	チンジャラＶ	148,000円

会員(メンバー)募集

会員(メンバー)登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でＯＫ！

業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ

■九州地区
北九州市小倉北区吉野町12-21　ＡＲＭビル２Ｆ(エグザスジャパン内)
ＴＥＬ093(923)4317　ＦＡＸ093(923)4316　担当　三俣(みまた)

■中国地区
岡山県岡山市浦安本町31－2　ケイエヌ商会内
TEL 086(262)2236　FAX 086(262)2237　担当　鈴木

■関東地区
神奈川県座間市入谷４-2611-4　エールハイツ402
ＴＥＬ0462(56)5149　ポケベル045(694)8185
担当　白須(しらす)

■北海道地区
札幌市白石区北郷３条１丁目４－12
ＴＥＬ011(871)0227　担当　西岡

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
ＴＥＬ．06-789-6535 ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

冬のアイテム、今年もいろいろそろえました。

すてきなプレゼント。
野々部が
プロデュースします。

15

4WDミニカーKH
@¥80　200個入／OP¥16,000

16

ダッシュミニカーKH
@¥80　200個入／OP¥16,000

17

カーライトKH
@¥150　120個入／OP¥18,000

18

植毛動物KH
@¥50　240個入／OP¥12,000

19

110 カメラ（ブリスターパック入）
@¥150　144個入／OP¥21,600

20

110 カメラ大（箱入）
@¥180　240個入／OP¥43,200

21

110 カメラ小（箱入）
@¥150　250個入／OP¥37,500

22

インゴットソープ
@¥100　120個入／OP¥12,000

23

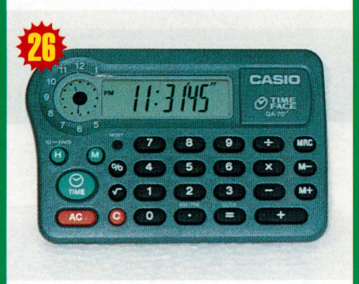
チェック柄マフラー
@¥150　100個入／OP¥15,000

24

アソートマフラー（アクリル100%）
@¥200　100個入／OP¥20,000
15.5×130 cm

25

スカーフ
@¥280　100個入／OP¥28,000

26


カシオQA-70タイムフェイス カードタイプ電卓
@¥400　100個入／OP¥40,000

27

サンタふきもどし
@¥50　600個入／OP¥30,000

28

ゆらゆらサンタ
@¥100　180個入／OP¥18,000

29

クリスマス人形KH
@¥80　240個入／OP¥19,200

30

防水トーチライト
@¥300　96個入／OP¥28,800

31

ポロレディース カジュアルソックス
@¥120　100個入／OP¥12,000

32

合皮ベルトⒶ（ギフト箱入）
@¥300　48個入／OP¥14,400

33

合皮ベルトⒷ（ギフト箱入）
@¥300　48個入／OP¥14,400

ごあんない

- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。

クリスマスメッセージをプライスで。

1
メンズ
ファッション
メタル
クオーツ
@¥499
100個入／
OP¥49,900

2
レディース
メタル
クオーツ
@¥499
100個入／
OP¥49,900

3
ヘビメタ
クオーツ
@¥490
100個入／
OP¥49,000

4
Ⓣおしゃれ
クオーツ
@¥450
100個入／
OP¥45,000

5
メンズ皮
クオーツ
@¥350
100個入／
OP¥35,000

6
レディース皮
クオーツ
@¥350
100個入／
OP¥35,000

野々部時計店よりおとどけ

7

シルバーリング
@¥350　60個入／OP¥21,000

8

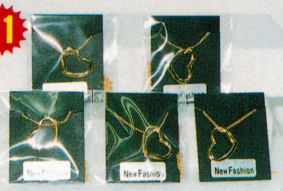
ファッションリング
@¥200　120個入／OP¥24,000

9

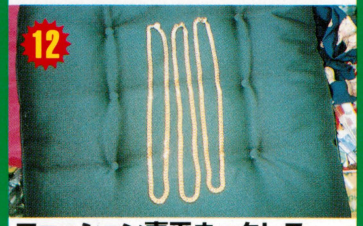
かわいいピアスアソート
@¥150　120個入／OP¥18,000

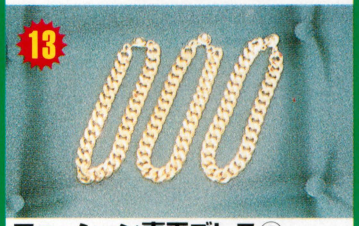
10

トキメキリング
@¥120　96個入／OP¥11,520

11


ハートペンダント
@¥180　60個入／OP¥10,800

12

ファッション喜平ネックレス
@¥350　50個入／OP¥17,500

13

ファッション喜平ブレスⒶ
@¥250　50個入／OP¥12,500

14

ファッション喜平ブレスⒷ
@¥160　50個入／OP¥8,000

株式会社 野々部時計店 tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929

〒460 名古屋市中区大須2-29-5

代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り(12台)

小さなボディにスロットマシンの醍醐味と面白さが凝縮!

WINNING LINE 1

ウイニングライン・ワン

小型カウンタータイプ

W30cm×D32cm×H41cm

喫茶店・バー・ラウンジ・
カラオケパブなど
ロケーションを選ばず
高インカムを約束!!

豪華景品メダル2種類付

この筐体は遵法営業を厳守の上ご使用ください。

G.G.M.CORPORATION

(有)ジージーエムコーポレーション
京都市南区上鳥羽金仏町23番地
TEL.075-672-1360(代)

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

AMショー後も市場の反応は微動

AMショー後にもかかわらず中古機市場に大きな動きは見られなかった。市場が動かなかった最大の理由はビデオゲーム部門で強烈な印象を与える新製品の出展が少なかったことだろう。ショー会場でもプリント倶楽部タイプの機種ばかりが目立ちビデオゲームの影は薄かった。

バーチャファイター3などはショー開催以前から話題を集めてはいたが、やはり全体としてはビデオゲームのインパクトは弱かったようだ。しかしこれはビデオゲーム部門のみだけの現象ではなく、ゲーム機産業全体が以前ほどにインパクトのある製品を次々と発表できなくなってきているということではないか。

ショー入場者総数も昨年を下回る結果となっており、ロケーションの現状と考え合わせて見るとゲーム機産業の勢いに陰りが出てきたと考えるべきだろう。これは国内のショーだけではなく、国外で開催されるショーでも同様の現象が見られるようで、海外でのショー出展を来年から見送るという業者さえいる。

理由はオリジナリティの不足とハードだけが先行し、それにソフトが追いつかないことだろう。オリジナリティはあるのであるが、各メーカーがヒットソフトの類似ソフトを後追い発売するため、先行発売されたソフトのオリジナリティまでが、後発ソフトのなかに埋もれてしまい、その結果、似通ったソフトばかりがロケーションに並ぶことになる。格闘技ソフトがその代表だろう。

各メーカーは他社ソフトを真似るつもりはなく、偶然同じような内容のソフトが開発されたのかも知れない。またそう思いたい。しかしそうであればあるほど、それはメーカーの開発能力の限界を意味しているのではないか。

最近あるメーカーがゲーム機の専門教育部門を新設したのも、メーカー自身がこうした危機感を抱いているからであろう。新しい人材を発掘しフレッシュなパワーとアイデアを早急にゲーム業界に注入する時がきているのではないか。そしてこれが先行するハードにソフトが追いつく最善の方法でもあろう。

今期に入っても相変わらず市場は低迷を続けているがビデオゲームだけに限定すれば今後も大幅な上昇は見込めないだろう。家庭用ゲームソフトとハードの充実などを考えると、業務用ビデオゲームが今以上に大きく家庭用との差を広げていけるとは考えにくい。むしろその差は縮まると考えたほうが自然だ。

そうした環境の中で中古ビデオゲームが生き残れる可能性は一段と低くなってきている。生き残れるとしても、その期間が今以上に限定されることになる。これは新製品ソフトも同様で家庭用ソフトの発売時期が新製品ソフトの寿命を決定する大きな要因のひとつになりつつある。

ビデオゲームの市場流通期間が短くなる傾向に

新製品ソフトの寿命が短くなる傾向にあって中古ソフトが中古機市場で流通できる期間は新製品ソフト以上にその期間が短くなってきている。中古ソフトを投入する頻度の多いシングルロケーションの現状を見れば、いかにソフトの寿命が短くなってきたかが理解できる。いまやシングルロケーションを中古ソフトだけで運営できる時代で

はないのである。

ゲームソフトは鮮度が命だと、何度も述べてきたが発売後直ぐに鮮度が落ち、中古機市場でさえ一～二ケ月も保たないソフトが急増している現状をも考え合わせると中古ビデオゲームの今後は暗いと云わざるをえない。

現在では東南アジアや南米に輸出されているが、これも低価格の商品が中心で、その取引量も増えていない。中古機情報で既に述べてきたが、今後は中古大型機が市場の大半を占めつつある今現在の傾向に一段と拍車がかかるものと思われる。

いまや中古大型機は市場の花形商品となっているが、取引量が増加し業者の数も増えるにしたがって新たな問題も出てきている。

売れ筋商品を確保するために他の商品とセットで取引するケースも多々ある。特に輸出業者などは契約台数を守るがために多少の高値でも、また他の商品とのセットでも取引に応じることがある。

そしてそこで生じてくるのが売れ残った商品の処分の仕方である。大型機だけに処分するといってもゴミ箱に捨てるというわけにはいかない。産業廃棄物として処理しなければならないのである。

あるメーカーが大量に中古筐体を売却したことがある。業者はモニターなど使用、再生可能なパーツをだけを取り、残りを処分するのであるが、このケースでもスクラップ筐体を処分するのに一台あたり数千円の経費がかかるという。しかもスクラップとして出す場合でも金属、プラスチックというように分別する必要がある。

スケールは全く違うがパチンコ台が不当投棄され、環境汚染を引き起こすとして社会問題化している。ゲーム機はパチンコ台とは比較にならないほどその総量は少ないが、ゲーム業界全体の業績が落ち込んでいる時だけに、商品の処分に経費を使うことには抵抗があるだろう。

だがゲーム機、特に大型機は派手なペイントが施されゲームセンターの中でもひときわ目を引くように作られてあるだけに、もし仮に不当投棄されるようなことがあれば社会の目もまた引き付けることになる。

中古機市場が大型機中心になるにしたがい、こうした問題もジワジワと水面下で発生しつつあるのではないかと危惧するのである。現在では中古機市場はゲーム業界に欠かせない存在になっている。それだけに今後はこうした問題にも配慮していく必要があるのではないか。

バーチャ3にも醒めた姿勢を崩さず

今期はAMショーで発表された話題の新製品が各ロケーションに登場したが市場の反応は鈍かった。繁華街のロケーションでバーチャ3を見たが、結論から云えば意外だ、の一言である。バーチャ1、2が発売された時のような熱気が感じられないのである。他のゲーム機よりは客付きは当然良いのだが群を抜いて、というほどではなかった。これがそのまま市場の反応となっているとは思わないが、この熱気のなさは気になるところだ。

何度も述べてきたが市場は醒めた目で新製品の動向を眺めている。いくら前評判が高くとも話題集中のソフトでも冷静な態度を崩していない。いやむしろ冷静というよりも注目度が低いと言い換えてもいいぐらいだ。

いま市場がより注目しているのは話題の新製品よりも家庭用ソフトの発売日なのである。業務用ソフトが家庭用ソフトとして発売されると、ふたつの現象が起こる。ひとつはやはりゲームセンターのインカムに影響が出るということ。そしてもうひとつはシングルロケーションが注目するということである。

繁華街ロケーションでも家庭用ソフトとして発売されるとなると練習台としてプレイ数が一時的に増加することがある。繁華街ロケーションでは、この家庭用が発売される前後が見切り頃だろう。

しかしシングルロケーションでは、この練習台として一時的にせよ客付きが増えることは大歓迎である。現状のソフトの力量からして数ケ月間もロケーションでがんばるソフトはない。一ヵ月ぐらいが勝負なのである。

今期ではサイキックフォースがそうしたソフトに該当した。実際のロケーションを見たがストZEROを凌ぐ人気だった。しかし、これにはもうひとつ隠された戦略がある。このロケーションは玩具店である。家庭用ソフトとして発売が決定すれば販売促進のためのデモ効果を狙ってソフトを入れ替えるのである。利益率からいっても玩具店の目的は家庭用ソフトをより多く販売するほうにある。家庭用ゲームソフトがロケーションを圧迫しているのは事実であるが、こうした共存の仕方もまたあるのである。

メダルゲームの基板・機械　うります&かいます

麻雀・ポーカー・8ライン他メダルゲームの基板・各種筐体 高く買います!!

とにかく高く買います！なんでも買います！

【麻雀】
聖龍伝説……45,000　大中華圏……45,000
宇宙の神秘……35,000　世界の神秘……30,000
東洋の神秘……25,000　黄金の牌……20,000
麻雀リーチII……30,000　かぐや姫II……20,000
雷神牌／天神牌(メイン付)……18,000
カフェドール／カフェタイム(メイン付)……13,000

【花札】
華五光……30,000　華銀河……25,000
華天国……20,000　華吹雪/華菖蒲…10,000
アルバ花6(AAA31)……25,000　(AAA51)……15,000
花嵐(サブ)……20,000　HR95……8,000

【ポーカー】
ツインズジョーカー…25,000　PKターボSP……20,000
メジャージョーカー…25,000　各種縮小PK…高価買取中！

【8ライン】
トニックペアチャス……30,000　II……35,000
キューティラインリミテッド…25,000　II……30,000
エルドラード……30,000　ラッキー88……10,000
ジングルベル……30,000　ミラクル7……20,000
チェリーボーナスIII……18,000　チェリーIV……23,000
マジカルオッズ……25,000　バカラ……30,000
一発逆転37……10,000　アセット……25,000
8ラインW－4……8,000　W－6……5,000

【筐体／両替機／電子部品】
ビッグショット／ズーム8……高価買取中！
ヒロダービー／プレイスロット……高価買取中！
10型・14型卓上筐体……高価買取中！
各種テーブル・アップライト筐体……高価買取中！
各種両替機　東映／七尾18型モニター…高価買取中！

リストにない基板・機械も買います！

メダルゲームの基板・機械は全て取り扱っています。新製品も激安価格!!

★ジャンピューター96　新発売!!
ロイヤルサブの最高傑作！
(※メイン基板激安サービス中！)
★SEL雀II新発売！　売上倍増!!
人気の聖龍伝説にセレクト機能！
★スーパー大中華圏　★リーチII
★華五光　番外編　好評発売中！

程度の良い中古機　在庫豊富！
★10型8ライン／麻雀／PK／花札
★ヒロダービー　★プレイスロット
★18型テーブル　★各種メダル筐体
★ドリームボール(8ライン改造済み)
★チャーミーマッチ／トラック

★『花合わせ96』ノーマルだからよく出る
五光が多い！四光が多い！雨四が三光が
連チャンで出る！流れるリーチ信号！
★花6メイン基板『HR95』好評発売中！
★『花フィーバー』★『花ボーナスII』
★超ロングセラー『エンジェルクラブ』

★チェリーマスター97　新発売！
ジャックポット&ジョーカーで超エキサイト

★ミニスロットの決定番　『ラ　ブ』
小さいけど本物のスロットだから高売上！
W－290　D－250　H－400
メダル出し(ソレノイド)タイプも有ります

★あらゆる筐体をメダル出しにできます！
低価格で高売上のメダル機に即、改造！
★改造済み筐体の在庫有ります！
アップライト型／テーブル型／卓上型

※七尾18型中古モニター(MS8)
程度上￥20,000円
※東映19型　三和18型　格安！

※小型高性能両替機　千円→100円玉
程度上　￥50,000円

あらゆる基板・機械の修理 低価格で承ります　各種電子部品1個から卸価格！

メダルゲームのソフト開発・ハード制作・業界最高のスタッフが豊富な実績でお応えします！

なんなりとお気軽に☎0120－645－0210

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
TEL (06) 645－0210　FAX (06) 644－0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル

国際中文版

ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢幣

台灣錢幣廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

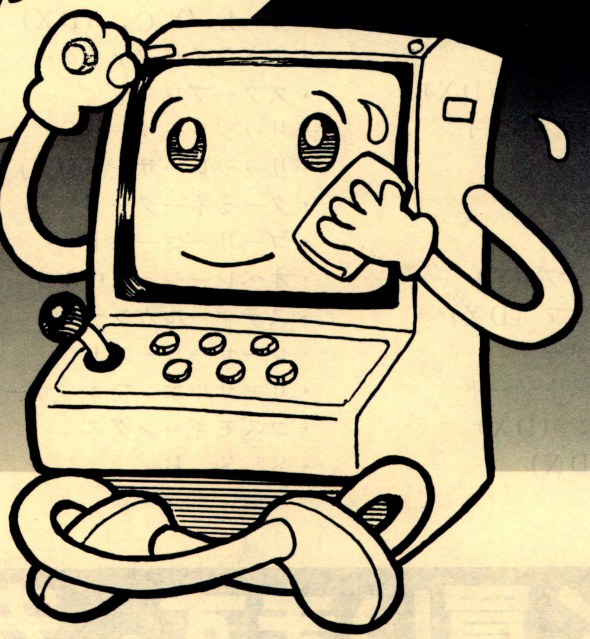
■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います

ゲームのことなら、なんでも
お問い合わせ下さい!!

大型メダル機うります。
ロイヤルアスコット
チキチキマシン猛レース
カリビアンプール
ビンゴサーカス
etc.



売ります!
買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〔本社〕〒432 静岡県浜松市広沢3-24-5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕〒430 静岡県浜松市新津町301-1 TEL053(466)7333 FAX053(466)7334

うります&かいます㊱

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメダル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メダル機

●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G-L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S.S.B
・サンダーブレード
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスウィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス

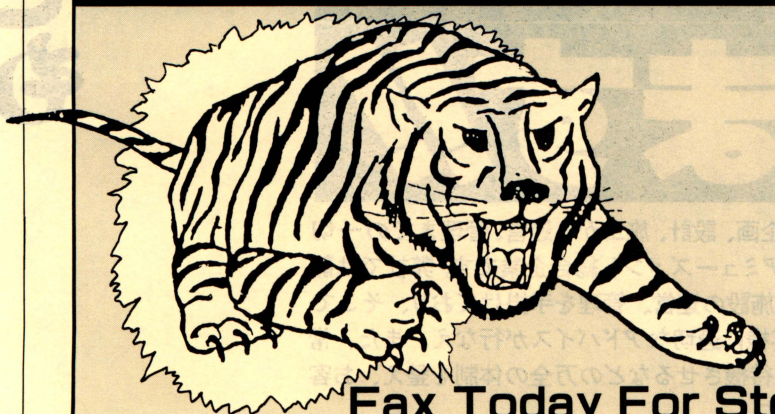
※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1-7-12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…



大型機高価買取
デイトナUSA
セガラリー・チャンピオンシップ
マンクスTT
アウトランナーズ
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices

Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うります&かいます㉟

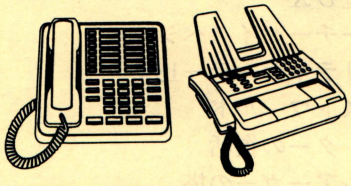
●かいます

・アースジョーカー
・アウトゾーン
・アステリクス
・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・イチダントアール
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・エドワードランディー
・海底大戦争
・キャプテンアメリカ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・剣豪
・ゴールデンアックスII　４Ｐ
・ゴウカイザー
・豪血寺一族Ｉ、II
・豪血寺外伝最強伝説
・サンダーゾーン
・サンセットライダーズ
・サンダードラゴン
・鮫！鮫！鮫！
・ジオストーム
・疾風魔法大作戦
・ジャッキーチェン
・首領蜂
・ＧＩジョー
・ジンジンジップ
・シンプソンズ
・水滸演舞
・スカルファング
・ストライカーズ1945
・ストリートファイターＺＥＲＯ、２
・ストリートファイター２'
・ストリートファイター２ターボ
・Ｓストリートファイター II、エックス
・ゼロチーム
・ソウルエッジＩ
・ダークシールII
・ダイナギアー
・ダブルドラゴン
・ダンクドリーム'95
・タンクフォース
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・タンブルポップ
・ツインイーグルII
・ＤＪボーイ
・鉄拳２、２ＶｅｒＢ
・闘神伝２
・ドラグーンマイト
・ニンジャウォリアーズ
・ニンジャコマンド
・ニンジャマスター
・ネオジオ（１スロット大、中、小）
・ネオジオ（２、４、６スロット）
・ネビュラスレイ
・バーチャコップ（ＰＣＢ＋サウンドＢ）
・バーチャストライカー
・バーチャファイター２
・バイオレンストーム
・バッキーオヘヤ
・パックマニア
・バトルクロード
・パンクショット
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・ビックファイト
・ファイティングバイパーズ
・ファイナルスターフォース
・プロードプロス
・富士山バスター
・ポケットギャル
・リスト以外の商品も高価買取り致します。お気軽にお電話下さい。

㈲山田電子貿易　横浜市中区山下町２０２　ラオビル５０４
☎　０４５（６６３）１８２３
ＦＡＸ０４５（６６３）２３１６

中古基板高価買取中！

WE BUY & SELL　NEW AND USED P.C.B.



★1枚からでも買います。まずお電話下さい！
▶業者の方大量処分も大歓迎！全国どこでもお支払いは即現金で！
★商品リストをFAXして下さい。
値付け返送致します。

買取価格一例〈10月現在〉　▶海外輸出向販売にて、必ず期待に添える価格で買取致します。

◆スト ZERO	27K	◆タンクフォース	12K
◆ネオジオMV-1スロット	13K	◆スーパーストIIX	22K
◆ネオジオMV-4スロット	15K	◆豪血寺II	15K
◆ネオジオMV-6スロット	14K	◆バンパイアハンター	27K
◆タンクドリーム	7K	◆バンパイア	23K

㈲山田電子貿易　〒231 神奈川県横浜市中区山下町202 ラオビル504
YMD CO.,LTD.　TEL:045-663-1823 FAX:045-663-2316

うります&かいます㉞

●うります

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・マドンナ筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
・バーチャファイター２
・バーチャロン
・ファイティングバイパーズ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・ＮＥＯＧＥＯマザー
・神風拳
・龍虎の拳外伝
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ステークスウィナー
・パルスター
・ゴウカイザー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・ナムコクラシックコレクション Vol１
・ナムコクラシックコレクション Vol２
・セクシーパロディウス
・沙羅曼蛇２
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・テトリス
・ファイナルアーチ
・究極タイガーII
・パズルボブル２
・ダライアス外伝
・がんばれギンくん
・バツグン(ショーＶｅｒ)
・ゲーム天国
・ストライカー１９４５
・ボンバーマンワールド
・ギャルズパニックＳＰ
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・雷電ＤＸ
・海底大戦争
・対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
・対戦麻雀ファイナルロマンス２
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・スーパーリアル麻雀ＰIV
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・スーパーマル禁版
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー２
・セーラーウォーズ
・ミサイルコマンド(Ｐ付)
・ロストワールド（Ｐ付)
・サイコソルジャー
・エドワードランディ
・ウルフファング
・ザ・グレートラグタイムショー
・ワルキューレの伝説
・その他多数在庫有り

●かいます

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・Ｑグランダム筐体
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャロン
(以上引取に行きます)
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・Ｓファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ヴァンパイア
・エイリアンＶＳプレデター
・スーパーＳファイターIIＸ
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・スーパーＳファイター
・ＣＰシステムマザー
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ステークスウィナー
・パルスター
・ザ・キング・オブ・ファイターズ94
・天外魔境真伝
・風雲黙示録
・オペレーションラグナロク
・ソニックウイングス２
・雀神伝説
・ビューポイント
・ラストリゾート
・ＡＳＯII
・上海II
・上海III
・上海万里の長城
・ダダンダーン
・ガイアポリス
・ゼクセクス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・テトリス
・アンダーカバーコップ
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・レイフォース
・ライトブリンカー
・グリッドシーガー
・メタルブラック
・グラディウスＩ・II・III
・サラマンダ
・ライフフォース
・ストライカー1945
・バツグン
・戦国エース
・Ｆ／Ａ
・雷電II
・雷電ＤＸ
・スーチーパイスペシャル
・プリティセーラー18禁
・ロストワールド
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・ダーウイン4078
・ピットフォールII
・侍
・トランキライザーガン
・ドラキュラハンター
・スーパーロコモティブ
・その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ　東京都千代田区外神田
３－１０－５イサミヤ第３ビル２階
☎　０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８

TRY CO.,LTD.

中古機器の楽園は外神田に、ある。

今月の高価買取商品!(10月現在)

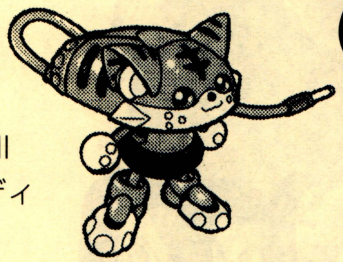
●(M)はマザー付

ご来店持ち込みOK。身分証明書をご持参下さい。

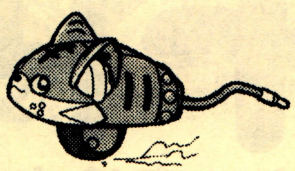
- ●D&D1・2
- ●ストZERO2(M)
- ●エイリアンVSプレデター(M)
- ●バーチャストライカー(PCB)
- ●サイキックフォース
- ●戦国ブレード
- ●レイストーム
- ●マーヴルスーパーヒーローズ
- ●ラストブロンクス
- ●ダイナマイト刑事

(以上一例)

BUY & SELL



- ●グラディウスII、III
- ●エドワードランディ
- ●メタルブラック
- ●サイコソルジャー
- ●エグゼドエグゼス
- ●ファンタジーゾーン
- ●スクランブルフォーメーション
- ●影の伝説
- ●イシターの復活
- ●ラビオレプス
- ●豪血寺一族2
- ●魔法大作戦



●中古筐体

エアロシティ	35台在庫有
マドンナ	5台在庫有
Qグランダム	8台在庫有
MV－4	10台在庫有

(業者様の大量処分歓迎!)

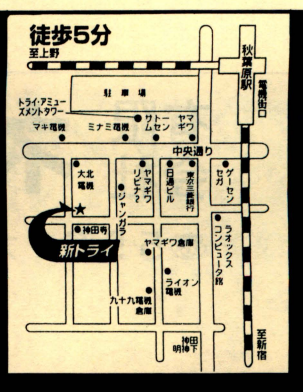
値付けします。お気軽にお問合せ下さい。

常時1000枚の在庫あり

(株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F



五千円
高く買います。

五千円
安く売ります。

有限会社 **ネクスト**

FAX (06)644−0040

☎ (06)645-0210

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9

振込み銀行 あさひ銀行 大阪恵美須支店
当座503066 ㈲ネクスト

うります&かいます㉝

●うります

・ギャプラス
・がんばれギンくん
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・未来忍者
・メトロクロス
・ジャングルキング
・戦場の狼２
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・極上パロディウス
・電神魔傀
・ドラゴンスピリッツ
・ナイトスラッシャー
・パズルボブル
・パズルボブル２
・マッハブレイカーズ
・ロックマン
・フリッキー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・ドラゴンセイバー
・バーニングフォース
・バツグン
・豪血寺一族
・風雲黙示録
・得点王
・フェニックス
・プレアデス
・ヘビースマッシュ
・究極のオセロ
・ワールドヒーローズジェット
・ゼビウス
・チョップリフター
・グラディウスII
・スプラッターハウス
・ゼロチーム
・パックマニア
・アンダーカバーコップ
・エイリアンズ
・ガズラー
・逆鱗弾
・豪血寺一族II
・バーチャファイターリミックス
・雷電ＤＸ
・グロブダー
・パックランド
・アサルト
・エリア８８
・ムーンキャッスル
・マーベルランド
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・五月陣戦
・マジカルドロップ
・ヒットジアイス
・ドンキーコング
・ＳストリートファイターIIＸ
・スーパーライダー
・ダンクドリーム
・ブラッドブラザーズ
・野球拳
・ワールドカップバレー'95
・キャッスルオブドラゴン
・クイズ３６５
・クイズ世界はＳＨＯＷｂｙショーバイ!
・究極タイガーII
・スーパースラムス
・ハットトリックヒーローズ'93
・ドラグーンマイト
・バイパーフェイズワン
・モトス
・ベラボーマン
・豪血寺外伝最強伝説
・サイバーボッツ
・ジョイフルロード
・スーパーイーグルショット
・スーパー上海
・スーパーストリートファイターII
・スーパーマン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソニックウイングスIII
・登龍門
・パズルＤＥポン
・ファイナルアーチ
・サラマンダII
・上海III
・スラムダンク
・ダービーオセロ
・ツインビーヤッホー
・闘神伝２
・ぷよぷよ通
・ぶるるん
・マジカルドロップ＋１
・リアルバウト餓狼伝説
・インディージョーンズ
・リバーパトロール
・ガンバード
・バーチャファイター２
・バーチャファイター１
・めくるめくストーリー
・戦球
・レイフォース
・あたルンです
・スリーシックス
・ワールドヒーローズパーフェクト
・麻雀大予言
・フライングパワーディスク
・ギャラクシーファイト
・ファイターズヒストリーＤＭ
・龍虎の拳
・龍虎の拳２
・バーチャコップII
・龍龍
・Ｊリーグサッカーイレブンビート
・バブルシンフォニー（ソフト）
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・麻雀同級生
・疾風魔法大作戦
・クイズキングオブファイターズ
・ダブルドラゴンリターンズ
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・ガンダムＥＸ
・ぐっすんおよよ
・タイトルファイト
・リアルパンチ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳２（ニューバージョン）
・スカルファング
・バーチャボーリング
・キャノンダンサー
・でろーんでろでろ
・ゲーム天国
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ガンダムシューティング
・サッカースーパースターズ
・鉄拳
・ストライカー１９４５
・ダンクドリーム'95
・クイズクエスト
・クイズ地球防衛軍
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズクレヨンしんちゃん２
・ダライアス外伝（ソフト）
・デッドコネクション
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・オペレーションウルフ

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
☎　０６（６４５）０２１０
ＦＡＸ０６（６４４）００４０

うります&かいます㉜

●うります

・インディ５００(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・アウトラン(SD)
・デイトナUSA(DX)
・レールチェイス
・デイトナUSA(TWIN)
・デザートタンク
・ジュラシック・パーク
・マンクスTT(DX)
・ニュー・スウィートランド
・ガンハード
・ニューUFOキャッチャー
・子供用メダル機(多数)
・エイリアン３ザガン
・スターウォーズ(DX)
・シュータウェイII
・バーチャコップ２(P)
・アウトランナーズ(TWIN)
・バーチャファイター２(ニューメガロ50)
・プロップサイクル(DX)
・アルペンレーサー
・ショーレビュー
・ビンゴサーカス
・リオカーニバル
・ETスピードホッケー
・スタジアムクロス
・ニューペニーフォール

●かいます

・ターミネーター２
・バーチャコップ２(SD)
・バーチャコップ２(DX)
・ウエスタンドリーム
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・マジックサーカス
・スペースカプセル
・タイムクライシス(SD)
・プリント倶楽部
・ストライクファイター
・パワードリフト
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・アフターバーナー(DX)
・エアーコンバット(DX)
・ガンブレードNY(DX)
・G－LOC(DX)
・GPライダー(DX)
・ヘロヘロサーカス
・オペレーションウルフ３
・アウトラン(DX)
・アウトランナーズ
・ラッドモビール(DX)
・S．C．I
・ザウルスキャノン
・デイトナUSA(TWIN)
・スカイターゲット(DX)
・スペースカプセル６
・サイバーサイクルズ(DX　SD)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・スズカ８アワーズ２(SD)
・スズカ８アワーズ２(DX)
・ドリームサーキット
・どうぶつグランプリ
・スーパーつりっ子ペン太
・ゴーゴーマリオサーキット
・タイムクライシス(DX)
・デイトナUSA(DX)

㈱マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南３－１
２９　堀野ビル５F
☎　０３（３２２０）２４４３
FAX０３（３２２０）２５０８

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

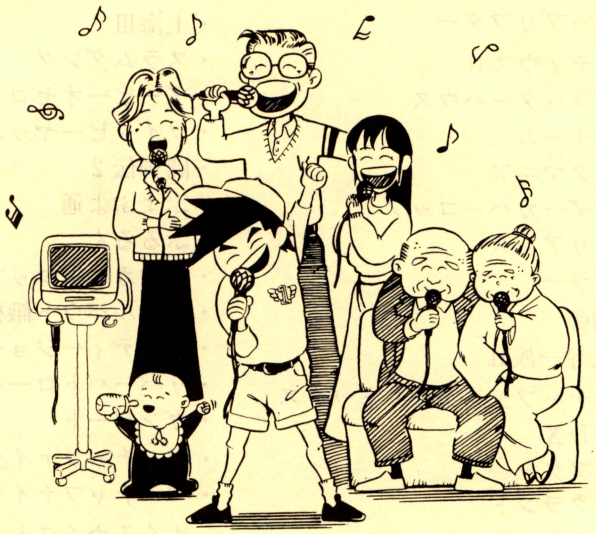
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



うります&かいます㉛

●かいます

・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・Ｓストリートファイター２
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターＺＥＲＯ２
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ヴァンパイアハンター
・ヴァンパイア
・バース
・ドラグーンマイト
・アンダーカバーコップス
・ゼロチーム
・マジカルドロップ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・スーパーマッスルボマー
・雷電２
・雷電ＤＸ
・豪血寺外伝最強伝説
・鉄拳２（ＤＶｅｒ）
・水滸伝
・ソウルエッジ（ＶｅｒⅡ）
・ダイハード
・ツインイーグルⅡ
・エレベーターアクション リターンズ
・ＧＰライダー
・メタルホーク
・スズカ８アワーズ
・スズカ８アワーズ２
・Ｇ－ＬＯＣ
・レーザーゴースト
・スーパーチェイス（ＤＸ）
・ラッドモビール（ＤＸ）
・ワイルド&パイロット
・エイリアン３ザガン
・スターブレード（ＤＸ）
・バーチャコップＣＳタイプ１、２
・リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
・デザートタンク
・デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
・ストライクファイター（ＤＸ）
・ラインオブファイヤー
・サイバーサイクルズ
・アストロシティー29吋
・クールライダーズ（ＴＷＩＮ）
・バスターゴースト
・アフターバーナー（ＤＸ）
・ウエスタンドリーム
・パワードリフト（ＤＸ）
・ラッキー&ワイルド
・リアルパンチャー
・スティールガンナー
・ガンハード
・アンダーファイヤー
・エメラルドホール４Ｐ
・ビーストバスター
・サンダーブレード（ＤＸ）
・アルペンレーサー
・セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・マジックサーカス
・タイムクライシス（ＤＸ　ＳＤ）
・ドリームサーキット
・ガンブレード（ＤＸ　ＳＤ）

港隆電子娯楽有限公司　中国広東省番禺市市橋禺山大道麗景閣９－９０２
☎　0086（20）84809928
☎　0086（20）84809938
☎　0086（20）84809968
ＦＡＸ 0086（20）84809908

中古基板機械 → 高価買います。

当社は中国本土で展開している企業です。
日本語及び英語の堪能なスタッフが常時待機していますので、お気軽にTEL下さい。
尚、買取りリストは上記をご覧ください。

KONG LONG® 港隆電子娯樂有限公司

KONG LONG AMUSEMENT MACHINE & TRADING CO.,LTD.
總公司：中國廣東省番禺市市橋禺山大道麗景閣９樓９０２室
MAIN OFFICE:STORY 9 ROOM 902,LI KING COURT,YU SHEN ROAD CENTRAL,POO YU CITY, KWONG TONG,CHINA

TEL +86-20-84809928
+86-20-84809938
+86-20-84809968
FAX +86-20-84809908

うります&かいます㉚

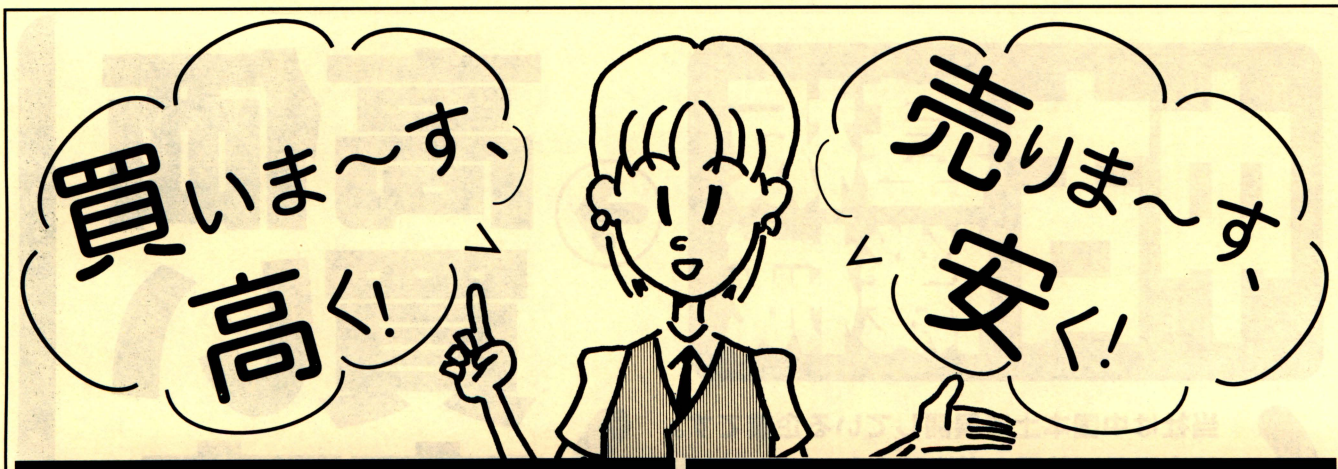
●うります

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ガリバーキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・スーパーエレファント
・ワンダーショット
・ジャンボツインＤＸ
・ムーンキャッスル
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・メガロ50(ＳＤ)
・スウィング
・ハイパーディスコタイフーン
・チャンピオンキックⅡ
・アームチャンプス
・エアロシティー
・レールチェイス２(ＤＸ)
・レーブレーサー(ＤＸ)
・ドリームレール
・マジカルナインドアーズ
・プロデビュー
・スウィートファクトリー
・ジェットウェーブ
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・そろえてポン
・あわせてポン
・スゴロック
・ＵＦＯプッシャー(ＴＷＩＮ)
・ＵＦＯシューター
・ハッピーツリー
・ハッピーベル
・ウゴヴゴルーボー
・ウゴウゴラーパー

●かいます

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャーミニ
・ムーンキャッスル
・ニュー・スウィートランド
・ドリームキャッチャー
・ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
・コンビニキャッチャー
・スポーツフィッシング２
・アルペンレーサー
・ラッキーホルダー
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
・エキサイティングホッケー
・アストロシティー
・バーサスシティー
・レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
・タイムクライシス
・ミニクレーン
・ジャンボツインＤＸ
・プロハンター
・ラッキークレーン
・マンクスＴＴ
・ラッキーホルダー
・ドリームレール
・ラッキービンゴ
・フラッシュボール
・プロデビュー
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・ポスターヒーローズ
・バーチャストライカー
・そろえてポン
・あわせてポン
・その他プライズ機

㈱イーエムアイ　愛知県安城市
尾崎町追池５２－４
☎　０５６６（９８）８８７９
ＦＡＸ０５６６（９８）８８７９



特にプライズ機は
即金にて高価買取り!!

今月の高価買取り製品

ニュースウィートランド2	カニカニパニック
ワニワニパニック	サメサメパニック

親切・丁寧・安心技術
(株)イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52-4
TEL(0566)98-8879
FAX(0566)98-8879

うります&かいます㉙

●うります
- 完全整備済みの各種大型機
- エアロシティー
- アストロシティー
- ＰＯＮＹ　ＭＫⅢ、Ⅳ
- ニューＵＦＯキャッチャー
- 占い機、プライズ機
- マス、シングルメダル機

●かいます
- ニュースウィートランド
- バーチャコップ２(ＳＤ　Ｐ)
- アフターバーナー
- アウトランナーズ
- Ｇ－ＬＯＣ．(ＤＸ)
- ストライクファイター(ＤＸ)
- エイリアン３ザ・ガン
- スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
- セガラリー(ＤＸ)
- セガラリー(ＴＷＩＮ)
- デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
- デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
- バーチャレーシング(ＴＷＩＮ)
- ラッドモビール
- ワイルド&パイロット
- メガロ50
- ＧＰライダー(ＤＸ)
- レイストーム
- バブルメモリーズ
- ハイパーアスリート
- マーヴルスーパーヒーローズ
- スラムダンク１、２
- サイキックフォース
- 闘姫伝承
- ダンジョンズ＆ドラゴンズ１、２
- メタルスラッグ
- ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
- ファイナルロマンスＲ
- ソウルエッジ１、２
- マジカルドロップ２
- サッカースーパースターズ
- 鉄拳２Ｂ
- ナムコクラシックコレクション１、２
- バトルガレッガ
- ＳファイターＺＥＲＯ１、２
- ＭＶＳ基板
- ＳＴ－Ｖ基板
- メタルブラック
- レイフォース
- ダンクドリーム'95
- ナイトスラッシャーズ
- バックファイア!!
- アンダーカバーコップス
- 海底大戦争
- サンダークロスⅡ
- ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
- ミスティックウォーリアーズ
- メタモルフィックフォース
- 達人王
- バーチャコップ
- バーチャストライカー
- バーチャファイター２
- ファイティングバイパーズ
- ウルトラ警備隊
- スーパースラムス
- ドラゴンボールＺⅡ
- 美少女戦士セーラームーン
- １９４１
- １９ＸＸ
- エイリアンＶＳプレデター
- 闘神伝２
- 麻雀　同級生
- ガンバード
- ギャルズパニック
- 首領蜂

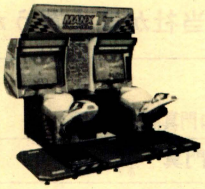
㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町２－１１－１４　トミービル２Ｆ
☎　０４２３（２８）２３２２
ＦＡＸ０４２３（２８）２３０１

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS,REDEMPTIONS,KIDDIE RIDES AND GAME PCB's.
PERFECT RECONDITIONED!　QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

GIVE A BUZZ AND TAKE ADVANTAGE!!

高価買取－格安販売－即現金可！

●大型機、ゲーム基板、大量急求！　●貴社在庫ＦＡＸに即値付け返信いたします。　●現金買取り、引取り料当社負担（自社トラック便あり）。
●出張査定システムあり。　●日本大受歓迎的各式娯楽機械、ＩＣ板中古買賣、歓迎参観比較。



Tmc
株式会社　ティー・エム・シー ジャパン
東京都国分寺市南町2-11-14　トミービル2F
TEL:0423-28-2322　FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG., 2-11-14,
MIINAMICHO,KOKUBUNJI-SHI, TOKYO,JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301

うります&かいます㉘

●うります

・インディ５００(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・レイブレーサー(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・エースドライバー(ＴＷＩＮ)
・バーチャレーシング(ＴＷＩＮ)
・Ｆ１スーパーラップ
・ファイナルラップＲ(ＳＤ)
・グランプリスターII
・首都高レットゾーン
・アウトラン(ＳＤ)
・ターボアウトラン(ＳＤ)
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・チェイスＨＱ
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・サイバーサイクルズ(ＤＸ　ＳＤ)
・ＧＰライダー
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ　ＳＤ)
・スーパーハングオン
・ハングオン(ＤＸ)
・エアーコンバット22(ＤＸ)
・ウイングウォー
・サイバーコマンド(ＤＸ　ＳＤ)
・サイバースレッド
・ガンバロン(ＤＸ)
・タイムクライシス(ＳＤ)
・ガンブレードＮＹ
・バーチャコップ２(ＰＳ)
・リーサルエンフォーサーズII
・シュータウェイII
・ワニワニパニック
・ニューＵＦＯキャッチャー
・メガロ50
・スピードバスケット(２Ｐ)
・キッチンブレイク
・スタジアムクロス(ＴＷＩＮ)
・バーチャレーシング(ＤＸ)
・バーチャファイター(２ｏｎ２)
・各種スロット・パチンコ
・ウゴウゴルーボー
・各種メダル・メダル機
・ＵＦＯミニ
・グローリー両替機
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・キャンデイ26
・ウエスタンドリーム
・ドリームタウン
・ジャンボツイン
・チャンピオンキック
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・スピードホッケー

●かいます

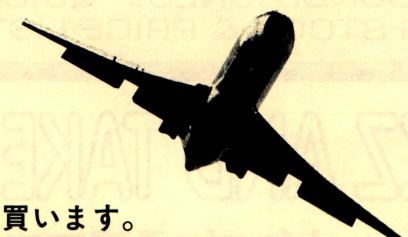
・アストロシティー
・エアロシティー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・各種大型機
・各種中古基板
・セガ各種メダル機
・ワールドダービー
・エキサイティングボート
・エキサイティングホッケー
・バーチャファイター(２ｏｎ２)
・ファイティングバイパーズ
・ファイティングヘキサ
・アームチャンプス
・コズモギャングズ
・Ｓ．Ｓ．Ｂ
・各種両替機
・バーチャレーシング(ＤＸ)
・バーチャレーシング(ＴＷＩＮ)
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ(Ｓ)

㈲関西電子　大阪府門真市本町
４３－６
☎　０６(９０２)９７４０
ＦＡＸ０６(９０２)９７４６

安く
？当社直営店の機械だから納品前日まで電源メンテナンスOKだから美しい

当社自慢

うります



何でも買います。
ゲーム機１台からゲームセンターまで
買います
(店ごと)買います。
支払いは現金で即！
全国どこでも見積り直ぐ参上!!

高く
？当社が高く買うから

守口門真商工会議所		
←門真　約１キロ　163号　天六→		
関西電子　自転車屋アサヒ	内環	

阪神高速守口線森小路下車信号左折163号線沿い

全国どこでも
即金
にて引取り
いたします。

㈲関西電子
KANSAI DENSHI CO.,LTD.
〒571大阪府門真市本町43－６　２Ｆ　振込先 関西銀行 守口支店 (普通)350501
TEL06(902)9740
FAX06(902)9746

当社直営店
ゲームプラザフタバ堺市北花田店☎0722(51)8369
ビデオＩＮ経大東淀川区瑞光店☎06(329)5357
ゲームカンサイ守口店☎06(902)9740

うります&かいます㉗

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・スーパーGT24h(TWIN)
・ワインディングヒート(DX　TWIN)
・サイドバイサイド(TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・レイブレーサー(DX　TWIN　SD)
・ミッドナイトラン(DX　TWIN)
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD A／B DX)
・スズカ8アワーズ2(DX　SD)
・電脳戦機バーチャロン(TWIN　VS)
・スカイターゲット(DX　SD)
・エアーコンバット22(DX)
・ウイングウォー(TWIN)
・タイムクライシス(DX　SD)
・ガンブレードNY(DX　SD)
・バーチャコップ2(SPメガロ)
・プリント倶楽部
・アルペンレーサー
・スポーツフィッシング2
・その他各種大型機、PCBうります

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・エースドライバー(DX　TWIN)
・スーパーGT24h(DX　TWIN)
・マンクスTT(TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD A／B DX)
・タイムクライシス(DX　SD)
・ガンブレードNY(DX　SD)
・バーチャコップ2(SPメガロ)
・スポーツフィッシング2
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・ジャンボツインDX
・ニューUFOキャッチャー
・その他大型ゲーム現金高価

買取り致します。TEL、FAXにてお問い合わせ下さい
ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8－9－2
☎ 03(3673)7292
☎ 03(3657)1813
FAX03(3673)8395

売ります**買**います
の〆切は
毎月5日です。
下記宛 FAX等で
原稿をお送り下さい。

FAX
06-834-4839

アミューズメント機器 総合レンタル

今月の人気機種
バーチャファイター3
ネーム倶楽部
ウォーザード
アルペンレーサー2
プリプリステーション

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

従業員募集
経験者歓迎

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL 03-3331-6566 FAX03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます㉖

●うります(美しい機械)
・スポーツフィッシング２・１
・アルペンレーサー
・ヘキサプレジデント
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・ゴールデンヘキサ
・エキサイティングスピードホッケー
・ダンク＆ダンク
・タコイカパニック
・リーサルエンフォーサーズＩ
・ガンバスター
・ジライヤ　ファラオの秘宝
・バーチャストライカー
・レールチェイス２
・レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
・サイバースレッド
・最強戦士ビヨヨン
・ゴジラウォーズ
・キャッスルコースター
・クールライダーズ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＤＸ)
・バーチャコップ(Ｓタイプ)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・ドリームキャッチャー
・プロップサイクルＤＸ
・メガロ50
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド(ＤＸ)
・エースドライバー(ＤＸ)
・ソレイケアンパンマンポップコーン工場
・サメサメパニック
・エアーコンバット２２(ＤＸ)
・スウィートランド
・スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
・パックキャップ
・オペレーションウルフ３
・ラッキーカーニバル
・ころころぽん
・ワールドＰＫサッカー
・ＶＳモグラ２
・ストリートシュター２ｏｎ２
・シュータウェイII
・バク煙パニックスモークザウルス
・ワンダーショット
・ＵＢ　ＱＢ
・シューティングシュート
・ラッキーホルダー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・セーラームーンスーパーメイクアップ
・ボーラーローラー
・フラッシュチャンス
・ストライカー
・エイリアンクラッシュ
・ジュラシック・パーク
・ジャンボツインＤＸ
・ラッキー１２
・ジュエリーゴールド
・メダル貸機　Ｄ２５９
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス
・海賊カン一髪Ｊｒ
・ベガスランド
・中古５¢／25メダル
〈基板〉
・パズル
・サンドアール
・ぷよぷよ通
・スーパーパズルファイターIIX
・パズリ
・マジカルドロッププラス
・対戦ぱずるだま
・テトリスプラス
・バブルシンフォニー(サブ)
・底抜け対戦ゲーム
・ヘビースマッシュ
・カラオケクイズイントロDONDON!
・スラムダンク
・逆鱗弾
・究極タイガーII
・戦国ブレード
・Ｐ４７　ＡＣＥＳ
・バツグン
・レイストーム
・ストライカー1945
・サイバーボッツ(サブ)
・水滸演武(カセット)
・ドラグーンマイト(サブ)
・ドリフトアウト
・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル（カセット)
・闘姫伝承
・スーパーワースタ'95
・ファイナルアーチ(カセット)
・エクストリームダウンヒル
・ＶＦリミックス(カセット)
・オセロダービー
・ＳＴ－Ｖマザーボード
・ダンク＆ダンク２
・ソウルエッジ
・ストリートファイターＺＥＲＯ
〈クイズ〉
・クイズ学問ノススメ
・クイズシアター
・熱答クイズチャンピオン
・子育てクイズマイエンジェル
・クイズ赤マルＱ上昇
〈ＳＮＫネオジオ〉
・マジカルドロッププラス
・ネオジオマザーボード
・パズルでポン
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・ステークスウィナー
・パズルボブル
・ギャラクシーファイト
・雀神伝説
・ちびまるこデラックスクイズ
・メタルスラッグ
・ダンクドリーム
・オーバートップ
〈麻雀〉
・着せ替えマージャン
・華をやらねば
・ファイナルロマンス２
・スーパーリアル 花札恋こいしましょ
・麻雀エンジェルキッス(サブ)
・スーパーリアル麻雀ＰIV
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・花札　華折鶴
・上海III

●かいます
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)(ＤＸ２)
・バーチャコップ２(ＤＸ　ＳＰ)
・リアルパンチャー
・メダル機なんでも買います
※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡県竜南１－１－５４
☎　０５４（２４８）７７００
ＦＡＸ０５４（２４８）５６５５

うります&かいます㉕

●かいます

・悪魔城ドラキュラ
・Ａ－ＪＡＸ
・グラディウスⅠ電源付
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・極上パロディウス
・沙羅曼蛇
・サンダークロス
・サンダークロスⅡ
・ゼクセクス
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・トライゴン
・アテナ
・１９４３
・ウィロー
・エリア８８
・大魔界村
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・パニッシャー
・魔界村
・ワンダー３
・Ｒ－ＴＹＰＥ
・Ｘ－マルチプライ
・ジャンプバグ
・フリッキー
・アルゴスの戦士
・スターフォース
・センジョウ
・ソロモンの鍵
・イシターの復活
・オーダイン
・ギャプラス
・グロブター
・源平討魔伝
・スカイキッドＤＸ
・トイポップ
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・パックマン
・フェリオス
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・メルヘンメイズ
・モトス
・ラリーＸ
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・ブレイウッド
・シティコネクション
・バルトリック
・プラスアルファ
・ガンフロンティア
・ちゃっくんぽっぷ
・プリルラ
・メタルブラック
・クレイジークライマー
・鮫！鮫！鮫！
・上海２
・上海３
・忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1Ｆ
☎　０７５（３４３）４８６０
ＦＡＸ０７５（３４４）０５１５

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

情報料は無料です。（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06 -455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』

買いたい時は→567890#

売りたい時は→567899#

★案内『あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』

□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ

京都市下京区七条河原町西入南側KSビル１Ｆ
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉔

売
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大　裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
- 18インチ・20インチ 筐体
- 18インチ・20インチ ラバー筐体
- ２６インチラバー筐体
- 14インチアップライト 基板入り
- ニューＵＦＯキャッチャー
- マスコットランド（１人用）
- ストⅡダッシュターボ
- キャディラックス
- 天地を喰らうⅡ
- スーパーハングオン
- ペニーフォール
- フリッパー各種
- スーパーダービー
- アフターバーナー
- 乗り物－ロボット・戦車・汽車
- スーパーコンチネンタル
- 低高速ホッパー
- ニューグランドダービー（６人用）
- ラッキークレーン
- 人形つかみ（クレーン）
- ミニクレーン
- 定置式乗物各種あります
- 日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
- グローリー電動コイン計算機
- コインペット
- コイン両替機
- 手動式コイン計算機
- 千円・五百円両替機
- グローリー１万円両替機
- 手動式・電動式コイン計算機
- 中古コイン(サイズ 各種有り23⌀・24.5⌀・25 ⌀・26 ⌀・27 ⌀)
- 各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
- 各種中古ゲーム機・中古基板
- 忍者ウォリアーズ
- キングダービー
- スーパーダービー
- ＵＦＯキャッチャー
- ニューＵＦＯキャッチャー
- マスコットランド（１人用）
- ストリートファイターⅡ
- ストリートファイターⅡダッシュ
- 餓狼伝説スペシャル
- 寿・大森タイプのメダル機
- 18インチ・20インチ 各筐体
- ジャンポーカー・スロット
- 各種コックピットタイプ
- ファイナルラップ２
- コズモギャングズ
- ビーストバスターズ
- スーパーモナコグランプリ
- スーパーコンチ高速ホッパー
- キングダービー４人用
- パワードリフト
- パチンコタイプ各種
- チェイスＨＱ
- トップランディング
- アウトラン
- バリー製スロットマシン
- フリッパー(1年位前の物2.3台)
- カードゲーム
- スロットゲーム
- 中古筐体
- 識別機
- スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
- 千円・五百円両替機
- コイン両替機・コイン計算機
- 各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売
メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。
大　裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
- 各種ＴＶゲーム筐体
- ポニー18吋(ジャレコ)
- コンソレット18吋(ナムコ)
- シティ18吋(セガ)
- キャンディ18吋(ＳＮＫ)
- ステイタス18吋(カプコン)
- ポニーマークⅡ28吋(ジャレコ)
- コンソレット26吋(ナムコ)
- カナリー25吋(タイトー)
- キャンディ26吋(ＳＮＫ)
- 各種メダル・大型機
- カリビアンブルー
- ゴールデンウェーブ
- ジュエリーゴールド
- スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
- Ｆ１スーパーラップ(ＴＷＩＮ)
- ラッドラリー(ＴＷＩＮ)
- ＶＳバスケット
- スピードバスケット
- スピードサッカー

●かいます
- 上海Ⅱ
- イチダントアール
- マクロスⅠ・Ⅱ
- グラディウスⅢ
- セクシーパロディウス
- 雷電Ⅱ・ＤＸ
- 豪血寺一族シリーズ
- 闘神伝２
- ドラゴンボールＺ２
- ダンク＆ダンク１・２
- 戦球
- 究極のオセロ
- ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族２
- 子育てクイズマイエンジェル
- 対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
- スーパーリアル花札 恋こいしましょ
- Ｅ雀ハイスクール
- 各種ネオジオカセット
- 各種麻雀

㈱エパトン　静岡県浜松市新津町３０１－１
☎ ０５３（４６６）７３３３
ＦＡＸ０５３（４６６）７３３４

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます㉓

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX 052(916)1502

フリーダイヤル

0120−140701

●かいます

・R−TYPE LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウィロー
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A−JAX
・エリア88
・F／A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウス
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S−SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずるだま
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2

☎ 052（916）1407

FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます㉒

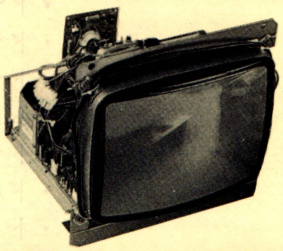
・ハイパーオリンピック
・バスター
・バックファイアー！
・バーニングラバー
・バルガス
・ハットトリックヒーロー'95
・バンバンカー
・ひげ丸
・ピンポン
・ピンボー
・Ｐ－４７エイセス
・ビッグストライカー
・ファンタジーゾーンⅠ・Ⅱ
・ブラックドラゴン
・ファンタズム
・フリッキー
・フォーメーションＺ
・ブランディア
・ブロックカーニバル
・ぷろっけん
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘクシオン
・へべれけのぽぷーん
・ベイルート
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ホッピングマッピー
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・ボナンザブラザーズ
・ポトポト
・ぽいっと
・マジックソード
・魔界村
・マジカルエラーをさがせ
・麻雀セーラーウォーズ
・マリオブラザーズ
・ミスターＤｏ
・ミズバグ大冒険
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・ミスターＤｏワイルドライド
・未来忍者
・ムーンエイリアン
・ムーンパトロール
・ムーンウォーカー
・メルヘンメイズ
・五月陣戦
・名人戦
・与作とドン平
・ラッシュ＆クラッシュ
・ラビオレプス
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロッドランド
・ロックンロープ
・ロードランナーⅡ・Ⅲ・Ⅳ
・ワルキューレの伝説
・ワンダー３

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎　０６（３９５）０２７２
ＦＡＸ ０６（３９５）０２４３

●かいます
・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
☎　０３（３４９０）５２０１
ＦＡＸ　０３（５４９６）１０４７

モニター電源



格安!!

●18インチナナオ製モニター中古、格安!!
他各種あります。
●スイッチング電源、中古・新品各種三電源
並びに単一電源もあります。

中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!

中古基板を扱って20年の実績を持つ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お気軽にお問い合わせください。

●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●すべて現金にて買取り! 即値付け!!

株式会社　キョーワインターナショナル

〒141 東京都品川区大崎1-20-16 **TEL03-3490-5201**（代） **FAX03-5496-1047**

うります&かいます㉑

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・ポニー25吋ラバー筐体（ジャレコ）
・アルチメイトテニス
・アテナのハテナ
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ・II
・アースジョーカー
・１９４２
・１９４３・改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディージョーンズ
・Ｖファイブ
・ウイッツ
・ウイッチ
・ウエスタンエクスプレス
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｓ・Ｒ・Ｄ
・エンパイアシティ
・エイリアンストーム
・エグゼドエグゼス
・Ｘマルチプライ
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・がんばれギンさん
・臥竜列伝
・影の伝説
・空手道
・ギャラクシアン
・ギャラガ
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・銀河任況伝
・奇々怪界
・究極タイガー
・グレートスラッガーズ'94
・グランドクロス
・グラディウスＩ・II・III
・クレージコングＰII
・ぐっすんおよよ
・クイズ３６５
・源平討魔伝
・原始島
・コラムスＩ・II
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・コットン
・Ｍｒ．五右エ門
・サラマンダ
・サイドアーム
・ザ・運動会
・ザ・ディープ
・ザ・インドスリーナ
・侍日本一
・Ｊリーグサッカーシュート
・四川省Ｉ・II
・ジャンプバグ
・将棋Ｉ、II
・ジャイラス
・スーパー華のパラダイス
・スターフォース
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーバスケットボール
・ずんずん教の野望
・スタックコラムス
・スーパー上海
・スティンガー
・スクランブル
・スカイランサー
・戦場の狼
・ゼクセクス
・セクションＺ
・ソンソン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソルダム
・ダブルドラゴンＩ・II・III
・達人
・タントアール
・タイムトンネル
・ダイナミックスキー
・ダライアスII
・ダーウィン4078
・チェイスＨＱ
・チャタンヤラクーシャンク
・ツタンカーム
・ツインビー
・Ｄ・Ｊ・ボーイ
・ティンクルピット
・テトリス
・出たなツインビー
・デッドコネクション
・10ヤードファイト
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・牌砦Ｉ・II
・トリオザパンチ
・ドンキーコングJr.
・ドクターミクロ
・ななめでまじっく
・ニュージクザグ
・ニューマンアスレチック
・忍者くんＩ・II
・ニューラリーＸ
・ノバ２００１
・脳力向上委員会
・バトルクルーザーM12
・パックマン
・パロディウスだ
・華胡蝶
・パックマニア
・バブルボブル

うります&かいます⑳

・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ワンダーハンティング
・カプリチオ
・リーサルエンフォーサーズ
・ＳＳＢ
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・リッジレーサー
・ＡＧサッカー
・サイバースレッド
・ワニワニパニック
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・スーパーバスケット
・バーチャレーシング
・ゾンビキャッスル
・ザウルスキャノン
・アームチャンプスII
・キャプテンゾディアック
・ねらってダンク
・ダンクダンク
・エキサイティングダービー
・ラウンドスロット
・スプラッシュフォール
・ポニー18吋(メダル機)
・ゴールデンナイト
・キャッシュルーレット
・トップシューティング
・ＳＣ用機(各種)
・ジョーカーズワールド
・コトブキメダル
・雑メダル(在庫多数)
・18吋ラバータイプ
(ポニー、スティタス他)
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋(セガ)
・アストロシティ29吋(セガ)
・メガロ50
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・18吋モニター中古格安
・フリッパー(各種中古格安)
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理。ゲーム場
管理承ります。
(都内近郊出張可)

●かいます

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ウエスタンドリーム
・ジャンボヘキサ
・ゴールデンヘキサ
・26吋(各社)
・アストロ(29吋)
・アスコットダービー
・ロイヤルアスコット
・ＳＣ用メダル機(各社)
・ＳＣ用カード機(各社)

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８㈲トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－３－３清水ビル１Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
ＦＡＸ０３（５６０８）１００８(２４Ｈ)

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け
致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます⑲

●かいます

・バーチャロン
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ファイティングバイパーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ヴァンパイアハンター
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターＺＥＲＯ２
・１９ＸＸ
・ストリートファイターザ・ムービー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・ダンジョンズ&ドラゴンズＳ.Ｏ.Ｍ
・バブルシンフォニー
・パズルボブル２Ｘ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・スラムダンク２
・ダライアス外伝
・ストライカーズ１９４５
・雷電２
・雷電ＤＸ
・首領蜂
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ナムコクラシックコレクション１
・ナムコクラシックコレクション２
・逆鱗弾
・レイフォース
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・バーチャファイターキッズ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ｖｅｒＢ
・ボンバーマンワールド
・上海
・上海２
・上海３
・スーパー上海
・上海万里の長城
・五月陣戦２
・テトリスプラス
・サンドアール
・麻雀　同級生スペシャル
・ドンデンＬＯＶＥＲ
・豪血寺外伝最強伝説
・スーパーフットボールチャンプ
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・将棋の達人
・ステークスウィナー
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・マジカルドロップ２
・パルスター
・ＭＶ－１ＦＺ
・ＭＶ－１Ｆ
・ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
・各種ロム、システムボード
その他中古基板、買います

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎　03（3554）2261
FAX03（3554）2232

●うります

・麻雀基板
・赤麻雀
・麻雀基板(ＲＭ)格安
・麻雀各種サブボード
・ニューダブルベット
・一発逆転
・ネオジオハード基板
・ネオジオ４本用筐体
・ネオジオ各種筐体
・大型機&体感ゲーム
・デイトナＵＳＡ(Ｗ)
・マッドドックマックリー
・スカッドハンマー
・ホップショット

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232

PHONE:
03-3554-2261

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊟414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます⑱

●うります

・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・ＥＸダービー
・ラストクイーン　２人用
・メダルＵＰ　２５セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　６人用
・ブラックジャック　５人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・ＥＪ－ＤＤ
・ＪＷ－ＤＤ
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナＵＳＡ（ツイン）
・リッジレーサー２（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター１（メガロ５０）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　２人用
・アストロシティー
・ファイナルラップＲ（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機ＤＰ－１５－１
・両替機ＤＰ－１３－１
・アームチャンプス１
・リーサルエンフォーサーズ
・スピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコＧＰ（ＳＤ）
・ちびパチフィーバー
・ＳＲ－II
・スーパーカップ
・Ｃ－１５　１０人用
・Ｃ－７ＭＫIII　１０人用
・ＳＸ－１　６人用
・ダービーディ　６人用
・クリスタルダービー　１０人用
・マジックサーカス　６人用
・Ｄ－３ボス
・高額両替機　ＥＲ－２０
・ダイスポーカー　６人用

㈱観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　０３（５４２０）０５７１
ＦＡＸ０３（５４２０）０７４０

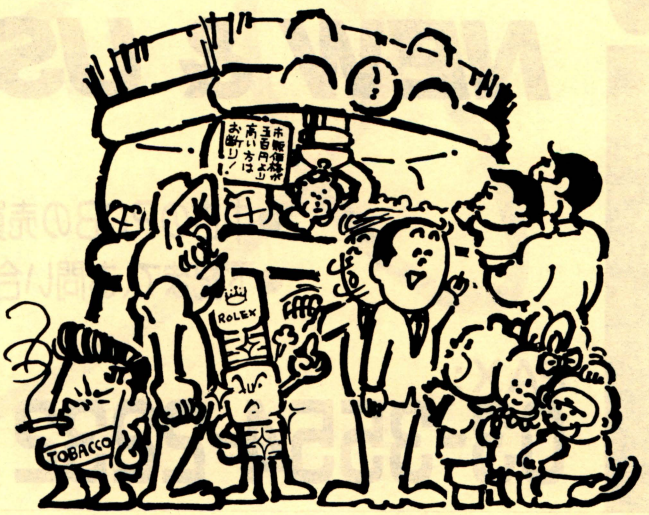
新売　中買
各種ゲーム機販売リース
レジャー施設管理運営
株式会社カンゼ
〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571　FAX 03(5420)0740

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社コインジャーナル）



うります&かいます⑰

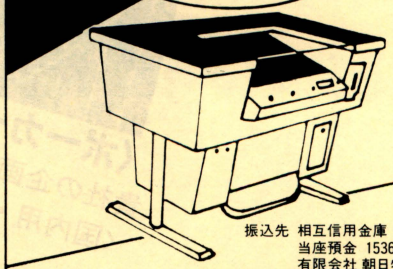
●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・電神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャルＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

中古

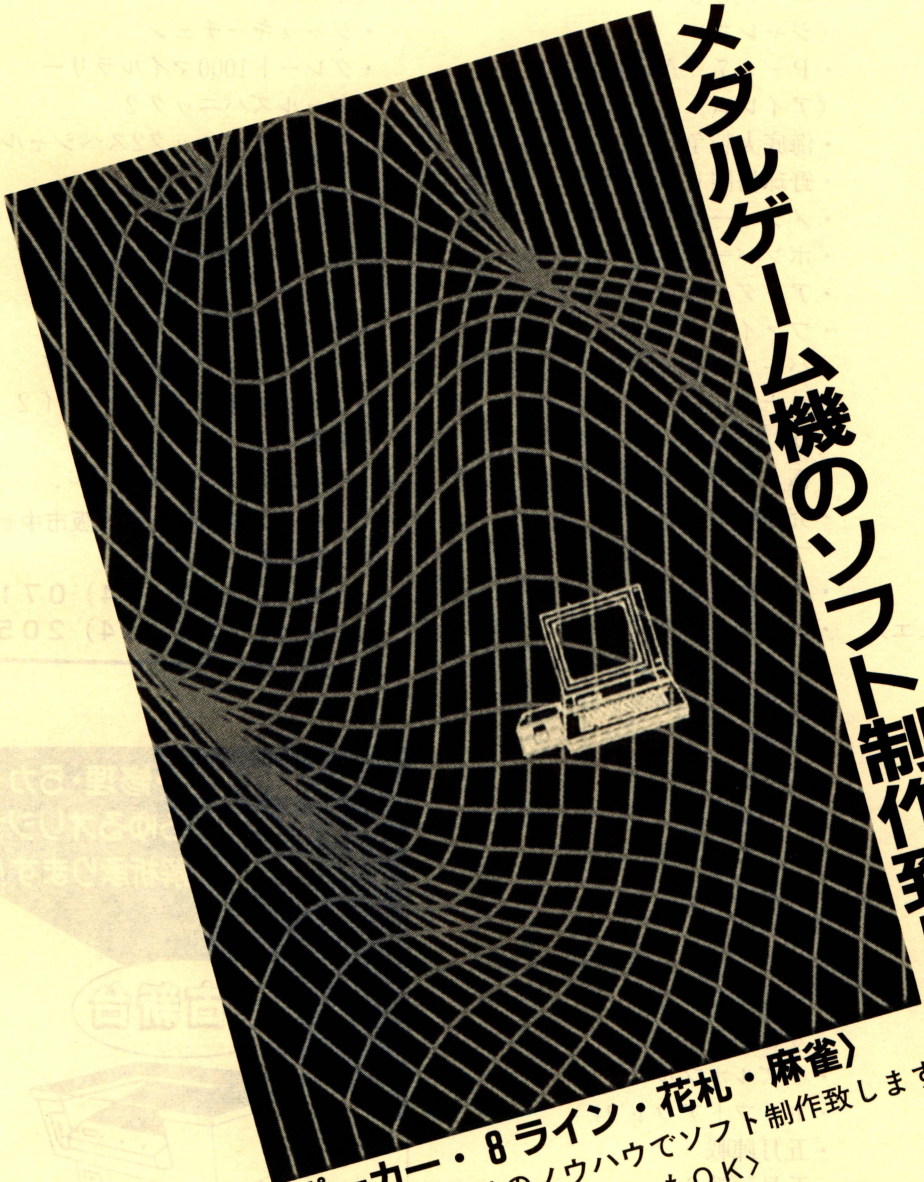
高値買取り

麻雀・8ライン・花札

筐体・両替機・モニター・パーツ

パーツ1個から基板・筐体・ソフトまでゲーム機のすべてに

〈低価格・高品質・迅速納品〉でお応えします。



メダルゲーム機のソフト制作致します

〈ポーカー・8ライン・花札・麻雀〉

貴社の企画を当社のノウハウでソフト制作致します
〈国内用・国外用バージョンもOK〉

ゲームセンターのオペレーターさんに
インカムアップのグッドニュースをお知らせします。

今すぐお電話を06(784)9055

各種筐体をロケーションに合わせグレードアップ《改造》します。

Pal 株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06(784)9055 FAX06(784)9050

営業時間 AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
(普) 1083039
(株) パルシステム

うります&かいます⑯

●うります

・華五光
・花嵐
・カスフリー
・花十四
・六短フィーバー
・メジャージョーカー
・メジャーポーカー
・ツインズジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７パック
・１３７レインボー
・スーパーピンク
・スペシャルピンク
・ラッキーフルハウス
・１３７ターボ
・１３７ＷＦＶ
・１３７ＷＦＶＰ－II
・キューティラインリミテッドＰ－II
・エルドラード
・ダイナスティー
・ラッシングベル
・アラジン
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・マジカルトニック
・マジカルトニックＰ－II
・スロットパーティー
・ジングルベル
・ミラクルセブン
・ＣＢIII
・ＣＢIV
・スリーセブンＰ－II
・スペシャルスリーセブン
・麻雀立直Ｐ－II
・大中華圏
・聖龍伝説
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・ＰＳＲ赤麻雀付
・各種筐体
・各種景品出し筐体
・各種両替機
・プレイスロット
・10型卓上筐体
・女剣士　いざ勝負
・東映19型モニター
・クイズＢＯＸ
・各種ネジ類
・中古ロム　2716
　2732
　2764
　27128
　27256
　27512
・新品ロム　2764
　27128
　27256
　27512
・ポンブウ(ＲＭ)
・パンチボード(1500穴)
・パンチボード(2000穴)
・ドリームカード
・各種ガラス
・各種巻線
・各種押しボタン
・各種ＳＷ
・各種コーナー金具
・各種金具
・各種ソケット
・ビンゴ16(スマートボール)
・バカラスター
・Ｐ用Ｗスパーク（いたずら防止機）
・８用Ｗスパーク（　〃　）
・スナイパーカスタム（　〃　）
・チャーミーマッチ（競馬４人用）
・チャーミートラック（競馬２人用）
・チケット出しキット
・各種かぎ類
・各種パネル類
・各種コインシュート類
・その他各種格安商品も在庫あり

●かいます

・華天国
・華五光
・華銀河
・華吹雪
・華菖蒲
・華仁義
・両替機
・10型卓上筐体
・キューティラインリミテッドＰ－Ｉ
・キューティラインリミテッドＰ－II
・エルドラード
・ダイナステイー
・蜃気楼
・イフ
・ベガス
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・麻雀立直
・麻雀立直ＰII
・東洋の神秘
・世界の神秘
・宇宙の神秘
・ＣＢIII
・ＣＢIV
・赤麻雀
・マジカルオッズ
・マジカルオッズグランプリ
・マジカルオッズ　トニック
・東映中古モニター
・七尾中古モニター
・ラッキーフルハウス
・ツインジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７レインボー
・１３７ＷＦＶＰII
・Ｌ８８(６タイプ)
・Ｌ８８(ストップ付)
・花嵐
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・麻雀　電子基板
・麻雀　激写
・麻雀　クリスタル７
・麻雀　天開眼
・麻雀　黄金の牌
・麻雀　かくや姫
・麻雀　かくや姫ＰII

㈱パルシステム　大阪府東大阪市長田内介２－２
☎　０６（７８４）９０５５
ＦＡＸ０６（７８４）９０５０

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

うります&かいます⑮

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜ＰＣＢ＞
・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞
・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドJr.
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします
・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックフォース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・究極戦隊ダダンダーン
・ラピッドヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます⑭

●かいます

・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEⅠ・ⅡLEO
・イシターの復活
・１９４１
・１９４２
・１９４３
・１９４３改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エリア８８
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス２
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B－WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス１・２
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦２
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー３
・ワルキューレの伝説

㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須3-5-13ハセビル2階
☎ 052(262)3295
FAX052(262)2373

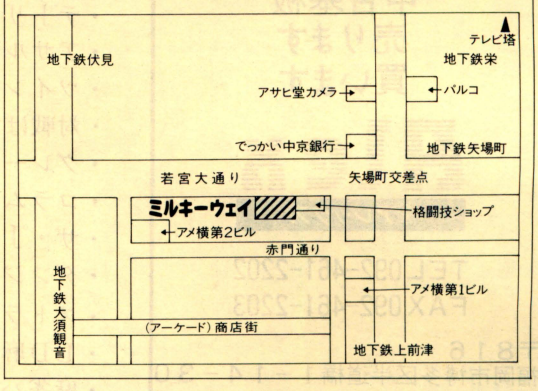
中古基板 売ります/買います

TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

うります&かいます⑬

・達人王
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・ジオストーム
・R－TYPE　LEO
・R－TYPEII
・クロスブレイズ
・Xマルチピライ
・ファイヤーバレル
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・雷神魔傀
・スーパースラム
・豪血寺外伝最強伝説
・豪血寺一族
・豪血寺一族II
・首領蜂
・ストライカー1945
・ガンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルII
・戦国ブレード
・雷電II
・マッドシャーク
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ダブルドラゴン
・リアルバウト餓狼伝説

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西1－10－6　恵比寿ツインズ7F
☎　03（3770）2731
FAX03（3770）2880

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

●うります
・NEW　UFOキャッチャー
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・バーチャコップ
・リアルパンチャー
・GPライダー
・バーチャファイター1・2
・ネオカーニバルSPミニ
・アウトランDX
・メダルポニー
・マドンナ25筐体
・エアロ26筐体
・ドーミーシアター33
・MVS－25－U4筐体
・ネオジオMVSハード・ソフト
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳1、2
・ストIIシリーズ
・ソウルエッジ
・ゲーム天国
・バイパーフェイズワン
・パズルボブル1、2
・湾岸戦争
・闘神伝2
・豪血寺一族I・II
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・サラマンダII
・バーチャストライカー
・ファイナルロマンス2
・スタックコラムス
・碑砦－とりで－I・II
・ぷよぷよI・II
・ストリートファイターZERO
・バーチャファイターリミックス
・サンドアール
・上海III
・テトリスプラス
・アサルト（P付）
・ツインビーヤッホー！
・対戦ぱずるだまI・II・III
・グレートスラッガーズ'94
・コラムスI・II
・ザ・Jリーグ1994
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライカーズ1945
・LD麻雀／クイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り（400種）！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
・レイブレーサー
・リッジレーサー
・バーチャファイター2
・バーチャストライカー
・エアロ・アストロ他筐体
・両替機・コイン計算機
・その他、各種プライズ機・大型機高価買取致します。
★中古基板高価買取（現金）
★下取リストFAX送信！
★在庫リストFAX送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　1746 14
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1－14－30
☎　092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

●かいます
・輸出専門、高価緊急買い求め
・鉄拳
・鉄拳2
・バーチャファイター2
・X－MEN
・エイリアンVSプレデター
・ストライカーズ1945
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ギャラクシーファイト
・雷電2
・雷電DX
・疾風魔法大作戦
・CPSII　マザーボード

バーリーサービス㈱　東京都港区東麻布3－8－10
☎　03（3582）0857
FAX03（3582）4735

うります&かいます⑫

●かいます

・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・ダンジョンズ&ドラコンズ
・ヴァンパイア
・スーパーストII
・１９ＸＸ
・ストIIターボ
・ストIIダッシュ
・ストII
・ストIIムービー
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ストＺＥＲＯ２
・エリア８８
・闘神伝
・サッカースーパースターズ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・サラマンダ２
・究極戦隊ダダンダーン
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・メタモルフィックフォース
・バイオレントストーム
・ＧＩジョー
・ミスティックウォリアーズ
・極上パロディウス
・サンセットライダーズ
・ゼクセクス
・セクシーパロディウス
・バッキーオヘア
・ガイアポリス
・ドラグーンマイト
・サンダークロスII
・セッブカップサッカー
・ゼロチーム
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・バイパーフェイズワン
・ダライアス外伝
・バブルシンフォニー
・バブルメモリーズ
・サイキックフォース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・バブルボブル２
・龍神
・サイレントドラゴン
・サンダーフォックス
・ハットトリックヒーロー'93
・ナイトスラッシャー
・エドワードランディー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・グレートラグタイムショー
・ヘビースマッシュ
・ダンクドリーム'95
・サンダーゾーン
・ロボコップ２
・ナムコクラシックコレクション Ｖｅｒ２
・鉄拳２　Ｂ
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・鉄拳
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・タンクフォース
・Ｆ／Ａ
・ニューマンアスレチックス
・ナックルヘッズ
・ゼビウス３Ｄ－Ｇ
・バッグン
・お天気パラダイス
・ナックルバッシュ

NEW & USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD
Please Call US 03(3770)2731
FAX 03(3770)2880
EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

旧商品を新製品に！

パチスロ本体入れ替え

アニマル
ワイルドキャッツ
ニューポート
クレイジーキャット

ニューパルサー
ダイバーズ
ピンクパンサー
に本体入れ替え致します。

※送料は台数・地域により無料です。

※他社製の上記機種もOKです。

業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ

■九州地区　北九州市小倉北区吉野町12-21　ＡＲＭビル２Ｆ(エグザスジャパン内)
ＴＥＬ093(923)4317　ＦＡＸ093(923)4316　担当　三俣(みまた)

■関東地区　神奈川県座間市入谷４-2611-4　エールハイツ402
ＴＥＬ0462(56)5149　ＦＡＸ0462(56)5149　担当　白須(しらす)

■北海道地区　札幌市白石区北郷３条１丁目４－12
ＴＥＬ011(871)0227　担当　西岡

■中国地区　岡山県岡山市浦安本町31－2　ケイエヌ商会内
TEL 086(262)2236　FAX 086(262)2237　担当　鈴木

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム　ＴＥＬ．06-789-6535 ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

うります&かいます⑪

●うります

・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ8HDX
・コカコーラスズカ8HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップIII
・メタルホーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールズツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・バーチャコップ
・セガラリー・チャンピオンシップ TWIN
・サイバーサイクルズ
・マジックサーカス
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F－1エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G－L.O.C.DX
・F－1スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースII
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビックランDX
・グランプリスター
・グランプリスターII
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプス
・アームチャンプスII
・サーカス&サーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター2
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサーズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S8ウエイズ
・ブラックジャック

●かいます

・マジックサーカス
・ハンドル物
・ガン物各種
・25セントメタル　コイン

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3-3-11
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435

中古基板高価買取
㈲イトウ
〒180 東京都武蔵野市境2-24-6
TEL 0422(36)0433
FAX 0422(36)7033

●かいます

・中古基板、輸出専門
・現金にて高価買取致します
・ストリートファイターZERO(M)
・ストリートファイターZEROII(M)
・マーヴルスーパーヒーローズ(M)
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・リアルバウト餓狼伝説
・ダブルドラゴン
・雷電II
・CPSII　マザーボード
・鉄拳
・鉄拳2verB
・その他基板高価買取り
・1枚でもお気軽にリストをFAXして下さい。折返し値付け致します。

㈲イトウ　東京都武蔵野市境2-24-6
☎　0422(36)0433
FAX0422(36)7033

エキサイティングダービー

ニューUFOキャッチャー

デイトナUSAツイン

リッジレーサー2(ツイン)

ターミネーターII
新品・中古機器　販売・買い取り
中古機器高価買い取り致します!
大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機
全メーカー製品取扱い
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
振込先
富士銀行 羽田支店 当06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店 当510118 ナミキ商事㈱

うります&かいます⑩

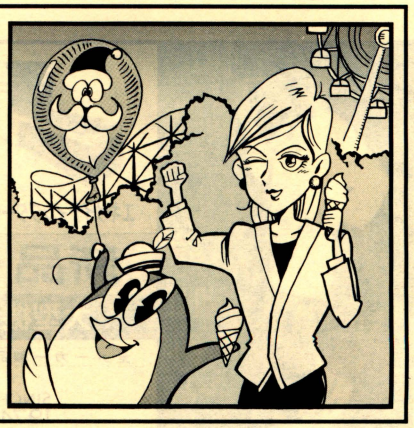
●うります
・各種ビデオ大型機械
・各種メダル大型機
・各種基板ソフト
・各種フリッパー
・各種ビデオ筐体
●かいます
・アウトランナーズ(TWIN)
・スーパーチェイス
・チェイスボンバーズ
・ラッドモビール(DX)
・ウイニングラン(DX)
・サイバーサイクルズ（SD　DX)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(DX　TWIN)
・エースドライバー(DX　SD)
・リッジレーサー2(DX　SD)
・レイブレーサー
(DX　TWIN　SD)
・ジュラシックパーク
・ストライクファイター(DX)
・G－L.O.C.(DX)
・ラインオブファイヤー
・メタルホーク
・デザートタンク
・スズカ8アワーズ2(DX　SD)
・GPライダー(TWIN)
・ミッドナイトラン（DX　TWIN)
・インディ500（DX　TWIN)
・ABコップ
・WGP(DX)
・フォートラックス(DX)
・スタジアムクロス
・バーチャコップ(DX，P)
・バーチャコップ2
・ターミネーター2
・ガンバレット（DX　SD)
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・スペースガン
・エイリアン3　ザ・ガン
・ブラックジャック(アイレム／セガ)
・ビンゴパーティ
・ビンゴサーカス
・ロイヤルアスコット
・ワールドダービー
・ダービーディ
・ダービーMKⅢ　C-15
・どうぶつグランプリ
・ウエスタンドリーム
・サーカスサーカス
・ドリームサーキット
・ホワットイフ
・ジョーカーズワイルド
・HRIM／ハーフメダル
・メダル・コトブキ筐体
・メダル・フロンティア筐体
・メダル・ジャレコ筐体
・メガロ50筐体
・エアロシティ筐体
・ポニー40筐体
・ドリームキャッチャー
・フェアリーキャッスル
・ニューUFOキャッチャー(2P)
・ニューUFOキャッチャー(ミニ)
・ネオカーニバル（SP　ミニ)
・ジャンボビーバー（6P　4P)
・ハッピーベル
・ジャンボツイン
・ジャンボヘキサ
・ニュースウィートランド
・ドリームタウン
・ポニーMKⅣ筐体
・アストロシティ筐体
・シューターウェイII
・エアーホッケー
・ハイパーディスコタイフーン

㈱アーク　埼玉県川口市芝樋ノ爪1－7－55
☎ 048（268）2868
FAX048（262）1067

●うります
・ブンブンヒコーキ
・時計のおうち
・スーパーサイドカー
・シーソーランド
・アイスちゃん
・ワンワンメリー
・キッズマート
・ハローキディ
・こんなこいるかな号
・ハッピーワゴン
・メルヘンキット
・仲良しシーソー
・子供向けメダル機
●かいます
・定置式乗り物
・バッテリーカー
・子供向けゲーム機
・その他遊園施設

㈱娯研　千葉県松戸市栄町西2－890
☎ 0473（62）3214
FAX0473（63）9350

うります!
かいます!
●定置式乗物
●バッテリーカー
●子供向けゲーム機
●その他遊園施設
新品、中古
取り扱い
株式会社 娯研
〒271 千葉県松戸市栄町西2－890
TEL.0473(62)3214 FAX.0473(63)9350
GOKEN
AMUSEMENT MINDED PEOPLE



TOYO

21世紀のアミューズメントをみつめて

買います。

大型機
メダル機

- ミッドナイトラン DX
- ワインディング ヒート DX
- ジェット ウェーブ
- ダートダッシュ DX
- アルペンサーファー
- プロップサイクル DX
- ビクトリー ラップ DX
- スーパーメガロ 2
- デイトナ USA DX
- ラリーチャンピオンシップ DX

WE OFFER THE LOWEST PRICES!
VARIETY OF SELECTIONS!
ALWAYS IN STOCK!
GIVE US A CALL NOW!

株式会社 トーヨー

TEL:+81-6-628-2136
FAX:+81-6-624-3987

〒545大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
1-19-21. SHOWA-CHO,ABENO-KU OSAKA,545.JAPAN

振込先:住友銀行西田辺支店[当座] 246847
ACCOUNT#:SUMI TOMO BANK NISITANABE-BRANCH. 246847

うります&かいます⑨

・若草物語
・スーパーリアル麻雀ＰⅥ
・鉄拳１、２
・五月陣戦１、２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・アサルト
・ワルキューレの伝説
・メタルブラック
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
・アウトフォクシーズ
・フェリオス
・ベラボーマン
・アテナ
・サイコソルジャー
・フィナルロマンス２、Ｒ
・スーパーリアル　花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１、２
・ＢＥＴ麻雀各種
・８ライン各種

㈲ファントム　東京都千代田区外神田３－１－２明治ビル３Ｆ
☎　０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ０３（３２５７）１１３５

高価買取中!!
基板
ド～ンと買います
アイ・ランド
☎0720(84)7501
FAX0720(83)0527
大阪府門真市脇田町２１－１３

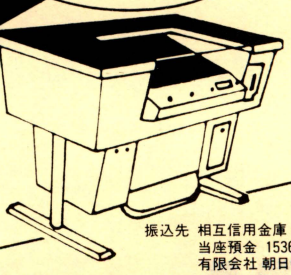
●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・Ｒ－タイプレオ
・スーパーストⅡ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・Ｇ．Ｉジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス２
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルＤＸ
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス２
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・牌砦
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・野球格闘リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・スーパーストⅡＸ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海２．３
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町２１－１３
☎　０７２０（８４）７５０１
ＦＡＸ ０７２０（８３）０５２７

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

うります&かいます⑧

●うります
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・スーパーパズルファイターⅡＸ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・サイバーボッツ
・バイパーフェイズワン
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストⅡＸ
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ&ドラコンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・シャドーオーバーザミスタラ
・セクシーパロディウス
・ソウルエッジ１ＮＥＷＶｅｒ
・実況パワフルプロ野球'96
・闘姫伝承
・バブルメモリーズ
・テトリスプラス
・ストームブレード
・サイキックフォース
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95、'94
・鉄拳１、２ＶｅｒＢ
・バーチャボーリング
・上海１、２、３、スーパー
・スーパーリアル麻雀ＰＩ～Ⅵ
・スーチーパイ１、２
・ファイナルロマンス１、２、Ｒ
・スーパーマル禁版
・パックマン
・ジャンプバグ
・スーパーワースタ'95
・ラッキー１３雀夢
・スーパー華パラダイス
・アイドル麻雀
・がんばれギンくん
・華寿殿
・龍雀(ロンジャン)
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・対戦ぱずるだま
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・進め！対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ２プラス１
・マジカルドロップ
・テトリス
・コラムス１、２
・ラリーＸ
・ニューラリーＸ
・バーチャファイター１、２
・華天国
・華弥生
・華折鶴
・ビッグトーナメントゴルフ
・ニンジャマスターズ
・ネオドリフトアウト
・龍虎の拳外伝
・得点王１、２、３
・リアルバウト餓狼伝説
・麻雀ＢＥＴタイプ各種
・８ライン各種
●かいます
・シャドーオーバーザミスタラ
・バトルガレッガ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ２
・上海万里の長城
・デカスリート
・闘姫伝承

Funtom

秋葉原価格による高価買取・格安販売、大量仕入も歓迎！
新品中古基板の売買はファントムにおまかせください。

本格派ゲーム基板、筐体の店

外部顧問大募集！

◎業界初の画期的な人材活用システムが誕生しました。
人と人の繋がりを大切にするファントムだから安心して働けます。
◎最新の情報処理機器の導入により、例えば出先から東京の本部へいつでもリアルタイムで情報交換が可能。チャンスを逃しません。
◎地方に居ながら好きなときにできる仕事がなんといっても魅力。
拘束は一切なしだから、サイドビジネスとしても最適です。

【募集要項】
●雇用形態　業務委託契約による準社員
●委託業務　業務用中古基板の仕入
●募集人員　１０名
●報　　酬　完全能力給
●資　　格　全国主要都市またはその近郊に在住し熱意のある方、年齢不問
●そ の 他　検品器具、情報機器など貸与します
詳しくは、SAホットライン TEL (03)3257-1128
までお気軽にお問い合わせ下さい。

有限会社ファントム　〒101　東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル３Ｆ

TEL 03(3257)1126 / FAX 03(3257)1135

うります&かいます⑦

・ダイナマイト刑事(ソフト)
・達人王
・大王
・ツインイーグルII
・デスブレイド
・TMNT
・鉄拳(コルクタ付)
・雷神魔傀
・ドラグーンマイト(キック線)
・ドラゴンボールZII
・ドラゴンボールZ(バンプレ)
・碑砦II
・ドギューン
・闘神ブレイザーズ
・首領蜂
・闘神伝II
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ネビュラスレイ
・ノストラダムス
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・パーフェクトソルジャー
・バイオレントストーム
・ハイパーデュエル
・パワードギア
・バッキーオヘア
・ハットトリックヒーロー'93
・バーチャコップ(サウンドBD付)
・バーチャコップ2(サウンドBD付)
・バツグン
・バブルシンフォニー
・バイパーフェイズワン
・バブルボブルII
・バブルメモリーズ
・バトルガレッガ
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ビマナ
・ビッグファイト
・フック
・ファイナルファイト
・フーピー
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ファイアーバレル
・ブラッドブラザーズ
・ファイティングバイパーズ
・富士山バスター
・ポケットギャルDX
・ボンバーマンワールド
・マッジシャーク
・マーシャルチャンピオン
・マッハブレイカーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マクロス
・マクロスII
・マジンガーZ
・疾風魔法大作戦
・ミステッィクウォリアーズ
・ムーンウォーカー
・メタモルフィックフォース
・ライトブリンガー
・ラビットヒーロー
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・龍神
・レジオネア
・ロボコップII
・ローラーゲーム
・64番街
・ワールドラリー
・ワールドラリーII
・超人学園ゴウカイザー
・忍者マスター
・天外魔境真伝
・パズルボブル
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ダンクドリーム
・ダブルドラゴン
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ネオジオハード(1スロ)大
・ネオジオハード(1スロ)小
・ネオジオハード(2スロ)

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺7468−1
☎ 044(954)9459
FAX044(966)8287

●うります
・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G−L.O.C.(DX)
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX−1
・WGP
・ラッドモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングズ
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロッド
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビックラン
・ギャラクシーフォースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます
・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川
区南小岩5−18−13
☎ 03(5693)3222
FAX03(5693)3223

うります&かいます⑥

●かいます

・アウトゾーン
・アクウギャレット
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト(４Ｐ)
・アクロバットミッション
・アステリクス
・ウルトラ闘魂伝説
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・エイリアンズ
・ＳＤガンダムサイコサラマンダー
・ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
・ＳＴ－Ｖマザー
・Ｆ／Ａ
・Ｘ－ＭＥＮ(コナミ)
・Ｘ－ＭＥＮ(カプコン)
・大江戸ファイト
・ガーディアンズ
・ガンホーキ
・ガンネイル
・ガイアポリス
・ガンダムＥＸレビュー
・ガンバレット(基板、銃付)
・仮面ライダーバトルレイサー
・海底大戦争
・キャプテンアメリカ
・クライムシティー
・クライムファイターII
・グリッドシーカー
・グレート1000マイルラリー
・剣豪
・ゴールデンアックスII(４Ｐ)
・ゴールデンアックス
・豪血寺一族
・豪血寺一族II
・豪血寺外伝最強伝説
・サイレントドラゴン
・サッカースーパースターズ(４Ｐ)
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・サンダーゾーン
・サンダードラゴン
・サンダードラゴンII
・サンダーフォックス
・サイバーボッツ
・沙羅曼蛇II
・シンプソンズ
・ジオストーム
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース
・ＪＪスコーカーズ
・Ｇ．Ｉジョー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ストリートファイフターII
・ストリートファイフターII'
・ストリートファイフターII'T
・ストリートファイフターＺＥＲＯ
・スカイスマッシャー
・スノーブラザーズ
・スノーブラザーズII
・スパイダーマン(４Ｐ)
・スラムダンクII(ケーブル付)
・ゼロチーム
・戦国ブレード
・戦国エース
・ソニックウイングス
・ソウルエッジ
・ソウルエッジII
・ダブルウイング
・ダークエッジ
・ダンジョン&ドラゴンズ
・ダンジョン&ドラゴンズII
・ターボフォース
・タンクフォース
・ダイエットＧＯＧＯ
・ダークシールII
・ダイナマイト刑事

EXPORT OF NEW, PC BS AND MACHINES! BEST QUALITY, FAST DELIVERY, REASONABLE PRICE!! ・・・・・・・・・・

SUN CO.,LTD.

ADRESS:7468-1 Ozenji Asou-ku, KAWASAKI-C, KANAGAWA, 215

TEL044-954-9459 FAX044-966-8287

大型機・メダル機・筐体・基板・その他

売ります、買います。

300坪の倉庫で機械がお待ちしています。

早いもの勝ち！

有限会社 サン・カンパニー

〒215 川崎市麻生区王禅寺7468・1

東名・川崎インターすぐ

電話 044・954・9459

FAX 044・966・8287

今月の買取り目玉製品			
デイトナ USA ツイン	(SEGA)	プリント倶楽部	(ATLUS)
セガラリー・チャンピオンシップ ツイン	(SEGA)	バーチャロン	(SEGA)
インディ 500 ツイン	(SEGA)	ペアマッチ ホッケー	(SEGA)
スポーツ フィッシング 1&2	(SEGA)	EX スピード ホッケー	(SEGA)
アルペン レーサー	(NAMCO)	OLD PCB, etc……	

うります&かいます⑤

●かいます
・R－TYPEI.II LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド（P付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうI．II
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーIII
・グラディウスI．II．III
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI（P付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（P付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3－14－8
☎ 03（3255）3453
FAX03（3255）3455

中古基板 高価買取
TEL 06-649-4080
プロトワン
〒556 大阪市浪速区日本橋5-6-14
TEL 06-649-4080
FAX 06-643-5254

●うります
・各種中古基板
・各種新品基板

●かいます
・悪魔城ドラギュラ
・イシターの復活
・エリア88
・ゲイングランド
・グラディウスI・II・III
・サイコソルジャー
・ダライアス外伝
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・ファイネストアワー
・ベラボーマン（ボタン付）
・メタルブラック
・レイフォース
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・上海シリーズ
・バーチャファイター2・1
・アルティメットエコロジー
・サイバーボッツ
・ヴァンパイアハンター
・パワードギア
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ　1・2
・サラマンダ
・ライフフォース
・鉄拳2
・アテナ
・黄金の城
・X－MEN
・マーヴル・スーパーヒーローズ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ストリートファイターZERO
・その他各種ゲーム基板
・在庫リストFAXにて送信します。

プロトワン　大阪市浪速区日本橋5－6－14
☎ 06（649）4080
FAX06（643）5254

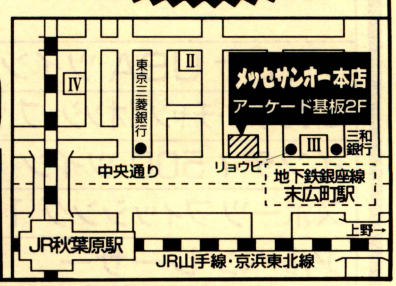
《グローリー 中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！

高額紙幣両替機 ER－20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機 ER－40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機 EP－8A
（百円硬貨投出専用）

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

元祖 秋葉原の基板屋 高価買取!!

ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK！
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK！
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります！買います！
※業者の方大量処分大歓迎!!一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。



とにかく一度TEL下さい！
㈱メッセサンオー（担当 成田）
☎ 03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8

うります&かいます④

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ（DX TWIN）
・デイトナUSA(DX TWIN)
・アウトランナーズ(TWIN)
・レイブレーサー（DX TWIN SD）
・ミッドナイトラン(DX SD)
・GPライダー（TWIN）
・スズカ8アワーズ(DX SD)
・サイバーサイクルズ(DX SD)
・ラッドモビール(DX)
・ニューUFOキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・コンビニキャッチャー
・ラッキークレーン
・ジャンボツインDX
・ゴールデンヘキサ
・ニュースウィートランド
・ガンバレット
・ラインオブファイアー
・メガロ50
・ニュースピードホッケー
・エースドライバー(TWIN)
・クールライダーズ(TWIN)
・F1エキゾーストノート（TWIN）
・F1スーパーラップ(TWIN)
・エイリアン3ザ・ガン
・ワイルドパイロット
・バーチャレーシング（TWIN）
・バーチャコップ(DX SD)
・パワードリフト(DX)
・タイムクライシス(DX SD)
・スポーツフィッシング2
・その他基板、大型機高価買取り致します(現金)

㈲ケイシステム　東京都板橋区大山金井町14－10
☎ 03（3554）1654
FAX03（3554）1602

●かいます
・輸出用にて至急高価買取ります
・NDK製テーブル機(カプセル)
・フルーツドリーム
・ドリームボール
・その他TVテーブル機各種
・輸出用にて基板高価買取ります
・シグマ・IMポーカー基板
・ジョーカーズワイルド
・ツインジョーカーズ
・ジョーカーズダブル
・ジョーカーエニシング
・エキストラドローJW
・チェリーボーナスⅣ
・かぐや姫
・かぐや姫2
・その他の麻雀、花札、8L、PKクレジットタイプ基盤買取ります。価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機　東京都江戸川区東葛西5－46－3
☎ 03（5696）5511
FAX03（5696）5515

●うります
・ブラックジャック(アイレム)
・ビンゴサーカス
・マドンナ
・ストライカー
・えんま大王(SD)
・ダンク&ダンク
・ヒルクライマー
・ファラオの予言
・エアロシティー26(UP、テーブル供)
・各種両替機、メダル貸機

㈱ソシアム　埼玉県大宮市丸ケ崎町4－7
☎ 048（688）5711
FAX048（688）5799

K SYSTEM

新商品、中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい

大型機 各種基板 高く買います 安く売ります

オススメ情報!!
ご連絡下さい!!毎週耳よりな情報をFAX致します!!
（新製品、ぬいぐるみ、中古売買など）

有限会社ケイシステム
〒173 東京都板橋区大山金井町14－10
正社員募集中! 担当 角田（ツノダ）
TEL 03-3554-1654　FAX 03-3554-1602

うります&かいます③

●かいます

・インディ500(DX)
・インディ500(TWIN)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・スーパーグランドエフェクト
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・スターウォーズ(SD)
・スターウォーズ(DX)
・スカイターゲット(SD)
・スカイターゲット(DX)
・スズカ8アワーズ2(SD)
・スズカ8アワーズ2(DX)
・デザートタンク(DX)
・クールライダーズ
・エアーコンバット22
・バーチャコップ2S
・バーチャコップ2P
・サイバーサイクルズSD
・サイバーサイクルズDX
・アウトランナーズ
・オペレーションウルフ3
・リッジレーサー2(TWIN)
・リッジレーサー2(DX)
・レイルチェイス
・カリビアンブール
・ビンゴサーカス
・エメラルドホール
・ビッグ3
・マジックサーカス
・GPライダー
・天画50
・エースドライバー(TWIN)
・レイブレーサー(SD)
・レイブレーサー(DX)
・バーチャレーシング(TWIN)
・ラッドモビール(DX)
・リーサルエンフォーサーズII
・ガンバスター(4P)
・シュータウェイII
・G-LOC(DX)
・ラインオブファイアー
・アウトラン(DX)
・アヒルのよ～いどん
・その他各種買取ります。

㈲ティーピーオー　埼玉県川口市並木2-26-3
☎ 048(258)4524
FAX048(258)2761

●うります

・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースウィートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます

<大型筐体>

・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング(ツイン)
・メタルホーク(DX)
・WGP DX
・G-LOC DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP DX
・スーパーモナコGP(ツイン)
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランプリスター
・レイルチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ(DX)
・ウイニングラン(DX)
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート(DX)
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5-1-28
☎ 06(783)6362
FAX06(783)6347
フリーダイヤル 0120-006362

●うります

・旭精工社製ホッパー
DH-750(S)25¢仕様新品同様
・大平技研工業社製　両替機
MiMiEX300　B100S
(千円札→100円玉×10)

㈱宝娯楽　東京都大田区大森北6-1-3　とくしまや2F
☎ 03(3767)8780
FAX03(3767)8721

中古ゲーム機 高価買取・激安販売!
◉大型機 ○筐体 ●メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC.
有限会社ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

うります&かいます②

●うります
・クイズチャンネルクエスチョン
・グランドストライカー
・Ｊリーグ１９４４
・サイキックフォース
・バブルメモリーズ
・スペースインベーダーＤＸ
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・花の殻やぶり
・対戦ぱずるだま
・ばくばくアニマル
・サッカースーパースターズ
・戦球
・レイフォース
・メジャータイトル
・バーチャファイター２、１
・大牌砦
・究極タイガーII
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・パズルボブル２
・ダンクマニア
・麻雀同級生
・ニンジャマスターズ
・ファイナルロマンス２
・沙羅曼蛇２
・ＴＨＥ野球拳
・バーチャファイターキッズ
・闘姫伝承
・ガチャ王(新品同様)
・麻雀大予言
・オペレーションウルフ
・エリア５１
・風雲黙示録
・得点王
・ランディングギア
・スラムダンク
・ニューラッキービンゴ
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ラブフォーチュン
・セクシーパロディウス
・レイストーム
・スーパーパズルファイターIIＸ
・アルペンレーサー
・ポスターヒーローズ

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７丁目２番１０号栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ０３（３３６５）１４２４

●かいます
・雷電２
・雷電ＤＸ
・マクロス
・ツインエッジII
・ダンク＆ダンク
・ダンク＆ダンク２
・首領蜂

●うります
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・闘姫伝承
・メタルスラッグ
・ドリフトアウト
・セクシーパロディウス
・ニンジャマスターズ
・神鳳拳
・リアルバウト餓狼伝説
・セガアストロシティ筐体

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
☎　０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

通常の基板も買取OK!!
ジャンク基板 スクラップ基板 買取専門店
中古基板ＩＣ部品販売会社
レクトロン
（旧社名　浪速電子）
〒578　大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL 06-747-2028 06-746-1943
FAX 06-744-1235

●うります
・EXPORT OF NEW &USED P.C. BOARDS
・中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
・売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

レクトロン　大阪府東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎　０６（７４７）２０２８
☎　０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ０６（７４４）１２３５

★うります&かいますへの申込は
ＦＡＸ０６（８３４）４８３９へ

中古基板情報はＦＡＸで24時間ＯＫ

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるＦＡＸ電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのＦＡＸ番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００#
④#を押して下さい。
⑤あなたのＦＡＸより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでＯＫ！
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　ＡＭ１０：００～ＰＭ７：００
全国どこでも月々￥3,000－　ローンＯＫ
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　②ＦＡＸで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00～19：00　年中無休で営業しております。

（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後４時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　(普)3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ　　ＴＥＬ　06-649-7177　ＦＡＸ06-649-7222

うります&かいます①

●うります

・ダートダッシュ(DX)
・レイブレーサー(TWIN)
・ミッドナイトラン(DX)
・レイブレーサー(SD)
・ダートダッシュ(SD)
・ウイニングラン(DX)
・F1エキゾーストノート
・F1スーパーラップ
・スーパーモナコ(DX)
・レーシングビート
・ファイナルラップR
・マンクスTT(DX)
・タイムクライシス(DX
・バーチャコップ2(SD)
・リーサルエンフォーサーズ
・ジライヤ
・ラズマタッズII
・X-DAY2
・ガンズ&ローゼス
・スタートレック
・クイズドレミファグランプリ2
・ニュースピードホッケー
・デンジャラスバー
・マジカルスピード
・UFOプッシャー(TWIN)
・ニューUFOキャッチャー
・ハッピーベル
・スーパーシュート
・ラブラブ爆笑アイランド
・レインボー
・UFOキャッチャーミニ
・ラッキー12
・スーパーエレファント
・スリーシックス
・キャラフルコンボ
・コスモ筐体
・イーグレット筐体(29吋)
・ポニーMKIV
・ネオジオ4本用筐体
・スイング筐体
・グランダム筐体
・エアロシティ筐体
・ドーミーJr筐体
・カナリー筐体
・ポニーMKIII
・コンセプト筐体
・ポニーMKII(18吋)
・ビンゴパーティマルチカード
・トレジャーアイランド
・ゼロス
・アクアロマンス
・クイックビッグ5
・スラムダンク2
・サイキックフォース
・鉄拳2
・カラオケクイズイントロDONDON
・SファイターZERO2
・上海　万里の長城
・ソウルエッジ
・ダンクマニア
・究極タイガーII
・戦球
・ベブルビーチゴルフ
・バーチャファイターキッズ
・ファンキーヘッドボクサー
・テトリスプラス
・ゲーム天国
・サッカースーパースターズ
・沙羅曼陀2
・プライムゴールEX
・ダライアス外伝
・パズルボブル2
・スカルファング
・バーチャファイターリミックス
・ファイナルアーチ
・進め!対戦ぱずるだま
・だい好キッス
・上海III
・ダンクドリーム'95
・バイパーフェイズワン
・アウトフォクシーズ
・キャノンダンサー
・スラムダンク
・美少女戦士セーラームーン
・ダービーオセロ
・ネオジオ4本用ハードキット
・ファイヤーバレル
・ぷよぷよ通
・そこぬけ対戦ゲーム
・卒業証書
・ネオジオ1本用ハードキット
・ネオドリフトアウト
・パーフェクトソルジャー
・マジカルドロップ2
・メジャータイトル2
・龍虎の拳外伝
・エスケープキッズ
・疾風魔法大作戦
・スーパー上海
・ゴールデンアックスII
・ドラゴンボールZ
・ヒットジアイス
・トップシークレット
・ブラッドブラザーズ
・大江戸ファイト
・クイズ殿様の野望2
・四川省II
・Jリーグサッカーバイシュート
・ダンクドリーム
・テキパキ
・テトリス
・天地を喰らう2
・ニューマンアスレチック
・バーチャキッズカートリッジ
・パズルボブル
・ぷよぷよ
・マーシャルチャンピオン
・マジカルクリスタル
・名人戦
・五月陣戦
・メジャータイトル
・グランドストライカー
・古今東西干支物語
・コラムス
・ゴルフィンググレイツ(レバー付)
・ゴルフィンググレイツIIロムキット
・上海
・ダブルドラゴン
・ドクタートッペルの探険隊

●かいます

・闘神伝2
・ナイトスラッシャー
・ヴァンパイア
・ガンダムEXレビュー
・豪血寺一族II
・X-MEN
・首領蜂
・ドラゴンマイト
・ストリートファイターZERO
・ヴァンパイアハンター
・タンクフォース
・バイパーフェイズワン
・ゴールデンアックスII
・その他低価格の麻雀多数有り

※振込口座第一勧業銀行代田橋支店
普通　1347321
㈱玉屋

※御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。
最新情報を無料でお届けします。

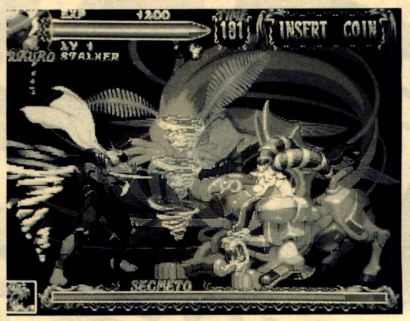
㈱玉屋　東京都杉並区和泉2丁目1番26号
☎ 03(3323)5522
FAX03(3323)5533

INFORMATION 玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

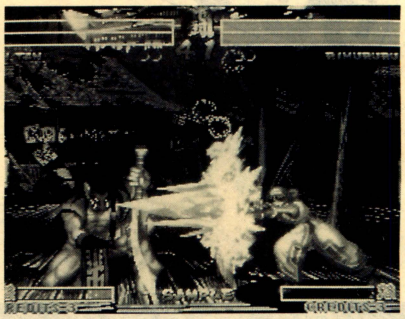
今月の高インカム期待新製品

〔バーチャファイター3〕
©SEGA 1993, 1996
(㈱セガ・エンタープライゼス)



〔ウォーザード〕
©CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.
(㈱カプコン)

〔デッドオアアライブ〕
©TECMO, LTD. 1996
(テクモ㈱)



〔サムライスピリッツ 天草降臨〕
©SNK 1996
(㈱エス・エヌ・ケイ)

新作情報ご提供

新作情報あります。
新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。
パネル・パーツ類もご相談下さい。

中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

営業・技術者募集！

詳しくは人事採用係まで

あなたのロケーションの活性化をお手伝いする。

30日レンタル

「え〜！あの機械が30日でレンタルできるの〜。」

当社のレンタル期間は最短30日。
毎月機械を入れ替えることができます。

まずはお電話ください。

03-3323-5522

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取りそろえています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店(普)1347321 ㈱玉屋

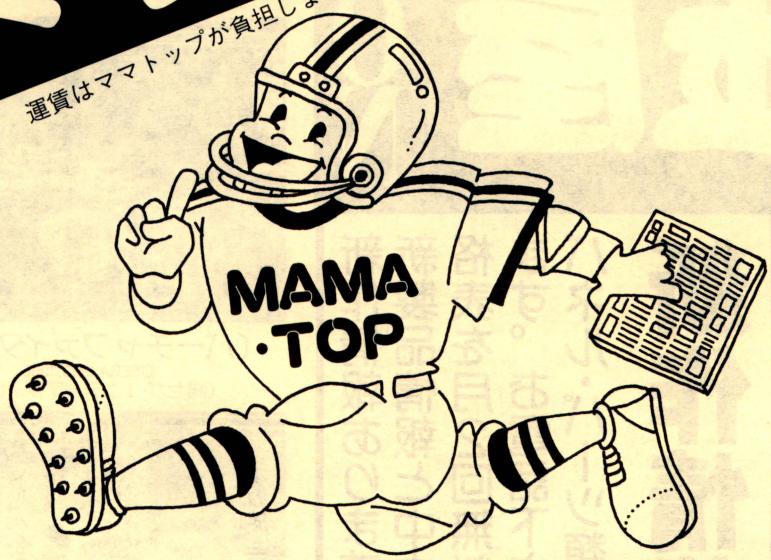
消費税３%加えます

買います

運賃はママトップが負担します

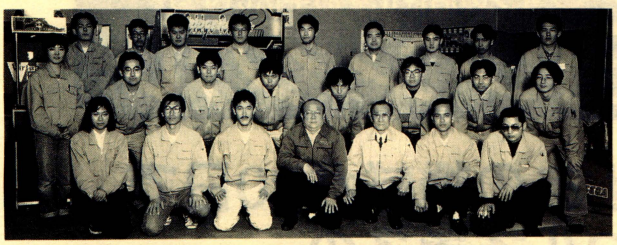
売ります

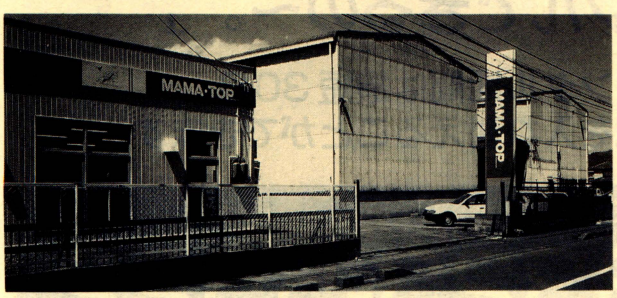
美しい中古



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)





展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。22人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

あなたの会社のエンジニアを育成します。

MAMA·TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

9月下旬～10月下旬

ロケ別業況

話題の新製品遂に登場 その初期動向は…

9月上旬にセガ社直営ロケに登場し、中旬頃から一般ロケに登場しはじめ、10月に入った時点では全国の殆どのロケに行き渡った。そう、**バーチャファイター3**（セガ・エンタープライゼス）のことである。今月は、いずれのロケでもこのVF3の話題で持ちきりだった様子。果たして、その初期動向はどうだったのだろうか。

まずインカムランキングの方を見てみると、大方の予想通り第1位で初登場を果たしている。貢献度ランキングでも抜群の数字を残して第1位。設置したロケの殆どでトップのインカムを叩き出しており、インカムそのものも他の機種に比べ格段に高いものとなっていた。さすがと思わせる動きである。

「設置してからの2～3日はまさに黒山の人だかり。1週間経ってようやく落ち着きましたが、それでも1日3～4万円はコンスタントに入っています」（中国・Rオペレーター）。

「もちろんロケの目玉として大きく貢献しました。インカムの良さのみならず、客寄せパンダ的な意味でも貢献度は大きかったと思います」（関東・Cオペレーター）。

前評判に違わず、順風満帆の滑り出しとなった様子である。

だが、各地のオペレーターに意見を色々と伺っていくと、全てが全てそうした手放しの喜びを示したわけではない。インカムそのものは良いとしながらも、様々な部分において不満・不安を抱いている様子なのだ。

まず、意見としてもっとも多かったのが「思った程ではなかった」という類のもの。①春のAOUエキスポで見たデモ画面が余りにも綺麗であったので、そのイメージを頭に描いていたことによる映像的な面での「思った程ではなかった」。②売上げ面において、余りにも前評判が高かったため皮算用により起こった「思った程ではなかった」。③セガ直営ロケの人だかりの状況が頭の中を離れずに起こった「思った程ではなかった」。

いずれも質的には全く異なるものだが、これらは全て期待度が高かった故に漏れた意見であるといえる。

しかし、インカムそのものに疑問を呈するオペレーターも実は少なくなかった。幾つかの意見を並べると…。

「確かに最初は良かったのです。しかし現在は100を切っており、他の比較的好調なゲーム機と殆ど変わらな

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st プロップサイクル <ナムコ>
Prop Cycle <Namco>

555 Points　前回 1　前々回 2

前回	前々回		得点／Points
2	2	1	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	500
3	3	4	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	489
4	5	6	アルペンレーサー <ナムコ> Alpine Racer <Namco>	417
5	8	9	アルペンサーファー <ナムコ> Alpine Surfer <Namco>	400
6	4	3	ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス> Gunblade NY <Sega Enterprises>	385
7	6	5	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	345
7	12	16	ワインディングヒート <コナミ> Winding Heat <Konami>	345
9	7	7	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	337
10	10	9	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	279
11	9	8	セガラリー・チャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Rally Championship <Sega Enterprises>	248
12	13	11	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	202
13	11	12	ジェットウェーブ <コナミ> Jet Wave <Konami>	189
14	15	13	エースドライバー・ビクトリーラップ <ナムコ> Ace Driver Victorylap <Namco>	168
15	14	14	ビシバシチャンプ <コナミ> ———— <Konami>	161
16	16	18	サイドバイサイド <タイトー> Side By Side <Taito>	157
17	19	15	ダートダッシュ <ナムコ> Dirt Dash <Namco>	139
18	–	–	クイズドレミファグランプリ2 <コナミ> Quize "Do Re Mi Fa"Grand Prix 2 <Konami>	128
19	17	17	スポーツフィッシング2 <セガ・エンタープライゼス> Sports Fishing 2 <Sega Enterprises>	124
20	17	20	レールチェイス2 <セガ・エンタープライゼス> Rail Chase 2 <Sega Enterprises>	123

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st バーチャファイター3 <セガ・エンタープライゼス>
Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises>

772 Points　前回 –　前々回 –

前回	前々回		得点／Points
2	11	–	ストリートファイターZERO2 ALPHA <カプコン> Street Fighter ZERO2 Alpha <Capcom>	610
3	1	10	ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '96 <SNK>	597
4	2	5	子育てクイズ マイエンジェル <ナムコ> Kosodatequiz My Angel <Namco>	587
5	14	–	ダイナマイトベースボール <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Baseball <Sega Enterprises>	529
6	–	–	X-MEN VS ストリートファイター <カプコン> X-MEN VS Street Fighter <Capcom>	389
7	4	2	ストリートファイターZERO2 <カプコン> Street Fighter Alpha 2 <Capcom>	367
8	8	8	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	362
8	3	1	ラストブロンクス <セガ・エンタープライゼス> Last Bronx <Sega Enterprises>	362
10	6	6	バーチャファイター2.1 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 2.1 <Sega Enterprises>	333
11	10	7	鉄拳2 <ナムコ> Tekken 2 <Namco>	301
12	–	–	ダンシングアイ <ナムコ> DANCING EYES <Namco>	274
13	–	–	クイズなないろDREAMS虹色町の奇跡 <カプコン> QUIZ NANAIRO DREAMS NIZIIROCHO NO KISEKI <Capcom>	253
14	13	11	電脳戦機バーチャロン (VSシティー) <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	224
15	5	3	デカスリート <セガ・エンタープライゼス> Decathlete <Sega Enterprises>	211
16	7	4	ダイナマイト刑事 <セガ・エンタープライゼス> Die Hard <Sega Enterprises>	206
17	12	9	バーチャファイター2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 2 <Sega Enterprises>	204
18	9	12	レイストーム <タイトー> Raystorm <Taito>	192
19	15	14	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	177
20	–	–	蒼穹紅蓮隊 <エイティング／ライジング> TEERA DIVER <EIGHTING /RAIZING>	167

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、… 20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

い状況に甘んじています」（関東・Dオペレーター）。

「X—MENVSストリートファイターを5台、VF3を1台設置しているのですが、X—MEN5台の平均インカムの方がVF31台のインカムより高いのです。これではちょっと…」（京阪神・Tオペレーター）。

これらは伺った中では極端に低かった部類に入るのだが、その他にも似たような意見は幾つか聞いているので、全国単位で見ると決して突出した例ではないのかもしれない。また、ゲームの内容的な意見も色々と聞かれた。代表的な意見を挙げてみよう。

「全体的に動きが遅いというのがお客の意見です。特に技の出掛かりが遅いようです。これは初心者でも十分楽しめるものに仕上げようとしたことによるものだと思うのですが、VF2に馴れた人間にとってはこれがどうにも、もどかしいようなのです」（京阪神・Cオペレーター）。

この他、意外に対戦が付かないというのも結構見られている現象のようである。このままでは1年どころか半年も持たないのではと危機感を抱いているオペレーターも少なくない。

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st プリント倶楽部 <アトラス／セガ・エンタープライゼス>
Print Club <Atlus/Sega Enterprises>

667 Points（前回 1 / 前々回 1）

前回	前々回		得点／Points
2	2	2	ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> New UFO Catcher <Sega Enterprises> 614
3	3	3	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto> 332
4	4	4	UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises> 295
5	5	6	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises> 281
6	8	5	ニュー・スウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco> 227
7	6	7	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo> 222
8	9	9	ジャンボツインDX <ユウビス> Jumbo Twin DX <Yubis> 177
9	7	8	ゴールデン・ヘキサ <ユウビス> Golden Hexa <Yubis> 157
10	–	10	ドリームパレス <セガ・エンタープライゼス> Dream Palace <Sega Enterprises> 138

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉❼……19.71
②プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉㊱……18.53
③コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉⑱……18.44
④ヘキサプレジデント〈ユウビス〉❼……18.43
⑤ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉟……17.54
⑥ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉❾……17.44
⑦ムーンキャッスル〈タイトー〉❺……17.40
⑧ラッキーホルダー〈トーゴ〉⑬……17.08
⑨プリティーカーニバル〈サンワイズ〉❺……16.80
⑩ドリームキャッチャー〈セガ社〉⑰……16.53
⑪ufoあらかると〈セガ社〉❽……16.38
⑫ジャンボツインDX〈ユウビス〉⑪……16.09
⑬ニュースウィートランド〈ナムコ〉⑮……15.13
⑭UFOプッシャー〈セガ社〉⑳……14.75
⑮ポスタードリーム〈バンプレスト〉❺……14.40
⑯UFOキャッチャーミニ〈セガ社〉❾……14.22
⑰ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉❾……13.67
⑱ガチャ王〈バンプレスト〉❺……13.00
⑲ハッピーベル〈サンワイズ〉❻……12.67

コクピット/アップライト部門

①ワインディングヒート〈コナミ〉⑱……19.17
②アルペンサーファー〈ナムコ〉㉒……18.18
③アクアジェット〈ナムコ〉❺……17.60
④サイド バイ サイド〈タイトー〉❾……17.44
⑤プロップサイクル〈ナムコ〉㉝……16.82
⑥セガ・ツーリングカー チャンピオンシップ〈セガ社〉❼……16.43
⑦ジェットウェーブ〈コナミ〉⑫……15.75
⑧電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉㉜……15.63
⑨ウェーブランナー〈セガ社〉❻……15.33
⑩アルペンレーサー〈ナムコ〉㉛……13.45
⑪デイトナUSA〈セガ社〉㉑……13.29
⑫ガンブレードNY〈セガ社〉㉙……13.28
⑬レイブレーサー〈ナムコ〉㊲……13.22
⑭スーパーGT 24h〈ジャレコ〉❼……13.00
⑮タイムクライシス〈ナムコ〉㉗……12.78
⑯ガンバレット〈ナムコ〉⑯……12.63
⑰バーチャコップ2〈セガ社〉㉗……12.48
⑱ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉❻……12.33
⑲レールチェイス2〈セガ社〉⑩……12.30
⑳ビシバシチャンプ〈コナミ〉⑭……11.50

ビデオゲーム部門

①バーチャファイター3〈セガ社〉㊴……19.79
②ギャロップレーサー〈テクモ〉❺……18.00
③X-MEN VS. ストリートファイター〈カプコン〉㉔……16.21
④ストリートファイターZERO2 ALPHA〈カプコン〉㊳……16.05
⑤ザ・キング・オブ・ファイターズ'96〈SNK〉㊴……15.31
⑥クイズなないろDREAMS 虹色町の奇跡〈カプコン〉⑰……14.88
⑦子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉㊵……14.68
⑧バーチャファイター2.1〈セガ社〉㉓……14.48
⑨ダイナマイトベースボール〈セガ社〉㊲……14.30
⑩電脳戦機バーチャロンVS〈セガ社〉⑯……14.00
⑪ストリートファイターZERO2〈カプコン〉㉗……13.59
⑫バーチャファイター2〈セガ社〉⑯……12.75
⑬バーチャストライカー〈セガ社〉㉙……12.48
⑭ダンシングアイ〈ナムコ〉㉒……12.45
⑮カラオケクイズイントロDONDON!〈サン電子〉❻……12.33
⑯ステークスウィナー2〈ザウルス/SNK〉⑭……11.86
⑰蒼穹紅蓮隊〈エイティング/ライジング〉⑮……11.13
⑱ラストブロンクス〈セガ社〉㉝……10.97
⑲スーパー上海〈ホット・ビィ／タイトー〉❻……10.83
⑳鉄拳2〈ナムコ〉㉙……10.38

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

「やはり、いくら好きなものでも毎日食べれば飽きるように、シリーズものも回を重ねる毎に飽きやすくなるのは自然の成り行きかもしれません。また、これからはポリゴンの格闘ゲームが益々多くなってくるでしょうから、同系統のゲーム同士が足の引っ張りあいをしなければいいのですが、心配なところです」（関東・Aオペレーター）。

辛辣な意見も織りまぜながら初期動向を見てみたが、これはオペレーターの期待度が余りにも高かったこと、シリーズとして過去の実績があること、もちろん製品価格が高かったこともあるが、それらを全てひっくるめた上での意見を基にして探った動向である。**期待するものが大きい故に、少しの瑕も許しがたいものとなるのは、ある意味、選ばれしものの宿命とも言えるだろう。「喬木は風に折らる」**という諺もある。

いずれにしろ、依然として上向きにならない厳しいロケーション業況において、「こいつがなければ更に業績は悪化していたであろう」「同じような機種ばかりの中にあって、やはり起爆剤にはなっている」など、低迷する状況に活を入れたことは純然たる事実である。様々な意見が飛び交ったVF3の初期動向だったが、当然来月以降の稼働状況に期待は掛かっているし、また高稼働して貰わなければ困ることにもなる。

それでは今月のランキング状況を簡単に。まずビデオゲームでは**ストリートファイターZERO2ALPHA**（カプコン）と**ダイナマイトベースボール**（セガ・エンタープライゼス）が大幅なランキングアップを果たし、**ザ・キング・オブ・ファイターズ96**（エス・エヌ・ケイ）と**子育てクイズマイエンジェル**（ナムコ）も安定した高インカムを弾き出した。

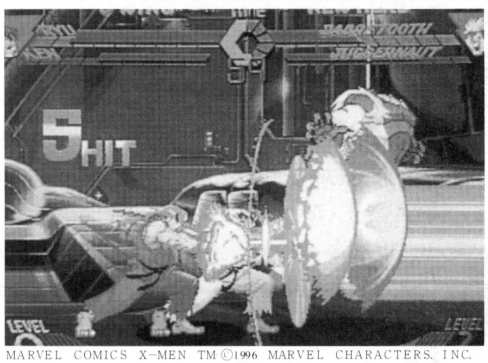
コクピット／アップライト部門は前期と殆ど変動がない。新製品の**アクアジェット**（ナムコ）や**セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ**（セガ・エンタープライゼス）がこの状況にどう変動をもたらすのかが気になるところだ。

噂のマシン

◆ナムコは現在、同社対戦格闘ゲームの人気シリーズ最新作となる**鉄拳3**を開発中。内容的にはモーションキャプチャー技術を使ったものになりそうだが、その他の詳細部分については未定。また、発売日・価格も現在未定だが、予定としては**ダンシグアイ**に次ぐ同社基板タイプのビデオゲームとして扱われるとのこと。

スタートダッシュマシン速報

Start dush machine



MARVEL COMICS X-MEN TM ©1996 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

X-MEN VS. ストリートファイター

同社の人気格闘シリーズ2作をカップリングした華やかな対戦格闘ゲーム。登場するキャラクターならシリーズに関係なくタッグを組むことができるほか、ゲーム内容も地上戦あり空中戦ありド派手な必殺技ありと迫力に富んでいる。話題作・バーチャファイター3が登場した後での発売のため、ややインパクトに欠けるきらいはあったのだが、その結果はどうだったろうか。

「大味なゲーム内容が受けている理由だと思います。とにかく、休む暇なく攻撃に攻撃を重ねていく、といった感じで対戦している光景をよく見かけます。待ちなどの方法は取れません」（中国・Rオペレーター）。

「対戦台のみならず1人用台も高稼働しています。ストⅡしかして来なかったというプレイヤーは空中戦についていけず苦戦するようですが、それでもめげることなく1人用台で練習を積んでいるようです。また、色々な組み合わせを楽しんでいるのも高インカムの理由でしょう」（京阪神・Tオペレーター）。

このほか、今年一番のヒット作になるのではという意見も挙がるなど、各地で絶賛意見が渦巻いた。滑り出しは絶好調だといって良さそうだ。

㈱カプコン製

キング96が好スタート。独走体制に

今期のこどもシングルロケーションはアップした組とダウンした組に大きく分かれた。アップ組は、なんといってもザ・キング・オブ・ファイターズ96を投入したロケーションだろう。

キング96を複数台設置しているロケーションを見たが、サスガ実績のあるキングシリーズ、複数台すべてがプレイ中だった。繁華街ロケーションのように順番待ちという光景は見られないが、ジックリとキング96を楽しんでいるという感じだ。

プレイヤーはキングシリーズを既に経験している者ばかりのようで、他ソフトよりもダントツにリピートが多い。見ている限りではシリーズの固定ファンをこれで96でもガッチリと引き継いだようだ。これがシリーズものの強味だろう。そしてSNKの巧みな戦略にはただ脱帽するしかない。

その巧みな戦略を成功へと導いているのが同ソフトの優秀さである。今回の96でも95を上回る好スタートを切っている。またシリーズものが陥りやすいマンネリをも巧くかわしている。

こうした前作以上のレベルのソフトを発表し続けていることが、前作のファンを逃すことなく引き継ぐことができた最大の理由だろう。

そして幸いなことに、この時期では他に格闘技ものでキング96に対抗できる強力なソフトがなかったことも好スタートを切れた理由のひとつだ。

シングルロケではキング96の有無が優劣決定

ストZEROがパワーダウンし、鉄拳2も既にピークアウトしている。他にも格闘技ソフトはあるにはあるが、それは繁華街ロケーションでのことでここではキング96が唯一の格闘技ソフ

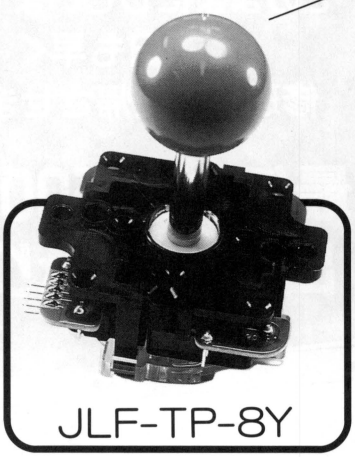
メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売

業界初の100φ迫力！



バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊐173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

トだといっていいだろう。

繁華街ロケーションではバーチャファイター3との一騎打ちとなるのだろうが、幸いシングルロケーションではそのバーチャ3は出てこない。となれば他に対抗ソフトがないだけにキング96の独走はこれで決定したも同然だ。

キング96は先に述べたように前作のファンを引き継いでいるという強味がある。と同時にこのシリーズは、いずれのソフトも短期で終わらないという腰の強さも魅力だ。

95がまだ今現在も健闘しているように他の格闘技ソフトと比較しても、その粘り腰は相当なものがある。つまりいくら独走しても短期で終わっては何にもならない。ロングランソフトこそがオペレーターから支持される最高のソフトなのである。

また先に94と95の併設設置で効果を上げたように、この96も95との併設設置で前回のコンビ以上の効果も期待できる。シングルロケーションではこのキング96の有無が優劣を決定することになろう。

この他ではストリートファイターZERO、リアルバウト餓狼伝説、ザ・キング・オブ・ファイターズ95などが引き続きラインナップの中で稼働している。しかしキング96の登場でストZERO、リアルバウトの両ソフトは危なくなってきた。来期はどうかという感じだろう。

サイキックフォースが健闘。玩具店の販促!?

キング96の独走は揺るがないが、今期、その中でサイキックフォースの存在が興味を引いた。玩具店の店頭に設置されているが、ストZEROを上回る勢いを見せていた。サイキックフォースと聞いて何故?、今頃?という印象だが、実は家庭用ソフトとして、この秋に発売されるからのようだ。

玩具店側の意向が働いているのだろう。デモ効果を期待して家庭用ゲームソフトの発売に合わせてソフトの投入

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

デイトナUSA・ツイン
㈱セガ・エンタープライゼス
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

迅速確実

修理承ります
(各種モニター、その他)
実積
(有)サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045 (312) 9705 FAX 045 (312) 9706

を決定したようだ。これはシングルロケーションの今後の有り様にひとつのヒントを与えてくれるのではないか。

ゲームソフトは玩具店では今や欠くことのできない主力商品のひとつである。販売価格も高額である。その主力商品の販売促進に業務用のゲーム機を使うとはグッドアイディアであろう。

インカムアップがそのまま販促効果となりソフトが売れるとなれば正に一石二鳥である。コンビニでもゲームソフトが発売されるようになるが、コンビニでもこの手は使えるのではないか。ゲームソフトをただ並べて置いておくだけでは訴える力は弱い。それよりもデモ効果を狙ってゲーム機を設置する方が効果は絶大だろう。

これで新しいロケーションとして開拓されればシングルロケーションの市場は一気に拡大する。大手チェーン店のことだけに容易にはいかないだろうが魅力十分の市場であることに間違いない。低迷しているシングルロケーションだけに、こうした果敢な市場開拓を是非成功してもらいたい。

今期の取材の中でシングルロケーションの営業数字を見るチャンスがあった。もちろん企業秘密で詳細をここで述べるわけにはいかないが、稼働状況が多くのことを物語っていた。

A人気ソフトは最高で売上げが10万円を越えていた。これは夏休みの期間のことである。夏休みが終わると8万円、6万円と右肩下がりで落ちていく。

しかし年末年始向けにソフトを入れ替えると7~8万円台に回復している。だが夏休みに入れていたAソフトと比べると、このソフトはやや見劣するものである。2月に入ると5万円台まで落ち、3月に入ると3万円台にまで落ち込んだ。

そのまま4月、5月まで同じソフトでいくと2万円台にまで落ち続けた。これは超ヒットソフトの場合を除いてある程度の短期間内でソフトの入れ替えが必要であると物語っているのであるが、もっと長期間同じソフトで放置しておくと5000円台にまで急落している。

シングルロケーションも繁華街ロケーションも営業という点では同じである。どちらも常にロケーションを耕し続けなければならないのである。一旦放置すればロケーションは荒れてしまう。そして回復するには長い時間と労力が必要になる。

ソフトの出来不出来がインカムを大きく左右するが、こまめなロケーション管理で大幅な落ち込みは防げるのである。短期間というよりそれ以上に早いソフト入れ替えで顧客を固定化していくことも必要だ。

今期は幸いなことにキング96というヒットソフトが現われたが、ヒットソフトだけに依存するロケーション運営から独自のノウハウを持った経営に目を向けてもいいのではないか。今回目にすることのできた営業数字は、ロケーションを放置せず、常に新しいソフトに入れ替え耕し続けることが好結果になると教えていた。

さて今期もプリント倶楽部であるが、その人気は依然として衰える気配さえ見せていない。一巡した後が心配されていたが、このままいくと一巡目後の心配もなさそうだ。

ただプリント倶楽部と同様の類似製品がAMショーでも数多く発表されているだけに、飽和点を越える時期が早まる恐れはある。従来のゲーム機のスタイルにはない斬新なアイディアで若い女性客を掴んでいるだけに、ここでピークアウトしてしまうのは惜しい。

プリクラブームに便乗する気持ちは理解できるが、せっかく育ち始めた新しい顧客を奪いあって、結局全てを失ってしまう結果となっては、なんにもならない。ここはブームを更に拡大するような機種を開発してもらいたいものだ。

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

タイムクライシス	ランディングギア	エースドライバービクトリーラップ	ガンブレードNY	ビシバシチャンプ	プロップサイクル	アルペンサーファー	ワインディングヒート	サイドバイサイド	ジェットウェーブ	スーパーGT24h	セガ・シーリングカーチャンピオンシップ	トーキョーウォーズ	アクアジェット	ウェーブランナー
96・2	96・3	96・3	96・4	96・6	96・7	96・7	96・7	96・7	96・7	96・7	96・9	96・9	96・9	96・9
3	6	5		1		2								
									8	10				
		9	7		4		1							
	16	17	11	15	2	3	1		5					
		11	6		3	2	1			5				
17		10	12	11	13	3	8	6			2	1	5	4
							1							
7			12	9	6	4	1			3	13			
15	19	17	10	16	6	2	4		7		3	1	5	8
12	19	9	11	16	7	2	6	4	8	10	3	1		5
13		18	12	5	4		1				2			
8		2			5	3							1	
8			11		3	2								1
					2	3								
	19		11		3	1		2						
	4		3		2		1							
8	12	6	9		5	4						1	2	
3				4					1					
8				6	3		1		5					
7			6	9	3		1							
8				13	4		1							
2		6			3	1								
5		9	4		3	1								
11					3	2			4					
						3	1	2						
14		10	4		3									
9			12	11	7	3			6		1			2
17			7		2	1				13				
			8		1					11				
2														
							1		2					
			1											
11	10	5		13	2	1		3	6				4	
4			3											
10			11		7			2						
7			2		15	16					8			14
			2							4				
			10		1									
5	15		9			2		1						
3					5	1								
			15		5		1	2						
		13	5		3		1		4					
			2	4	1									
5			8		2		1	10	7					

ドリームキャッチャー	ジャンボツインDX	ムーンキャッスル	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ニューラッキークレーン	ガリバーキャッチャー	ジャンボヘキサ	ドリームパレス	カプリチオ	ゴールデンヘキサ	UFOキャッチャーミニ	ハッピーベル	スウィートファクトリー	フラッシュチャンス	ドリームキッチン	スウィートランド2	カジノセレクション	バスケットスタジアムW	ポスターヒーローズ	UFOプッシャー	プリティーカーニバル	コンビニキャッチャー	プリント倶楽部	ヘキサプレジデント	アクアパラダイス	ラッキーホルダー	ポスタードリーム	ラリーポイント	セル倶楽部	ネオミニ	ガチャ王	パックキャップ	スウィートランドミニ	ufoあらかると	UFOキャッチャー21	世界一周の旅	ネイム倶楽部
89・7	89・10	89・12	90・11	91・6	91・10	92・2	92・4	92・5	92・6	93・3	93・4	94・4	94・4	94・7	94・8	94・9	95・3	95・3	95・4	95・5	95・7	95・7	95・7	95・7	95・8	95・11	95・11	96・1	96・3	96・4	96・4	96・4	96・6	96・7	96・7	96・7	96・9
3				5	7					2	8		6	1									4														
			8	4								9								5		2	1	6							7						
3		2	5	4																																	
			8	4	5																		3	1		2				7						6	
2		5		1						4		10								9			7			6										
5				6				3												9			4	1		7				10						
6		2		4			3					8						10		5			1			7										
			10					1			4									7			8	2		3								6	5	
				3														8		9	8	4	6	2												
2				4						1		6						7					3			4										
					6																			1		2	5	7	8		4					
																							2	1									4			
4				3																9			1								3				8	
	3			2						6										7	9		1												
	3			2						1													1													
									1													5	3								9					8
				2						1										4		3	5													
	4		3	5	8						4								7			2	1									6	10			
	4		1																				2	3												
	9		3								4									5		2	1												8	
	5		1														6						3	2												
	2		1											7									4	3												
			3										9		7					8		2	1								6		10			
1		5	2	9							10				6							4														
4		9	7				1														6		2	5		3										
																							2													
	2		4																	5	3		1		7		9			8						
	5	3															5						2													
			1																							1										
	2		5																								9									
10			3																	5			1			4	9								2	
			1																																	
5		4	6				1		7											9	8	2												3		
	4		1	6			5								3																					
																							1													2
																							2				1									
			1																																	
			3																	5			1			4	9								2	

| | 発売年月 | テトリス 89・3 | スーパー上海 92・7 | 上海Ⅲ 93・11 | ぷよぷよ通 94・10 | バーチャファイター2 94・11 | パズルボブル 94・11 | 麻雀同級生 95・4 | 麻雀ファイナルロマンス2 95・4 | バーチャストライカー 95・5 | ストライカーズ1945 95・6 | バーチャファイター2.1 95・7 | 鉄拳2 95・8 | 上海万里の長城 95・8 | パズルボブル2 95・8 | 中国龍 95・8 | ファイティングバイパーズ 95・9 | ステークスウィナー 95・9 | ギャルズパニック3 95・9 | 戦球 95・11 | ときめきメモリアル対戦ばずるだま 95・11 | テトリスプラス 95・12 | リアルバウト餓狼伝説 95・12 | パズルボブル2X 95・12 | ビッグトーナメントゴルフ 95・12 | 19XX 96・1 | 対戦麻雀ファイナルロマンスR 96・1 | ダンジョンマスターオーバーミスタラ 96・2 | 電脳戦機バーチャロンVS 96・2 | ストリートファイターZERO2 96・3 | スラムダンク2 96・3 | ナムコクラシックコレクションvol.2 96・3 | 電脳戦機バーチャロンVS 96・4 | マジカルドロップ2 96・4 | E雀ハイスクール 96・4 | 麻雀ファンタジックラブ 96・4 | スーパーリアル麻雀PVI 96・4 | 若草物語麻雀四姉妹 96・4 | クラオクイズインDODONDON! 96・4 | サイキックフォースEX 96・4 | ゼビウス3D／G 96・5 | デカスリート 96・5 | ソニック・ザ・ファイターズ 96・5 | 実況パワフルプロ野球'96 96・6 | スーパーワールドスタジアム'96 96・6 | ラストブロンクス 96・6 | スーパーバズルファイターⅡX 96・6 | ハイパーアスリート 96・6 | ダイナマイト刑事 96・7 | 予育てクイズマイエンジェル 96・7 | レイストーム 96・7 | ダイナマイトベースボール 96・8 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 96・8 | ロジックプロ 96・8 | ダンシングアイ 96・8 | X-MEN VS. ストリートファイター 96・9 | バーチャファイター3 96・9 | ステークスウィナー2 96・9 | ギャロップレーサー 96・9 | クイズないろDREAMS虹色町の奇跡 96・9 | 蒼穹紅蓮隊 96・9 | ファイターズインパクト 96・9 | 風雲スーパータッグバトル 96・9 | ソニックブラストマン 91・1 | リーサルエンフォーサーズ2 92・12 | スズカ8アワーズ2 93・5 | アウトランナーズ 93・5 | ファイナルラップR 94・2 | ジュラシック・パーク 94・2 | デイトナUSA 94・3 | リーサルエンフォーサーズⅡ 94・6 | バーチャコップ 94・7 | スポーツフィッシング 94・7 | リアルバウトチャンプ 94・7 | リアルバウトイッシング 94・7 | ガンバレット 94・9 | エースドライバー 94・11 | セガラリー・チャンピオンシップ 94・12 | クイズドレミファグランプリ 95・2 | 手相うらないちょっとみせて 95・2 | エアーコンバット22 95・3 | クールライダーズ 95・5 | サイバーサイクルズ 95・5 | アルペンレーサー 95・5 | レイブレーサー 95・6 | レイブレーサーⅠ 95・6 | インディ500 95・8 | スポーツフィッシング2 95・8 | XI・DAY2 95・8 | バーチャコップ2 95・9 | ヘンリーエクスプローラーズ 95・9 | クイズドレミファグランプリ2 95・9 | スカイターゲット 95・11 | ミッドナイトラン 95・11 | ダートダッシュ 95・11 | エリア51 95・12 | マンクスTT 96・1 | 電脳戦機バーチャロン 96・1 |
|---|---|---

NEW MACHINE INFORMATION
ニューマシンインフォメーション

カプコン

ウォーザード

剣と魔道のファンタジーをモチーフにした対戦格闘アクション。新開発の「CP－システムIII」を使用。

対戦とシナリオの2モードがあり、キャラクターはシナリオモードで闘ってレベルを上げ、強力な技や武器を手に入れていく。成長内容は、ゲーム終了時にパスワードで表示されるので、次プレイ時に入力すれば同じ強さでゲームを1面から再開できる。また、対戦モードで入力しても成長させたキャラクターでプレイ可能。対戦で勝ち、ポイントを稼がなければ入手できない必殺技等もある。

使用基板／CP－システムIII
8方向レバー、6ボタン
発売日未定
価格未定
㈱カプコン製

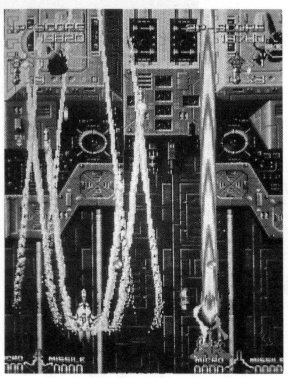
バンプレスト

マクロスプラス

「マクロス」シリーズ第3弾の縦スクロールシューティングゲーム。同名のビデオアニメが題材となっている。

攻撃方法の異なる3機の戦闘機の中から自機を選択し、8方向レバーとショット、ボムの2ボタンで操作。ショットボタンの溜め撃ちで半自動追尾のマイクロミサイルを発射できる。また、アイテムを取ることでパワーアップや変形も可能。

全7ステージで構成され、2周するとエンディングとなる。残機制を採用。



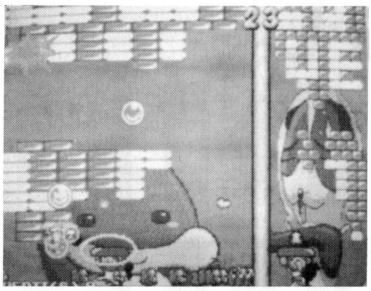
8方向レバー、2ボタン
11月発売予定
価格未定
㈱バンプレスト製

©BIG WEST

金子製作所

さるかにハムぞう
対戦ブロックくずし

対戦形式のブロック崩し。
ブロックを崩せばフィールド中央の間仕切りを相手側に押しやることができ、相手フィールドをつぶしてしまえば勝ちとなる。操作はボリュームパドルを左右に回し、ボールを跳ね返すキャラクターを動かして行なう。パドルを素早く回転させたり、壁に反射して落ちてくるボールを順方向や逆方向からキャラクターを滑らせて当てればより強力なボールを打ち返すことができる。キャラクターは個性豊かな6人。ブロックの配置は50種類以上。アイテムあり。



ボリュームパドル、1ボタン
使用基板／スーパーカネコノヴァシステム
11月上旬発売予定
価格未定
㈱金子製作所製

ナムコ

アルペンレーサー2

「アルペンレーサー」の第2弾。2台での通信プレイが可能となった。システムスーパー22を使用。
プレイキャラクターをベーシックやモーグル等、スタイルの異なる3人から選べるようになり、コースも難易度別の2種類が用意された。ゲームモードは前作と同じく「レース」「タイムトライアル」のどちらかを選択。1人称と3人称の視点変更が可能。
「アルペンレーサー」からの改造キットの発売が予定されている。

使用基板／システムスーパー22
サイズ／H2330×W1260×D2650（㎜）
重量／404kg
消費電力／377W
12月上旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

セガ・エンタープライゼス

ロイヤルアスコットⅡ

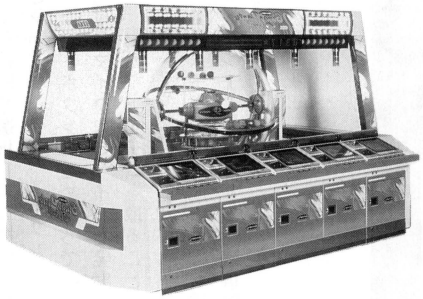
12人用の超大型競馬メダルゲーム。
出走馬数は業界最多の12頭。馬メカは従来の4倍の大きさを持ち、関節が動いたり、騎手がムチを振るったりとリアルな動きを見せる。レースは短・中・長距離の3タイプが用意された本格派。実況映像は「MODEL2」を使用したCG映像で、50インチモニター3基を使用して大迫力で映し出す。毎回、視点の異なった映像が放映されるのが特徴。ドームスピーカー12個の採用により、ギャロップ音が馬一頭ずつ個別に遠近表現されているのも特徴。

サイズ／H2310×W3530×D5900（㎜）
発売日未定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

セガ・エンタープライゼス

ビンゴパーティ・フェニックス

「ビンゴパーティ」シリーズ第3弾となる10人用マスメダルゲーム。
ボールの数が減ったため、同一カード内に同じ数字が複数存在するようになり、当てやすくなった。カードは2枚用意される。10ゲームに1回、一番最初に上がったプレイヤーに他のプレイヤーがベットしたメダルを全て払い出す「パーティモード」に突入するのが特徴。また、スペシャルボールがワイルドボールとして復活、5つ目の数字が確定されるまでならカード内のどの数字をそれに該当させるか決めることが可能。



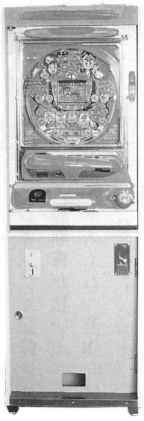
サイズ／H2260×W2820×D3600（㎜）
重量／約1790kg
消費電力／3230W
発売日未定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

リアルパチンコⅡ CR

清水企画

盤面交換可能なパチンコタイプのメダルゲーム機「リアルパチンコ」の第2弾。

「CR大工の源さん」「CR竜王伝説」「CRコマコマ倶楽部」など、今回はCRタイプの機種のみが交換対象だが、全メーカーの機種を使用できるのが特徴。盤面だけでなく枠ごと交換することも可能。ゲーム内容は前作と同様にカウント制で、上皿に入りきらない玉はカウントされ、一定スコアになればメダルが払い出される。ディップスイッチにより打ち止め設定も可能。



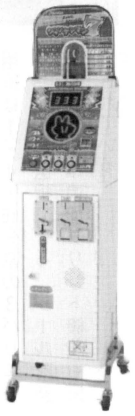
サイズ／H1630×W400×D560（㎜）
11月15日発売予定
価格未定
㈲清水企画製

ジャンケンマン7

サンワイズ

人気の子供向けメダルゲーム「ジャンケンマン」に3リールスロットが追加された新バージョン。

従来通りジャンケンゲームを行ない、勝てばスロットが回転する。スロットの止まった数字が「777」だと×20、「888」「999」だと×7、「555」「666」だと×5、「333」「444」だと×2、「000」「111」「222」だと×1の倍率のメダルが払い出される。スロットが揃わなければ払い出しはなし。メダルは3枚までベット可能。



サイズ／H1180×W300×D350（㎜）
重量／約35kg
消費電力／27W
10月下旬発売
OP価格19万8000円
㈱サンワイズ製

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

アイマックス

ナンでも相性ランキング

「相性のいい有名人」や「お薦めデートコース」などの項目に従い、プレイヤーと相性の良いものを第3位まで選び出す新タイプの占い機。

選択できるジャンルは相性・娯楽・おしゃれ・ビジネス&金運・運命&災難など全8ジャンルで、それぞれ6項目に細分化されている。ゲームはコミカルな質問に答えながら進め、終了後は選択したジャンルの6項目全てのランキングが記載されたA4サイズの診断書が払い出される。尚、「カルトネーム」筐体向け改造キットも同時発売される予定。

サイズ／H1947×W750×D950（㎜）
重量／120kg
消費電力／180W
11月中旬発売予定
ＯＰ予価69万円
ＯＰ予価13万8000円（カルトネーム筐体向けキット）
㈱アイマックス製

アイマックス／ジャレコ

なんでもシール委員会

撮影バリエーションが豊富なシールプリンター。

写真や思い出の品（立体物）がシール化できるほか、写真の中に本人の顔画像を合成することも可能。トリミング機能搭載なので、写真等の一部分のみをシール化することもできる。フレームは全27種類から選択でき、セピアカラーも用意されている。印刷待ち時間は30秒。プリント用紙は1・4・16分割の3バリエーションから選択できる。シールを多数印刷できる追加プリント機能も搭載されている。

サイズ／H1800×W600×D900（㎜）
重量／約120kg
消費電力／180W
モニターサイズ／18インチ
11月下旬発売予定
ＯＰ予価108万円
開発元／㈱アイマックス
販売元／㈱アイマックス／㈱ジャレコ

タカラ／エス・エヌ・ケイ

ウルトラ電流イライラ棒

テレビ朝日の番組「ウッチャンナンチャン炎のチャレンジャー」の人気アトラクションを小型化し再現したアーケードマシン。

ゲージ内の枠に触れないよう電極棒を移動させ、タイム内にゴールにたどり着けば成功となる。しかし、ゲージコースは急なカーブやジグザグ道が続くほか、上下から出るピストンのような障害物等も配置され、容易にはゴールできない。電極棒がゲージ等にあたるとサウンドが鳴りフラッシュしながら激しく振動する仕掛けが施されている。

発売日未定
価格未定
企画元／㈱タカラ
販売元／㈱エス・エヌ・ケイ

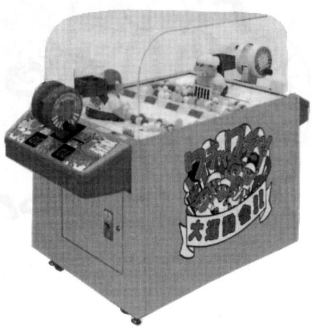
グローリー機器／大仙産商

ワチャワチャ大運動会

2P用の玉入れ合戦アーケードゲーム。

特徴的な大きなハンドルで人形を操作。回すとシャベルが玉をすくい、相手のカゴに投げ入れる。また、左右に倒せば同方向へのスライド移動も可能。ストップの合図でゲーム終了で、相手のカゴへより多く玉を入れた方の勝利となる。得点結果は音声とLED表示で発表される。

ゲーム中は次々と玉をすくい投げる為、カラフルな玉が乱れ飛び華やか。また、軽快なミュージックと効果音で存在感をアピールする。



サイズ／H1470×W900×D1700（㎜）
重量／150kg
消費電力／100W
12月中旬発売予定
ＯＰ予価89万8000円
製造元／グローリー機器㈱
販売元／大仙産商㈱

うちまショット

グローリー機器／大仙産商

打ち出した玉でスパイラルをうまく回して景品を獲得するという、取る過程にパチンコのゲーム性を持たせたキーホルダー専用プライズマシン。

盤面から出ているスパイラルの根元にハネが付いており、ハンドルで弾いた玉をハネに当てるとスパイラルが回転し、掛かっている景品が落下して取り出し口から出てくる構造になっている。ハネの回りやすさ等は調整可能。

尚、本体を揺らすと警告が出る「チルト機能」を搭載。

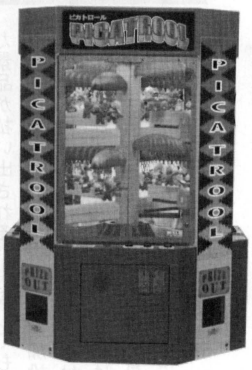
サイズ／H1800×W650×D600（㎜）
重量／80㎏
消費電力／100W
12月初旬発売予定
ＯＰ予価39万8000円
製造元／グローリー機器㈱
販売元／大仙産商㈱

ピカトロール

グローリー機器／大仙産商

欲しい景品を下から狙うプライズマシン。

回転する大量の景品の中から欲しい景品の下にアームボックスが位置するようにボタンを操作し、さらに景品を狙ってアームを下から伸ばし、うまく当てて落とせば景品獲得となる。景品陳列部は椰子の木を模しており、筐体のデザインも緑色や黄色を基調としてトロピカルな雰囲気を出している。４人まで同時プレイ可能。

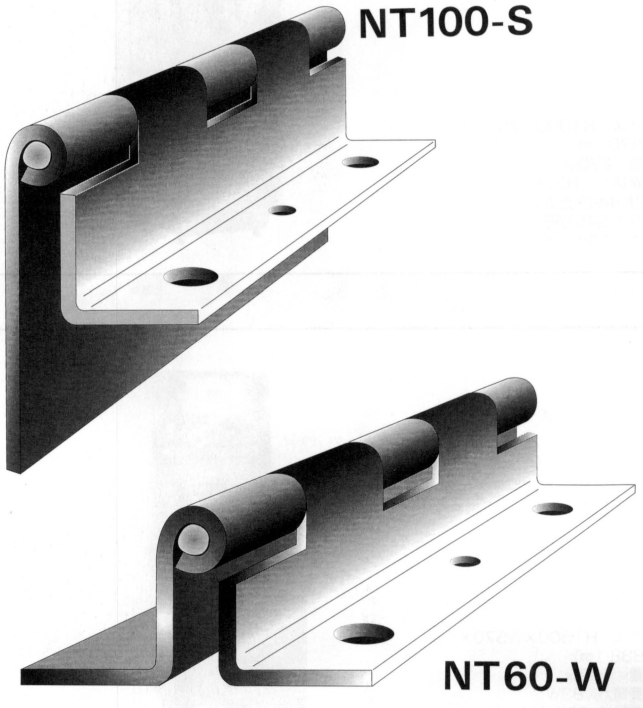


サイズ／H2000×W1400×D1400（㎜）
重量／250㎏
消費電力／150W
12月中旬発売予定
ＯＰ予価98万円
製造元／グローリー機器㈱
販売元／大仙産商㈱

ゲーム機専用蝶番

フロントドアーヒンジ標準化

12ｔ or 15ｔの扉にピッタリ
ドアーのタイプ別 取付詳細図有り
特注品の試作、納期・価格応談
〔取扱商品〕　各種蝶番・キャスター・
アジャスター・パチン錠



資料請求は……

NITTO

まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL (03) 3704-0161 / FAX (03) 3704-0170

タイトー

カプリチオスピン2

「カプリチオ」シリーズ第4弾となるクレーンプライズマシン。

アームの移動を8方向レバーで操作するのが特徴。時間内なら何度でも移動ができる。またツメは、下降ボタンを押している間は水平に回転し、ボタンを離すとその角度で固定され景品を掴みにくい仕組みになっている。

プレイ終了時にアーム部分のカウンターが揃うと「当たり」となり、もう一度プレイできるルーレット機能が前製品と同じく備わっている。

サイズ／H1960×W1760×D885（㎜）
11月発売予定
価格132万5000円
㈱タイトー製

スタンス／ピーアイシー

ビンゴ倶楽部

ビンゴを題材にしたプライズ機。

筐体左側に展示された3つの景品の中から1つを選択してゲームスタート。点滅するデジタル（数字は1～9）を3回止めて、9マス（3×3）で構成されたビンゴの1ラインを完成させることができれば選択した景品が払い出される。失敗しても、リーチになっていればコイン追加投入でリーチの状態からもう一回だけ数字を止めることができる。景品は150φカプセル入り。3種類の景品をそれぞれ異なるペイアウト率に設定することが可能。

サイズ／H1770×W790×D690（㎜）
重量／80kg
消費電力／190W
11月7日発売予定
OP価格58万円
企画・製造元／㈱スタンス
発売元／㈱ピーアイシー

カトウ製作所

ハッピー・ラウンド

キーホルダー景品対応のプライズマシン。

円周上の8カ所に吊り下げられた景品をセレクトボタンで選択。続いて筐体中央にある把手付きレバーを引き、盤面中央の矢印を回転させる。この矢印が選択した景品のあるゾーンで止まればその景品が払い出される。矢印の回転数は引っ張るレバーのストロークにより決定されるので、景品獲得を狙ってプレイできるのが特徴。

サイズ／H1600×W700×D570（㎜）
重量／270kg
消費電力／100W
12月中旬発売予定
OP予価45万円
㈱カトウ製作所製

フェイス

プレミアム

通信機能を搭載した、19インチモニターのメダルゲーム汎用筐体。

椅子の位置が低く長時間プレイにも疲れない設計になっている。ペイアウト時には筐体上部パネルのランプが点滅、複数台設置の場合には他機の当たりも点滅するようになっている。コンパネ下に設置されたフットライトでロケを高級感溢れる雰囲気に演出するのも特徴。クレジットタイプの基板なら何処のメーカーのものでもワンタッチで接続可能。フロントパネルが簡単に取り外せるため、モニターの調整や清掃も容易。

サイズ／H1500×W570×D838（㎜）
重量／100kg
消費電力／83W
OP価格43万8000円
㈱フェイス製

スタジオ・マジック キャラシール

セガ・エンタープライゼス／セガ・リース／トーワジャパン

「美女と野獣」「アラジン」など映画関連のディズニーキャラクターのシールを払い出す自販機。

LEDの1リールルーレットを目押しで止めていき、電飾パネル上にビンゴを揃えていく内容。ゲームはスロットで「X」マークが出るまで続行でき、それまでにビンゴが1列揃うと2枚、2列だと3枚、3列以上だと4枚のシールが払い出される。自販機なので外れはなく、払い出し枚数の1回平均は3枚となっている。また、同機はリース契約でのみ設置され、販売は行なわれない。

サイズ／H1500×W500×D640（㎜）
重量／90kg
消費電力／40W
11月1日よりリース開始
リース料／月々6000円で3年契約のみ（合計21万6000円）
企画・製造元／㈱セガ・エンタープライゼス
リース元／㈱セガ・リース
契約代行元／㈱トーワジャパン

©DISNEY ENTERPRISES,INC.

ザッツ・ドナルド トリプルチャンス

セガ・エンタープライゼス／セガ・リース／トーワジャパン

ディズニーキャラクターの「ザッツ・ドナルド」を商品にした自販機。

LEDの3リールルーレットゲームに挑戦し、同じ絵柄が3つ揃えば商品払い出しとなる。1コイン・3プレイで、ルーレットが1回揃えば1個、2回揃えば2個の商品が払い出される。自販機なので外れはない。また、同機はリース契約でのみ設置され、販売は行なわれない。尚、初回の商品は「お手伝い」「プレゼント」などの文字が記入された「キャニスターマグネット」で、その後タオルやハンカチなどが発売予定。

サイズ／H1500×W500×D640（㎜）
重量／90kg
消費電力／40W
11月1日よりリース開始
リース料／月々6000円で3年契約のみ（合計21万6000円）
企画・製造元／㈱セガ・エンタープライゼス
リース元／㈱セガ・リース
契約代行元／㈱トーワジャパン

©DISNEY ENTERPRISES,INC.

次の様な事でお悩みのあなたに…

路線便では送れない。
人手では荷卸ができない。
チャーター便では運賃コストが高い。
倉庫がない。
保管料が高い。一時保管ができない。

ゲーム機械をゲート車で全国に配送!!

多摩運送の
アミューズメントエキスプレス便

お問い合わせは…
多摩運送株式会社
東京都武蔵村山市榎3-21-2
TEL.0425-67-2211 担当 後藤・為永

「ゲームの日」（11月23日）ポスター完成

11月23日「ゲームの日」に向け、全国のＡＯＵ会員店舗に配布される「ゲームの日ポスター」（Ｂ１サイズ）、「夢のゲームセンターコンテスト」告知ポスター（Ｂ１サイズ）が完成、それぞれ2万枚が全国のＡＯＵ会員団体に送付された。

なお、「夢のゲームセンターコンテスト」告知ポスターには応募要領を掲載した募集チラシ（Ｂ５サイズ）が添付される。

「あなたが考える夢のゲームセンターコンテスト」募集チラシ

「あなたが考える夢のゲームセンターコンテスト」告知ポスター

第２回「ゲームの日」ポスター

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

第37回JAMMA理事会開催　9月30日

去る9月30日、第37回JAMMA理事会が開催された（JAMMA会議室、午後3時～5時、代理出席2名、委任状2名を含む理事16名）。

開催に先立ち、来賓の通産省産業機械課・土居久記調査係長が挨拶。その後、定数確認報告、議事録署名人の選任と続き、議題の審議に入った。

○第1号議案　台湾における商標権に関する件

AAGから台湾で「JAMMA」の商標に類似する「JAMMER」という商標を付した家庭用ゲーム機を業務用へ不正転用する基板が製造・販売されていることが報告されたことを受け、その対応を審議。法的措置に伴う経費をJAMMAが支出するとともに、コンシューマ部会、CESAにも対応を申し込むこととなった。

○第2号議案　平成9年度通常総会に関する件

開催日時、開催地等を検討。平成9年5月20日（火）・総会、5月21日（水）・懇親ゴルフという日程で、熱海を会場に開催することで調整が図られることになった。

○第3号議案　AAMAのレイティング制度に関する件

米国で、ビデオゲームに映画と同様の年齢に基づくランク付けを命ずる法令制定の動きがあり、ゲームセンターに出入りする年齢を18歳以上に制限する恐れが生じているため、米国内での教育キャンペーンやポスター・ステッカー作成・配付にかかる費用を資金援助してほしいとの要請がAAMAからあった。これは、米国では格闘ゲームをすべてバイオレンスと見なす傾向があり、日本ではこれを技と判断しているという違いが影響しているもので、格闘ゲームはバイオレンスか否かをはっきり提示してもらったうえで、要請額の半分を負担することになった。

○第4号議案　テクノフェスタに関する件

平成9年8月8日～28日の間、パシフィコ横浜で開催される産業技術歴史展「テクノフェスタ21」に関して、通産省工業技術総務部・吉海正憲技術企画課長が、開催趣旨等を説明。JAMMAへの出展協力を要請した。

○第5号議案　青少年育成国民会議からの協力要請について

青少年育成国民会議が30周年を迎えるにあたり、青少年育成運動への支援協力があったが、すでに会員メーカーが個別に対応しており、JAMMAとしての対応は見送ることになった。

○報告事項

①第34回AMショー報告

今回のショーに関して、ビジネスデーは成功だったが、一般日は前年に比べ約63%の来場者しかなく、失敗に終わった。これは天候だけの問題でなく、パブリシティができていなかったことが原因。今後の対策については、会員各社にポスター案を募集、ショー委員に専門家を加える等の意見が出された。

②香港ショー経過報告

通訳の手配確認、期間中の予定、レセプションの予定、集客面等について話し合われた。

③次回理事会の期日について

④その他

第37回JAMMA理事会の風景（9月30日）

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

「平成8年度遊戯施設安全管理講習会」開催

○開催日時　平成8年10月16日（水）
　午前10時30分～午後5時
○主催　(財)日本建築設備・昇降機センター、全日本遊園施設協会、日本遊園地協会

毎年、遊戯施設の安全管理を徹底するため、全国の遊戯施設関係者を対象に実施している「遊戯施設安全管理講習会」が10月16日、東京・よみうりランドホテルで開催された。今回の講習会には、全国各地の遊園地などから、遊戯施設運行管理者、運転者、技術者など126名が受講。司会は日本遊園地協会の鈴木歳男常務理事が務めた。

開催にあたり主催者を代表して、日本遊園地協会・生田英樹理事長と全日本遊園施設協会・山田數夫副会長が挨拶。その後、建設省住宅局建築指導課井上勝徳課長補佐、東京都都市計画局建築指導部・戸田敬里建築防災課長が来賓挨拶を述べ、午前11時より講習がスタートした。

◎講義1「遊戯施設の維持及び運行の管理に関する基準」

(財)日本建築設備昇降機センター
河原四良昇降機研究部長

JAPEAが発行している「遊戯施設セーフティダイジェスト」の項目に沿って、事故が発生した時の措置、運行管理者や運転者が守るべきこと、作業安全等について解説。また、過去に起こった事故例を挙げながら、日常の維持と運行管理の重要性を説いた。

◎講義2「遊戯施設の運行管理」

全日本遊園施設協会
望月政博
安全対策副委員長

JAPEA作成による「遊戯施設安全管理マニュアル」をもとに、利用者の命を預かっているという認識、定められた規準・規定・規則等のルールを守るといった日常、留意すべき重要事項を解説。また、始業点検、営業運転、終業点検、保守管理等について説明した。

◎講義3

①「タワーハッカーの始業点検・安全管理」

後楽園ゆうえんち
田村幸司
マネージャー

後楽園ゆうえんちで実践している安全管理の実例を紹介。その後、無重力感覚が楽しめる垂直落下アトラクションで、導入から半年で利用者が66万3000人にものぼる「タワーハッカー」の始業点検、安全管理について説明した。

②「ループ&スクリューコースター」の安全管理

西武園ゆうえんち
平野晴己
施設担当支配人

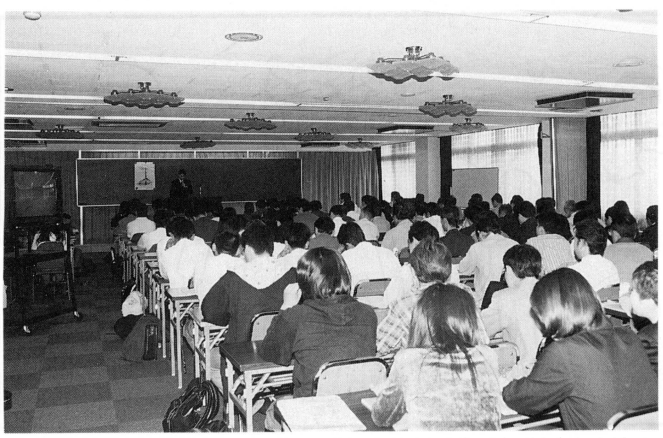
施設概要を説明した上で、同園が安全管理のために独自で実施している運転免許制度や、毎月1日・15日に設定している安全の日、風、雷等、悪天候時の対応など、自社の取り組みを説明した。

③「アメリカの遊戯施設の安全管理」

日本遊園地協会
鈴木歳男
常務理事

アメリカの安全管理について、「お客様に対する安全管理」「従業員に対する安全管理」というIAAPAプロデュースによるビデオを2本を上映。

尚、講習会終了後、受講者に受講証明書が配付され、解散となった。



JAPEA（全日本遊園施設協会）だより

平成8年度会員懇談会・懇親会を開催予定
11月6～7日

全日本遊園施設協会（山田三郎会長）では、11月6日に平成8年度会員懇談会・懇親会を開催する。また、翌7日には、第27回JAPEAゴルフコンペと観光視察を予定。尚、懇親会席上において、例年通り各社1品持ち寄りでオークションを行なう。

◎開催日時
11月6日（水）
全会員懇談会　午後3時～
懇親会　午後6時30分～

◎開催場所
静岡県袋井市宇刈2505―2
葛城・北の丸
TEL0538（48）6111（代）

★第27回JAPEAゴルフコンペ

◎開催日時
11月7日（木）午前8時34分スタート

◎開催場所
葛城ゴルフ倶楽部　宇刈コース
TEL0538（48）6111（代）

★観光視察

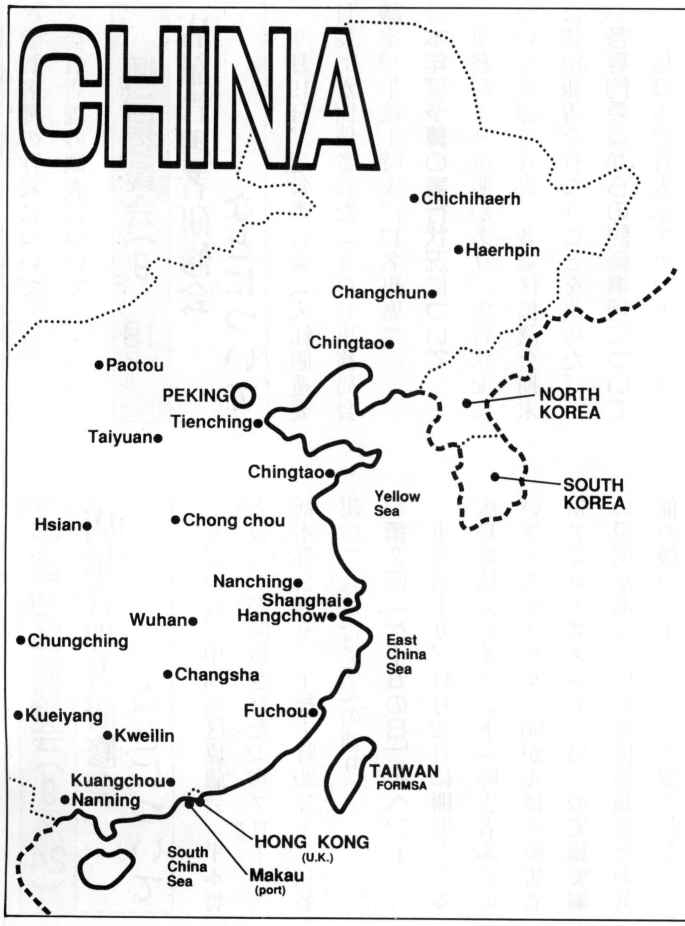
◎開催日時
11月7日（木）

◎コース
下記観光コース案内を参照

平成8年度懇談会・観光コース案内
11月7日（木）

北の丸（午前9時発）　⇒　**金谷**　⇒　大井川鉄道SLで移動　⇒　**千頭**　⇒　**寸又峡温泉**　⇒　**千頭**　⇒　**金谷**　⇒　**掛川**（午後4時51分着）

◆寸又峡温泉で昼食と片道2kmの遊歩道散策（夢の吊橋・飛竜橋など）又は温泉に入浴



月刊コインジャーナル　中文版　The Coin Op. Journal

台湾錢語廣告事業股份有限公司
TAIWAN MONEY TALKS COMMUNICATE ENTERPRISE CO.,LTD.
㈱コインジャーナル TEL.06(354)9891

営業円滑化推進委員会（9／11）
委員会活動などについて協議

9月11日、営業円滑化推進委員会（坂武委員長）が開催された（AOU事務局会議室、午後1時～、9名出席）。

◎営業円滑化推進委員会の役割について

オペレーター自身の抱える問題、対メーカー・行政庁との関係などについての実情を把握し、改善策を検討することが確認された。

◎組織拡充について

今期は13都道府県を重点地域に定めているが、その中で独自の入会勧誘パンフレットを作成した東京都協会の例が報告された。

◎消費税対策について

他の各委員会でも消費税対策については良案が出せない現状であり、今後も論議・検討を続け、会員の意識改革を求めるとの結論を得た。

◎景品限度額の改定について

売上げ状況の悪化などから、景品価格の改定によるマイナス影響を懸念する声が多いことから、9月12日開催の理事会にて、委員会として景品価格改定の再検討法を提案することとなった。

第24回理事会（9／12）
各専門委員会より報告を行なう

9月12日、第24回理事会が開催された（日本コンベンションセンター国際会議場「ファンクションルーム」、午後2時～、20名出席）。

同理事会では各専門委員会長より、活動状況について説明が行なわれた。

○事業委員会
・'97AOUエキスポについて
・第2回「ゲームの日」開催について

○広報委員会
・AOU案内について
・AOUニュースについて
・「障害者ふれあいフェスティバルin広島」について

○健全営業推進委員会
・各種ポスター、ステッカーの発行について
・模範優良店・優秀機械表彰について

○営業円滑化推進委員会
・消費税対策について
・景品価格の改定について

○研修委員会
・副委員長の就任について
・店舗管理者研修会、青少年指導員養成講座について

○調査研究委員会
・会員名簿の作成について
・会員店舗の調査について

運営委員会（9／19）
店舗管理者研修会などについて

9月19日、運営委員会（入江昭造委員長）が開催された（AOU事務局会議室、午後1時～、13名出席）。

◎本年度予算の実行状況について

事務局より説明があり、実行状況について確認された。各地区協議会期末に状況報告を行なうことを決めた。

◎各専門委員からの討議事項について

「施設内警告表示ステッカー」は、本年度は制作費が本年度予算に組み込まれていないことから、有料で配布することとなった。また、景品価格の改訂については次回理事会にて引き続き検討することとなった。

◎諸活動について

次回理事会にて、「対人式カジノゲーム」の使用についての是非を審議することとなった。各地区協議会の表札については有料配布とする。香港ショー開催時の視察については今回は見送ることとする。次回の全国協会会長会議は来年1月10日に開催予定。

◎その他

中国地区協議会（9／24）
店舗管理者研修会などについて

9月24日、中国地区協議会（平本将人会長）が開催された（㈱プローバ統括本部会議室、午後1時30分～、10名出席）。議題は左記の通り。

◎第2回「ゲームの日」イベント

事務局より、11月22日に開催される広島県協会のイベント「障害者ふれあいフェスティバル　96がんばれ障害者inアミューズメント広島」の実施要綱の説明があり、中国地区協議会との共催の扱いにすることで承認された。

また、「夢のゲームセンター」コンテストについても説明があり、ポスターの有効活用など、詳細について打ち合わせを行なった

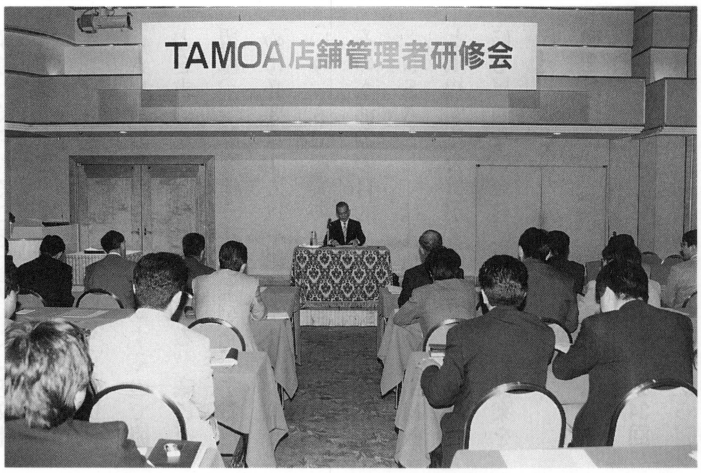
◎店舗管理者研修会開催について

日程については1泊2日が望ましいとの結論を得たが、開催場所については四国地区協議会との共催も考えられることから、次回協議会にて再度協議することとなった。

◎その他

・模範優良店舗推薦について
・全国大会について
・会計報告

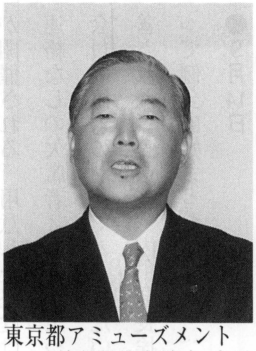
東京都アミューズメント施設営業者協会「第2回店舗管理者研修会」を開催



去る10月15日、東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）は、警視庁生活安全部及び東京都風俗浄化協会協力のもと、東京都千代田区・ホテルエドモントに於いて「第2回店舗管理者研修会」を開催した。（受講者数88名）

店舗の繁栄と健全な営業に資する事を目的とした同研修会。各方面から招待された講師より風営適正化法8号営業に関連する事項並びに、店舗管理者の業務についての講演が行われた。

研修会は桐谷克己事務局長の司会進行により、定刻の10時にスタート。東京都アミューズメント施設営業者協会・真鍋勝紀会長から、開会の挨拶が述べられた後、講義に入った。



東京都アミューズメント施設営業者協会 会長
真鍋勝紀氏

講義内容は次の通り。

1、「アミューズメントマシンの変遷」について

㈱ミッドウエスト 代表取締役
中西昭雄氏

同氏のさまざまなエピソードや、当時の歴史背景を盛り込みながら、アミューズメント業界の誕生から現在に至るまでの推移を時代に沿って解説。

2、「店舗における業務の適性な実施」について

・警視庁生活安全部少年一課
新宿少年センター主査
石島秀男氏

平成7年中の少年非行の概況と有害環境の浄化について講演。少年非行の傾向や特徴、有害施設の営業形態など具体的な例を挙げて解説した。

・警視庁生活安全部保安課
警視庁警部補
川口　勉氏

「構造設備が未承認」「許可条件に対する違反の多発」「規定営業時間の不徹底」「景品問題」など現在ロケーションに於いて問題とされている違反点、留意点について実例を挙げて講演した。

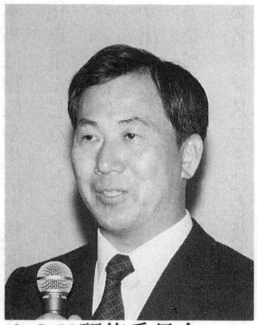
・東京都風俗環境浄化協会次長
大城　進氏

風営適性化法施行の経緯、また管理者の資格及び責任について説明。特にトラブルがおきた場合の管理者の責任、在り方について、あらゆる状況を想定した説明がなされた。

㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会・専務理事
桜井健雄氏

店舗運営の上で必要とされる法律及び道徳観について説明。たとえ法律上決められていない事であっても、常識的な立場にたった判断が必要とされるという事を実例を挙げて説明した。

講習終了後は、AOU研修委員長・畑晴夫氏より総評としての挨拶があり、その後受講者には日本SC遊園協会会長・内田博氏より、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会及び全国風俗環境浄化協会の連名による店内掲示サイズの終了証書が授与された。



AOU研修委員会 委員長
畑　晴夫氏

「NSA事務局月報」より

事務局だより

●9月4日

JAMMAから緊急会議の呼び掛けがあったが、あいにく会長・副会長が出張中であり、常務理事が傍聴のため出席する。話題は、自民党国会議員によりつくられることになった『**遊文化推進議員連盟**』について。業界側としてこれと連携する場が必要であり、『**AM政経研究会**』を設立するので協力を求めたいとの提案がある。議員連盟は、予算を伴う法律案を発議するために必要な50人以上の集まりになるという。AM産業の健全な発展を推進するのが活動の目的である。

NSAとしてはAOU、JAMMAと重複する会員が多いので、どの協会にも属さない会員に対し、この提案を伝えることになるだろう。

●9月12日

今日から幕張メッセにおいて**第34回AMショー**。開会式の挨拶の中から、

◎中山JAMMA会長

「このショーも国際的な認知をえて外国からの来客が次第に多くなり、今後、せめて英語によるスピーチでも用意すべきではないかと思う。韓国からは協会メンバーや一般業者など300人ほども来てくださった。セガでは同国への機械販売はすでに15%を占めるが、いま規制緩和の動きがあり、その時には一気に30%にも達すると予測される。いかに緩和が業界を活性化することか。私も本業のほかに、当局の理解を求める努力をもっと注ぎたい」。

◎山田JAPEA会長

「安全第一、心のやすらぎの遊園地を目指して努力する。施設や技術の面において、また商業施設の中にミニ遊園地ができるなど立地の面において複合化は世界の傾向である。JAMMAとの協力関係を強化したい」。

正午から、例年どおり、第39回例会が開催される。用意した昼食は82人分、連絡なしの欠席者2人分が余ったが、会員の協力のお蔭でムダはだいぶん改善された。食事後、内田会長挨拶をもって例会は始まった。

●9月14日

ショー3日目は一般公開日である。8月の『東京ゲームショウ96』（東京ビッグサイト）はすべて一般公開であった。そこで二つのショーの来場者模様にどんな違いがあるだろうか、そんなことに興味をもって出掛ける。土曜日だが相当に激しい雨のせいか、ゲームショウのお祭りのような混み様をみた眼からは淋しい入り。客層は10歳後半から20歳台の男性がやはり多い。中学生のグループ、小学生を連れた母親の姿もあるがゲームショウの比ではない。

ゲームショウに動員力の大をみるが、その理由を考える。

①一般客として、ビッグサイトの方が幕張より交通の便がよく、また臨海副都心には近くに興味あるポイントがある（台場公園、ショッピングセンター、ホテル、船の科学館などの他、交通機関『ゆりかもめ』も人気があり、このあたり一帯、観光地化した趣すらある）。

②ゲームショウは家庭用テレビゲームが対象。その大きい普及度や親子ぐるみの高い人気が動員力のバックにある。AMショーは従来から若者を中心とするゲームマニアが新しさを求めて来場するという傾向が強い。つまり客層が限定的になっている。

来年からAMショーはビッグサイトになるので状況は変わる。しかし一般公開があるからには、もっと多くの家族客、遊園地やゲームセンターに関心のある一般社会人を動員したい。

●9月19日

『**葛飾・小岩AM連合会**』（佐藤安太会長）の総会、主賓・平沢勝栄氏の講演がある。平沢氏は、平成2年、8号営業の景品限度額を200円から500円に上げたときの課長。パチンコカードの導入でも大きな力になった人である。今度の衆議院選挙では東京第17区から自民党公認で立候補。

「パチンコ景品は3000円から1万円に、8号営業では200円から500円に限度を上げた。強い反対は庁内からあった。これまで限度を見直す場合、1・5～2倍だったからである。役所というものは前例に縛られがち。本当は物価や生活の状況など社会の変化を重んじるべきである」。

「官僚は14勝1敗より14休1勝の方が出世する」。

など辛口の批判は官僚に止まらず、業者やマスコミにも及ぶ。課長時代も異色の人であったが、こういう人物が、いわゆる創造的破壊の担い手になるのだろう。政治も行政も経済も手詰まりのために腕力を奮ってもらいたい。

応援にきたタレント・**せんだみつお**氏の話の一節から。

「ロスに行くとミッキーマウスなどの看板がディズニーランドの5キロも手前から立ち並んでいる。東京ディズニーランドはほんの近くだけ。そこに遊びに行くため沢山のクルマが高速道路料金を払い、利益に浴しているのだ

から、お役所はもっと遊び心を発揮してもらいたい」。

ここにも役所の論理に対する嘆き節がある。

●9月25日

生活環境課訪問。欧米のゲーム場の規制状況について雑談になる。業界に、この種のまとまった調査資料はないと思うが、国際化を迎えている今、世界各地のアミューズメント産業事情を知っておくことは必要である。

●9月27日

友栄会議室において『警告表示』について検討。会長、山田副会長、山本自主規制委員長、常務理事が会合する。12日の例会に提出された文言を大幅に修正、次回例会に報告することになる。印刷についてはその際に意見を聞く。

雑報

◇㈱青少年育成国民会議は11月、運動発足30周年記念式典を開催する。

青年部会

◇第34回ＡＭショーにおける人気機種アンケートをメンバー10人で試みた。獲得得点の順に機械名を挙げると以下の通りになる。

1位　Ｘ－ＭＥＮＶＳストリートファイター（カプコン）
2位　スタンプ倶楽部（データイースト）
3位　バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）
3位　ＧＴＩ　ＣＬＵＢ（コナミ）
4位　はっぴーぴえろ（エヌ・エム・ケイ）
4位　ハイ！しーる（サンワイズ）
4位　ＮＥＯプリント（エス・エヌ・ケイ）
4位　マジカルトレイン（ホープ）

相談

◇消費税対策はどのような方法があるか？

◇これまで10％以下による対象外営業で問題なかったが、新任係官は認めない。理由は、設置場所が3～4段上がった所にあるから同一フロアの10％という計算は適用できないと。住宅地であるため困っている。

◇許可証取得までの日数はどれくらいか？

◇『アルペンレーサー』は対象外機種になるだろうか？

◇「見通しのよさ」の改善が認められている。どの程度でよいか基準はあるか？

◇ゲームセンターの数や業界実態調査について

斡旋業務

●9月の取扱高は3160万円、また前年比24・6％もの大幅減になってしまいました。8月が良すぎたのかも知れません。その後も伝票の数が少ないのは気掛かりですが、この調子では10月11月も期待できそうにありません。

第39回例会（ＮＳＡ報告書より）

日時／平成8年9月12日　正午～午後1時30分　場所／幕張メッセ国際会議場302号室
出席／72社・81名

内田会長より、この夏も売上げは依然として低調であり、自分なりの工夫をして活路を見出す努力をつづけることになろう、と業況を述べながら挨拶があり、続いて事務局報告に移った。

1．参議院地方小委員会における質疑

6月4日、6日、13日、風俗営業に関する小委員会において、主としてパチンコ営業問題に関する質疑があった。その中で短時間であったが、続訓弘議員によりアミューズメントに関する質疑があり、その会議録が資料として提供された。ＳＣプレイランドなど規制の見直しに言及したが、警察庁側は少年補導の実情を述べその時機でないと答えている。しかし過去10年来この委員会においてアミューズメントに関する質疑が初めて行なわれたことに意義があり、今後も規制見直しの努力を続けたい。

2．『ＡＭ政経研究会』の発足

自民党亀井静香議員を発起人代表とする『遊文化推進議員連盟』がつくられるので、これを後援するため『ＡＭ政経研究会』の設立について有志業界人の間で協議された。近日中に、趣意書など送付されるので協力してほしい。

3．平沢勝栄氏の衆院出馬

6年前、景品限度額の５００円へのアップという前向きの措置を決断された課長であった平沢氏が、昨年退官し、小選挙区制による次回選挙に出馬される。選挙区は東京第17選挙区。この度、同地域にあるＡＭ業者が中心になって『葛飾・小岩ＡＭ連合会』を設立、平沢氏を応援することになった。

4．『ゲームの日』イベント

協会のイベント分担金１３０万円は8月支出された。コンテストの対象は、ＡＯＵ地域団体に限られる。個々企業やロケーション単位のイベントは対象外だが、規制に触れない範囲で、工夫をこらし賑々しく『ゲームの日』を盛り上げてほしい。

5．ＡＭ業界の実態調査

第2回調査の報告書は8月月報と共に配付された。頒価１０００円は協会負担。本年度調査の分担金75万円は8月支出された。実施中の本年度アンケート調査の回収率を上げるため協力してほしい。

6．警告表示について

前回例会で作成が求められたが、ここでは原案を提出。ＮＡＰＡ（日本遊園地協会）、ＪＡＭＭＡ、ＡＯＵ、ＪＡＰＥＡの資料を参考に作成したもの。これを委員会にかけ検討することになる。

7．第40会例会について

セガ小形専務の講演をお願いしたので、多くの出席をお願いしたい。

8．業況および経営に関する情報交換

意見交換のためチェックリストが用意されたが、時間不足のため、今後の検討に残された。

続いてテクネ通商、ホープによる商品案内。

ント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520	大津市茶が崎4-3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日 正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内	会長 内田 徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5-301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田 義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市和泉391-1 大生実業㈱内	会長 菊池 仁志	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166-11 ㈲九娯貿易内	会長 島田 武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永 繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田 亘人	096-372-6588 TEL切替
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政 須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1996.10.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031	八戸市吹上3-6-4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡 晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂 武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市永井23-7-39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤 義雄	0196-38-3391 0196-38-8195
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981-31	仙台市泉区松森字斎兵衛58-1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生 勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990	山形市東原町1-7-25 ㈲ニッコー音響	会長 佐藤 昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市石堂町7-7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦 伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台2-3-49 大野商事㈱内	会長 大野 圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内	会長 古山 辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤 信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山 嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達 健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎 庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我 榮蔵	054-258-1123 054-258-0313
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 眞鍋 勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919-13	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田 宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

福島県

定例会を開催
全国大会などについて
10月7日

福島県アミューズメント施設営業者協会（三浦伸介会長）は10月7日、定例会を開催した（福島県・磐梯グランドホテル、午前11時～3時、3名出席）。議題は左記の通り。

◎優良店舗選出について

「セガワールド　バレン」（セガ社）、「ゲームタウン」（㈱たつみ娯楽）の2店舗を推薦することで決定した。

◎AOU全国大会について

また、羽生勲会長は「全国地域安全運動宮城県推進会議」（8月26日）、「風俗環境浄化の為の懇談会」（9月4日）に出席し、意見を述べた。

宮城県

理事会を開催
研修会開催などについて審議
9月27日

宮城県アミューズメント施設営業者協会（羽生勲会長）は9月27日、理事会を開催した（仙台市・㈱タイトー仙台営業所会議室、午後6時～8時、8社9名出席）。議題は左記の通り。

◎店舗管理者研修会について

◎協会理事転勤に伴う後任人事について

◎「全国地域安全運動宮城県大会」について

◎優良店舗選出について

◎「ゲームの日」について

山梨県

例会を開催
全国大会などについて
9月20日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）は9月20日、例会を開催した（甲府市・総合市民会館内レストラン、午後1時～3時30分、6名出席）。

議題は左記の通り。

◎「いきいき山梨ねんりんピック」について

9月16日に開催された同イベントに協会として参加、売上金を寄贈した。

◎優良店舗選出について

◎「ゲームの日」について

イベントについて原案を作成し、役割分担を決定した。

◎AOU全国大会について

また、10月11日にも例会を開催、「ゲームの日」イベント等について打合せを行なった。

大阪府

「ゲームの日」実行委員会を開催
9月2・9日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は9月2日、「ゲームの日」実行委員会を開催した（大阪・梅田OSホテル、午後3時～、14名出席）。

◎協賛社について

◎三角くじの応募について

◎告知ポスターの検討

◎提供賞品について

◎その他

などの議題を審議した。

また、9月9日にも同じく「ゲームの日」実行委員会を開催（大阪・梅田OSホテル、午後3時～、11名出席）。

◎協賛社について

◎三角くじの応募について

◎告知ポスターの検討

◎次回委員会の日程

などについて審議を行なった。

滋賀県

理事会を開催
全国大会などについて
10月15日

滋賀県アミューズメント施設営業者協会（朝日正博会長）10月15日、理事会を開催した（大津市・障害学習センター）。

同理事会では、

◎近畿地区協議会との連携について

◎「ゲームの日」について

◎AOU全国大会について

◎模範優良店舗について

◎年末懇親会について

などについて審議した。〈詳細次号〉

兵庫県

理事会を開催
次期役員候補の選出など
10月9日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）は10月9日、理事会を開催（神戸市・産業振興センター、午後3時～5時、12名出席）、下記項目について審議した。

兵庫県協会　理事会の模様

県別協会だより

◎会長より協会活動報告
◎中間収支報告
◎次期役員候補の選出
◎HAO親睦会について
城崎温泉にて開催される親睦会の詳細を報告した
◎専門委員会構成メンバーの変更について
運営・法務委員会、健全営業推進委員会、研修・厚生委員会、広報・事業委員会、特別災害委員会の各委員会の各メンバー案を承認。
また、震災における復興活動を行なってきた特別災害委員会は、主な目的を達したとの判断から解散することとなった。
なお、次回理事会は12月初旬、忘年会を兼ねての開催を予定している。

県県 岡山・香川交流会を開催 山川 親睦を深める 岡香 10月8日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）と香川県アミューズメント施設営業者協会（外山喜平会長）は10月8日、岡山県側が幹事協会となり第10回目の岡山・香川協会交流会を開催した。
当日は午前9時53分より「鬼の城カントリー倶楽部」にてゴルフコンペを開催。5組20名が参加し、山本貫一氏（㈲アミューズメント岡山）が優勝を飾った。
懇親会は岡山市内の「レスパール藤ヶ鳴」にて午後6時30分から開催、大阪府と徳島県からの参加もあり、総勢17名による懇親会となった。
宿泊組は9名で、翌日には午前8時35分より「倉敷カントリー倶楽部」に場所を移して再度ゴルフコンペを開催、こちらは伊藤宮三郎氏（アイレム㈱）が優勝した。
次回の交流会は香川県が幹事となり開催予定。

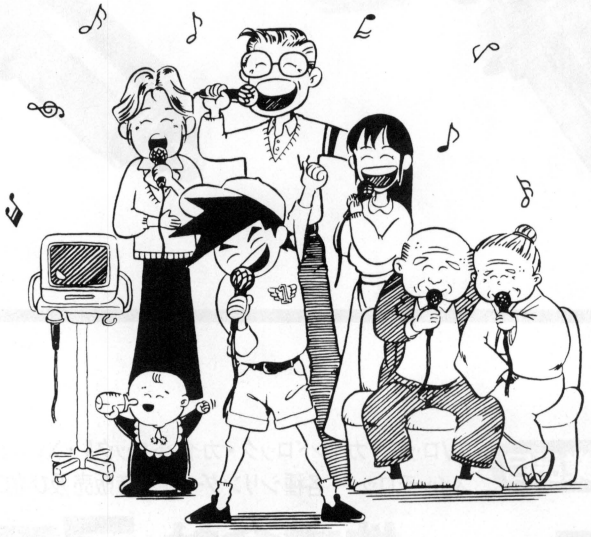
高知県 臨時総会を開催 模範優良店舗の選出など 9月28日

高知県アミューズメント施設営業者協会（竹内良一会長）は9月28日、市内の料亭「土佐っ子」において臨時総会を開催した（午後6時～8時、出席者・5社5名）。
同臨時総会で審議された議題は左記の通り。
◎模範優良店表彰について
◎「ゲームの日」イベント開催について
◎会員増強案について
◎四国地区協議会の報告

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。
■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。
■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

あの2Vロックシリーズ（F930，F935，F940，F950，F950S）が一本のキーで管理OKに！

安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）

F930

取付長さ 17.4㎜

3方向にピン使用
4200万種類!!

F935

取付長さ 17.4㎜
軸寸法　M10

ネジ太タイプ!!

新発売

F940

取付長さ 22㎜
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!

※セガ社製品対応

ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

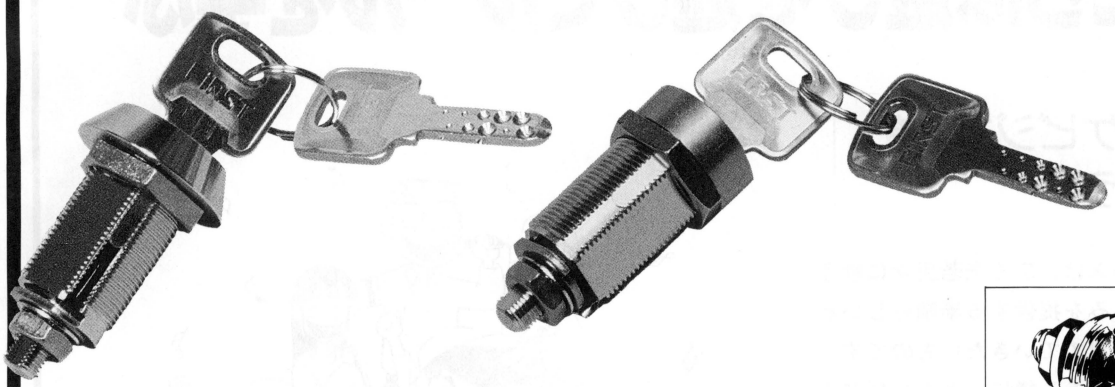
F950

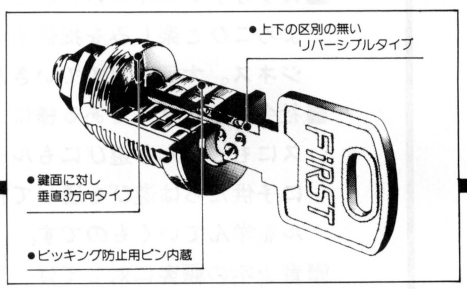
取付長さ 29.7㎜

F950S

取付長さ 29.7㎜

F950，F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシン管理できる。





営業品目　2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

ゴリゴリ君の部室

HOME GAME HOT LINE

家庭でも、学校でも、
全ては正しく在らねばならないとする
禁欲的な規律規範は。
鬱屈した人間を造り上げ、そして
全てを間違わせる。
正しい欲求の発散を教えるべきで、
全てはそれからだ。
徒らに禁忌を設けるべきではない。

多数の正義に弱い日本人達に告ぐ事

今の日本で大きな影響力があるのは政治家でも、宗教でもなくて、女子中高生である。

なにせコギャルが正しいと言えば世の中それに倣う訳で、東京に行くと8割方の女の子が同じ様な格好をして街を闊歩している。あの小さいリュックも、今では男もしていて何か気色悪い。

AM業界では「プリント倶楽部」のヒットもあって、女子中高生様様であるが、もう一つの流行である「ミニテトリン」がある。

マスコミでも取り上げられて大人気であるが、㈱ゲームテックから「テトリン55（ゴーゴー）」の名称で出回っているキーチェーン付きミニ液晶ゲーム機、勿論これは紛い物である。店で配られているチラシには意匠登録、商標登録出願中となっているが、登録は出来るのだろうか。「DIME（ダイム）」10月17日号で33頁に出ている床下広告では「あのテトリンが『ピコリン』に変わりました」と名称変更をしてきているので、あまりの反響に訴訟対策を打って来たのだろうか。「FLASH（フラッシュ）」10月22日号の71頁では、版権元のBPS広報が「版権侵害にあたると考えております」とのコメントを寄せている。

さて、我が日本国が法治国家である事は確認するまでもないだろう。しかし、違法コピーの商品が堂々と名のある店の店頭で売られていたりする。皆がしていると、それに対するタブーの感覚が薄れてしまうのだろう。自分としての考えがないからだ。私なら、例え他の人間が全てシートベルトをせずに車に乗る。シートベルトをするのは恥ずかしいという風潮になっても絶対に外さないだろう。

女子中高生の性風俗といっても良いブルセラ等も文化人等と名乗る人種が応援してしまう。然も、その事を誰も責めない。

今回の「テトリン55（ゴーゴー）」の件でも、結局の所はゲーム業界のどこからも発言がなかったようである。自分の会社に関係がなくて、利害が生じない限りは何も言わない。無関係であるという事なのだろう。

ゲームはマルチメディアだとか、将来は日本の根幹産業にと言っても認識はその程度か。少し悲しいですね。

私がテレビや新聞といった他のメディアでゲームが不当且つ不条理に叩かれている度に発言を繰り返して来たのも正当な権利を主張し、ゲーム業界を保護しなければならないと考えていたからだが、誰も賛同してくれないようなので、これで終わりにしよう。

正当な版権商品を発売している㈱ヒロにも商品を取り上げたいと電話したら「他でも違法商品と同じような扱いで紹介されて困っている」と言われ、こちらの詳しい意図をFAXで送ったにもかかわらず、返事もなかったので書こうと思っていた啓蒙記事のようなものも止めにした。

非加熱血液製剤みたいに行く所まで行けば？　誰も死なないから別に構わないでしょう。裁判して勝って、お金貰って良かったって感じなら、何の為にゲームという娯楽商品を作っているのだろう。私は疑問だ。

コンピュータゲームというものはソフトウェア産業だから、産業として権利関係をはっきりとさせないとビジネスにならない筈ですよね。ビジネスライクというと日本では冷たいとかクールだという感じで受け取られて、そんな堅い事を言うなよ。とか言われる訳ですが、それは違うでしょう。けじめがついてないだけですよね。

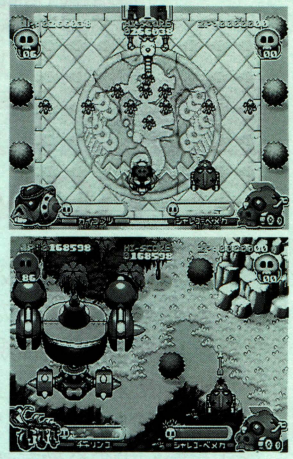
ゲームに限らず、これからの商売は大きい事をしようとすれば、個人の力を活用しようとすれば、権利関係をしっかりとしなければならないでしょう。

※お詫びと訂正※　先月号421頁の4段目の16行目。広井氏とあるのは「原野氏」の間違いでした。関係者方々にご迷惑をおかけした事をお詫び致します。

PS：タイムボカンシリーズ ボカンと一発！ドロンボー

バンプレスト/11月発売/予価5,800円（税別）/シューティング

いまだに多くのファンを抱え、昨年にはオリジナルビデオシリーズとして復活した『タイムボカンシリーズ』を元にしたコミカルシューティングゲーム。とはいえ、ゲームの主人公となるのは、シリーズ第2作『ヤッターマン』の悪玉トリオ、ドロンジョ・ボヤッキー・トンズラーのドロンボー一味である。ついにゲームで主役の座を手にしたというわけだ。しかもドロンボー一味が主人公なわけだから、当然敵キャラとなるのは、タイムボカン、ヤッターマン、ゼンダマン、オタスケマン、ヤットデタマン、イッパツマン、イタダキマンといった善玉。各ステージがそれぞれのシリーズに対応しており、主題歌・挿入歌も流れるという、ファンにはたまらない内容となっている。ただ残念なのは、シリーズのナレーションを務めた富山敬が故人となったこと。なんでも開発期間は1年半ということなので、ほとんど開発中に訃報が届いたということになるのだが、なんとも惜しい。しかし、ドロンボーたちの声は収録。プレイステーションならではの演出として、ムービーもトータルで10分もあるとか。また、書き下ろしオリジナルメカも登場。最終敵ボスは、タイムボカンという母艦が出てくるという噂もある。とにもかくにも、いかにも大阪のメーカー・バンプレ企画が開発したという感じの笑える1本だ。

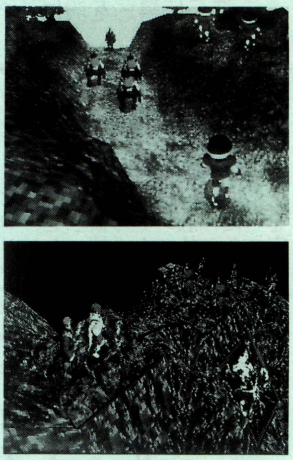


©タツノコプロ ©バンプレ企画 1996 ©BANPRESTO 1996

SS：リグロードサーガ2

セガ・エンタープライゼス／11月8日発売／5,800円（税別）／RPG

昨年夏、サターン初の本格RPGとして発売された『リグロードサーガ』の続編。あいかわらずサターンではRPGのラインナップが少ないのだが（思えばメガドライブも少なかったな）、やはりこれはアーケードからの移植作がサターンをリードしているということだろうか。また、それよりも驚きなのは、すべてポリゴンで描かれているという画面の新鮮さがこの1年の間に褪せてしまったということ。最近ではなにもかもポリゴン描写。しかもテクスチャーマッピング当たり前というゲーム界である。それだけに、この『リグロードサーガ2』も前作ほどの見た目の新鮮さはなくなったのだが、それだけにゲームとしての完成度がより明確になったといえる。地形の変化や高度差による戦略性の導入（登る・滑り落ちる・飛ぶなど）。カメラワークを駆使した演出の数々…。新技術のおかげで可能になったこともあるが、タクティクスRPG（昔はシミュレーションRPGと呼んだもんだ）としての完成度は優等生レベル。キャラクターがその成長と共に様々な技（今回はなんと200種以上、複合技もある）を覚えていく“スキルシステム”などシステムバランスがいいという印象だ。それにポリゴンによる地形描写はやはり驚きもの。カメラ視点を移動させて、初めて柱の陰に隠れていた敵キャラに気づいたりするんである。

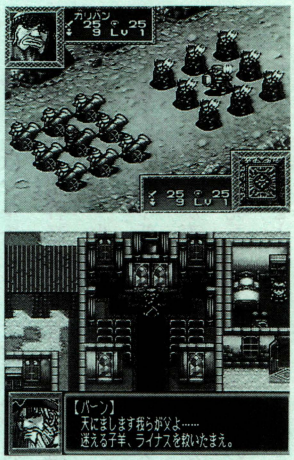


©SEGA ENTERPRISES,LTD.1995,1996 ©MICRO CABIN CORP.1995,1996

SFC：ドラゴンナイト4

バンプレスト/12月発売予定/予価7,980円（税別）/SLG

ごく普通のヒット作で1万本強というパソコンゲーム界で、8万本以上をセールスした人気シミュレーションのスーファミ版。ちなみにパソコン版開発は『同級生』や『下級生』などでおなじみのエルフ（18禁以外にも名作ソフト多し）。原画もパソコン同様に竹井正樹が担当。しかも書き下ろしキャラクターが2名登場するというからファンは気になるところだろう。また、スーファミ版だけの街や戦闘マップ、新アイテムや新職業（必殺技もあり）なども追加され、パソコン版とはひと味違う味付けがなされている。というように書くと、いかにもパソコン版からコンシューマに移植された無難なゲームのような印象を受けるが、スーファミ上で、パソコン画面を思わせるグラフィックを再現。システムを初心者でも取っつきやすいように調整した点など、パソコンソフトから単に移植するわけでなく、うまい移植が行われているように思う。実際にはまだプレイしていないので、その移植度合いは分からないが、ファミコン時代には頻繁にあった“パソコン版の名前だけ借用して、中身は全く別物のファミコン版”ということはない。思えば、バランスのいい移植ということは一体いつ頃から定着したのだろうか。というわけで、パソコンファンも十分に期待でき、初めての人間はパソコンシミュレーションの世界を体験できる1本。



©エルフ ©バンプレ企画 1996 ©BANPRESTO 1996

いまだに読めない年末コンシューマ勢力図

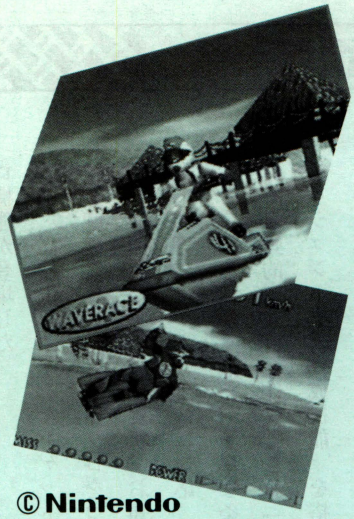
9月から噂は流れていたが、プレイステーションの年末の目玉となるはずだった『ファイナルファンタジーVII』の発売延期が決定した。コンビニだけの流通という噂は若干違って、ごく一般のゲームショップでも発売されるらしいが、年末にスクウェアが発売する格闘ゲーム『ブシドーブレード』はコンビニ販売専用。スクウェアは今後コンビニ流通に移行していくという見解も多いのだが、果たしてどうだろう。コンビニで、6千円前後の商品を買うという行為が（やはりコンビニのビニール袋に商品を入れるのだろうか）どこまで浸透するか興味のあるところだ。

しかし、ソニーにとってこの発売延期は痛手になるのは間違いない。なんたって年末商戦の主力がなくなったのである。そのためかプレイステーションの卸値がまた下がるそうである。この号が出る頃には正式発表されていると思うが…。定価はそのままだが、11月より卸値が安くなり、ショップによってはプレイステーションが14,800円になるとか。それに合わせて中古も低価格化が進むだろうし、買い控えていた層がプレイステーションを購入するかもしれない。

一方、NINTENDO64は10月発売のソフトが発売延期されたが、11月には強力なラインナップが並ぶ。特にスーファミ最大のセールスを記録している『スーパーマリオカート』のN64版が11月末に発売決定。果たしてセガはどう出てくるのか？

文責・田村修二

ニューソフトアトランダムウォッチング



©Nintendo

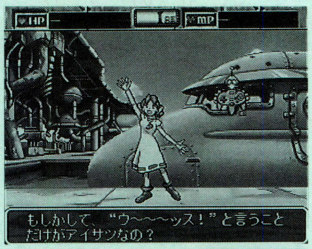
やっとこさNINTENDO64本体を入手。最近はもっぱら『ウェーブレース64』のタイムアタックに燃えている。

といっても、これは遅くても11月末には発売されるだろう『マリオカート64』に向けての特訓のためだ。その発売までにアナログ3Dスティックに慣れておかなければいけないと考えているからなんである。なんたってスーパーファミコン最高のセールスを記録している『スーパーマリオカート』。NINTENDO64版が、年末にブレイクするのは間違いないだろうし、今から練習しなくては…。

N64：ワンダープロジェクトJ2 ～コルロの森のジョゼット～

エニックス／11月22日発売／9,800円（税別）／コミュニケーションアドベンチャー

独創的なアイデアが良かった意欲作『ワンダープロジェクトJ～機械の少年ピーノ』の続編がいよいよ発売される。タイトルから想像できるように、今回の主人公は前作と違って、機械の少女ジョゼット。ストーリーの多くの部分はまだ謎に包まれているのだが、映画を思わせるオープニングからすると、完全な続編。スーパーファミコン版を経験していればより深く楽しめるのは間違いないのだが、前作を全く知らなくても十分に楽しめる内容となっていると思ってもらうといい。逆にいうと、それほど緻密に構築された世界観を持っていて、プレイすればするほどハマってしまうというのが正しい。このゲームは、生活していく上での知識があまりない彼女に様々なことを教えていくというところからスタート。ときには百科事典をインプットさせたり、料理を覚えさせたりして、より人間に近づくように導いていくというわけだ。とはいえ、物語の舞台となるブルーランド島では様々なイベントが発生。単に彼女とコミュニケーションをとって楽しむためのゲームではない。さすがコミュニケーションアドベンチャーと銘打っているだけはある。彼女の成長と共に様々な陰謀が明らかにされ、物語はさらに意外な方向へと…。言い忘れたが、彼女への接し方によっては、とんでもない性格になってしまうかも知れないからご注意を。



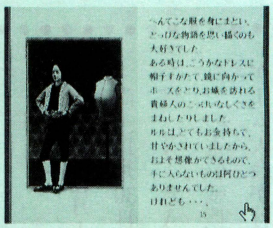
©ギブロ・ミント・エニックス1996

SS：LULU

セガ・エンタープライゼス／11月1日発売／4,800円（税別）／ADV

おてんば王女のＬＵＬＵが、ふと出逢ったロボットのネモと“暖かさ”を求めて冒険の旅に出る…。というファンタジックなストーリー展開もさることながら、その高い芸術性が評価され、ヨーロッパの「1996モントリオール・チルドレン・ブックフェア・ＴＯＴＥＭ-ＣＤ-ＲＯＭ賞」などを受賞している『ＬＵＬＵ』の日本語版がついに家庭用ゲーム機で登場。パソコン版発売を予定していたボイジャーと「※1ブレインプロジェクト」が手を組み、そこにまたセガが参加。複数のメーカーの参加で、複数のパソコン・家庭用ゲーム機でのソフト発売というマルチプラットフォームを実現したことでも注目のソフトだ。だから、プレイステーションやピピンアットマークでも発売される。とても現状の日本では作れないだろうソフトと、いいものを提供しようというプロジェクトの融合。ぜひともここ日本でもブレイクして欲しい１本だ。また、ゲームシステムも日本では珍しいもので、いかにも海外テイストに満ちたものという感じ。しかもヨーロッパ発となれば、これはかなり珍しい。それに昨年発表されたばかりのソフトがもう移植されるのだ。なにかと学ぶことが多くありそうだ。

※１（アリアドネメディア・東北新社・サテライトの三社によるソフトウェアの低価格とコンテンツ向上を目指すプロジェクト）

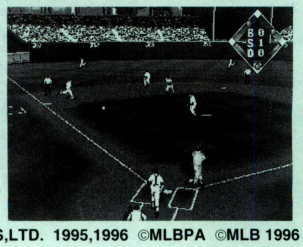


©1995 Romain Victor-Pujebet. ©1995 Organa. 日本語版©1996 Voyager Japan/Ariadne/Tohokushinsha/Satelight. ©1996 SEGA ENTERPRISES, LTD.

SS：ワールドシリーズベースボールII

セガ・エンタープライゼス／10月25日発売／5,800円（税別）／スポーツ

サターンの定番野球ゲームといったら、これ。『グレイテストナイン'96』のメジャーリーグ版だ。もっと厳密にいうと、これは昨年秋に発売された『野茂英雄ワールドシリーズベースボール』（『完全実況プロ野球グレイテストナイン』のメジャーリーグ版）の続編ということが出来るだろう。大きな変更点としては、実在のメジャーリーグ28チームとホームグランドが実名で登場するということ。また、ペナントモードでは『グレイテストナイン'96』と同様、選手が負傷したり雨が降ったりと、実戦さながらのプレイが出来るようになっている。もちろん実況は全て英語で、プレイボール時にはアメリカ及びカナダ国歌の演奏あり。そのため『グレイテストナイン'96』と較べると異国の雰囲気（オルガン演奏も入っているのである）たっぷりで、なにかと格好良く感じる人は少なくないだろう。しかも本当にデータ以外はまったく同じゲームであるのに、大リーグ版のほうがゲームのテンポも早いように感じるから不思議である。ちなみに、サターンの野球ゲームは、他にジャレコの『燃えろ!!プロ野球』や、アクレイムジャパンの『BIG HURTベースボール』。そしてコナミの『実況パワフルプロ野球』等色々とあるのだが、セガ製の野球ゲームが質も人気も一番。中古市場でも意外な高値を保っているようだ。



©SEGA ENTERPRISES,LTD. 1995,1996 ©MLBPA ©MLB 1996

サターンがワープロに

㈱光栄では、エルゴソフト社のワープロソフト「EGWORD（イージーワード）」を「セガサターン用ワープロセット」として移植する。セット内容はセガサターン用ワープロ「EGWORD（イージーワード）」ソフトCD、プリンタインターフェイスとカラープリンター（キヤノンのBJC—210J）。

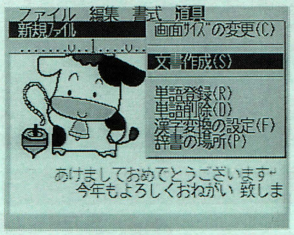
今年7月の「モデムキット」でインターネット接続、X—BAND対応で遠隔地通信対戦サービスと家庭用ゲームハードから脱皮する使用拡大で注目を集めるセガサターンに今度はワープロ機能が登場した。

中・高校生をメインターゲットとして遊戯感覚で使えるワープロをコンセプトに開発。手紙、年賀状、お知らせ、案内状等のホームユースに対応。各種参考文例を数多く揃え、簡単な条件入力で自動的に文書を作成できる「インテリジェント文書作成機能」を搭載している。

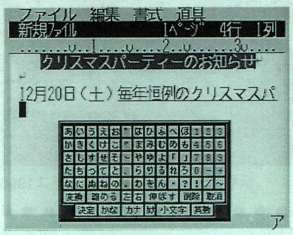
また、干支や門松等の年賀状用イラストを始め、「信長の野望」「アンジェリーク」「三國志」といった光栄のゲームキャラクターデータ等、400種以上のクリップアートが付属しており、文章を飾る事が可能だ。

ソフトキーボードを搭載してコントロールパッドでも入力は可能だが、別売のセガサターンキーボード、セガサターンフロッピーディスクドライブにも対応しており、文書作成、入力、保存に快適な環境を整える事が出来る。

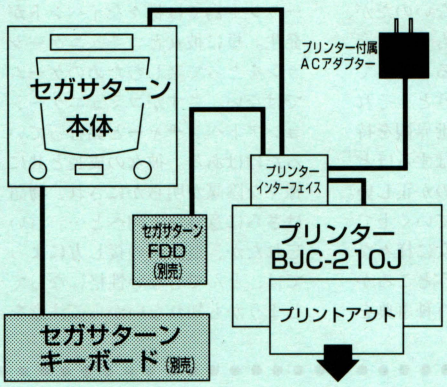
発売は11月22日を予定。初回は発売記念として特別価格2万9800円によるセット販売となる。尚、カラープリンターにはウインドウズ用のドライバーソフトも付いており、パソコンに接続しても使用可能となっている。



ワープロ使用画面



サターン用ワープロセット接続図



サターンイベント

㈱セガ・エンタープライゼスでは、全国7都市8会場でソフトタイトルの拡販を目的として「セガサターンデジタルサーカス」を開催すると発表した。

ボリショイサーカスのミニサーカス団によるパフォーマンス、大画面を使用してのゲーム紹介。電脳戦機バーチャロンゲーム大会。豪華商品の当たるアンケート。新作ソフト体験コーナー等を設けてのイベントとなる。日程及び開催地は次の通り。

東地域

11月9／10日　横浜・ランドマークタワー
ッグヤードガーデン

11月16／17日　札幌・新千歳空港ターミナル
ビルセンタープラザ

11月23／24日　東京・東京ジョイポリス

11月30日／12月1日　東京・恵比寿ガーデン
ホール

西地域

11月9／10日　福岡・キャナルシティ

11月16／17日　広島・基町クレド

11月23／24日　名古屋・ナディアパーク

11月30日／12月1日　大阪・梅田ステラホール

尚、11月30日、12月1日のイベントでは、X—BANDで大阪と東京を結んでの電脳戦機バーチャロン通信対戦ゲーム大会が行なわれる。

アンケート調査結果

8月17／18日に行なわれた、中京テレビ放送㈱主催のイベント「96ゲームザウルス」の会場で取られていたアンケートの結果が発表された。

先ず、男女比で女性が22%という過去最高値を記録。年齢別では社会人の層が増加、他は横バイ状態。所有機種別では以前スーパーファミコンがトップで26・1%。以下、ゲームボーイ、ファミコン、プレイステーション、サターンと続く。ニンテンドウ64も5・5%をゲットして任天堂勢だけで合計58・5%のシェアがあるのが印象的だ。

欲しいゲーム機では、ニンテンドウ64が28・5%、プレイステーションが28・1%、サターンが26%と並んだ。また、ソフトを何処で購入するかでは、専門のソフトショップ64・6%、おもちゃ屋17・9%、デパート10・5%、となった。

来場者の内訳が高校生までで6割を超す事と名古屋という地域を考慮に入れなければならないが、貴重なデータが出ていると思う。任天堂が築き上げてきたものは、まだ崩れていないという事だ。しかし、一人当たりのハード保有台数は3台であって、ソフト次第ではまだまだ解らない。

日本初の本格的プロデュースシステム ESP（イーエスピー）が始動。宮路社長に突撃インタビュー

日本のソフトウェア産業が歪んでいるのは周知の事実だ。

特に業種として新参者であり、文化としてマイナーなサブカルチャーとして不当な扱いを受けてきたコンピュータゲーム業界は、闇雲なパワーでひたすらに走ってきた感があり、気が付けば多くの事を置き去りにしたままとなってしまった。

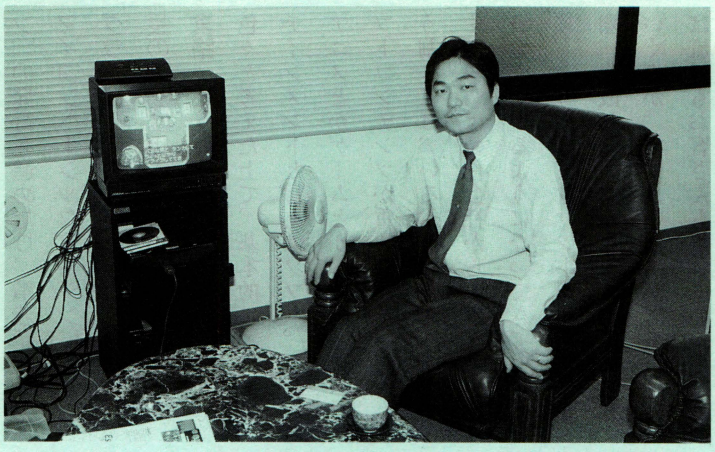
そして、いつのまにかコンピュータと共に、コンピュータを扱うソフトウェア業界として、これからのマルチメディア時代の一翼を担うような位置に来た。

発言力を持ち始めたゲーム業界は、今、ようやく周辺の整備に遅まきながら取り組み始めた。CESAという業界団体の設立もそういった動きの一端である。

㈱ゲームアーツの宮路洋一氏が設立した「ESP（イーエスピー）」は業界を支えるクリエイターを中心として、正しいソフトウェア産業として成立できるように、作品製作と商品展開、人材活用とソフトコンテンツ活用を総合プロデュースするという空前のパブリッシャーだ。

ESPのパンフレットには、幾つかのコピーが書かれている。「次世代のエンターテインメントを創造する」、「クリエイターの溢れる創造力。ゲームを愛するすべての人の夢。ESPがかたちにします。」、「全世界に優れたエンターテインメント作品を」。

全てが「チャレンジャーであり続けたい」という宮路社長の心意気の溢れる言葉である。



㈱エンターテインメント・ソフトウェア・パブリッシング代表取締役社長　宮路洋一氏

では、宮路社長の語り下ろしに入る前に組織としての「ESP（イーエスピー）」を紹介しよう。

中核となるのは㈱ゲームアーツ内の㈱エンターテインメント・ソフトウェア・パブリッシング（略称ESP（イーエスピー））である。ここでは宮路氏を中心としてプロデュース活動が行なわれる事となる。

このプロデュースというものには、ゼネラルプロデューサーとしての宮路社長の、ESPでの全ての活動が含まれる。

先ず、ゲーム・デザイナーズ・ネットワーク（略称GDNET（ジーディーネット））に参加する各社のクリエイターとの折衝。企画に対するマネージメントである。そして、立ち上げが決まった企画に対するファイナンス。資金提供はCSK—VCからなされる。更に、企画に対して必要となるならば、既存のソフトコンテンツを含めて、他のゲーム出版社との共同製作のマネージメント。そして、既存キャラクターの企画提出を受けてのGDNETとの仲介。最後には全てのメディアに対してのセールスプロモーション。ディストリビュート。

特長であるのは、プロデューサーが間に入って、クリエイターと資金提供をする人間（従来の社長）の仲介をしている点である。

宮路　徳間書店とうちと、セガさんと共同でですね、まぁ、うちが企画したんですけどサターンでBASICを作ったんですよ。

話はいきなり違う方向から飛び出した。しかし、これも宮路社長の裡ではESPと関係のある事だったのである。通信キットとして販売されているディスクドライブとキーボードを使用して、アプリケーションCDを読み込ませるとサターンがBASICマシンになるという事だ。勿論サターンならではのポリゴンを扱える命令も組み込まれている。

宮路　今、ウインドウズマシンとかはプログラムを組める環境ではないんですよ。

話は更に突っ走る。

宮路　僕はパソコンはコンピュータでなければならないと思っているんです。で、それは自分がプログラムを組んでコンピュータを使うという事だと思うんですよね。今は段々とそういったコンピューティングの世界がなくなってきつつある。コンテンツ製作に於いてはそういった底辺の、ホビーとしての部分も必要かなと。

商売にはなりませんけど。と前置きして、徳間ともプログラムを掲載したり、教えたりする雑誌「デベロマガジ

ン」の発行を進めたり、電波新聞社のマイコンベーシックマガジンにもプログラム掲載について話したり、宮路社長の活動は止まらない。

宮路　そういう所が底辺にありまして、色々と考えた上で、基本的にエンターテインメントと言えばソフト。これはアニメとかゲームとか、漫画。皆、ソフトコンテンツが重要だ、重要だという割りには、いろんな問題がある訳です。一つは製作会社からすると、製作資金がかかるようになってきているのに、どうやってファンドを集めて、実際、失敗しないようなシステムにしていくのか。で、良い作品が出来なければ流通もお客さんも離れていってしまう。だから先ず、資金供給の在り方を一度見直さなければならない。そして、リスクヘッジの在り方。企画の立て方というものを考えないといけない。あとは権利関係をどうやって保護していくのか。ソフトビジネスの基本は権利ビジネスですから、創ったものの権利を何処がどう持っていて、どう活用していくか。これをちゃんとやらないといけない。日本て非常にいい加減で、映像関係などは権利関係をはっきりさせてこなかったので、例えば、DVDが出た時に、20年前の映画をソフト化するのって凄く大変なんです。何故かというと版元が権利を持ってないから。当時の出演者や関係者が一部の権利を持っていて、権利が四散してしまっている。そういうケースがあまりにも多い。フィルムが目の前にあるのにソフト化できないんです。DVD、マルチメディア時代を向かえて問題が出てきているという事は確かなんです。実際ゲームも同じで、昔のゲームって権利を誰が持っているのか判らない。だから、今、そのゲームを復活させようとしても出来ない。倒産してしまった会社のゲームなら尚更です。つまり、権利関係を確立しなければエンターテインメントソフトの根幹がおかしくなってしまう。株式公開していても、権利関係をしっかり持っている会社というのは少ないのです。今年、15年目にしてようやく業界団体が出来たというのは、そういった権利関係や様々な問題を話し合う場所が出来た、という事です。そして個別の企業として問題に取り組もうとESPを設立した。これらは重要な事なんです。というのも、業界が成熟に向かう境に来ているという事だからです。今までの「ゲームを作った。当てた。儲かった」というスタイルの時代じゃなくなってきた。次に産業になる為にはハリウッド型のプロデュースの仕組みを学ぶべき時に来ている。1タイトル100億かけるという時のファンドの組み方、リスクヘッジの仕方などの洗練されたビジネスの進め方、スタイルを取り入れてパブリッシャーを作る時期じゃないか。と思うんです。1タイトルの製作資金を自社で賄えなくなった時から、それは映画ビジネスと同じになっているんです。旧態依然のままでは生き残っていけないでしょう。お金をかけなきゃソフトは売れない。リスクヘッジはどうするのか、また、大金が動くとなると権利関係をはっきりさせておかないと様々なトラブルが発生する。それは細かい所からあるんです。例えば、投資を受けようとしてゲームのアイデアを話したとしましょう。日本には話すと盗む、使っちゃう人がいるんですね。ハリウッドには、このアイデアを聴いた限りは使いませんという誓約書のような契約がきちんとある訳です。そういう入り口の所から整備しないとまずい。そうしないと本当のクリエイター保護にならない。お金だけじゃないんです。そういった方法論を確立していく事が我々の目的です。ESPで培われたノウハウは他の会社が真似て構いません。そうすれば業界全体が良くなっていくでしょう。誰かがトライしていく事が重要かなと。そういった事を先陣切ってやっていこうと思っています。企画というのがアイデアとして出された段階から、誰と誰、何処に権利があるのか、何をしてはいけないのか。一つ一つルールを確認していかないといけない。アイデアに企画費を出した段階では、対価を払った人にどういう権利が発生するのか、今は意外と曖昧なんです。例えば外注で法人に頼んだんだけど権利は個人が持っているとか、いろんなパターンが発生する訳です。だから、契約で一個一個をキチンとしていかないと、これからは大きな問題が起こってくるでしょう。それらを是正していく為には新しい会社の方がいいんですよ。古い会社だと色々としがらみがあるから。乱暴な言い方をするとオーナーが「全部オレのものだ」というのも、まだ通用する訳です。会社で創ったものは会社の物。ただ、マルチメディアになってくると「映像」を創る人間、「音」を創る人間、販売する人間と入り乱れて、権利関係がおかしくなります。一社だけで全部は出来ないんです。煩わしいからやらないという事もあります。でも、例えば、雑誌社が持っている漫画の権利。これは今、アニメにすると権利がテレビ局に行ってしまう。メディアを大きくしていくと必ず権利関係が複雑になるんですが、

日本ではその仕切りをする人がいないんですね。皆、商社や広告代理店に任せてしまう。そういうのをビジネス的に確立しておかないと、DVDの時代を向かえた時に困ってしまうでしょう。これからは音楽とか映像とかゲームとかマルチに融合した作品でないとヒット作品は産まれてこないと思ってますから。そういうプロジェクトを組んでいくのがESPとしての業務の狙いでもあります。

一通りの話が終わって、次はESPの詳細の部分についての不明点に言及していく。ここでは新たに宮路社長のコンセプトが明確になってくる。

宮路 企画の持ち込みは全くの個人でも構いません。ただし、個人面談も含めて、参加社の社長とタイトルファイナンス会議等して協議します。そして、我々で決定したものにCSKベンチャーキャピタルが投資するという事になります。企画者の審査はそれだけ慎重にされます。持ち込んだソフトを幾ら売りたいのか、3万本、4万本か、何も全て10万本を狙わないといけないという訳じゃありません。それが相応かどうか。変なタイトルをつけてきて10万本とか言うならお帰り下さいと。そして言いたいのは、企画はペラ（紙一枚）でいいんです。消費者もゲーム雑誌を見て「欲しい」とか思う訳ですから。ゲームなんて実際やってみないと解らない訳ですしね。例えば動画、テレビでコマーシャルを流しても15秒、30秒ですよ。そこで如何にペラで魅力を見せる事が出来るのか。全てはそこからです。

では実際に製作にかかった場合にはどのような動きをESPはするのだろうか。

宮路 製作チームはタイトルに対して適応であろうクリエイター達に任せるようにします。ESPに資本出資していない会社のクリエイターもいらっしゃいますが、同じです。仮に音楽で外注の個人を使う場合等のお見合いや報酬の調整もESPで行ないます。そして、基本的に全てのロイヤリティーは制作チームに流れるようにします。分配はそこから行なうと。その方が一本で判りやすいですから。ただ、ESPではなく他の出版社から販売された場合は少し異なります。

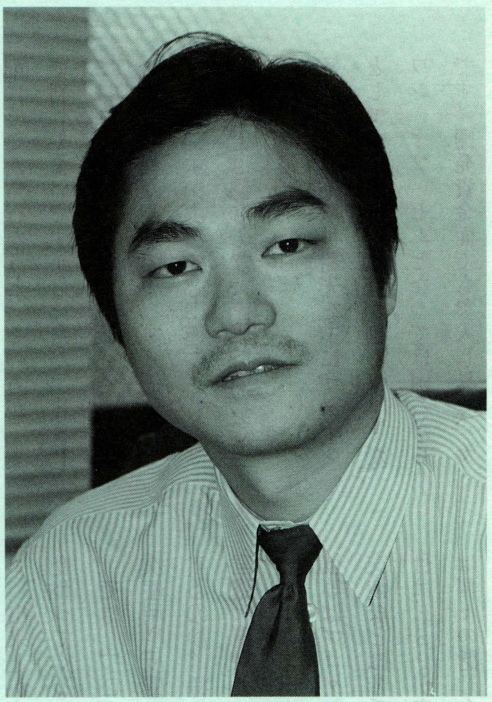
話はいよいよ核心に迫ってくる。ESPとは何なのか、業界に対してどう影響してくるのか。

宮路 ソフトの供給先を主にサターンとしているのも、我々が創るソフトがワン・オブ・ゼムとなっては困るからです。開発資金面でも参入し易く、マニアが多いサターンに向け、良いソフトを創って、先ず一歩としてマニアを掴んで評価を得ようと。とにかく目立つ事。中途半端は駄目ですね。今まで小さい制作チームの扱いは酷かった訳です。優秀なクリエイター達も良い作品を創っても正しい評価をされないし、下手をすると支払いは一括でロイヤリティーが無しだとか、このままでは業界を支えているクリエイターがいなくなってしまって、結局、駄目になっていく。では我々は何をするのか、あくまでソフトパブリッシャーであって、クリエイターに正しい評価の対価を払えるようにマネージメントする。ESPは黒子の会社ですから。そして、アニメが必要なら、それが出来る所とゲームクリエイターを組ませる。だからパートナーシップも重要なんです。まぁ、出来上がってくる作品のレベルが変わってくると思いますよ。

では、プロデュースされた作品の二次使用や反響に対してはESPは何をするのか。将来はどうなるのか。

宮路 出来上がったゲームの権利は制作チームに出来る事になるのですが、彼等はプロダクションであって、権利交渉などは苦手なんです。だから一回目はESPが窓口になって受ける。後は個々の話し合いですよね。これからDVDの時代になったらゲーム屋にも映像のノウハウがいるから持ってくる。そうして経験を積めば、今度は映像屋が出来ないような分岐のある映画を創れるのはゲーム屋か、ジョージ・ルーカスぐらいでしょう。将来的に重要なのは企画を判断できて、あちこちから素材を集めて、お金を集めて、クリエイターを操ってプロデュースができるプロデューサーを育てる事です。今までプロデューサーである会社の社長はゲームもやらず、クリエイターを見なかったし、クリエイター達も社長の方を見なかった。この中間に立って双方を調整するのがESPという会社の役目なんです。ビジネスをやっているんだけど、作品を潰すようなビジネスはしない。それが我々のポリシーです。プロデューサーの究極の目標は、良い作品を残す事なんです。良い作品を残し、クリエイターを育てる事なんです。それには継続が必要です。作家を活かして行きながら、良い作品を残していく。だからビジネスとして黒字でなければならない。この段階に来て始めて利益なんです。最初に利益を考えてクリエイターを集めて、というのは成り立ちませんよ、と。作品というのは、心に残って、みんなで良かったなって思えるものがそうだと思うんですよ。

「常にチャレンジャーはいないといけないんですよ」
と彼、宮路洋一氏は言う。
「今、きちんとプロデュースをする会社、ＥＳＰを作っておかないと、どんどんとプロデューサーとクリエイターが離れて行って、作品の質は落ちるは、権利関係は滅茶苦茶のままだは、資金は集まらない、続編しか作られない……で、終わり。になります」宮路社長は覚悟の人だ。と感じた。彼は常にチャレンジャーでいたいと言う。しかし、無謀なチャレンジはしない。着実な準備と、正確な視点を持っている。彼は日本にプロデューサーを育てたいと言う。それは正しくエンターテインメントソフトを理解できる人で、エンターテインメントを成立させる為に、作品を観る眼と、資金を集める術と、それを回収する腕を持った人間だ。これからＤＶＤの時代を向かえ、映像とゲームの融合はますます進む。将来を見据えて、日本のメディアコンテンツの為に、今、若き社長が立ち上がった。今のＥＳＰもその一歩でしかない。目標は遥かに高い。



取材を終えて、私は心地よい疲労感に囚われていた。シラケ世代だとか、終末感が漂う世相にこれだけ熱い人間に会えたという事が非常に嬉しかった。ゲームアーツのゲームを通じて感じていたヤル気は本物だったのである。ご本人も「想いを持って創っているゲームは解る」と仰言っていた。

ビルを出て、すぐ傍の喫茶店で聴いた事を反芻しながら、頂いたＥＳＰのパンフレットに要点を書き込んでいく。

宮路社長の言う事は非常にシンプルだ。でも、簡単な事こそ、真理に近いが故に実行するのは難しい。

従来、クリエイターというものは良く知らない人間には得体の知れないもので、無から有を産み出すかのような誤解があったとも思う。

でも、作品を創ってプロデュースしていくというのは有と有を合わせて無限とも言える可能性と力を創造していく事なのである。そう思い知らされた。

「作品を好きになるから皆買うんでしょ。創る側は勿論、思い入れが強い訳でしょ。それで成り立っているんだから。それを一回でも裏切るようなシステムは問題があると思う。本当に作品を好きだったら、そんな無茶やらないですよ」

宮路社長の言葉が気持ち良かった。

INTRODUCING a new magazine in the Coin Op. Journal family.

The amusement industries of Asia are heading for the 21st century – get in on it now!! Packed with information from Japan, from China, and from the world, Asia's Chinese readers can rely on Coin Op. Journal International Chinese Edition.

月刊コイン ジャーナル 国際中文版
International Chinese Edition
The Coin Op.Journal

For more information and contact

Coin Journal Co., Ltd. Tel:+81-6-354-9891
Fax:+81-6-354-9898

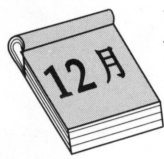
WORLD JOURNAL
Event Calendar

1996

November

20-23
78th Annual IAAPA Convention and Trade Show
New Orleans Convention Center
New Orleans, U.S.A.
Contact: IAAPA (USA)
TEL: +1-703-836-4800
FAX: +1-703-836-4801

28-30
Asia Amusement Machine Show
Hong Kong Convention Exhibition Centre
Wanchai, HONG KONG
Contact: JAMMA(Japan)
TEL: +81-3-3438-2363
FAX: +81-3-3438-2721



December

10-11
LeisureIndia
Leema Kempinski Hotel
Bombay,INDIA
Contact: TSI Ltd.,
TEL: +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

10-13
Amusexpo/Forain Expo 1996
Le Bourget Parc des Expositions
Paris,France
Contact: Blenheim(France)
TEL: +33-1-4756-2107/08
FAX: +33-1-4756-2110

1997

January

21-23
ATE/ICE
Earls Court 1
London,UK
Contact: BACTA House
TEL: +44-171-713-0302
FAX: +44-171-713-0446

22-25
Ima'97
Frankfurt Fair Ground
Frankfurt,GERMANY
Contact: Blenheim Heckmann GmbH (GERMANY)
TEL: +49-211-901-9133
FAX: +49-211-901-9127

February

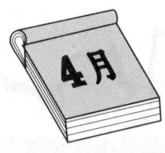
19-20
AOU 1997 AMUSEMENT EXPO
Makuhari Messe Convention Center
Chiba, JAPAN
Contact: AOU(Japan)
TEL: +81-3-3253-5671
FAX: +81-3-3253-5688

March

2-5
AMUSEMENT MACHINE '97
China Foreign Trade Center
CHINA
Contact: Union Fair and Trade Co., Ltd.(China)
TEL: +86-20-736-1887
FAX: +86-20-736-1530

4-5
AmEx'97
Doyle Green Isle Hotel
Ireland
Contact: MD Associates
TEL: +353-45-521190
FAX: +353-45-521198

6-8
Leisure ASIA'97
Singapore International Exhibition and Convention Center
SINGAPORE
Contact: Leisure ASIA Pte Ltd.,
TEL: +65-297-2822
FAX: +65-292-7577



April

8-10
3rd Gulf Leisure Parks & Fun Centre Show
World Trade Centre
Dubai,UAE
Contact: Gerry Robinson,TSI Ltd,
TEL: +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

June

11-12
Asian Amusement Expo
Singapore International Convention & Exhibition Centre
SINGAPORE
Contact:William T. Glasgow
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

October. Positioned as an official magazine for Sega fans, it will mainly contain information on amusement facilities. Through the magazine they will provide a variety of industry information, including news on home video game machines, other companies' news, and a mail-order service.

The companies also plan to publish official guide books and strategy books for Sega's commercial game machines and software. The profits from the publication business will be evenly shared. They will arrange regional versions of Sega Magazine to correspond with the opening of Sega amusement facilities, and will promote the project over the Internet.

Konami, one of the largest companies in the industry, has also announced plans to enter the publication business, and other companies have shown similar interest.

Partnership between Sega and Nichinoken for Educational and Recreational Software

Sega Enterprises and Nichinoken Co. (located in Yokohama, President Mikio Takagi) have concluded a partnership agreement for the development and distribution of educational and recreational software. The two companies plan to develop software for elementary school children by combining Nichinoken's knowledge of junior high school entrance examinations and Sega's knowledge of entertainment. As the edutainment software market is expected to grow, more contracts like this will no doubt be seen between companies operating in different industries.

Each company will supply about ten employees to work in joint software development. Although the details are yet undecided, they plan to study educational software in four main subjects: Japanese language, mathematics, science and social studies, for children from seven to twelve years of age, and to bring it to market next summer. Sega will take charge of distribution.

3-D Graphics Technology Developed Jointly by Konami and IBM Japan 5 Million Polygons per Minute Demo Displayed at the Amusement Machine Show

Konami (President Kagemasa Kouzuki) and IBM Japan announced the joint development of a next-generation 3-D graphics technology called "COBRA." The new technology was introduced at the 34th Amusement Machine Show held at Chiba's Makuhari Messe from the 12th to the 14th of this month in a demo version of a fighting game which will be launched next spring.

"COBRA" combines the required specifications of Konami's interactive technology, which the company accumulated through its amusement software development, with IBM's development technology for the Power PC and semiconductors.

The joint project has made it possible to increase the previous maximum graphics speed of 1 million polygons per second, to an astounding 5 million polygons per second. This translates to a maximum of 250 million pixels per second with maximum resolution of 1,280 by 1,024 pixels.

The information capacity of one pixel is 144 bits, and this can be used for special effects with gradations in 256 steps.

Functions using the above basic specifications include shading, light sources and mapping.

Namco Speeds Up Overseas Expansion Six Game Centers Open in Europe and the Middle East Japan's First Amusement Facility in Israel

Namco (President Masaya Nakamura) is gearing up for expansion with six new amusement facilities in Europe and the Middle East. The company is expanding the business of Namco Operations Europe - NOEL (based in London), which controls its operations in Europe. Three local affiliates will be established in France, Germany and Israel to set up AM operations, and three new game centers will open in the U.K. This will be the first Japanese amusement company to enter Israel. The facilities will all have the same name of "Namco Wonder Park." The total investment in the six facilities is 2.1 billion yen.

In Israel, Namco Operations Israel (based in Rishon le Ziyyonis) will be jointly established by NOEL and Globe Holding, a local AM operating company capitalized at approximately 40 million yen. The new company will invest 400 million yen in a large amusement facility with about 1,950 square meters of floor space at a business complex called "RothschildCenter" in suburban Tel Aviv, to open in September.

In France, Namco Operations France (based in Paris) has been established with capital of about 20 million yen, which was invested entirely by NOEL. The new company invested about 150 million yen in a new game center in Marseilles, which will open in November. In Germany, Namco Operations Germany (based in Oberhausen) was also established solely by NOEL. The company will open a large amusement facility, constructed at a cost of 350 million yen, in September.

In the U.K., about 1.3 billion yen was invested in a large family entertainment center in London's former city hall, and in two other facilities at business complexes in Luton and Islington, both near London. As a result of this expansion, the company will have a total of six amusement facilities in the U.K.♦

"Game Software House A Creative, Rapid Growth Industry Software Development for Nintendo 64 to Start Soon

Naoya Harano, president of Atlas Co., is the mind behind the karaoke box concept and Print Club, which is currently a major hit with Japanese high school girls. Needless to say, he's widely known in the industry for his unique ideas. Atlas was established in 1986, and in the early days it developed software under contract for a number of home video game machines.

The company virtually covered all the bases in its software contracts, from planning and design to music and development. With such sparkling capabilities, Atlas soon won the complete confidence of its clients.

But excellent development capabilities are not enough to become an independent manufacturer. The company used its period of contract software work to strengthen its "sales and fund-raising ability as a manufacturer."

Five years after its establishment, Atlas launched a puzzle game under its own brand for the Nintendo Game Boy. The game was a hit, with total sales of around 150,000 units. Atlas then found similar success in a number of products for game centers and karaoke boxes as well as video game software, and evolved into its present form.

Many of the improved 32- and 64-bit machines now use CD-ROM media, which has increased their profitability. CD-ROMs sell for half the price of a ROM cartridge, while their production cost is one-third. Also, when necessary, additional lots of CD-ROMs can be manufactured in a matter of weeks, so the risk of holding dead inventory is considerably reduced.

Atlas is now developing seven lines of software for Sega Saturn, and other seven for Play Station. The company will soon start developing software for Nintendo 64.

While "choosing the platform depending on the content," Atlas "anticipates the machine's growth rate one or two years in advance," since it takes one or two years to develop software.

In the future, the company is planning to develop software for the US market, which is said to be twice as large as the Japanese market, so they are now starting to expand their software development and sales divisions. However, tomorrow's game software is definitely going to call for some new elements that aren't found in today's games. We're anxious to see what kind of ideas Mr. Harano will come up with.

(President: Naoya Harano; Address: 4-8 Kagurazaka, Shinjuku-ku, Tokyo; Telephone: 03-3235-7801)

Publication Partnership between Sega and Soft Bank Amusement Information Magazine Debuts Next Month

Other publications also planned, such as strategy books

Sega Enterprises (President Nakayama Hayao) and Soft Bank (President Masayoshi Son) have concluded a partnership agreement over a wide range of publications, from magazines to books. The contract appoints Sega for publication and supervision tasks, both companies for the editing of game magazines and books, and Soft Bank for distribution to book stores and convenience stores nationwide. The project is to be carried out worldwide in accordance with Sega's amusement facility expansion plans. The Internet will also be used for promotion. The two companies, which already have ties for US - Japan PC game software distribution, have strengthened their relationship through this partnership for worldwide publications.

Aiming to multiply the performance of amusement facilities, commercial game machines and other businesses, Sega already publishes a magazine called Publicity, and distributes it free of charge to their nationwide amusement facilities. To complement the knowledge they have accumulated in the publishing field, the company was looking for a sound partner with know-how in distribution and other areas.

On the other hand, publication is the main line of business at Soft Bank, but in the game field the company handles mainly publications on specific machines. A magazine specializing in amusement facilities will thus not compete with their present publications, and the resulting magazine will be quite distinctive. Considering Sega's leading position in the amusement market, the contract is also a chance for Sega to participate in the publication business, while allowing Soft Bank to strengthen its existing business. Their first joint project will be a monthly called "Sega Magazine" (300 yen) scheduled for publishing in

Scenes from a party held by CESA.

CESA PRESENTS

1996

TOKYO GAME SHOW

and a note on the desk said, "We can't sell our products due to unfair pressure by CESA." If CESA wanted to insist on strict copyright adherence, even the magazines with game characters should not have been allowed. It seems like this kind of trouble resulted largely because CESA failed to grasp the actual circumstances surrounding these products and the comic market.

I regret to say it, but I don't think these fan groups should join the show next time if CESA is only going to use them for its own benefit. On the last day, they held a parade with about 1,000 people in costume, but I wondered about the wisdom of holding such an event in a crowded exhibition site. There could have been serious trouble if an accident had occurred. Comic market officials prohibited the carrying of character-related weapons or any other items that might be considered dangerous, but it seemed that participants were not well enough informed in advance.

While the above may sound a bit negative, I am also aware that nobody can foresee all of the results when they're attempting something new. We only accumulate know-how through trial and error.

As a whole, the show was impressive with its new and improved computer graphics, reminding one of the new graphic quality and host of game characters that accompanied the introduction of Super Famicon. The characters were also well reflected by the flock of show attendants in game character costume. Attesting to the fact that CD-ROM has now become the new mainstream media, several manufacturers gave away CD-ROM demos. This proved to be an effective way to attract users.

The Tokyo Game Show is scheduled to be held at the Big Sight again next August. There may be a day exclusively for industry professionals, and there will no doubt be other changes made as the show goes through its growing period. Three halls will be used for next year's show.◆

The exhibition was very upbeat and impressed visitors with its freshness.

Thanks to CESA's energetic efforts, the exhibition was very upbeat and impressed visitors with its freshness.

So, what was new about it in comparison with ordinary home game shows? First, there were official shops selling licensed goods from each company. Second, the show had official corners for fan magazines and for the general public to show off in their favorite game character costumes. Third, PC software was on display, and many Internet and communications-type games drew keen attention.

NTT, Fujitsu and IBM jointly opened a booth and offered some eye-catching PR effects complete with show attendants, as you often see in business shows. This kind of booth is unheard of in conventional game shows.

A room which was provided for relaxation displayed a large-screen intro of the movie "Dragon Heart" from Universal, distributed by UIP. This was also a new idea. Combined with a special discount coupon for the movie attached to the show's official guide book, I assume this advertising approach was very effective.

Taking a more critical view, there are several points which I feel the show's planners should reflect upon. First, the items that were handled by the official shops were a bit out of balance. Most of the items were from Compile and Hudson, and seemed somewhat unrelated to the Tokyo Game Show. They might have done better to produce some items requiring only simple printing, such as T-shirts and coffee cups, and to sell them as original show items in limited quantities, after negotiating with the manufacturers that own the popular game characters. Original items like these could also have been auctioned for charity purposes.

A new corner called the Game Comic Fair made its debut, where game magazines were sold and people in game character costumes entertained. Although the idea was good, the corner lacked sufficient organization. The items produced by one group were not allowed to be sold,

Below: Who will reap the profits of the official shops, and what will the money be spent for? Since the show was held by an industry association, this information should have been disclosed in advance.

As seen in the above photo, the show attracted a huge number of visitors. Although in such a crowd many visitors enjoyed seeing the things that they intentionally searched for. The original purpose of the show, to offer new discoveries, was fully achieved.

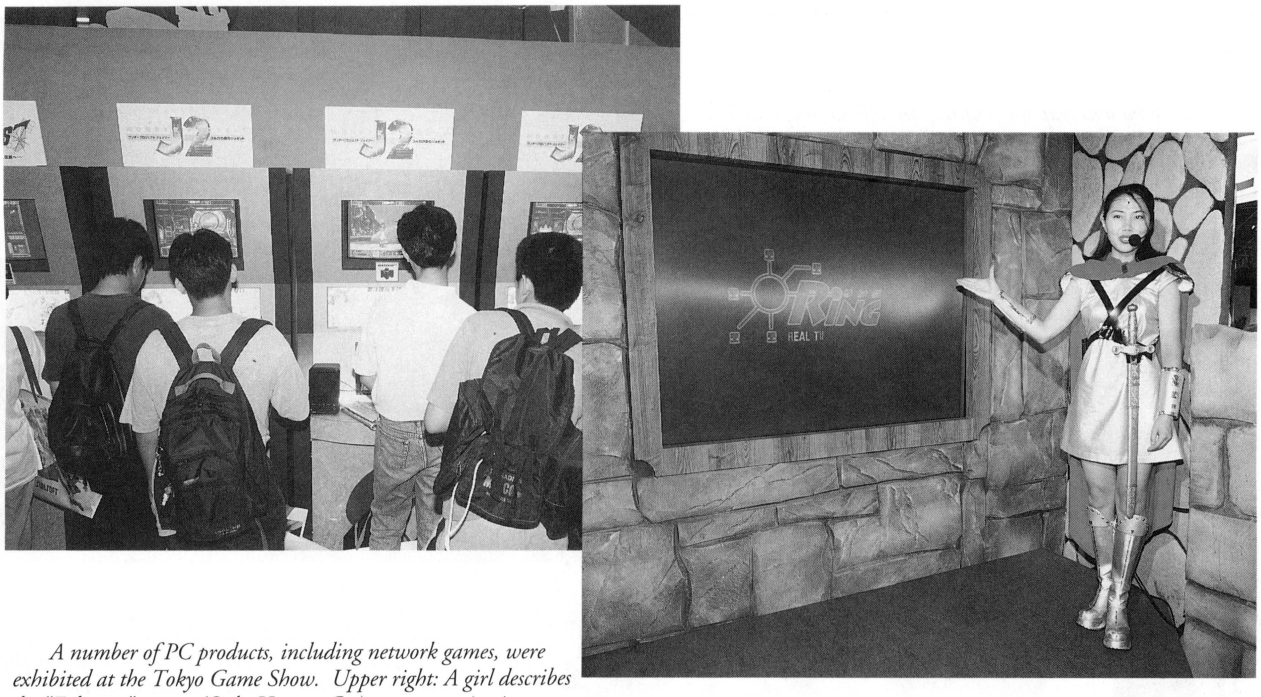
Left:The "Next-Generation World Hobby Fair" started on the second day of the game show in the Third Eastern Hall next door, and its influence on visitor traffic raised some concern. The Hobby Fair turned the corridors into racing pits for miniature 4-wheel drive cars.

In this day and age, companies need to contribute to society through charity auctions and other innovations.

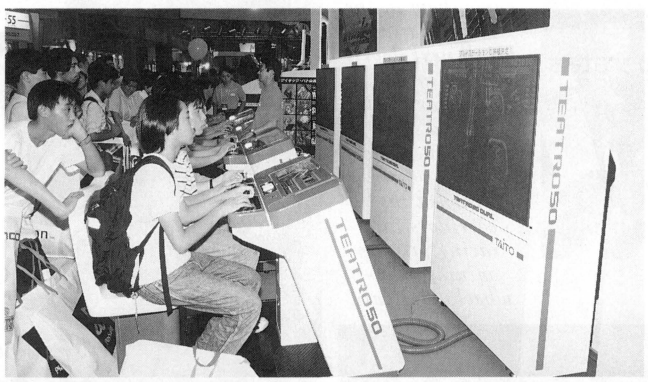
Some 7,000 people had lined up at the entrance to the game show prior to the opening, but they had all been swallowed up by the huge exhibition center by the time I arrived.

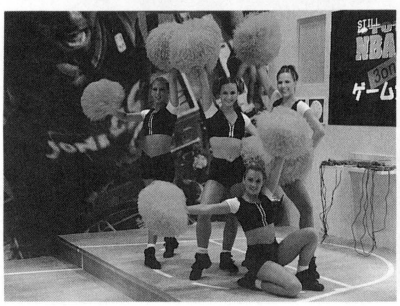
Visitors walked under the conference tower and threaded through a long connecting corridor to reach the exhibition halls. There are six halls along the long, open-ceilinged path, with three halls on each side. This show was held at the First and Second Eastern Halls on the left side.

Visitors jammed themselves tightly into the futuristic yet narrow metal tunnel leading to the hall. The exhibition was packed with visitors throughout the three days. Official statistics listed the number of visitors as 28,733 on the first day, 35,067 on the second day, and 45,849 on the last day, making a total of 109,649, which, needless to say, made the event a tremendous success.



A number of PC products, including network games, were exhibited at the Tokyo Game Show. Upper right: A girl describes the "Exlusion" system (Oaks Heaven Co.), a communications-type role playing game which players access through a network server. The personal computer used is a PC-98.
Lower right: NTT's "Hokago Club(After-School Club)," which offers a personal expression capability similar to Print Club.





Detailed report on the Tokyo Game Show

Japan's construction industry, specifically its huge general contractors, pulled out all the stops in pursuit of their last "economic bubble" dream in Ariake, Koto-ku, Tokyo. When the ensuing change of government popped their dream, the development scheme ended largely in failure, but the area interestingly turned into a suburban Tokyo resort, and many people are drawn to the beach park at Odaiba.

When you get off the Yurikamome train at the front gate of the international exhibition center, you see the building's four upside-down pyramids -- just like in the TV commercial.

Tokyo Game Show '96

Even though many users may not yet recognize its name or know exactly what it is, the Computer Entertainment Software Association (CESA) has ushered in a new era. CESA was voluntarily formed as a united industry organization, in contrast with CSG, which operates mainly to publicize manufacturers. Aiming to improve the computer entertainment industry by obtaining a firmer grasp of the entire "consumer industry," the association was approved as an incorporated body by the Ministry of International Industry and Trade on August 20, 1996, immediately before its debut event, the "Tokyo Game Show '96."

The establishment of this association reflects the fact that the home computer game industry has passed through its early years and is now moving toward maturity. As such, this marks a major step in the history of the home game machine, inherently different from the release and success of the next-generation 32-bit games. Hopefully, the association will help the industry develop further, by solving its current problems one by one. Needless to say, large organizations also have some demerits, so it will require the utmost attention.

Date: **August 22, 23 and 24, 1996**
Time: **9:30 to 18:00**
Place: **Tokyo Big Sight**
Sponsor: **Computer Entertainment Software Association**
Support: **Ministry of International Industry and Trade**
Special cooperation: **NTT**

Industries) equipped with a communication function to link other machines for multiple play.

On the contrary, downsizing was clearly the trend in "Bingo Fantasy" (Sega Enterprises) and "GI-Classic Wins." In addition to the downsized versions of these existing games, the same tendency could be seen in several new products with space-saving designs, such as "Raise Up" (Ohiragiken Industry), "Lucky Count" (Komaya), and "Turf Champion" (Fuji Electronics Industries).

Shopping center games included "Bomber Man Miso Bon Roulette" exhibited by Capcom, a video medal game employing the SFC rule; "Magic Cups" (Togo), in which the player has to tell which of three cups hides a medal; and "Family Jumbo Lottery" (Namco), which is designed in a lottery show style. Among these companies, Sigma is new to this field with "Kerorinpic (Frog Olympics)," a racing game with five frog contestants.

In single machines, a recent trend was repeated this year with the display of numerous pachinko-type (Japanese pinball) games, including "Dynamite Shot Super" (Kato Manufacturing), "Pro Hunter Sharaku" exhibited by Tecmo and "Twister" exhibited by Yuei. This trend made Sammy Industry's booth look a bit like a pachinko parlor, filled with pachinko and medal items like "Pachi Pachi Rainbow (tentative name)" and "Parlor Master 2." Among these pachinko offerings, "Pachi Pachi Rainbow" (tentative name), with its originally developed game board, impressed us with its energetic innovation. Another popular product was "Double Gun Hero" (Sunwise), a new type of medal game in which the player shoots with two guns.

Other machines were newly adorned with colorful cabinets or other flashy decorations to catch the eye.

Game machines? Or Vending Machines?

Prize machines seemed to consist mostly of revised or improved versions of existing models. A closer look, however, showed some innovations that offered a certain degree of interest.

In "Kuru Kuru Target (spinning target)" by Tasco, for example, the player has to lean a table-like platform containing the prize using a special arm with a rotating tip. In "Pitatomesu" (Human), the player has to stop rapidly falling balls in certain positions -- a feat that requires both good eyesight and fast reflexes. In "Spin the Spin" (Namco), the player hits a pad to launch a ball and spin it as many times as possible along the ring board. Or the player can choose to stop the ball at a precise position.

These are some examples in which game producers showed efforts to add extra amusement to their games. Prizes also showed considerable diversity, and included posters and 150 ϕ capsule items. Fresh new products included Konami's "Disc Collection," with its single-CD prizes; and "World Round Tour" (NMK/Takara Entertainment), with numerous world-famous brand products.

The following games also drew attention:

"Lucky Numbers" (Orbit/exhibited by Maruka): Using a simplified lottery motif.

"Flash & Sound" (Komaya): The player must memorize the order of numerous flashing buttons, then push the buttons in the correct order.

"Capricciospin 2" (Taito): The player uses an eight-direction lever to operate an arm.

"Fantasy Fair Special" (Gifu Tokki): A prize-dropping game in which bonus games can be won by consecutively inserting ¥100 coins.

In a shift from conventional prize games, in which only winners get prizes, some models have become more like vending machines by giving prizes to anyone who plays. This trend is seen in Sega's "Candy Tower" as well as the previously described printing-type machines.

There weren't many remarkable features in general arcade machines. However, we found some simple yet amusing games. Some examples are the "Ultra-Current Frustration Rod" by SNK, which is a straightforward adaptation of a popular TV game show device; "Gyonotai" (Namco), in which the player must quickly slide the correct one of three given balls; and "Affinity Ranking"exhibited by Jaleco), which predicts how well the player's personality matches those of various TV and movie stars, and determines the suitability of different occupations, cars, etc.

While there weren't many sports games in general, new games included "Home Run Derby" (Senyo Kogyo/exhibited by Senyo Kiko), which uses the same system as simulation golf, and 'Speed Bag" (Lasertron/exhibited by Towa Japan), in which players compete for the fastest punch.◆

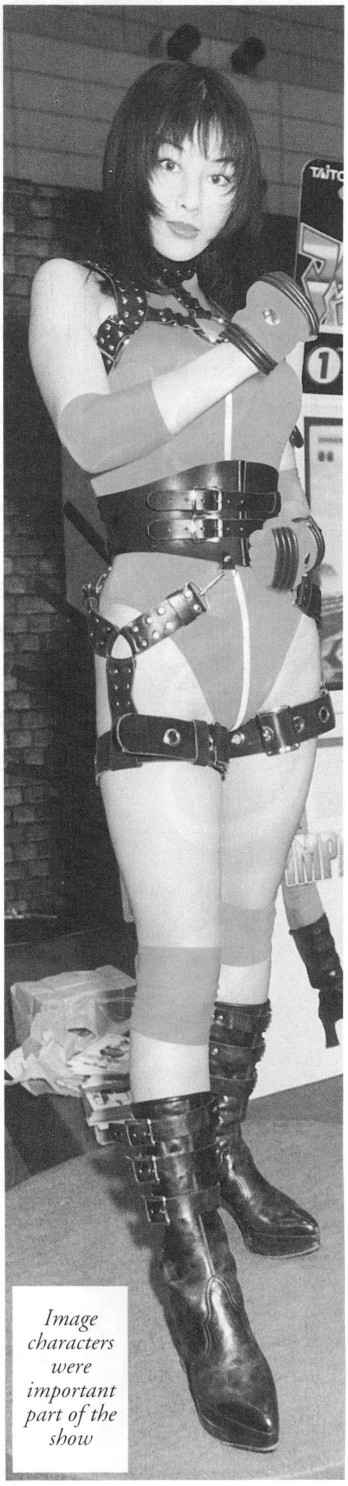


Image characters were important part of the show

This year's show indicated a shift to an athletic motif, in games like Sega's "Wave Runner".

There was a new type of pachinko (Japanese pinball) machine called the "Parlor Master" (Sammy Industries) equipped with a communication function to link other machines for multiple play.

new PCB features a maximum of 5 million polygons per second. Compared with the 1 million polygons per second of Sega's "Model 3," Konami's new PCB clearly offers tremendous potential. Its first title is a wrestling game called "PF 573" (tentative name). Konami used its demos and introduced some new characters to explain some special PCB features, such as a new light source function. The specifications of the new PCB are given in the table.

In addition to fighting games, computer graphics are now found in sports games, such as "Air Walker" (Data East) and "Gallop Racer" (Tecmo); puzzle games, such as "Dancing Eye" (Namco); variety games, such as "Magical Date Doki Doki Kokuhaku Daisakusen (the Magical Date Love Game)" (Taito); and many other games. Computer graphic images are even used in children's medal machines, like "Space Pocaan" (Konami).

Capcom provided an impressive exhibition of their video game products. Accompanying their newly developed "CP System III" PCB and its first title "Warzard," they unveiled "Street Fighter EX," a polygon version of "Street Fighter II". A survey conducted by Gamest magazine ranked several of their products quite highly.

Other popular video games were "Samurai Spirits Korin Amakusa" (SNK), the latest in the series; "Twinkle Star Sprites" (ADK/exhibited by SNK), a new type of shooting game; and "Quiz Omaeni Pipon Cho" (Data East), a variety-style quiz game.

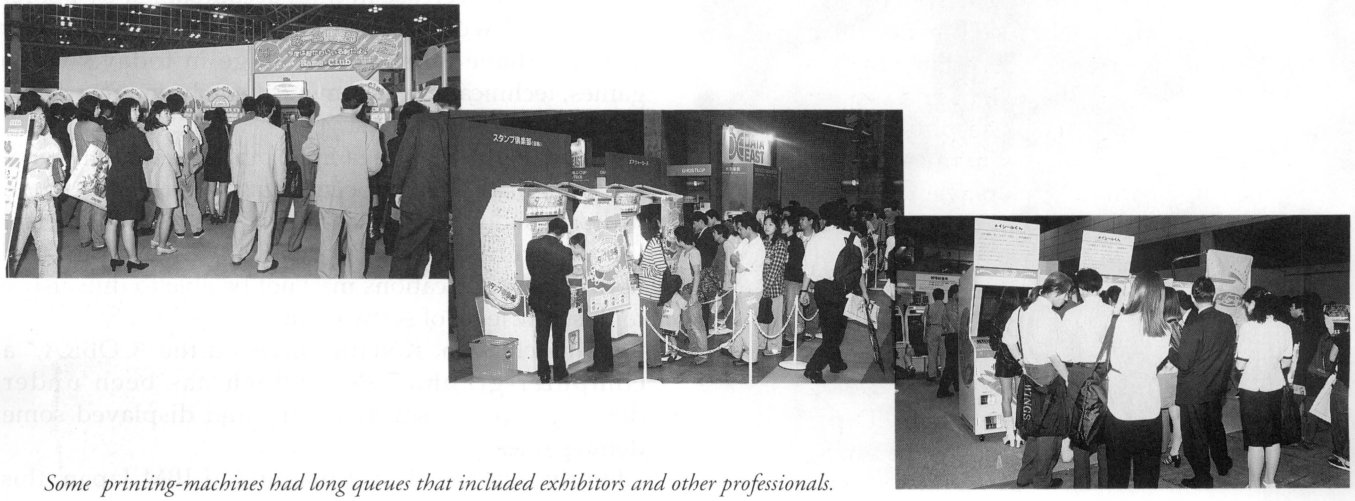
Upsizing and Downsizing Medal Games

Now, we'll take a look at some different game types. Although driving machines used to be No. 1 in cockpit/upright type video games, this year's show indicated a shift to an athletic motif, in games like Sega's "Wave Runner" and "Sega Ski Super Giant Slalom" (tentative name), and Namco's "Aqua Jet" and "Alpine Racer 2."

Of course, here too, PCB games were joined by computer graphic games such as "San Francisco Rush Extreme Racing" (Atari Games), "Speed Up" (Gaelco exhibited by Data East), "GTI Club" (Konami), "Super GT 24h" (Jaleco) and "Sega Touring Car Championships" (Sega Enterprises).

In the medal game category, mass games showed the same opposing trends that were observed last year: upsizing and downsizing. Upsizing was seen mainly in horse racing games like "GI Classic Special" (Konami), in which up to 49 satellites can be connected and operated completely independent of the main machine; and "Royal Ascot II" (Sega Enterprises), which comes with three 50-inch projectors and horse mechanisms that are about four times the size of conventional types.

There was a new type of pachinko (Japanese pinball) machine called the "Parlor Master" (Sammy



Some printing-machines had long queues that included exhibitors and other professionals.

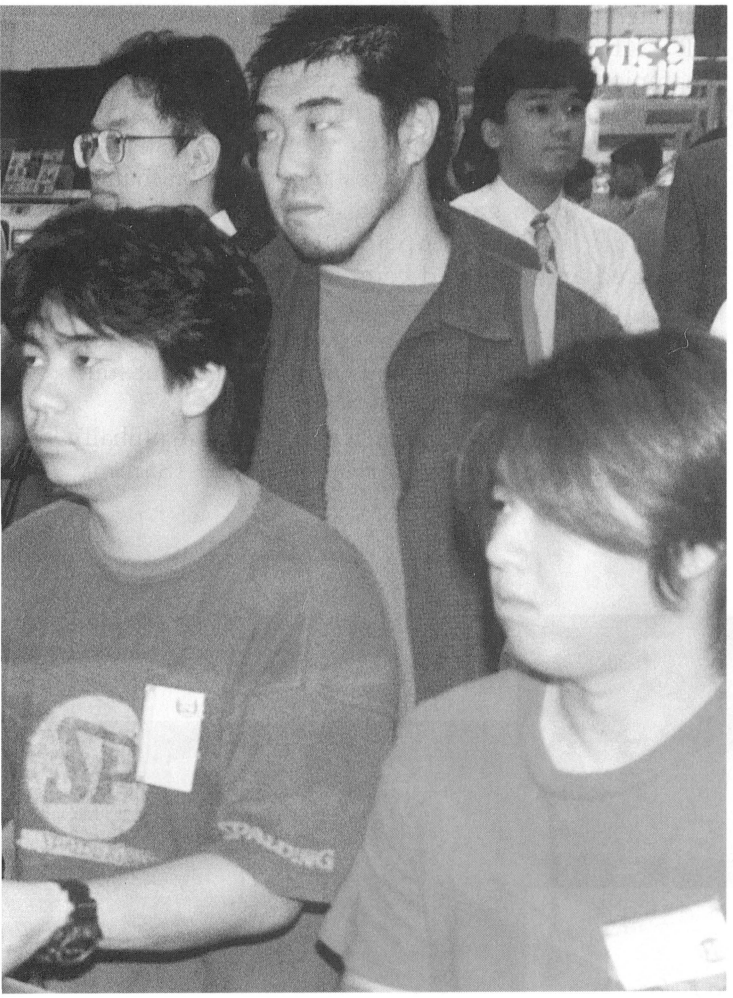
A large sized simulation-ride exhibited by SNK.

frame version offered especially for the show.

PCB Video Game Titles Dwindle

While PCB video games, including system board software, left a rather weak impression this year, it was prompted more by the decreased number of titles than by the number of PCBs. Compared with last year, when some fifty new titles were marched out, this year brought only about thirty.

Improvements in home game machines have also narrowed the gap between commercial and home hardware. In fact, some operators say that home hardware is now definitely better, to the point where it's overwhelming commercial hardware. This may indicate why the drop in new titles is seen as a distinctive trend in this year's show.



Of course, Capcom, SNK and other video game manufacturers showed plenty of enthusiasm, but even SNK had extended this year's game range to include some non-video games.

But was the decrease in titles accompanied by poorer content as well? Definitely not. As computer graphics have taken center stage in today's video games, technical improvements have been remarkably rapid compared with last year.

"Virtual Fighter 3" (Sega Enterprises) is typical. Since the game had already been released before the show, it didn't shock visitors so much, but its crystal-clear images were indeed impressive. Even upgraded hardware specifications may not be able to due justice to this new level of software quality.

To match Sega, Konami unveiled the "COBRA," a computer-graphics PCB which has been under development for several years, and displayed some demo games.

Jointly developed by Konami and IBM Japan, this

The show drew 8,806 special invitation guests on the first day and 12,955 normal invitation guests on the second, both slightly exceeding last year's 8,467 and 11,659 attendance records, respectively.

To match Sega, Konami unveiled the "COBRA," a computer-graphics PCB which has been under development for several years, and displayed some demo games.

features some kind of added value, such as an elaborate frame, and some showed true distinction, for example, by providing stamps instead of stickers. Following on the heels of popular sticker machines, many name card printers also made their appearance. In general, this boosted the variety in the printing-type machine category.

The current success of "Print Club" sparked the interest in this type of machine, and some exhibits had long queues that included exhibitors and other professionals.

One arcade operator commented, "They're probably showing these machines with hopes to capitalize on Print Club's success, but you have to consider the balance of supply and demand. What's it going to be like when everyone goes in the same direction? All of these products will be competing for a limited market, and I'm sure it'll be difficult for most of them to get the income that Print Club's making." That makes sense, but nobody knows what'll happen before the machines are released, so it's definitely worth keeping an eye on.

Atlas, the category leader, exhibited Print Club's Autumn version ROM machine together with a Snoopy version, a 4-image sticker version, and a

12, 13 & 14th Machine Show

In Nippon Convention Center (Makuhari Messe)

and the Japan Amusement Parks Equipment Association(JAPEA)

Printing-Type Machines Displayed

Two outstanding features were evident in this year's show. First was the introduction of various printing-type machines, probably taking their cue from the major hit achieved by "Print Club." And second was the lack of power in this year's PCB-based video games. These two trends stood out clearly.

Looking at the printing-type machines first, the following were on display:

◆ "Mei Seal Kun" (Name Cards and Stickers) - by Shinko Device/exhibited by Able Corporation: A single machine capable of printing both name cards and stickers.

◆ "Neo Print" - SNK: Color, monochrome or sepia prints with a choice of four frame graphics.

◆ "Joy Stand" - Ohiragiken Industry: Prints original messages of up to 20 characters.

◆ "Portrait Drawing System" - Kyugo Trading /exhibited by Omori Electric Company: Draws a portrait from an input facial image, and prints it out onto 16 stickers.

◆"Puri Puri Station" - Konami: A name card printer that offers a choice of over 100 designs and a color photo.

◆"Sunwise Fantasy Camera" - SunWise: Prints stickers from photos supplied by the customer. A situation of a scanned image in the picture frame can be adjusted.

◆"Nandemo Sticker Iinkai" - Imax/exhibited by Jaleco: Prints stickers from photos or 3-D objects supplied by the customer, or makes composite photos from portrait images.

◆"Name Club" - Sega Enterprises: Prints original name cards decorated with popular animation characters.

◆"Stamp Club (tentative name)" - Data East: Draws a portrait from a scanned image and turns it into an inked stamp.

◆"Cellage" - Yujin/exhibited by Namco: Produces monochrome prints and vertical frames, and provides a game to play while printing.

As you can see in the foregoing list, each machine

September
The 34th Amusement EXHIBIT TRENDS

Sponsored by the Japan Amusement Machine Manufacturers Association(JAMMA)

Attendance Drops, Barely Reaches the 30,000 Level for the Three-Day Show

This was the last Amusement Machine Show to be held at Makuhari Messe, as the Tokyo International Exhibition Center (Tokyo Big Sight) has been decided upon as the show's new venue starting next year.

With three newly participating companies, the show's exhibitors list grew to 72 companies, while the number of booths shrank by 36 to 1,301. This was mainly because the major companies that generally occupied large booth spaces each year tended to scale down their booths, although there was no decline in the zones shared by smaller booths.

The show drew 8,806 special invitation guests on the first day and 12,955 normal invitation guests on the second, both slightly exceeding last year's 8,467 and 11,659 attendance records, respectively. On the third day, however, which was for the general public, the number dropped dramatically from last year's 13,316 to 8,453. The total number of visitors for all three days came to 30,214 (compared to last year's 33,652), bringing it just up to the 30,000 level.

Exhibitors say they were able to conduct business talks smoothly without the distraction of ordinary game enthusiasts on the first day. However, their talks didn't go so easily on the second day, even though the attendance still centered on industry people, since the majority of the visitors tended to be young arcade workers.

The exhibition host explained that the major attendance drop on the third day was due to the rain that started the previous night. The third, general public, day is traditionally marked by crowds so heavy that they restrict easy movement around the exhibits, but this year's visitors enjoyed much freer access. There was also no need to control admission as there was two years ago.

Also there was a decrease in foreign guests and in the number of children on the third day.

The Coin Op Journal

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY JAM

CONTENTS NOVEMBER. '96

SPECIAL FEATURE

THE 34TH AMUSEMENT MACHINE SHOW ... 405

TOKYO GAME SHOW '96 ... 399

JAPAN TRADE JOURNAL ... 394

WORLD JOURNAL EVENT CALENDAR ... 392

月刊コインジャーナル
The Coin Op Journal

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal,* a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the *Coin-Op Jouranl.* It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryoichi Nishimura, Cover Design / Takahiro Hashimoto
Editorial Office *Coin Journal Co., LTD.* Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. 81-6-354-9891 Fax. 81-6-354-9898 E-mail: HBF03544@Niftyserve.or.jp.
Tokyo Branch Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.

11
NOVEMBER. 1996

ニュースアンテナ 情報File ファイル

再建計画が本格始動

日活復活へ前途険しく

㈱ナムコ

経営再建中の名門映画会社、旧にっかつ（日活に商号変更）の更生計画案が9月27日、東京地裁から認可され、再建計画が本格的に始動した。グループ会社全体の負債は630億円。計画案ではこれを160億5000万円に圧縮し、15年間で返済する。しかし邦画は低迷しているだけに、日活再建の道のりは厳しい。再建に乗り出したナムコがどのような青写真を描いているか注目が集まる。

把握せず名乗り

「嵐を呼ぶ男」「赤い波止場」――。日活の懐かしの映画が流れ、金魚すくいやコロッケパンなどの露店が並ぶ。ナムコが7月6日、東京・池袋の三越跡地にオープンしたアミューズメントテーマパーク（ＡＴＰ）「サンシャイン・ナンジャタウン」内の一角の風景だ。

ゲーム機大手のナムコと老舗の映画会社、日活。一見、不釣り合いな2社だが、日活に対するナムコの中村雅哉社長の思い入れがナンジャタウンに表われている。同時期に東京・お台場にオープンしたセガ・エンタープライゼスのＡＴＰ「ジョイポリス」が近未来的なイメージを表現しているのとは対照的だ。

「名門映画会社をぜひ、復活させたい」。93年7月に日活が更生法適用を申請した直後から、中村社長は再建に意欲を見せた。その中村社長も27日の会見の席では「勉強してみると、事態をよく把握しないまま手を挙げてしまったことがわかった」と当時の心境を語るほど、日活の財務内容は悪化していた。

日活本体と関係会社6社の負債総額は８５５億２７００万円。グループ間の債権責務を除いた確定債権は約６３０億円となった。日活に対してナムコは今年末までに30億円を出資し、さらに10年内に20億円を追加出資する。

弁済する１６０億円の負債の原資には不動産売却益38億円と資本金を充てる考えだが、「売却できる資産価値のある不動産などあるのか」と業界関係者は言う。さらに「債権者との訴訟を抱えている」（三宅省三管財人）ため、今後１７７億円に膨らむ可能性があり、ナムコの資金負担は増える可能性がある。

定款に映画など追加

しかし中村社長の日活再建にかける意気込みは強い。再建に名乗りを上げた当初から「社名をかつての漢字の〝日活〟に改めたい」と表明、計画案認可と同時に変更した。さらにナムコは今年7月、定款に映画・音楽の興行、劇場経営、映像技術者の養成、一般放送事業など5項目を追加した。

またナムコは立て続けに3作の映画製作に乗り出している。いずれも中村社長が指揮をとり、出来る限りの配給網を使う考えだ。中村社長はここ数カ月、頻繁に米国出張をしている。本業のゲーム事業のほかに、米国で約40億円を投じて製作中の全編ＣＧを駆使した映画の進捗状況を視察するためだ。

映像資産活用がカギ

新作映画の製作と共に、注目を集めるのが日活の過去の映像資産の有効活用。その一つが10月1日にスタートした衛星デジタル放送「パーフェクＴＶ」への映画2チャンネルの提供だ。日活には３０００本に上る映像資産がある。ＤＶＤの登場もあり、この映像資産をいかに収入源に転換できるかも再建のカギを握る。

とはいえ、映画事業を軸とした再建の道筋はかなり厳しいことが予想される。邦画の観客動員数は年々減り続ける一方だ。また、かつて黄金時代の日活を支えた優秀な映画製作者の多くは流出している。

新生「日活」の社長に就任した中村社長にとってはこれからが正念場の時期だといえるだろう。

日経産業新聞　96・9・28

『ハイテク』対『懐かしさ』

ミニテーマパークで競演

㈱セガ・エンタープライゼス ㈱ナムコ

ゲーム業界の雄が東京圏を舞台にした「ミニテーマパーク」競争で火花を散らしている。ナムコは「サンシャイン・ナンジャタウン」、同時期にセガ・エンタープライゼスは「東京ジョイポリス」をそれぞれオープンした。今後のテーマパークをどう展開するか——。双方とも将来の試金石と位置付けている。

ナムコ　ナンジャタウン

日本の下町再現

7月6日に東京・池袋で開業したナンジャタウン。ナムコにとって2番目のミニテーマパークだ。サンシャインシティ・ワールドインポートマートビルの2フロアに入居、床面積は1万2000㎡。ビルの中に設置したテーマパークでは国内最大の規模を誇る。

基本テーマは「エモーショナル・デジャビュ（既視感）」。現代の日本人にとって「どこか懐かしい香りのする街並み」を演出したという。昭和30年代の下町、映画で見たことがあるような米国の基地の街、ローマの街並みなど5つのゾーンに分かれ、街路の総延長は1800mに及ぶ。

当初はハイテク志向の案などもあったが、議論を重ねるうちに「テーマパークの原点に帰ろう」ということに落ち着いた。池沢守テーマパーク事業本部長は「ディズニーランドは米国人の心のふるさと。ナンジャタウンは大人も若者も楽しめる日本人の心のふるさとを目指した」と話す。

最も人気が高いのは昭和30年代の下町をテーマにした「福袋七丁目商店街」というゾーン。駅前通りや商店街、飲み屋街、長屋通り、神社まである。ちょうど年に一度の祭りの日という設定だ。商店街や神社の参道は祭りのちょうちんで彩り、露店が立ち並ぶ。

中高年の客だけでなく、30年代を知らない若者からもなぜか「懐かしい」といった声が上がる。

アトラクションもスリルや興奮の要素は抑えた。吸血蚊のモスキートギャングを退治する「蚊取り大作戦」、ふろ屋を舞台にクイズ大会を行なう「銭湯クイズ・どんぶらこ」などほのぼのとしたものが中心だ。

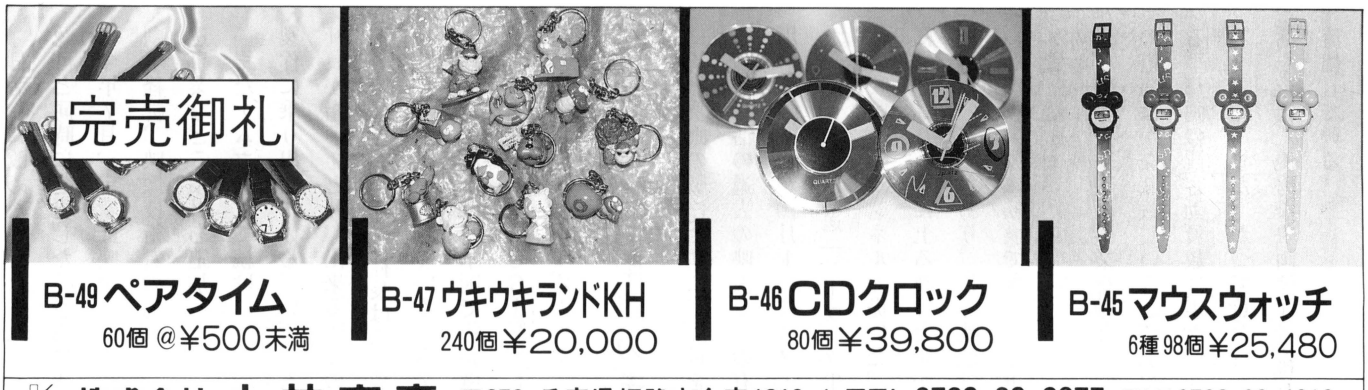
ナンジャタウンの料金は入場券と全アトラクションの利用券を一緒にした「ナンジャパスポート」に一本化した。「パーク全体が一つのアトラクションになっており、通路との区別はない」（池沢本部長）という考え方に基づく。

オープンから8月末まで57日間の累計入場者数は約28万人。アンケートによると、客の6割以上が施設に5時間以上滞在。リピーター率がすでに1割に達しているという。

セガ　東京ジョイポリス

VRやCG駆使

セガの東京ジョイポリスは臨海副都



株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL.0792-92-2677 FAX.0792-93-4616

心で7月12日にオープンした。94年から全国展開したアミューズメントテーマパーク（ＡＴＰ）として大阪、横浜、福岡などに続く5番目の施設だ。ＡＴＰはバーチャルリアリティー（ＶＲ、仮想現実感）やコンピューターグラフィックス（ＣＧ）技術を駆使したハイテクアトラクションが売り物だ。

同じ日に開いた複合商業施設「デックス東京ビーチ」の3フロアにテナントとして入り、延べ床面積は９６００㎡。アトラクション11機種のうち9機種を東京ジョイポリスのために新規開発するなど総力をあげて開設したという。

スケートボードやスノーボードをモチーフにしたスポーツ感覚のアトラクション「ハーフパイプキャニオン」などが若者らの人気を集めている。

テーマは「イッツ・ア・ラブ・ストーリー」。恋人や家族、仲間などとの「ラブ・ストーリー」を作る場という意味だ。パーク内を巡回しているうちに一緒に来た人との仲が深まるような空間を目指したという。パーク内には「驚き」「理解」「信頼」「愛」をキーワードとする4つのゾーンを設置している。

「東京ジョイポリスはＡＴＰの集大成ではなく新たなスタート」。アミューズメント開発設計本部の中西寛コンセプトデザイナーは力を込める。従来のＡＴＰは「最初にアトラクションありきでコンセプトは後回し」。今回も同様に準備が進んでいたが、中山隼雄社長の「コンセプトを徹底的に見直せ」という号令で一から練り直したという。

中山社長は「ＡＴＰはハイテク、インタラクティブ（双方向性）をテーマにした今までになかったテーマパーク。世界にない新しい遊びをつくるのが目標」と話す。東京ジョイポリスは従来施設の成果を生かした「第二世代のＡＴＰ」と位置付ける。

開業から20日目で入場者数が10万人を突破した。9月1日まで52日間の累計入場者数は約33万人。予想を上回る出足のため、当初の初年度入場者目標を１００万人から１３０万人に上方修正した。

◇　◇

ナンジャタウンが「懐かしさ」を追求しているのに対し、東京ジョイポリスはハイテクを全面に打ち出した。さて、娯楽にあふれた現代。消費者のニーズが多様化し選択眼が厳しくなっている。対照的な施設のどちらに軍配が上がるのか。

日経産業新聞　96・10・1

売上高１０００億円狙う

ミニテーマパークを5年後に世界45カ所展開、ゲーム施設も５００店に

㈱セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼスは今秋から開始したミニテーマパークの海外展開を、5年後の２００１年までに世界45カ所に広げる計画だ。また、同年までに海外のゲーム施設を現在の約60店舗から５００店舗程度に増やす。これにより海外でのアミューズメント施設事業の年間売上高を、現在の１９０億円（96年度見込み）から１０００億円にする計画。日本のアミューズメント施設やゲーム機の評価は国際的に高く、積極展開で世界市場での主導権を確立したい考えだ。

セガは今月7日、ロンドンのピカデリーサーカスで海外初のミニテーマパーク「セガワールド」を開業した。約９７００㎡のスペースにハイテク技術を駆使したアトラクション6機種などを設置。総投資額は約80億円で、初年度１７０万人の入場者を目指している。

このロンドンの施設を皮切りとして来年3月までに豪州のダーリングハーバー、タイのバンコク、シンガポールに計4施設を新設する。さらに２００１年までにアジアで25施設、米国・カナダ・中南米で10施設、欧州で10施設の計45施設に拡大する。

また、ゲーム施設の海外出店ペースも加速しており、95年度末の39店舗が7月末時点で56店舗に拡大。今年度末までには85店舗にする計画。内訳は欧州（英・仏・独・スペイン）42店舗、米国24店舗、アジア（中国・台湾）19店舗。

セガは94年春に国内でミニテーマパーク事業に参入。現在、東京、横浜、大阪などで5施設を運営している。これらの施設でミニテーマパークの開発・運営ノウハウを蓄積できたため、海外での積極展開に乗り出す。また、ゲーム施設は国内では飽和状態になっており、海外で新たな市場を開拓する。

日経産業新聞　96・9・23

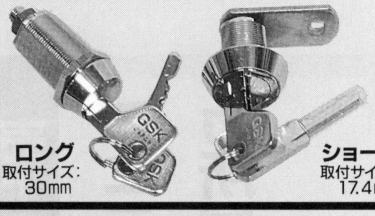
SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

PX20キー（取付寸法22mm，ベロ軸寸法10mm）

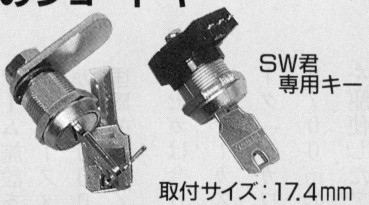
PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）

◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

ラビットロックキー

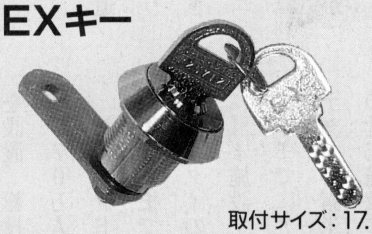


PXのショートキー



取付サイズ：17.4mm

EXキー

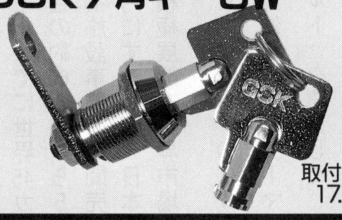


取付サイズ：17.4mm

GSKA101キーSW

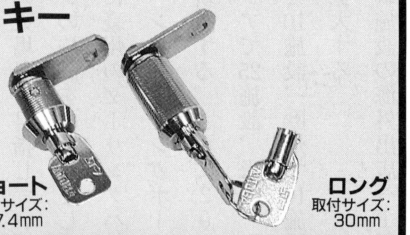
取付サイズ：20mm

GSK7角キーSW



取付サイズ：17.4mm

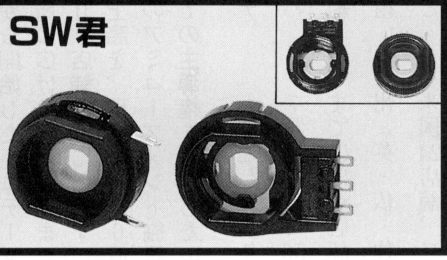
丸キー



サンロックキー

取付サイズ：17.4mm

SW君



各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）

★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
(有) 芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

中古ゲーム機高価買取り致します

メリット1 引き取り運送費は**当社が負担**します!

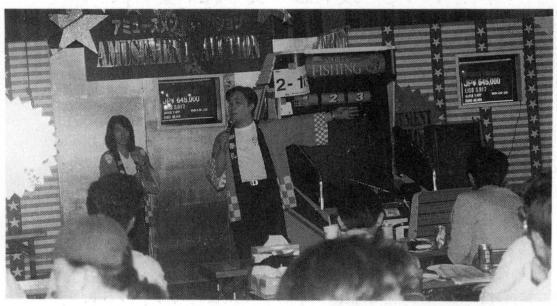
メリット2 引き取り後、**一週間以内**にお支払いします!

メリット3 代金は**現金**にてお支払いします!

★同時に、御社の中古ゲーム機が海外のバイヤーに高値で落札されるオークションへのご出展も常時受付けております。お気軽にお問い合わせ下さい!
フリーダイヤル 0120-007477 担当/松永、清水まで

アミューズメントオークション

毎回約500台の人気中古ゲーム機が超破格値で登場する競売会です。



11月15日(金) 東京	<中継 大阪>	☆500台
11月30日(土) 香港	<中継 香港ハイテクショウ>	☆150台
12月6日(金) 大阪	<中継 中国>	☆500台
12月20日(金) 東京	<中継 シンガポール>	☆500台
1月18日(土) 大阪	<中継 香港>	☆500台
1月25日(土) 東京	<中継 大阪>	☆500台

☆のついた日程は通信ネットワークによる同時オークションです。

会場住所

東京会場 千葉県船橋市潮見町12-2 ㈱ナカノ商会内㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0474-35-8517

大阪会場 大阪府門真市下島頭409-1 ㈱三協内㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0720-85-0020

お気軽にお電話下さい!
- ●オークション・ガレージセールの資料をお送りいたします。
- ●オークション直前リストをFAXにてお送りいたします。

K&U中古機情報がセガ・ホームページにリンク!
まず、セガ・ホームページにアクセス http://www.sega.co.jp
↓
ARCADE
↓
USED MACHINE
↓
ケイアンドユウ・ホームページへリンク!
もちろん、ダイレクトアクセスもOK!! URL: http://www.threewed.ad.jp/KANDU

毎月"7"のつく日は 7WAN
「7WAN」はケイアンドユウの新商品アイテムと、倉庫の中の全てを御覧頂ける新しいメディアです。
詳しくは ADふくやま まで!
フリーダイヤル 0120-006362

■"流通の革新"——ハイテクふんころがし

株式会社 ケイアンドユウ

〒577
大阪府東大阪市長田西3-23

ゲーム :☎06-748-2513 FAX06-748-2506 0120-007477
プライズ(景品) :☎06-748-2511 FAX06-748-2505 0120-006362
カラオケ :☎06-748-2512 FAX06-748-2507 0120-007295

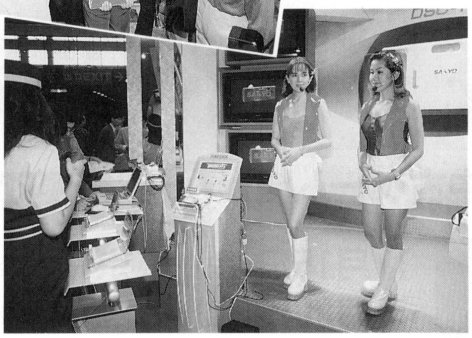
10月1日～5日（於：幕張メッセ）

「エレクトロニクスショー'96」盛大に開催

主催・㈳日本電子機械工業会

デジタルカメラの使い方をプレゼンテーション

新チャンネル、新情報配信も続々



㈳日本電子機械工業会主催による「エレクトロニクスショー'96」が、去る10月1日～5日の期間、千葉・幕張メッセに於いて盛大に開催された。

情報家電という言葉が飛び交った時期があったが、今年の会場はＤＶＤ一色といった感もあり、本格普及まで秒読み段階であることを窺わせていた。

大手メーカー各社からはＤＶＤハードやソフトが数多く出展され、松下電器産業㈱からはＤＶＤ－ＲＯＭ搭載のパソコンが早くも参考出品されていた。

全体の傾向として、デジタルデータの取り扱いを消費者にアピールする形の物が多かったようだ。サンヨー、カシオ、シャープ等ではデジタルカメラから撮影画像の加工、編集、プリントアウトを一つのシステムとしてプレゼンテーションしていた。家庭用のハガキサイズ仕様の昇華型プリンターの性能も向上の一途で、近い将来には銀塩写真と地位が逆転するのではないかと思える程だった。

また、カメラ自体もシャープの物はミニディスクを記録媒体として使用し、ＭＤデータ規格で２０００枚の撮影を可能とするなど、従来のデジタルカメラの弱点であった記録枚数の量を克服した物が参考出品されていた。これはまだ、バッテリーの仕様が検討中という事で最終のスペックは不明だが、期待度は高い。

また、松下からはパーソナルコミュニケーターとして「ピノキオ」が発表された。従来の電子手帳のコンセプトを逆手に取って、ＰＨＳに電子手帳の機能を付随させたもの。電話として使え、ピノキオ同士では簡単にメモした画像の転送が出来るようになっている。電子手帳の機能の住所録から電話番号をコールする事も出来るので、手帳から一歩抜きん出た感覚がある。

他には家庭へ向けての情報サービスが続々と出てきた。今までは情報の複合化はテレビの文字放送や見えるラジオといった所だったが、「Ｅ・ＮＥＷＳ」はテレビ電波を使用して、毎朝、電子新聞を配信するというもの。専用の受信チューナーと、情報を記録して持ち運べるビュアーで構成されている。

また「ＩＴビジョン」は専用チューナーを電話回線に繋ぎ、テレビ画面に様々なデータを映し出すシステムである。テレビ番組と連動したデータサービスを始めとして、テレゴングを利用した番組参加も可能である。

一見すると当ＡＭ業界には関係がなさそうであるが、今、人気の「プリント倶楽部」は既存の技術をアミューズメントのソフト（思考法）で装飾した機械だ。新たに開発された製品を見ておくのも有益であると思う。

エレクトロニクスショー'96の入場者数は30日＝８８９５人。１日＝５万３６８０人。２日＝７万４９７０人。３日＝８万４７７６人。４日＝９万８０４５人。５日＝７万８６３１人で６日間合計で39万８９９７人となった。尚、エレクトロニクスショー'97の開催は'97年10月6日～10日の予定である。

全カードで初年度10万人の会員獲得めざす

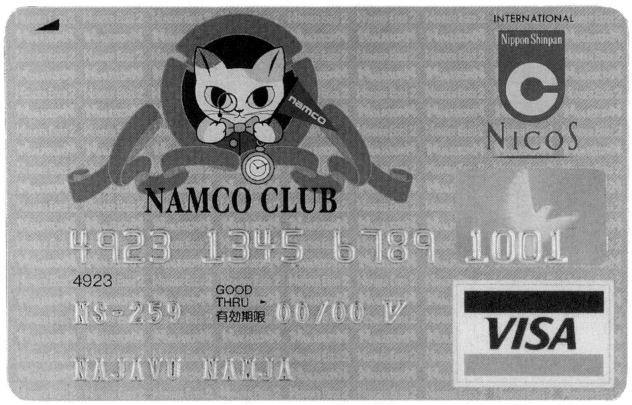
日本信販㈱と提携カード、2種を発行

㈱ナムコ

㈱ナムコと日本信販㈱は10月1日、「ナムコクラブ／NICOS・VISAカード」「同・マスターカード」の国際提携カード2種を発行した。クレジットカードとして国内外の日本信販、VISA、マスターの加盟店で利用できるほか、ナムコのテーマパークで入園料割引サービスなどが受けられる。

同カードは、ナムコのテーマパーク顧客を対象に会員の組織化を推進し、テーマパークファン層を育成していく狙いで発行。年会費（初年度無料）は1287円(税込)で、会員特典としては、①「サンシャイン・ナンジャタウン」「ワンダーエッグ2」のパスポート料金が20%割引(2名まで)、②「ワンダーエッグ2」の入園無料（2名まで）、③パスポート券の購入回数に応じてオリジナルグッズプレゼントのほか、日本信販が提供する海外アシスタンスサービスやクレジットセイバーサービスなどの優待サービスも受けられる。

尚、去る7月20日にはパーク内専用のクレジット機能付きカードと、18歳未満向けのIDカードを発行しており、2カ月間で約3万人の申込みがあったという。これらと今回発行したカードを合わせ、初年度10万人の会員獲得を目指す。



↑「ナムコクラブカード」。「ナンジャタウン」「ワンダーエッグ2」のパスポート料金が常時20%割引になる特典などが付く

15年間で160億5000万円弁済

日活㈱、再建計画を本格始動

㈱ナムコ

去る9月27日、東京地方裁判所は㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）から提出されていた「にっかつ」再建計画案を正式に認可した。これにより事実上倒産した「にっかつ」が旧社名の「日活㈱」に戻り再建されることが決定した。

これは同日、東京會館（東京・丸の内）11Fに於いて開催された記者会見で明らかにされたもの。当日は、管財人であり新生「日活」の社長に就任した中村社長より、負債返済計画案や今後の活動計画について説明された。

資本金に関しては、ナムコが30億円を全額出資。また、現在ある負債約160億5000万円は、今後15年間で返済する計画。にっかつビデオ㈱、にっかつ芸能㈱、㈱にっかつ映像コミュニケーションズなど7社の関連会社は、更生計画案により全て日活に吸収合併されることが決定した。

尚、再建第1弾作品には、故・遠藤周作原作、熊井啓監督のラブストーリーが来年5月に公開される予定で、撮影も順調に進行しているとの発表があった。また、中村社長は「今後、コンピューター・グラフィックスをフル活用した作品や、社会的に意義のある作品を作っていきたい」と再建に向けての意気込みを語った。

↑日活㈱の再建について会見する中村雅哉社長

オペレーションキャッシュレス時代へ

「ポストペイドシステム」を開発、10月15日より実験開始

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は、ロケーションでのゲーム利用料金を後払いするコインレス料金徴収システム「ポストペイドシステム」を、日本発条㈱（本社・横浜市、前田次啓社長）と共同で開発、10月15日より「プリッズ厚木」にて実験を開始した。

同システムは従来のコインオップ形式のロケ運営では不可能であった、消費税対策やクレジットカードによる精算、領収書発行が可能となる画期的なシステムで、「プリッズ厚木」を手始めに、平成9年度中に全国で50店舗への導入を計画している。

具体的な利用方法としては、お客が施設入場する際に磁気カードを渡し、そのカードを各ゲーム機器に取り付けられたカードリーダーライターに挿入することでプレイ可能となる。カードにはプレイしたゲーム機種名と料金、合計が印字され、退出する際に精算するというもの。

また各カードリーダーとホストコンピュータをオンラインすることにより、顧客管理も容易になるなど、まさにオペレーション革命とも言うべきシステムとなっている。

←↓「プリッズ厚木」に導入された「ポストペイドシステム」。新たなロケ運営のスタイルが確立されるか、注目が集まる

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケボックス業界の健全発展を目指して…

〈全国のカラオケボックス事業者の皆様へ、協会加入のご案内〉

日本カラオケスタジオ協会は、カラオケボックス業界の健全な発展に向けて活動するカラオケボックス事業者による全国規模の組織です。入会並びにお問い合わせに際しては、下記所轄の協会加盟団体までご連絡下さい。尚、所轄団体のない都道府県については、協会事務局にて承っております。

北海道	
北海道カラオケボックス協会	☎011-511-1271
東北	
青森県カラオケ事業防犯協会	☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会	☎0196-37-6331
宮城県カラオケボックス防犯協会	☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会	☎0188-23-4144
山形県カラオケスタジオ協会	☎0236-24-2486
福島県カラオケボックス防犯協会	☎0245-24-0199
関東	
茨城県カラオケ事業者協会	☎0299-24-3540
栃木県カラオケ事業者防犯協会	☎0289-76-1288
埼玉県カラオケ業防犯協力会	☎048-481-3800
千葉県カラオケ事業者協会	☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会	☎03-3980-4251
神奈川県カラオケスタジオ協議会	☎045-761-6169
山梨県カラオケレジャー協議会	☎0552-37-7855
信越	
長野県カラオケ事業者協会	☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会	☎025-229-3113
北陸	
富山県カラオケスタジオ協会	☎0764-23-1872
東海	
岐阜県カラオケ事業防犯協会	☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会	☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会	☎052-251-4157
三重県カラオケスタジオ協会	☎0592-24-1066
近畿	
滋賀県レンタルカラオケルーム協会	☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会	☎0774-24-6771
大阪府カラオケ事業者協会	☎0729-64-0515
兵庫県カラオケスタジオ協会	☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会	☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会	☎0734-71-2931
中国	
鳥取県カラオケボックス協会	☎0857-29-5611
岡山県カラオケボックス業防犯協会	☎086-222-2868
広島県カラオケオペレーター協会	☎082-252-7428
山口県カラオケスタジオ防犯協議会	☎0827-21-0228
四国	
香川県カラオケボックス協会	☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会	☎0899-75-1190
九州	
福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会	☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会	☎0955-23-8870
長崎県カラオケスタジオ協会	☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会	☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会	☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会	☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会

会長　千田 一彦

事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987
アウトランナーズ

㈱セガ・エンタープライゼス
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

10月14日 於：東京・吉祥寺東急イン

「ヒューマンコンピュータキッズスクール」本格始動、第1回FC説明会を開催

ヒューマン㈱

今年5月30日、子供のためのコンピュータ教室「ヒューマンコンピュータキッズスクール」を神奈川県川崎市の溝の口に開校したヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）では、来春より、同スクールの本格的なフランチャイズ展開に乗り出す。

同スクールはコンピューターの家庭への普及が本格化する中、未来を創る子供たちにコンピューターの操作だけを教え込むのではなく、道具として扱い、体験的実験と発見を通して、子供たちの能動的思考操作を援助し、認知発達を促す目的で開校したもの。現在、溝の口校では、定期スクールに大人・子供合わせ100名強が登録しているほか、親が買い物などをする間、子供を預けるスポット託児教室も人気で、リピート利用も多い。

去る10月14日には、東京・吉祥寺東急インで、FC展開への参加を希望する企業を集めての説明会が開催された。開会に当たって鈴木社長は「コンピューターの進化は、文部省認可のカリキュラムではこなしきれないほどスピードが早い。遅れたものを教えてもしょうがないし、子供たちにも明日を教えなければいけない。アメリカではABCを覚えれば3歳からコンピューターを学んでいるし、早い時期からコンピューター・キーボードアレルギーを直すことが必要」とコンピュータキッズスクールの意義を説いた。

尚、今後の予定としては来年4月、直営2校目を含め、10校の開校を目指し、現在、準備が進められている。同スクールで重要な役割を占める教師についてはFC本部で研修を行ない育成するほか、開校後は本部とFC、またFC同士をネットワークで結び、本部で制作したソフトを即、FCへ流すなど、ネットワーク化を図る。

↑フランチャイズ説明会の様子

↑挨拶に立つ鈴木長四郎社長

中国でAM施設を運営

北京で合弁会社設立

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は7月4日、中国でのAM施設運営およびAM機器の生産・販売を目的とした合弁会社「北京泰信文化娯楽有限公司」を北京市朝陽区に設立した。

同社は中国の投資会社「中信興業信託投資公司」と、同じく豪州の投資会社「信瀚中国投資有限公司」との合弁会社で、資本金は200万ドル。タイトーが80%出資し、残りを両投資会社が10%ずつ出資した。社長にはタイトーの梅本純一氏が就任する。

同社は当面、AM施設運営を中心に業務を行ない、店舗運営が軌道に乗った段階でAM機器の生産・販売も手掛ける。AM施設は今年中にも第1号店をオープンし、設立後1年以内に3店舗のAM施設開設を目指している。

尚、第1号店は北京市東城区に開設する予定で、地上1階・地下1階、延床面積800㎡、設置機械台数110台の店舗となる模様。

テレビ朝日・秋の新番組に協力

「プロップサイクル」「ギノウタイ」が木曜ゴールデンタイムに登場

㈱ナムコ

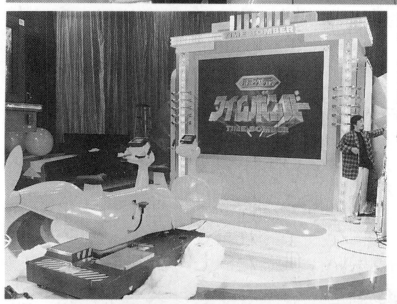
10月17日にスタートした、毎週木曜午後7時放送の新番組「超次元タイムボンバー（テレビ朝日・ＡＮＢ系列全国24局ネット）」。同番組はアミューズメント業界の最新技術を駆使した様々なアトラクションに、タレントチームがクイズに答えながらチャレンジし、4つのゲームで最高得点を挙げたチームが最終ゲームに進むという内容。この5つのゲームのうち2機種は㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）とテレビ朝日が共同開発したもの。

2ndボンバーに登場する「フライングハイ」は現在、ロケーションで人気を集める「プロップサイクル」を番組向けにアトラクション化。画像が9面マルチスクリーンに映し出され、テレビ朝日側が製作した2人乗りのエアロバイクにタレントチームが乗り込んで、1人がハンドル操作、もう1人はペダル操作をしながら風船を割るごとにクイズに答えていく。ソフトは「プロップサイクル」に若干、改良を加えており、新たにドクロマークが付いた風船をプラス。これを割るとゲームオーバーとなる。このドクロマークは同機の開発段階で企画にあがりながらもボツになったもので、今回のタイアップによって日の目を見ることになった。同社では、番組の反応次第では、このバージョンのキット販売の可能性もあると話している。

また、4thボンバーに登場する「スリークラッシュボール」は、「ギノウタイ」をベースにしたもの。マルチスクリーンに映し出される3択クイズに、タレントたちが右に左に動き回りながら、3つの巨大なボールを転がして答えていく。

この2機種以外にも、製作費に1億円を投じ、クイズに答えられないと7mを垂直落下するフリーフォールタイプのアトラクション「THEフォール」など、アミューズメント性を全面に打ち出した同番組。第1回の収録後、記者会見が行なわれ、司会を担当する上岡龍太郎氏は「ゲーム感覚が随所に採り入れられており、出演者は童心に帰って無邪気に楽しんでいる様子。クイズ・ゲームに限らず、バラエティー番組はその人の人間性が出るので、クイズの正解を求めるのではなく、限界に追い詰められた時、どんな反応や対応をするのかという人間ドラマとして楽しんでもらいたい」と抱負を話した。

尚、第1クールは前出の2機種が使用されるが、同社では番組が継続する限り、新たなアトラクション製作など今後も技術協力を続けていくことにしている。



←↑「プロップサイクル」を2人乗り用にし、9面マルチスクリーンを新設した「フライングハイ」。プレイしているのはゲストの羽田恵理香さんと勝俣州和さん

↑「ギノウタイ」が超大型化されたような「スリークラッシュボール」。数字合わせや虫食い問題を答えていく

→番組の司会は上岡龍太郎氏とテレビ朝日・新人アナウンサーの萩野志保子さん

販売部門内にプロジェクトチーム設置

体感ゲーム「プロップサイクル」をスポーツクラブへ販売・レンタル

㈱ナムコ

㈱ナムコでは、体感ゲーム「プロップサイクル」をスポーツクラブへ販売・レンタルしていく。これに伴い、販売部門内にプロジェクトチームを設置した。

同社では企画意図として、①楽しみながら体を動かすというゲーム内容がスポーツクラブのコンセプトに一致する、②設置により会員同士のリラクゼーションやコミュニケーション増進に繋がる、③施設内の活性化により長期間のトレーニングができることなどを挙げている。

尚、「アルペンレーサー」もスキー場のホテルや大型スポーツ店などAM施設以外での設置実績があり、今後も同様の機種についてはスポーツクラブなどを含めた新たな販路開拓を行なっていく考え。

東急スポーツオアシス新宿店に設置された「プロップサイクル」

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

VIDEO GAME MAGAZINE
ゲームセンターを10倍面白くする本
GAMEST
毎月15日、30日発売
今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに
最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト!
各メーカーから直接取材した最新ゲーム情報、
プレイヤーの盛り上がりが一目瞭然の「めざせハイスコア!!」
などゲームファンなら誰もが知りたい情報が満載!
●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売毎にご送品。
お問い合わせは
新声社「ゲーメスト」営業部 〒101 東京都千代田区内神田1-11-4 藤吉ビル
TEL：03-3293-9321 FAX：03-3293-9329

好評につき延期決定

「Beeカードキャンペーン」、更にグレードアップして登場

㈱M・G・M

カジノゲーム用品の総合メーカーであり、世界的に有名な米国U・S・プレイングカード社の正規代理店でもある㈱M・G・M（本社・東京、松井隆社長）は、7月末～9月末まで創立17周年記念の『Beeカード・キャンペーン』を実施していたが、ユーザーの強いリクエストにより、現在キャンペーンの延長（第2弾）を行なっている。

本場ラスベガスのカジノでも使用されている「バンブルBeeカード」（写真上）と「Beeカード」（下）

このキャンペーンには、本場ラスベガスの大半のカジノで使用されている「Beeカード」&「バンブルBeeカード」の普及および、ユーザーへの感謝の意味が込められている。

これについて同社・松井社長は「元々、今回のキャンペーンはお客様への還元プライスが第一の目的でしたし、そのお客様が喜んでいらっしゃるのであれば、多少のリスクを負ってでも実施するのが業界のトップリーダーである我々の使命だと考えております。また、お蔭様で弊社は世界80カ国にあるU・S・プレイングカード社の代理店の中でトップの扱いとなりましたので、当然、U・Sプレイングカード社も多大なバックアップをしてくれており、今回再びお客様へ大きな還元が出来る事となりました」と語っている。

キャンペーンの主な内容は前回のクーポン券20枚でM・G・M商品（3万円相当）、または希望のカード1グロスとの引き換えに対し、今回はクーポン券15枚で前述のサービスを実施する。

なお、同社では今後も、この『Beeカード』に関するキャンペーンを随時行なっていく予定。

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

中古基板
買取

誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します

USED P.C.BOARDS&MACHINES

株式会社◆◆◆◆◆◆◆◆◆
ソフィアコーポレーション
〒141　東京都品川区西五反田6-2-10　担当・折原
TEL 03(3491)7231FAX 03(3491)7233

SOPHIA CORPORATION
2-10,6-CHOME NISIGOTANDA
SINAGAWA-KU,TOKYO141JPN.
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

10月15日～18日

「'96自販機フェア」東京・ビッグサイトで開催

自販機の新商品が一堂に

去る10月15日～18日、東京国際展示場（通称・東京ビッグサイト）に於いて、「'96自販機フェア」が開催された。

同展示会は日本自動販売機工業会の主催により2年に1回開催されるもので、今回は自販機メーカーや関連企業など、74社が313小間を出展、多くの来場者で賑わった（会期4日間、総入場者数5万1928名）。

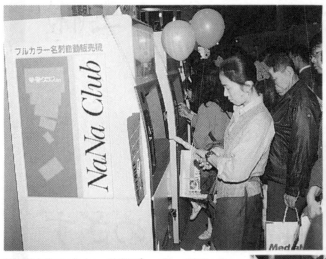
今回の展示会は、「自販機が創る快適環境ネットワーク」をテーマに、環境問題に取り組んだものや、未成年者へは販売できないように考案されたものなど、多様化する市場ニーズに対応した新製品が数多く出展された。

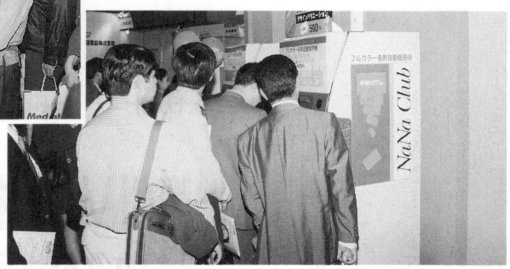
またアミューズメントに関連するものとしては、㈱オカセイが出展していたフルカラー名刺自動販売機「ななクラブjr」や池本車体工業㈱によるポップコーン自動販売機、風船の自動販売機などが目に付いた程度であった。

自販機業界と当業界は機器設置産業という立場では隣接しており、さらに昨今、「プリント倶楽部」（㈱アトラス／㈱セガ・エンタープライゼス）に代表されるアミューズメント自販機の人気振りからも改めてその接近が予想されたが、出展内容から見るとその傾向は極端な形で現れることはなかった。

また当業界の関連企業では、旭精工㈱を始め、グローリー商事㈱や㈱マリンゲームなどが出展、各社とも両替機や各種販売機などを展示していた。

→ポップコーンや風船の自販機等を展示する池本車体工業㈱ブース。中でも風船の自販機はすべて自動化されたもので、SC等子供向けロケに向いているようだ

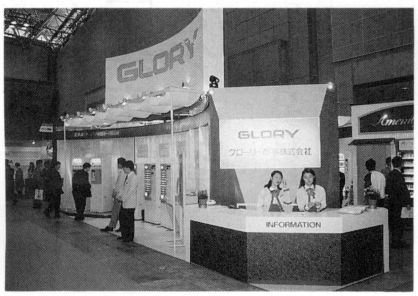




↑→㈱オカセイのブース。フルカラー名刺自動販売機を展示し、多数の来場者で賑わった

↑旭精工㈱ブース

↑㈱マリンゲームブース



←グローリー商事㈱ブース

「プリント倶楽部」用ソフトを配信

エフエム東京、日本アイ・ビー・エム㈱と新会社設立

㈱アトラス

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）は、エフエム東京グループと日本アイ・ビー・エム㈱と共同で、プリント倶楽部をベースにしたデータ配信会社、ハミングバード・ネットワークを10月に設立する。

特定の場所に設置してあるプリント倶楽部でしか作れないデザインのものが人気を集めていることから、新会社では、通信衛星（CS）を介して同機にシールをデザインするソフトなどを配信していく。例えば、エフエム東京に出演したアイドルの写真を各地のプリント倶楽部に配信し、プレイヤーと合成して印刷できるようにする。

一方、大手出版社では同機のオフィシャル雑誌を'97年1月に創刊するほか、深夜だがテレビ番組も放映される予定もあるという。

'97年4月に東京、大阪などで開校

ゲームソフト開発者養成学校を全国展開

コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）では、ソフト開発部門の分離独立化を推進し、開発子会社の全国展開を図っているが、その一環として、'97年4月1日からゲーム開発者養成学校を全国展開していく。

不足しているゲームソフト開発のスペシャリストを若いうちから育てるのが狙いで、同養成学校の卒業者は、全国に開設する同社開発子会社への入社が保証されるという。

学校名はコナミコンピュータエンターテイメントスクール。'97年4月に東京、大阪、名古屋、札幌で開校し、同年中に横浜、広島、福岡でも開校する予定。修業期間は2年間で、同社の現役開発者がプログラム、サウンド、デザインなどの科目を実践的に指導する。

初年度 年商15億円めざす

豪州VNL社と共同でAM機器販社設立

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、豪州の大型AM施設運営会社であるビレッジ・ナイン・ネットワーク・レジャー社（VNL）と共同出資で、年内にも豪州に業務用AM機器販売の合弁会社を設立する。

新会社では、豪州とニュージーランドでセガ社のAM機器を独占販売し、これまでのセガ社の年間出荷額である約10億円を初年度に15億円まで拡大する考え。

また、新会社の資本金は6～7億円になる見込みだが社名は未定。本社をメルボルンに置き、シドニーやゴールドコーストなど5カ所に営業所を設ける。

VNLでは、これまでにシドニーなど4カ所に大型AM施設を展開しており、年内に更に4カ所のロケを新設する計画もある。

11月9日～10日（於・田無市役所）

「第8回田無市産業まつり」でゲーム大会

第8回田無市産業まつり実行委員会

11月9・10日の2日間に亘り、東京田無市で、市の産業を市民に紹介し、産業の振興を図る目的で「第8回田無市産業まつり」が開催されるが、そのイベントの一環として、対戦格闘ゲームを使用したゲーム大会が行なわれる。会場は田無市役所。9日は参加者受付と終日フリープレイ、10日が本戦となり、トーナメント方式で実施される。

同まつりは、主催が田無市産業まつり実行委員会、後援は田無市・田無市商工会・田無市農業協同組合、協賛・協力には東京電力、東京ガス、NTTといった企業をはじめ、田無警察署、消防署なども名を連ねるなど、市をあげての一大イベント。こうした地域イベントの中で、対戦格闘ゲームがスポットを浴びることは注目に値するところ。尚、運営に当たってはメーカーとタイアップではなく、地元のアミューズメント業者と実行委員会が協力して行なう。使用機種は現在、検討中。

25周年記念事業公演も

冬季イベント「ヨーロピアン メリークリスマス」開催

㈱エキスポランド

エキスポランド（大阪府吹田市）は12月1日～12月26日の期間、ノルウェー・ドリューバック市より贈られるモミの木ツリーと、政府公認のサンタクロースを中心とした冬季イベント「ヨーロピアン　メリークリスマス」を開催する。

ノルウェーでは毎年、世界主要都市に、愛と平和のシンボルとしてクリスマスツリーを贈呈しており、同園では今回、点灯式やクリスマスキャロルの合唱、ハンドベルコンサートなどが厳かな雰囲気の中、執り行なわれる。

また、クライマックスを迎える21日～25日には「クリスマスワンダーランド'96」として、ライブやパフォーマンスなど来場者が参加できるイベントも催される。

このほか同園では、25周年記念事業として劇団カッパ座による特別公演「オズの魔法使い」を12月1日～翌年1月5日に亘って開催する。同公演は、通常の劇場と異なり、4つのステージをストーリーの進行と共に順番に使用。また、竜巻が起こる舞台装置や高さ4mのぬいぐるみが登場するなどアクティブで臨場感溢れる演出が施されている。

鑑賞券は大人、子供共に当日券1人2000円（入園料含まず）、前売券1人2500円（入園料含む）。公演時間は約60分。

機構改革&人事異動

◆㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では、10月1日付けで左記の通り機構改革並びに人事異動を実施した。

〈機構改革〉

海外事業を強化するため、アジア事業部と海外販売部を統合し、海外事業部とする。

〈役員異動〉

▽常務取締役　販売部門担当兼西日本販売部長兼海外事業部長（販売部門担当兼西日本販売部長）　福田治夫

▽取締役　営業部門担当兼営業一部長（営業部門担当兼営業企画部長兼営業一部長）　田中豊洋

▽営業企画部長（新任）　田中　優

〈敬称略〉

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、10月1日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽情報システム室長（情報システム室次長）　蛎橋正史

▽定年退職（情報システム室長）　小玉泰義

〈敬称略〉

◆㈱カプコン

㈱カプコンでは、10月1日付けで左記の機構改革並びに人事異動を実施した。

〈機構改革〉

▽総務本部を総務本部および人事本部に分割する

〈人事異動〉

▽常務取締役経理本部長兼総合経営企画室長（常務取締役経理本部長）　大島平治

▽取締役総務本部長（取締役社長室長）　中村昌弘

▽取締役社長室長（取締役総務本部長）　河本文朗

▽取締役人事本部長（取締役総合経営企画室長）　山崎公一

〈敬称略〉

事務所開設

◆大平技研工業㈱

大平技研工業㈱（本社・岐阜市、大平輝雄社長）では、東京営業本部を左記住所に開設し、10月1日より業務を開始した。尚、中部販売課、サービス課は本社に残り業務を継続する。

〒170　東京都豊島区巣鴨1－17－6　NTビル9F

TEL　03（5976）0528

FAX　03（5976）0514

事務所移転&統合

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は10月1日付けで、滝野社営業所を姫路営業所に統合した。ネオジオランド滝野社店に変更はない。

〈姫路営業所〉

〒670　兵庫県姫路市三条町1－72

TEL　0792（83）3801

FAX　0792（83）3803

〈ネオジオランド滝野社店〉

〒679－02兵庫県加東郡滝野町北野字葉ノ木原462－1

TEL　0795（48）5891

◆㈱ダッシュインターナショナル

㈱ダッシュインターナショナル（村上一社長）では、事務所を左記住所に

移転し、10月21日より業務を開始した。
〒130　東京都墨田区吾妻橋2－2－1
TEL　03（3621）1801
FAX　03（3621）1802

◆㈱エム・エス・ケイ

㈱エム・エス・ケイ（村上六三社長）では、事務所を左記住所に移転し、10月14日より業務を開始した。
〒553　大阪市福島区吉野4－1－2
TEL　06（460）4600
FAX　06（460）4601

◆㈱新声社、㈱マルゲ屋

㈱新声社、㈱マルゲ屋（加藤博社長）では、本社を左記住所に移転し10月14日より業務を開始した。
〒101　東京都千代田区神田神保町1－26
▽㈱新声社　営業部・業務部
TEL　03（3293）9321
FAX　03（3293）9329
▽㈱新声社　読者サービス部
TEL　03（3293）9326
FAX　03（3293）9329
▽㈱新声社　編集部（ゲーメスト）
TEL　03（3293）9324
FAX　03（3293）9323
▽㈱新声社　編集部（ゲーメストEX）
TEL　03（3293）9336
FAX　03（3293）9340
▽㈱新声社　編集部（コミックゲーメスト）
TEL　03（3219）4861
FAX　03（3219）4864
▽㈱マルゲ屋
TEL　03（3293）9069
FAX　03（3293）9329

◆㈱ファイミール

㈱ファイミール（山城正則社長）では、事務所を左記住所に移転し、9月30日より業務を開始した。
〒170　東京都豊島区巣鴨1－24－12　アーバンポイント巣鴨1F
TEL　03（5395）5463
FAX　03（5395）5493

お詫び

◆㈱カヨーコーポレーション

本誌9月号82頁、㈱カヨーコーポレーションの広告中、商品名に「バナナディズハンドタオル」とあるのは「ハナバナディズハンドタオル」の誤りでした。また、「ケンコレクションハンドタオル」の商品写真が天地逆さまになっておりました。関係者各位にお詫びすると共に訂正させて頂きます。

◆㈱サンワイズ

本誌10月号136頁のAMショー出展傾向内で、シール払い出しタイプの出展製品列記中、同社の「ハイしーる」が漏れておりました。また、165頁の「ジョイムクラシック」の価格はOP価格28万8000円の誤りでした。392頁ニューマシンインフォメーション「マリオのメダルアイランド」で総発売元／エポック社が抜けておりました。関係者各位にお詫びすると共に訂正させて頂きます。

◆㈱セガ・エンタープライゼス

本誌10月号165頁のAMショー出展新製品内で、「ブラストシティ」および「メガロ410」の価格に誤りがありました。メガロ410は標準価格85万円、ブラストシティについては現在筐体のみの販売は行なっておらず、「バーチャファイター3」の基板込みで標準価格124万7500円となっています。関係者各位にお詫びすると共に訂正させて頂きます。

◆㈱セントラル

本誌10月号107頁、㈱セントラルの広告中で掲載商品「トラベルクロック」の価格に誤りがありました。関係者各位にお詫びするとともに、左記の通り、訂正させて頂きます。
▽トラベルクロック　@¥230
▽誤り　サンダーミニ四駆
　↓
▽訂正　サンダー4WD

◆浦山商事㈱

本誌10月号204頁、浦山商事㈱の広告中で取扱商品のタイトルに誤りがありました。関係者各位にお詫びすると共に、左記の通り訂正させて頂きます。

◆ナビス産業㈱

本誌10月号42頁、ナビス産業㈱の広告中で、「M2メッセンジャーモンキー」の商品に3種、36，000円とあるのは、4種、33，600円の誤りでした。関係者各位にお詫びすると共に訂正させて頂きます。

訃報

◆㈱ナムコ

㈱ナムコ専務取締役、川上国雄氏の御母堂、としさんが去る9月25日午前7時5分、呼吸不全のため町立軽井沢病院で逝去されました。享年84歳。
告別式は27日、自宅（長野県北佐久郡軽井沢町追分）にてしめやかに執り行なわれた。故人のご冥福をお祈り致します。

◆㈱アポロ

㈱アポロ代表取締役社長、段為森氏が去る10月1日、脳腫瘍のためご逝去されました。享年53歳。
告別式は3日、しめやかに執り行なわれた。故人のご冥福をお祈り致します。

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US $430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US $586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉
生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉
美都電子娯樂有限公司
M.E.N.LIMITED
RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉
大興實業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道ﾋﾞﾙ401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉
J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ
アーク……70
アーバン……71
アイ・エム・エス……116・117
アイ・ランド……344
アクシス商事……228
旭精工……430
朝日物産……333・344・436・437
アトラス……28・29
アポロ……目次折込み
アミューズ……54・55・56・57・58・59・60・61
アミューズメント ジョイ……433
アルタ……427
アレックス……338
イーエムアイ……320
イトウ……341
イエローバッグ……325
ウエップシステム……53
宇宙堂……327
宇都宮商店……191
浦山商事……180
エイコー……104・105
エイ・ピー・アイ……194・195
エイ・ブイ ジャパン……302
エイブルコーポレーション……22・23・24・25
エクセレントシステム……430
エス・エヌ・ケイ……20・21
エスケイジャパン……274・275・276・277
エパトン……311
エム・ジー・エム……27
エルヴィ……78・79
大平技研工業……118・119
オービット……267
オーブネス……110・111
オモロン商事……346

か
カトウ製作所……176・177
カナヤ商会……329・348
金子製作所……26
カプコン……折込み①
カヨーコーポレーション……84・85・86・87
関西電子……322
カンゼ……332
北日本通信工業……175
岐阜特機……32
キョーワインターナショナル……320
共和レジャーシステム……30
ケイ アンド ユウ……411
ケイシステム……349
ケイユウシステム……306・340
ゲーメスト……417
洪高貿易……225
港隆電子娯楽……319
興企有限公司……95
コナミ……7・8・9・10・11・12・13
小林商事……408
娯研……342
こまや……91

さ
サンエス……274・275・276・277
サンカンパニー……347
サンキョーベスト……187
三賞製作所……425
サン電子……19
サン・ミューズ……184・185
サンメック……360
サンワイズ……114・115
三和電子……281・381・359
G.M.エンタープライズ……330
ジーエム商事……90
ジージーエムコーポレーション……306
ジール……112・113
シグマ……2(表2)・35
システムサービス……72・73・74・75・76・77
芝商事……263・410
清水企画……178・179
ジャノ・エンタープライズ……229
ジャレコ……4
秀和……351
昭和技研工業……174
シン・インターナショナル……72
スクラッチ……96・97・98・99・100・101
スタンス……280
スパイスクリエイティブ……198
セイミツ工業……299
セガ・エンタープライゼス……120・121
セントラル……106・107・108・109
総商……223
ソフィアコーポレーション……418

た
タイガー商事……312
大仙産商……92・93
タイトー……5
太陽自動機……34
大裕……326
高田工業所……80
タカラアミューズメント……68・69
宝商事……434
タスコ……122
タニガワ……65・66・67
多摩運送……369
玉屋……353
中部商事……278
データイースト……6
ティーエムシージャパン……321
ティーピーオー……350
テクモ……14・15・19
トーケン……238
トーゴ……181
トーシン産業……236・237
トーヨーリース販売……323
トーヨー……343・360・415
トーワジャパン……42・43・44・45・46・47
東上物産……226・227
トスク……330
東葉興業……222
東プロ……184・185
トライ……315
DREAM ISLAND CO.,LTD.……94

な
中日本プロジェクト……435
ナカムラ企画……431
ナビス産業……40・41
ナミキ商事……88・89・341
ナムコ……440(表4)
ニッコウ電子……270・271
日東金属……367
日本オート玩具……62・63
日本カラオケスタジオ協会……414
日本システム……18
日本ビー・エム・シー……196・197
ニュージャトレ……33
ネクスト……309・316
野々部時計店……304・305

は
B&F……184
バーリーサービス……3
パラダイス電子……359
パルシステム……334・428・429
バンウェーブ……81
バンプレスト……48・49・50・51・52
ピーアイシー……230
ピーナッツクラブ……160・161・162・163・164・165・166・167・168・169・170・171
ビジョン……192・193
ビデオシステム……16・17
ヒューマン……38・39
ヒルサイド・アミューズメント……281・297・417
ファーストロック……206・238・382
ファントム……345
フェイス……36・37
富士電子工業……64
ブラウン商会……323
プロトワン……340
プロディジーリソーシス……432

ま
マイクロジャパンシステム……291
眞砂工業……189
松山ゲームサービス……232・233・234・235
ママトップ……262・354
マリンゲーム……300・301
マルカ……182・183
ミユキ工芸……268・269
ミルキーウェイ……337
メキシコ……172・173
メッセサンオー……340
メディア商事……264・265
森山商会……186

や
山田電子貿易……313
ユーミーコーポレーション……31
友栄……159
ユウビス……82・83・84・85・86・87
ユニバース……266・336

ら
ランキングネットワーク……190
レイクランド……224
レクトロン……351
リバーサービス……折込み③
ロータスプレス……339
ローム・ロード……102・103

わ
ワタカ……272・273

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03(3260)2450(代表)
F A X／03(3269)2195

わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

㈱スクラッチ

今月のマドモアゼルは、オリジナル、ライセンスものを問わず幅広いプライズグッズを販売する㈱スクラッチのご登場です。中でも同社の販売窓口となる販売事業部には、発注受付や伝票整理など日夜のハードワークも軽々とこなす女性スタッフがおられるとのことで、そんな話を聞けばお邪魔するしかないでしょう。

同社製品の前にずらりと並んだ6名の女性スタッフは、前列右から宮西みどりさん(22)、森岡栄さん(23)、宮村かおりさん(24)、後列右から白浜琴絵さん(21)、山口裕子さん(23)、小倉康子さん(25)。皆さん趣味はショッピングや読書、音楽鑑賞と、一見ごく普通のOLの生活を送っておられるようですが、森岡さんは劇団に所属、山口さんは400ccのバイクを所有とアフターファイブや休日も仕事同様、充実した生活のご様子です。「全然、マイナーな劇団ですから」「今車検切れで運転できないんです」なんてコメントをマジに取るか謙遜と取るか。いずれにせよ、仕事以外での充実が仕事に跳ね返っているような、そんなバランス良さそな彼女たちとお話していると、自分まで充実した気分になれます。ってこれはただ単に女性とお話しているからかもしれませんが。彼女たちが気になる方は、同社販売事業部まで発注のお電話を。彼女たちが元気一杯の声で応対してくれるはずです。

編集後記

◆最近、歴史シミュレーションゲームにはまっている。

◆日本の戦国時代を題材にした内容で、織田信長をはじめ豊臣秀吉、徳川家康などなど歴戦の武将が多数登場する。プレイヤーはそれらの武将を自由に動かすことが出来、内政や戦争を繰り返し最終的には日本統一を目指すといった壮大な内容。

◆私は東北出身ということもあり、伊達政宗をひいきにしているのだが、どうも我が家の〝ママサムネ〟は弱く、日本統一どころか東北さえ統一出来ないありさま。そこで思うのだが本当は〝ママサムネ〟は弱かったんじゃないのだろうか？

◆そうでなければこんなに負けるはずがない。いかが思います？（K・N）

月刊コインジャーナル11月号
VOL.21・NO.251

発行・編集＝小林 一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2−10−19
マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5−4
道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成8年10月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間　19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　払込取扱票　　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980-1-11372

金額　19,800円

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄
※
●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）
●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　－　　－　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980-1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　11372

加入者名　㈱コインジャーナル

金額　19,800円

払込人住所氏名
※

料金　（消費税込み）　円

特殊取扱

受付局日附印

ジングルベル

日本総販売元
：(株)アルタ

(株)シグマ
許諾済

スーパースロット

日本総販売元
：(株)アルタ

好評発売中

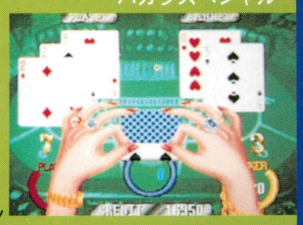
アルタの強力ラインナップ

フレームを追うごとに熱くなる！

バーチャボウリング

バカラスペシャル

高インカム！
人気沸騰！
本格
カジノスタイル！



販売元
：(株) エイブル
コーポレーション

リュウコボウ

メダルコーナーで 爆発インカム 継続中！

JAMMA届出済

遵法営業を厳守しご使用ください。

取扱い製品ここに勢揃い！

ラッキーバンク

ノーマルゲーム

ビデオスロットの本命
リーチストップでエキサイト!!

ラッキー フルーツ

別売品：サイドボックス
(W)415mm×(H)375mm×
(D)480mm
電取番号〒91-51445
重量：約32kg

世界最小メカ
9リール登場！

ビクター6

シンプルゆえにエキサイティング

オーソドックススタイルのポーカーゲーム!

総販売元

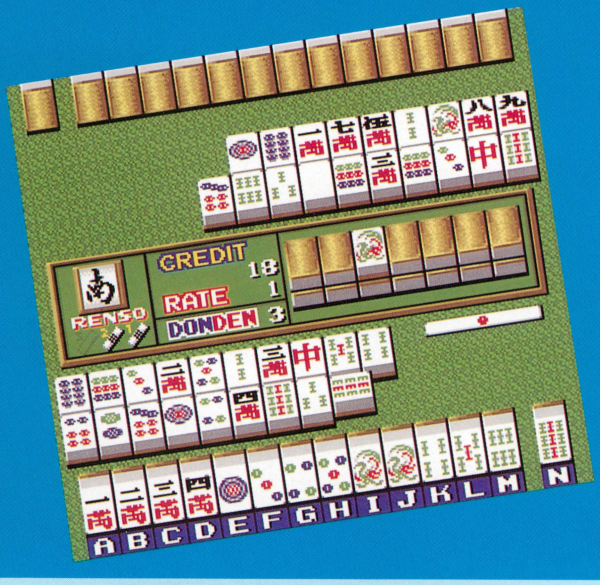
株式会社アルタ

〒168　東京都杉並区久我山 2−1−2
TEL 03-5346-2331㈹　FAX 03-5346-2282

ALTA CO.,LTD

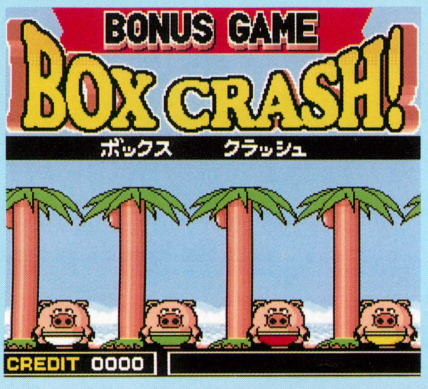
新製品

ジャン ピューター'96



新製品

チェリー マスター'97



株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055 FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

トニックパートII

更にエキサイティング！更にパワーアップ！画面も新しくグレードアップしました。
バージョンアップしたトニックパートII、自信満々の新発売です。

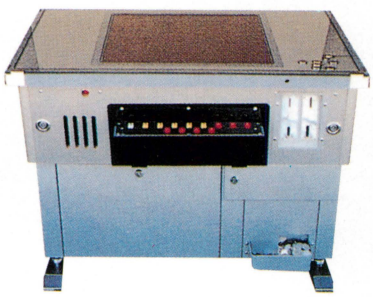
パートIより改造OK！

☆ソフトモードバージョン完成しました。お問合わせください。

PU-1
Pタイプ

PU-2
メダル出しタイプ

18インチテーブルタイプ



両替機500円用100円用
ロボチェンジ

10インチタイプ

各種筐体 好評発売中！

各種筐体をメダル払出機などに改造致します。

●ソレノイド・ホッパーなどに可能です。●ポーカー・8ライン・麻雀などすべてに可能です。
●ホッパーサブ基板のみも販売しています。

お気軽にお問い合わせ下さい

ゲームセンターのオペレーターさんにインカムアップのグッドニュースをお知らせします。

今すぐお電話を06(784)9055

新登場

NEW TYPE SLOT GAME

・スペシャルゲームは負けなし！
（目押しタイプ）

・センターにスターボールが出るとボーナスゲーム！

Multi SPIN™

マルチスピン

業界初のこの動き！！

©1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

好評発売中

Miracle Seven TURBO™

ミラクルセブン
ターボ

■最高倍率3000倍、更にJACKPOT 獲得！

■JACKPOTリールの導入で、興奮度が更にUP!!

1ベットで全ライン可能

ビデオスロット最終形態バージョンアップ！

リールスピード　クイックモード追加！

©1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

開発元　株式会社エクセレントシステム

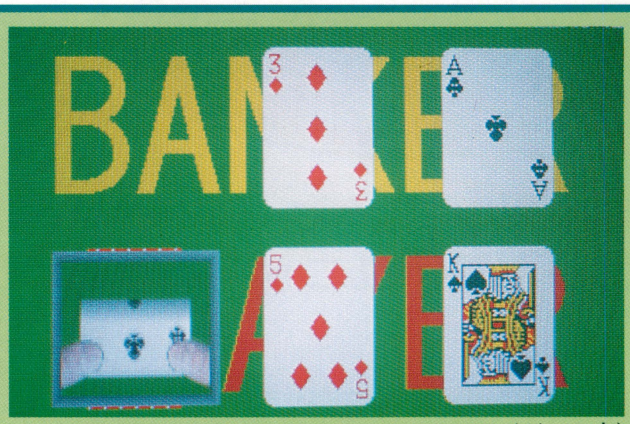
〒164　東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F
TEL 03-5385-6730　FAX03-5385-6740

※遵法営業を厳守の上ご使用ください。

Super Baccara
スーパー バカラ
本物よりも、熱くなる。

©Copyright 1995 Fuji-Show Corp.

メイン画面



タテしぼり（ゲーム中）

❸コイン ❾ライン

2チェリーより3セブンまでの10通りの当たりがあります。

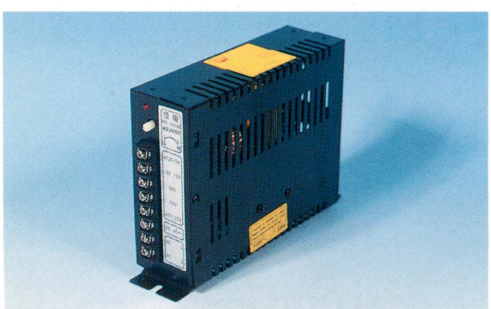
ダブルアップは7が出ると1～4枚のラブチャンスが見えます。（ダイヤ／4枚、ハート／3枚、スペード2枚、クローバー／1枚）

ビンゴマークの付いた絵が揃うとフィーバーゲームに入りゲーム中はクレジットを使わずに画面右に表示されたポイント分ゲームができます。

◆カラーボーナス◆

画面の色が変わった時、チェリースリーが出ると、そのまま15～30ゲーム遊べます。

ブルー／2倍　イエロー／3倍　レッド／5倍



（高性能大容量電源（保護回路付）
＋5V 15A　＋12V 3A　－5V 1A　¥4,000）

Hiro Derby
ヒロ・ダービー

最高配当1000倍!!

ダブルアップで さらにエキサイト! 超コンパクト 競馬ゲーム登場!!

- 1ゲーム、1ヶ所に最大9枚ＢＥＴでき、最高1ゲームでのＢＥＴは135枚までできます。
- 的中した場合、ＮＥＸＴ　ＧＡＭＥで2～3倍にするチャンスがあります。
- 小型、軽量でどこにでも設置できます
  電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
- メダルイン・メダルアウトで使用可能。
- 落馬・同着もあります。

■外形寸法：Ｗ440×Ｄ360×Ｈ480　〒61-15678

株式会社 ナカムラ企画
〒350 埼玉県川越市南台2-5
TEL.0492-42-0030 FAX.0492-42-4550
〈振込口座〉飯能信用金庫 南大塚支店（普）0311396

Fortessimo

フォルテシモ
カード表示ユニット

ついに登場！
ダブルアップ最終兵器!!

実際のカード使用で
ダブルアップ時の
リアル感大幅ＵＰ！

仕様：サイズ／W190×D410×H1455mm
消費電力／AC100V　50／60Hz
※遵法営業を厳守して御使用ください。

FF co.,ltd. /TOKYO
An ounce of application si worth aton abstraction.

代理店募集中

総販売代理店
プロディジーリソーシス株式会社
〒106　東京都港区西麻布4-8-31
TEL 03-3486-8440 FAX 03-3486-8260

今までも、これからも

名作ベスト コレクション

ジャンピュータ'96

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

ロイヤルサブの最新シリーズ!!

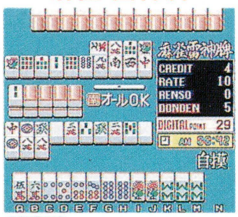
パチンコFEVER！
777
スリーセブン

ロケーションの起爆剤!!

ロイヤル サブボード SERIES

麻雀 天神牌

麻雀 雷神牌



麻雀 メインボード SERIES

麻雀スーパー大中華圏

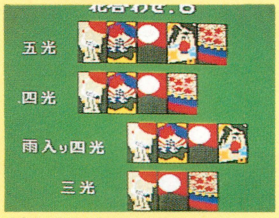
麻雀 聖龍伝説

リターン オブ SEL雀 II

総発売元 （株）フェイス

花札 メインボード SERIES

花合わせ六



（有）アルバ

華五光 番外編

スロット SERIES

マルチ スピン

（株）エクセレントシステム

チェリーボーナスIV

（株）ダイナ

ラッシング ベル

（株）ダイナ

AMUSEMENT ジョイ
エキスプレス アドバイザー
有限会社 アミューズメント
〒461 名古屋市東区泉 2丁目3-24
TEL 052-932-2477
FAX 052-932-4877

ニーズを満たす

IDEA

も商品です。

宝商事はおかげさまで今年45周年。
アミューズメント業界の先駆者として、業務の省力化・効率化をはじめ売上向上など、
皆様のニーズにお応えする最先端のアイテムやサービスを提供してきました。
商品の基本は、アイデア。
今、お届けしている「アシストカタログ」にも、カラオケビジネスのニーズを満たす斬新なアイデアが満載です。
アミューズメントをカタチにするアイデアと、そこから生まれる最新の機器類を提供しながら、
皆様の大いなる発展のお手伝いをしたいと考えています。

【エアーフレッシュ】
害のない特殊専用液を微粒子にして風とともに噴出。服のシミなどの心配もなく、嫌なニオイを化学の風で消臭・殺菌します。

アシストカタログ
'96アシストカタログ夏秋号を進呈いたします。ご希望の方はお気軽にお申し込みください。

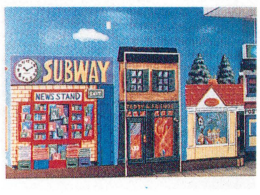
アミューズメントをカタチにするアイデア満載の「アシストカタログ」なら、カラオケビジネスのニーズにも的確にお応えできます。

新登場

【魚八景】
32インチのハイビジョンモニターに、魚や水中の風景を忠実に再現した映像アクアリウム。エサを与えたり、水替えなど作業は一切不要。

【ユニフォーム】
個性豊かなデザインがカラオケショップの印象をグレードアップ。着心地の良さ、動き易さが、業務の効率化を実現します。

3M Scotchprint™
【スコッチプリントシステム】



写真なども鮮やかに再現でき、形やサイズも自在。オリジナルポスターやメニュー、POPなど小ロットにも対応。差別化に役立ちます。

【バルーンデコレーション】
鮮やかなバルーンが楽しさを華やかに演出。イベント・PRツールとして最適です。

【3Dマックスボーイ】
最新バーチャルワールドを体感させる最先端ビューアー。マックスボーイなら、インカムアップとリピーター獲得に貢献します。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれると時、必ずそこに。

株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキー）
FAX 0120-209-666

■取り扱い品名　ディスプレイ、アメニティファニチャー、インテリア、防犯・防災関連、ユニフォーム、事務用品、A&V関連、プレミアムグッズ、空気清浄機、清掃関連、集計・管理、販促企画

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

花札 花かんざし TM.

SCORE

遊びの真髄に迫る華 ここにシステム極める!!

CREDIT

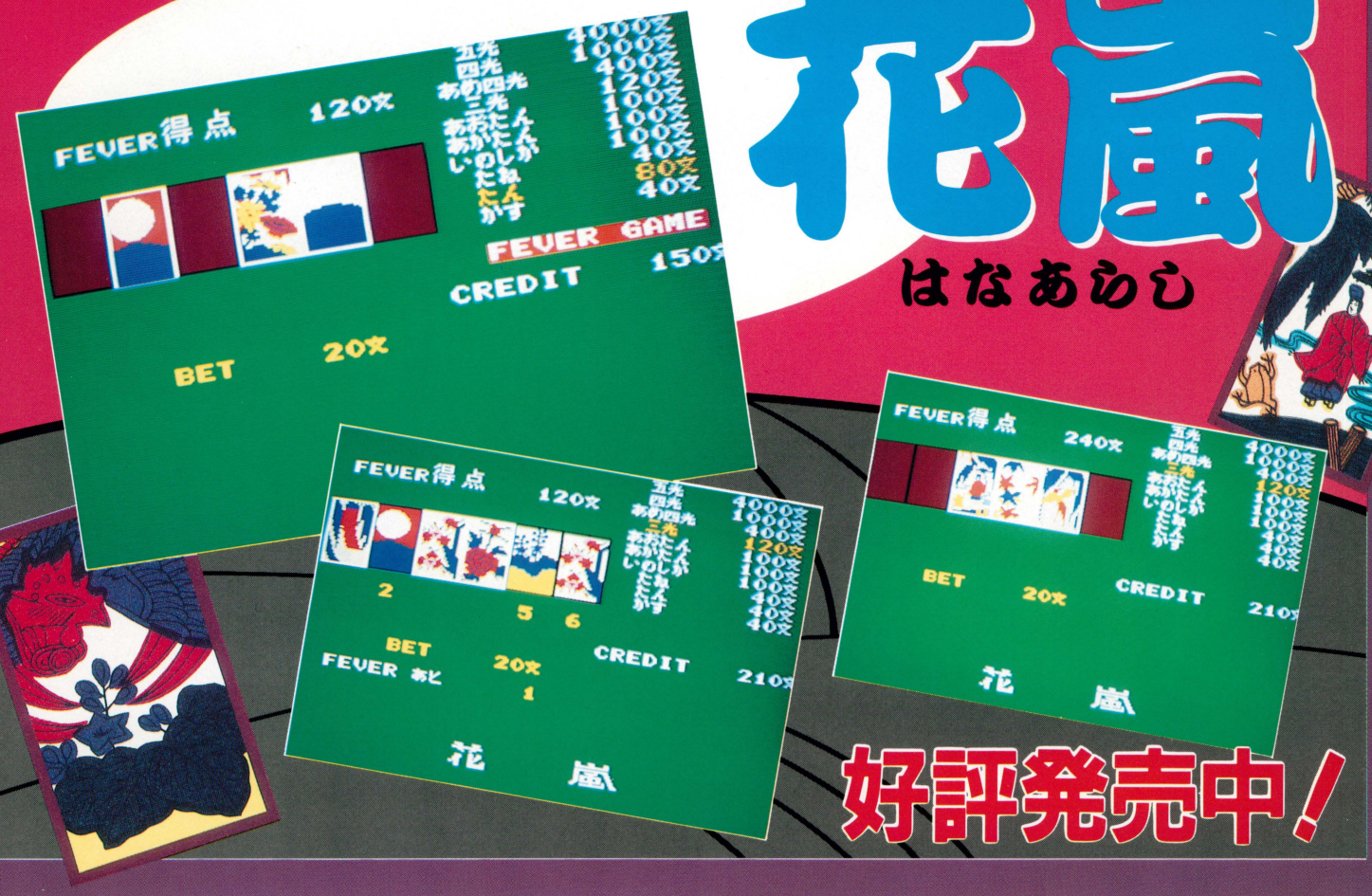
花札 華籤 TM.

開発元 NAKANIHON
■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル tel: 052-791-4111
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan fax: 052-791-1515

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし



好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

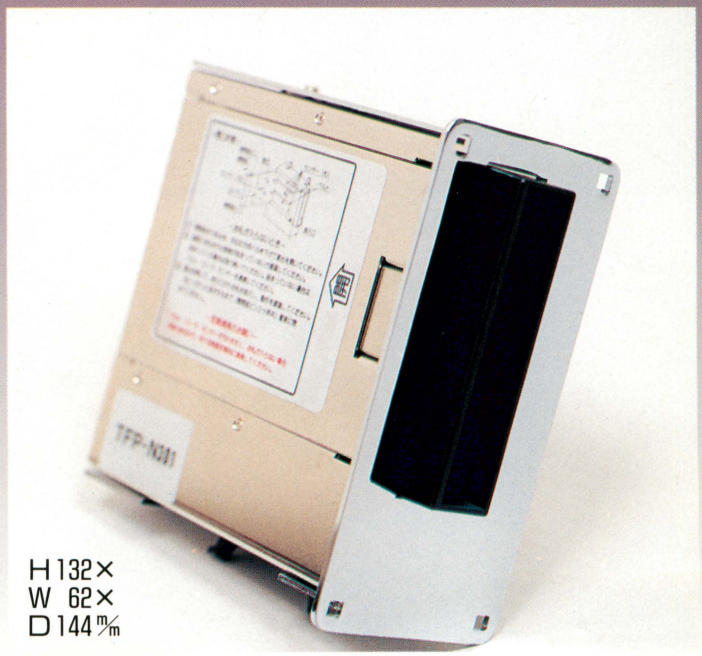
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

Poker Jack

AS 株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

実績のメカニズム⁂信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

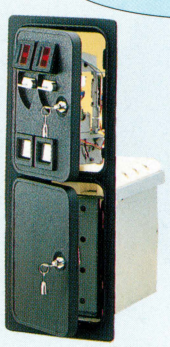
AMUSEMENT FOODS & DRINKS
WONDER CITY namco
「プラボ鶴見店」協力：(株)ナムコ

メダル貸/両替機

AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア



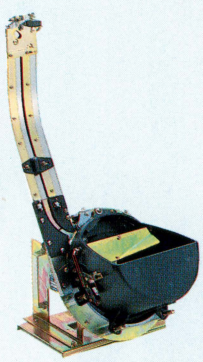
DLD-WD
(キャッシュボックスを装備したコインドア)

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

DLD-WDカラードア

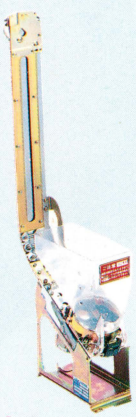
7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー



DH-750/U1
(エスカレーター付)

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン(21φ～38φ)専用コインホッパー。



WH-2
(エスカレーター付)

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E
(2ウェイ電子セレクター)

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。
■URL http://shop.fsi.co.jp/asahi/

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル

国際中文版

ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition

錢線語

台灣錢線廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

ワーカーホリックな人達

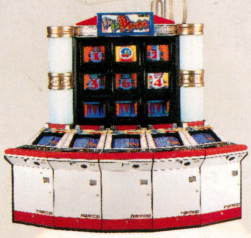
namco®

「先ずは、お疲れ様。」
「お疲れ様。」
「ところで例の件
どうなりました？」
「えっ、どっちのこと？」
「やだな～、トーキョーウォーズ
ですよ。」
「あ～、そっちね。びっくりしちゃったよ。」
「何、言ってんですか。」
「いやさ、反響すごくて。やっぱ、4人でできる
新タイプ通信ゲームっていうのがいいみたいだね。どう、そっちは。」
「僕の方はアクアジェットがウケてるんです。
他にはないリアルさがウチらしいって大評判。」
「ちょっと～。俺のもきいてくださいよ～。
ウチ、ショーでアルペンレーサー2
出したでしょ。そしたら（中略）。
でも元祖ってことで確実ですよね。」
「みんなエライっスね。ココでも仕事の話だし。」
「セールスの基本っつーのは『技・脳・体』だぜ。
ギノウタイやって鍛えなおせ！」
「いや、俺あっちはビンビンに
鍛えてるんスけど…。」
「そういやビンビンビンゴどう？」
「ハッキリいってゲームは最高！」
「メダルといえばSC向けに
イイのないですか？」
「そりゃファミリージャンボ抽選会だろ。
押さえとかないとすぐ完売だぞ。」
「あッ、お前の重点商品、
スウィートザックどうした？」
「ハッ、ハイ、目標SC1店に
2台！頑張ります！受注とりほうだいです！」

スウィートザック

アルペンレーサー2

トーキョーウォーズSD


ビンビンビンゴ

ギノウタイ

ファミリージャンボ抽選会

アクアジェット

トーキョーウォーズDX

Wonder Page
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311（大代）
販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311（大代）
（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002（代）
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305（代）
販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511（代）
（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605（代）

©1996 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

撮影協力：イタリアン・トマト カフェ たまがわ店

月刊コインジャーナル 1月号
平成8年10月30日発行（昭和56年1月4日第三種郵便物認可）第1巻第1号 通巻1号 毎月10日発行 定価一、六五〇円